

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.14 Инвестиционное проектирование

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инвестиционное проектирование» являются:

- а) формирование базы знаний о теоретических аспектах инвестиционных проектов;
- б) приобретение умений по разработке и обоснованию эффективности инвестиционных проектов;
- в) освоение навыков по генерированию инвестиционных решений и их проектному сопровождению.

2. Содержание дисциплины «Инвестиционное проектирование»

- Тема 1. Сущность и принципы проектного менеджмента
- Тема 2. Бизнес-план в инвестиционном проектировании
- Тема 3. Организация команды инвестиционного проекта
- Тема 4. Выбор идеи и объекта инвестиционного проекта
- Тема 5. Маркетинговое планирование в инвестиционном проекте
- Тема 6. Производственный план инвестиционного проекта
- Тема 7. Организационное планирование в инвестиционном проекте
- Тема 8. Планирование источников финансирования
- Тема 9. Финансовый план инвестиционного проекта
- Тема 10. Оценка рисков в проектном менеджменте
- Тема 11. Оценка эффективности инвестиционного проекта
- Тема 12. Принципы презентации и реализации инвестиционного проекта

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) содержание, стандарты и этапы проектного менеджмента; содержание процедур разработки, реализации и мониторинга инвестиционного проекта; цели и задачи инвестиционной деятельности, факторы выбора идеи инвестиционного проекта; сущность, назначение, структуру и содержание разделов бизнес-плана; типовые материально-технические, кадровые, финансовые и нематериальные ресурсы предприятия и их потенциальные источники; состав стейкхолдеров инвестиционного проекта, принципы командообразования и организации коллектива в рамках инвестиционных проектов создания новых предприятий и продуктов.
- б) проблемное поле создания и совершенствования предприятий и организаций, разработки и модернизации продуктов и технологий, а также роль и место инвестиционного проектирования в решении данных проблем; теоретические аспекты разработки, планирования и прогнозирования результатов принятия управленческих решений по созданию новых продуктов, освоению рынков, организации производства, выбору организационно-правовых форм, формированию коллектива, привлечению источников финансирования, оптимизации издержек и ценообразованию в инвестиционных проектах; содержание маркетингового, производственно-технологического, организационного и финансового разделов бизнес-плана; сущность, классификацию, факторы и показатели инвестиционных рисков, простые и дисконтированные параметры и показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.

2) Уметь:

- а) применять методологию проектного менеджмента в процессе разработки инвестиционных решений; разрабатывать идеи, предлагать рациональные направления инвестирования, формулировать цели и задачи инвестиционного проекта; определять способы решения инвестиционных задач; прогнозировать потенциальные объемы рынков, разрабатывать программы производства и ресурсного обеспечения, формировать план привлечения капитала, составлять смету расходов, планировать финансовые результаты инвестиционного проекта; организовывать эффективное взаимодействие со стейкхолдерами проекта; определять оптимальную организационную структуру и составлять штатное расписание новых предприятий;
- б) проводить анализ востребованности продуктов и услуг на рынках, оценивать конкурентную среду, определять потенциальное место проектируемых предприятий и продуктов на рынке, разрабатывать по результатам анализа конкурентную стратегию; разрабатывать и документировать технические, экономические и организационные материалы инвестиционного проекта; разрабатывать маркетинговый, производственный, организационный и финансовый планы инвестиционного проекта; анализировать инвестиционные риски и учитывать их при расчете показателей эффективности инвестиционного проекта; оценивать и сравнивать экономическую эффективность,

целесообразность и финансовую реализуемость инвестиционных проектов; презентовать инвестиционный проект и привлекать потенциальных инвесторов.

3) Владеть:

а) навыками формулирования бизнес-идей, целей и задач инвестиционных проектов; инструментарием маркетингового планирования и производственного программирования; методами поиска источников финансирования проектов, рационализации структуры капитала и оценки стоимости капитала; методом директ-костинга, рыночными и затратными методами ценообразования; методологией командообразования проекта.

б) навыками анализа потребителей и конкурентов, методикой оценки ёмкости и потенциального объёма рынка; алгоритмами производственно-технологического и финансового планирования; методами анализа инвестиционных рисков, в том числе методом анализа безубыточности предприятия; методами оценки денежных потоков, коэффициента дисконтирования, дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности и внутренней ставки доходности инвестиционного проекта; навыками резюмирования и презентации материалов инвестиционного проекта.

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова