

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## **Б1.В.ДВ.01.02«Стратегический менеджмент»**

по направлению подготовки: 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

по профилю/программе: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Квалификация выпускника: магистр

Выпускающая кафедра: экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики и управления инновациями

### ***1. Цели освоения дисциплины***

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в усвоении базовых (начальных) знаний, практических навыков и умений самостоятельной работы для получения и формирования новых знаний, приемов решения научных и технических задач; знакомстве со спецификой научной деятельности человека.

### ***2. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»***

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления

Тема 2. Стратегический анализ и его инструментарий

Тема 3. Виды стратегий

Тема 4. Эффективность выбранной стратегии

### ***3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

#### **1) Знать:**

- а) факторы, влияющие на результаты деятельности хозяйствующих субъектов;
- б) состав, структуру и показатели использования ресурсов предприятия;
- в) содержание процедуры стратегического планирования;
- г) основные свойства и требования к инновационным продуктам, потенциальные рынки сбыта и каналы продвижения.

#### **2) Уметь:**

- а) разрабатывать стратегические планы предприятия;
- б) планировать производство и реализацию продукта на всех стадиях его жизненного цикла;
- в) осуществлять продвижение продуктов на рынки с целью максимизации эффективности деятельности предприятия.

#### **3) Владеть:**

- а) основными инструментами стратегического анализа;
- б) технологиями планирования и методами исследований рынков.

Заведующий кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова