

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Стратегический менеджмент

по направлению подготовки: 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»
по профилю/программе: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование теоретических и практических основ по разработке и реализации стратегии предприятия в различных условиях хозяйствования;
- б) обучение технологии формирования стратегических планов и программ;
- в) обучение способам проведения расчетов и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

- Тема 1. Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента
- Тема 2. Отраслевые аспекты стратегического менеджмента
- Тема 3. Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия
- Тема 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия
- Тема 5. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия
- Тема 6. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия
- Тема 7. Формирование конкурентной стратегии предприятия
- Тема 8. Функциональные стратегии предприятия
- Тема 9. Стратегические альтернативы и стратегический выбор
- Тема 10. Реализация стратегии предприятия

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) содержание и методы стратегического и текущего планирования;
- б) содержание внутренней и внешней среды предприятия;
- в) параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.

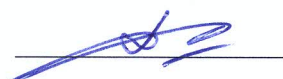
2) Уметь:

- а) разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи хозяйствующих субъектов;
- б) разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятия;
- в) осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий.

3) Владеть:

- а) навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа;
- б) методами целеполагания;
- в) методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа.

Зав.кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова