

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Стратегический менеджмент

по направлению подготовки: 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»  
по профилю/программе: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

## **1. Цели освоения дисциплины**

- а) формирование теоретических и практических основ по разработке и реализации стратегии предприятия в различных условиях хозяйствования;
- б) обучение технологии формирования стратегических планов и программ;
- в) обучение способам проведения расчетов и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

## **2. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Тема 1. Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента

Тема 2. Отраслевые аспекты стратегического менеджмента

Тема 3. Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия

Тема 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия

Тема 5. Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия

Тема 6. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия

Тема 7. Формирование конкурентной стратегии предприятия

Тема 8. Функциональные стратегии предприятия

Тема 9. Стратегические альтернативы и стратегический выбор

Тема 10. Реализация стратегии предприятия

## **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **1) Знать:**

- а) содержание и методы стратегического и текущего планирования;
- б) содержание внутренней и внешней среды предприятия;
- в) параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.

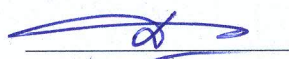
### **2) Уметь:**

- а) разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи хозяйствующих субъектов;
- б) разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятия;
- в) осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий.

### **3) Владеть:**

- а) навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа;
- б) методами целеполагания;
- в) методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа.

Зав. кафедрой ЭУИ

  
(подпись)

А.Н. Дырдонова