

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ Б1.О.20 Микроэкономика

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является развитие экономического мышления, формирование теоретических знаний в области функционирования рынков и альтернативных возможностей использования ограниченных ресурсов, а также получение умений и навыков в сфере микроэкономического анализа и прогнозирования поведения потребителей и производителей.

2. Содержание дисциплины «Микроэкономика»

Тема 1. Предмет и метод микроэкономического анализа

Тема 2. Рынок: сущность, функции, структура

Тема 3. Анализ спроса и предложения

Тема 4. Теория потребительского выбора

Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений. Теория фирмы

Тема 6. Теория производства

Тема 7. Теория затрат

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Тема 9. Рынок несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынки факторов производства

Тема 11. Рынок труда, заработная плата

Тема 12. Прибыль, ссудный капитал, рента

Тема 13. Экономическая безопасность предприятия

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) содержательную часть поведения потребителей и производителей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ; основы теорий рынка, потребительского поведения, фирмы, производства и издержек; принципы микроэкономического анализа; концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения и спроса; сущность и виды конкуренции, особенности функционирования различных рынков, процедуры формирования спроса и предложения;

б) законы, факторы и показатели спроса и предложения, параметры и показатели потребления и полезности, производственной деятельности, издержек, доходов и прибыли фирмы; закономерности поведения потребителей и производителей в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

2) Уметь:

а) анализировать рыночные отношения, факторы и тенденции спроса и предложения, процессы формирования цен и установления рыночного равновесия; оценивать параметры и показатели потребления и полезности, производственной деятельности, издержек, доходов и прибыли фирмы и использовать результаты оценки в рамках прогнозирования и оптимизации решений потребителей и производителей.

б) анализировать поведение потребителей и производителей в условиях рынков совершенной и несовершенной конкуренции; определять условия и факторы функционирования экономических агентов на микроуровне; оценивать параметры и показатели спроса, предложения и цены на рынках факторов производства, труда и ссудного капитала.

3) Владеть:

а) концепциями, позитивной и нормативной микроэкономики; методологией предельного, функционального и графического анализа; равновесным подходом к исследованию экономических систем; методом верифицируемости теории; методами оптимизационного и равновесного моделирования;

б) навыками критического и содержательного анализа социально-экономических явлений на микроуровне; алгоритмами анализа рыночных отношений, поведения потребителей и производителей; методикой оценки показателей полезности, производства, издержек, доходов и прибыли.