

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.В.03(II) Производственная практика (преддипломная практика)

по направлению подготовки: 27.04.07 «Научеомкие технологии и экономика инноваций»

по программе: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

1. Целью производственной практики (преддипломной практики) является формирование у студентов-магистров способности к самостоятельной научно-исследовательской работе, к выработке навыков проведения собственных научных исследований, развитие профессиональных компетенций обучающегося, проверка его готовности к самостоятельной трудовой деятельности.

2. Содержание производственной практики (преддипломной практики):

I этап. Подготовительный: инструктаж по технике безопасности; знакомство с руководителем практики; получение задания на практику; уточнение календарно-тематического плана производственной (преддипломной) практики; ознакомление с формой и видом отчетности, требованиями к оформлению и порядком защиты отчета по практике; ознакомление с распорядком прохождения практики. Сбор и обработка законодательных и нормативных актов, литературных источников и иных документов согласно выданного студенту задания научного руководителя, которые необходимы для написания отчета по преддипломной практике.

II этап. Основной: поиск и сбор информации для решения задач практики: производственная и организационная структура предприятия, основные этапы его развития, технологические и организационные данные производства, технико-экономические показатели организации. Постановка гипотез, определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения практики; анализ и оценка данных источников информации для проведения дальнейших экономических расчетов; разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета; непосредственная реализация программы производственной (преддипломной практики); осуществление сбора, анализа и обобщения материала, оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования, построение собственных эконометрических и финансовых моделей, выявление существующих недостатков и причин их возникновения, проведение прочих исследований, необходимых для написания выпускной квалификационной работы.

III этап. Заключительный: оценка и интерпретация полученных результатов; окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности исследуемой организации, внедрение данных предложений в финансово-хозяйственную деятельность организации; анализ данных с учетом внедренных изменений, формулирование окончательных выводов и рекомендаций для более эффективной работы организации. Оформление отчета по практике и его представление на кафедру.

IV этап. Аттестационный: защита отчета по производственной (преддипломной) практике.

3. В результате освоения программы производственной практики (преддипломной практики) обучающийся должен:

3.1 Знать:

- современные задачи совершенствования системы организации и планирования производства; принципы проведения прикладных научных исследований в производственной сфере;
- содержание процессов управления инновационными продуктами, современные задачи совершенствования методологии управления инновациями;
- факторы результативности хозяйственной деятельности предприятия в стратегической перспективе; состав и структуру производственных ресурсов предприятия; параметры

производственных мощностей предприятия; показатели эффективности использования производственных ресурсов и производственных мощностей;

- содержание инвестиционного проекта, процедуры конструкторской и технологической подготовки производства, потенциальные направления модернизации наукоемких производств в профессиональной сфере;

- классификацию и содержание бизнес-процессов промышленного предприятия; процедуры технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства; сущность, роль и процедуру реинжиниринга бизнес-процессов; показатели эффективности бизнес-процессов;

- основы продукт-менеджмента; содержание процедур планирования и маркетинга продуктов; потребительские свойства и требования к качеству инновационных продуктов в сфере профессиональной деятельности потенциальные рынки сбыта и каналы продвижения инновационных продуктов;

- сущность, роль и содержание системы продукт-менеджмента; ресурсные потребности системы продукт-менеджмента; требования к кадрам и основы кадрового обеспечения в сфере продукт-менеджмента; состав финансовых и производственных активов, необходимых для работы системы продукт-менеджмента.

3.2 Уметь:

- организовывать самостоятельные и групповые научно-исследовательские работы, направленные на совершенствование методологии организации и планирования производства; внедрять научно-исследовательские результаты в деятельность предприятия;

- проводить научные исследования в сфере управления инновациями; использовать результаты научных исследований в процессе совершенствования национальных и региональных инновационных систем, а также в рамках повышения эффективности инновационного менеджмента предприятий;

- разрабатывать стратегические планы поведения предприятия на рынке, выпуска и реализации продукции, финансово-инвестиционные планы и другие; реализовывать управленческие функции в условиях ограниченности ресурсов и производственных мощностей с учетом максимизации эффективности их использования;

- выдвигать рационализаторские и инновационные предложения по проектированию, подготовке и модернизации наукоемких производств; разрабатывать управленческие решения по совершенствованию хозяйственной деятельности;

- управлять бизнес-процессами промышленного предприятия с учетом критерия максимизации их эффективности; осуществлять реинжиниринг бизнес-процессов в условиях стагнации, рецессии и кризиса;

- планировать производство и реализацию продукта на всех стадиях его жизненного цикла; осуществлять маркетинговое продвижение инновационных продуктов;

- формировать систему продукт-менеджмента, ориентированную на конкретные запросы потребителей и сбытовые рынки; осуществлять поиск квалифицированных кадров и требуемых активов; организовывать функционирование трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов в пространстве и времени; координировать взаимодействие кадров и различных видов ресурсов в целях эффективной работы системы продукт-менеджмента.

3.3 Владеть:

- известными моделями, методами и механизмами организации и планирования производства; общенаучными, теоретическими, эмпирическими и частными методами научного исследования, позволяющими совершенствовать методологию организации и планирования производства;

- методологией управления инновациями; известными методами научного исследования, позволяющими совершенствовать методологию управления инновациями;

- моделями и инструментами стратегического планирования, такими как SWOT-анализ, система сбалансированных показателей, матрица БКГ и другие;

- методами разработки и способами документирования управленческих решений, рационализаторских и инновационных предложений; методикой технико-экономического обоснования решений и предложений;

- методологией моделирования бизнес-процессов; управленческими технологиями в сфере промышленного производства; методами оценки эффективности бизнес-процессов;

- технологиями планирования и маркетинга продуктов; методами маркетинговых исследований спроса и конкуренции;
- моделями организации системы продукт-менеджмента; методами формирования заданного количественного и качественного состава предприятия; методами финансово-инвестиционного и производственного менеджмента, позволяющими обеспечить систему продукт-менеджмента необходимыми активами.

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова