

Министерство образования и науки РФ
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

А.Н. Дырдонова

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. КУРСОВАЯ РАБОТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**Нижекамск
2012**

УДК 658.5

Д 71

Печатаются по решению редакционно-издательского совета Нижнекамского химико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «КНИТУ».

Рецензенты:

Султанова Д.Ш., доктор экономических наук, профессор;

Гареева Н.А., кандидат экономических наук, доцент.

Дырдонова, А.Н.

Д 71 Экономика предприятия. Курсовая работа : методические указания / А.Н. Дырдонова. – Нижнекамск : Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2012. – 26 с.

В настоящей работе изложены необходимые сведения о структуре, содержании, порядке выполнения и оформления курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия».

Предназначены для студентов всех форм обучения по направлениям 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент».

УДК 658.5

© Дырдонова А.Н., 2012

© Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Цель и назначение курсовой работы.....	5
2 Подготовка курсовой работы.....	6
3 Структура и содержание курсовой работы.....	7
4 Оформление курсовой работы.....	9
5 Представление курсовой работы и ее защита.....	11
6 Предлагаемая тематика курсовых работ.....	12
7 Список рекомендуемой литературы.....	15
Приложение А Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	17
Приложение Б Пример оформления содержания курсовой работы.....	18
Приложение В Пример оформления введения курсовой работы.....	19
Приложение Г Пример оформления заключения курсовой работы.....	21
Приложение Д Пример оформления списка использованных источников и литературы.....	23
Приложение Е Пример оформления разделов и подразделов курсовой работы.....	24
Приложение Ж Пример оформления таблиц и рисунков в курсовой работе.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Целью методических указаний является определение для студентов обязательных требований, правил и рекомендаций при выполнении курсовых работ и порядка их защиты.

Курсовые работы призваны обеспечить формирование навыков для качественного выполнения научно-исследовательских работ, умение излагать теоретический, практический материал, высказывать свое мнение об экономической деятельности на предприятии и давать критические замечания, а также порядок и приемы их устранения недостатков в работе предприятия.

1 ЦЕЛЬ И НАЗНАЧЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В подготовке высококвалифицированных экономистов широкого профиля важная роль принадлежит курсовым работам по дисциплине «Экономика предприятия».

Курсовая работа выявляет общий уровень подготовки студента, его теоретические знания и практическое умение выполнять самостоятельно расчеты.

Целью курсовой работы является определение уровня теоретической и практической подготовки студента, выявление практических навыков при изучении им теории и практики экономической работы на предприятии.

2 ПОДГОТОВКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Работа студента над курсовой работой проходит следующие основные этапы:

1. Выбор темы исследования и ее регистрация у преподавателя.
2. Подбор и изучение литературы и других библиографических источников.
3. Составление плана работы по согласованной теме.
4. Написание работы и ее оформление с последующим представлением для рецензирования научному руководителю.
5. Защита работы.

Выбор и согласование темы. Студенту предоставляется право самостоятельно выбрать тему курсовой работы из списка тем, рекомендованных настоящими методическими указаниями (п.6). Кроме указанных тем, студент может предложить собственную, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Подбор и изучение литературы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников. Библиографические изыскания помогают исследователю определить степень разработанности конкретной темы, определенного направления или отдельного вопроса.

Работа выполняется с использованием современной научной, учебной литературы, нормативно-правовых документов Российской Федерации и Республики Татарстан, материалов отечественной и зарубежной периодической печати, статистических и практических данных о работе предприятий, организаций, а также материалов, собранных студентом в ходе проведения исследования по избранной теме.

Подбор и изучение литературы определяет обоснование актуальности темы, ее структуру, цели, задачи исследования, поэтому является наиболее трудоемким этапом выполнения курсовой работы.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структура курсовой работы определяется ее планом и содержанием.

Во всех случаях работа должна состоять из титульного листа, содержания (оглавления), введения, основной части, заключения, списка использованных источников и литературы (библиографии). Кроме того, к работе должны быть приложены заполненные документы финансовой отчетности, схемы, диаграммы.

План написания курсовой работы имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). После разработки структуры (содержания) рабочего плана, его необходимо согласовать с научным руководителем (пример оформления содержания курсовой работы см. в Приложении Б).

Во **введении** (2-3 страницы) раскрываются: значение, актуальность избранной темы (проблемы); степень изученности проблемы; объект и предмет исследования; цель и задачи исследования; теоретико-методологическая база. В конце вводной части желательно раскрыть структуру работы (пример оформления введения курсовой работы см. в Приложении В).

Основная часть должна состоять из трех разделов (глав).

В *первом разделе (главе)* раскрываются основные теоретические вопросы исследуемой темы. Они должны анализироваться с критических позиций, путем сопоставления различных точек зрения и подходов.

Во *втором разделе (главе)* следует представить практический материал по данной теме на примере конкретного предприятия; выявить недостатки в экономической деятельности предприятия по избранной теме.

В *третьем разделе (главе)* рекомендуется наметить конкретные мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия и устранению выявленных недостатков.

Каждый раздел (главу) необходимо завершать выводами.

В **заключении** (2-3 страницы) формулируются главные итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутой целью и

задачами работы, излагаются обобщенные выводы или практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы в рамках государства, регионального уровня или уровня конкретной организации (пример оформления заключения курсовой работы см. в Приложении Г).

Основой содержания курсовой работы должны быть результаты изучения (исследования) вопросов выбранной темы. Материал должен быть хорошо отредактирован, легко читаем, излагаться кратко, содержательно.

В конце курсовой работы приводится **список использованных источников и литературы**, который включает все источники, изученные при написании работы, независимо от того, сделаны на них ссылки по тексту или нет (не менее 20). Литературные источники располагаются в алфавитном порядке (пример оформления списка использованных источников и литературы см. в Приложении Д).

Общий объем работы – 25-30 страниц печатного текста.

4 ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

К внешнему оформлению курсовой работы предъявляются высокие требования.

На *титульном листе* (см. приложение А) указывается наименование вышестоящей организации, вуза, кафедры; название темы курсовой работы; фамилия и инициалы исполнителя, номер студенческой группы; фамилия и инициалы научного руководителя; место и год выполнения.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах белой писчей бумаги (формат А4) шрифтом *Times New Roman*, размер шрифта 14, с полуторным интервалом, выравнивание – по ширине. Распечатывание работы производится на одной стороне листа. Должны соблюдаться следующие *размеры полей*: верхнее, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Нумерация страниц должна быть сквозной: первой страницей является титульный лист. Номер страницы проставляется арабской цифрой внизу страницы по центру под текстом без точки, нумерация проставляется с первой страницы введения. Каждую главу следует начинать с новой страницы.

Название глав, параграфов, указанные в содержании, должны точно соответствовать их названиям по тексту. Сокращать или давать их в другой редакции запрещается. Главы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подглавы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Например: 1.1.

Наименования глав и подглав записываются с абзаца строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят (см. Приложение Е).

Оформление таблиц и рисунков. Само слово «таблица» пишется в левом углу обычным шрифтом, далее тире и название (без абзацного отступа). Нумерация идет по порядку по всему тексту. Нумерация таблиц и рисунков должна быть разной. Текст в таблице пишется обычным шрифтом Times New Roman 12; межстрочный интервал – одинарный. Рисунок подписывается внизу под изображением (пример оформления таблиц и рисунков см. в Приложении Ж).

В сноске к таблице или рисунку необходимо указать источник, из которого они были взяты, или то, что они составлены автором работы.

При наличии в курсовой работе более одного приложения их обозначают русскими буквами без точки в конце, например: Приложение А (пишется по центру жирным шрифтом, а название приложения – ниже, также по центру). При переносе приложения на другую страницу пишут «Продолжение приложения А».

Формулы, если их в работе больше одной, нумеруются в сквозном порядке. Номер указывают в правой стороне листа на уровне формулы в круглых скобках, например: (4).

Значения символов должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строки в той последовательности, в которой они приведены в формуле. Первая строчка расшифровки начинается со слова «где» без двоеточия после него. Ссылка в тексте на номер формулы дают в скобках, например, «... в формуле (4)». Например:

$$C_i = A_i / \text{ВП}_i + b_i, \quad (1)$$

где C_i – себестоимость единицы i -го вида продукции;
 A_i – постоянные затраты, отнесенные на i -й вид продукции;
 b_i – переменные затраты на единицу i -го вида продукции;
 ВП_i – объем выпуска i -го вида продукции.

На все материалы, заимствованные из различных источников, должны быть приведены *ссылки*. Ссылки приводятся в квадратных скобках после упоминания о них или в конце цитаты. После указания конкретных цифровых данных или цитат в ссылке указываются страницы, на которых помещается использованный материал, и номер источника в списке литературы. Например, [8, С.77], т.е. источник номер 8 в списке использованной литературы, страница 77.

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с правилами библиографии. Все библиографические источники приводятся в алфавитном порядке (см. Приложение Д).

5 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЕ ЗАЩИТА

Законченная курсовая работа подшивается в скоросшиватель (файловую папку) и сдается научному руководителю для проверки. Руководитель курсовой работы после проверки в отзыве дает объективную оценку, указывает, насколько работа носит исследовательский характер и на правильность сделанных выводов и предложений. Отмечает, что курсовая работа студента отвечает предъявленным требованиям и может быть допущена к защите. Если работы указанным требованиям не соответствует, то она возвращается на доработку.

Защита курсовых работ проводится следующим образом:

- Сообщение студента об основных положениях и результатах работы (актуальность темы, цель работы, ее основное содержание, выводы и практические предложения) – 5-7 минут.
- Ответы на вопросы преподавателя и присутствующих, обсуждение курсовой работы – до 10 минут.
- Подведение итогов и выставление соответствующей оценки. Оценка курсовой работы производится по пятибалльной системе.

6 ПРЕДЛАГАЕМАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Бизнес-план как стратегическая программа развития экономики предприятия.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
3. Внутрифирменное управление. Оценка структуры управления предприятием.
4. Выработка финансовой стратегии предприятия: инвестиционный план, налогообложение, финансовый план, расчет точки безубыточности.
5. Издержки производства и факторы их снижения на предприятии.
6. Инвестиционная деятельность предприятия.
7. Инновационная деятельность предприятия.
8. Источники и направления использования денежных средств предприятия.
9. Источники и направления капитальных вложений предприятия.
10. Кадровая политика на предприятии.
11. Качество продукции и социально-экономическая эффективность его повышения.
12. Классификация и структура персонала предприятия.
13. Контрактная форма оплаты труда работников на предприятии и пути ее совершенствования.
14. Маркетинговая деятельность предприятия.
15. Материалоемкость продукции и эффективность ее снижения на предприятии.
16. Материальные ресурсы и эффективность их использования на предприятии.
17. Методы формирования цен и особенности их применения.
18. Мотивация и оплата труда на предприятии.
19. Налоговое регулирование деятельности предприятий в условиях рыночной экономики.
20. Нематериальные активы и особенности их использования на предприятии.
21. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
22. Организационно-правовые условия деятельности российских

- предприятий.
23. Организация заработной платы и ее особенности на предприятиях различных форм собственности.
 24. Организация и нормирование труда на предприятии.
 25. Организация проведения ремонтных работ на предприятии.
 26. Организация транспортного хозяйства на предприятии.
 27. Организация финансовой службы на предприятии.
 28. Основные производственные фонды и эффективность их использования на предприятии.
 29. Основные формы предпринимательской деятельности и их развитие в Татарстане.
 30. Оценка налоговой политики предприятия.
 31. Оценка научно-технического потенциала предприятия.
 32. Оценка эффективности производства и финансового состояния предприятия.
 33. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.
 34. Предприятие и экономическая среда, пути совершенствования взаимодействия.
 35. Прибыль и механизм ее распределения на предприятии, пути совершенствования.
 36. Природоохранная деятельность предприятия.
 37. Производительность труда как показатель эффективности производства.
 38. Производственная мощность предприятия и пути улучшения ее использования в условиях рыночных отношений.
 39. Производственная стратегия предприятия.
 40. Разработка инновационной стратегии предприятия.
 41. Разработка товарной стратегии предприятия.
 42. Рентабельность производства и пути ее повышения.
 43. Риск-менеджмент на предприятии.
 44. Сочетание крупных, средних и мелких предприятий в зарубежной практике.
 45. Текучесть кадров и социально-экономическая эффективность ее снижения.
 46. Управление затратами на предприятии.

47. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.
48. Учет и оценка основных средств в организациях.
49. Учетная политика предприятия и направления ее совершенствования.
50. Финансовые результаты деятельности предприятия.
51. Формирование себестоимости на предприятии.
52. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
53. Ценовая политика предприятия.
54. Экономика труда и заработная плата на предприятии.
55. Экономическая и социальная эффективность производства и основные пути ее повышения.

7 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютин, М.С. Экономика предприятия : учебник / М.С. Абрютин. – М.: Дело и сервис, 2004. – 528 с.
2. Грузинов, В.П. Экономика предприятия (предпринимательская) : учебник для вузов / В.П. Грузинов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 795 с.
3. Зайцев, Н.Л. Экономика организации : учебник / Н.Л. Зайцев. – 3-е изд., исп. и перераб. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 607 с.
4. Кейлер, В.А. Экономика предприятия : курс лекций / В.А. Кейлер. – М. : ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, «Сибирское соглашение», 2003. – 129 с.
5. Максютов, А. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / А. Максютов. – М. : Бератор-Пресс, 2002. – 304 с.
6. Скляренко, В.К. Экономика предприятия : учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 528 с.
7. Смагин, В.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / В.Н. Смагин. – М. : КНОРУС, 2006. – 160 с.
8. Титов, В.И. Экономика предприятия : учебник / В.И. Титов. – М. : Эксмо, 2007. – 416 с.
9. Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. Н.А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономист, 2004. – 618 с.
10. Экономика предприятия : учебник / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М. : Инфра-М, 2004. – 432с. – (Высшее образование).
11. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина. – 3-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 320 с.
12. Экономика предприятия (фирмы) : учебник / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2004. – 601 с. (Высшее образование).
13. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. –

М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 670 с.

14. Экономика предприятия : учебное пособие / В.П. Волков [и др.] ; под общ. ред. А.И. Ильина, В.П. Волкова. – М. : Новое издание, 2003. – 677с.

15. Экономика предприятия : учебник / под ред. Е.Л. Кантора. – СПб. : Питер, 2002. – 352с.

16. Экономика предприятия : учебник / под ред. проф. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2003. – 608с.

17. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. А.С. Пелиха. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 416с. – («Учебники и учебные пособия»).

18. Экономика фирмы : учебное пособие / Матеуш Т.А. [и др.]. – М. : Юрайт-Издат, 2005. – 223с.

Журналы и газеты: «Бухгалтерский учет», «Вопросы управления», «Вопросы экономики», «Деньги и кредит», «Деньги», «Маркетинг в России и за рубежом», «Менеджмент в России и за рубежом», «Общество и экономика», «Проблемы теории и практики управления», «Российский экономический журнал», «Современные проблемы управления», «Справочник экономиста», «Управление персоналом», «Финансовый менеджмент», «Финансы и статистика», «Финансы и управленческий учет», «Финансы», «Экономика и жизнь», «Экономика и производство», «Экономический анализ: теория и практика».

Приложение А

Образец оформления титульного листа курсовой работы:

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
Федерального бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Кафедра экономики и управления

КУРСОВАЯ РАБОТА **по экономике предприятия**

Тема: « _____ »

Выполнил студент гр. 4201

Иванов И.И.

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Дырдонова А.Н.

Дата защиты:

Оценка:

Подпись преподавателя:

Нижекамск
2012

Приложение Б

Пример оформления содержания курсовой работы:

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы формирования себестоимости продукции предприятия.....	6
1.1 Сущность себестоимости продукции предприятия.....	6
1.2 Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции.....	10
1.3 Задачи и методы анализа себестоимости продукции предприятия.....	13
2 Анализ себестоимости продукции предприятия на примере ОАО «Нижекамскнефтехим».....	16
2.1 Общая характеристика деятельности ОАО «Нижекамскнефтехим»...	16
2.2 Анализ финансовых показателей деятельности ОАО «Нижекамскнефтехим».....	19
2.3 Анализ состава и структуры себестоимости отдельных видов продукции ОАО «Нижекамскнефтехим».....	24
3 Основные направления снижения себестоимости продукции на промышленном предприятии (на примере ОАО «Нижекамскнефтехим»).....	27
Заключение.....	30
Список использованных источников и литературы.....	33
Приложение А Бухгалтерский баланс ОАО «Нижекамскнефтехим» за 2012 г.	35
Приложение Б Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нижекамскнефтехим» за 2012 г.....	37
Приложение В Отчетная калькуляция себестоимости 1 т СКИ за 2011-2012 гг.	38

Приложение В

Пример оформления введения курсовой работы

Введение

В системе показателей, характеризующих эффективность производства, одно из ведущих мест принадлежит себестоимости продукции. Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию. От уровня себестоимости зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет исключительно важное значение, он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции. Снижение себестоимости продукции для предприятия имеет большое значение, т.к. является одним из основных условий повышения эффективности промышленного производства, а также одним из решающих источников увеличения накоплений для целей расширения производства и повышения благосостояния персонала, оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности. Поэтому формирование издержек производства и обращения, их учет, имеют важное значение для предпринимательской деятельности организаций. Отсюда вытекает актуальность и значимость выбранной темы курсовой работы.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение теоретических основ формирования себестоимости продукции предприятия, проведение анализа производственных затрат на примере ОАО «Нижнекамскнефтехим» и выработка рекомендаций по их снижению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть сущность себестоимости и ее виды;
- изучить структуру и классификацию затрат;

- рассмотреть методы и задачи анализа себестоимости продукции;
- выполнить анализ состава и структуры себестоимости отдельных видов продукции ОАО «Нижнекамскнефтехим»;
- по результатам анализа определить основные направления снижения себестоимости продукции предприятия.

Объектом исследования является производственно-хозяйственная деятельность ОАО «Нижнекамскнефтехим».

Предметом исследования является себестоимость продукции предприятия.

Теоретической основой исследования явились труды отечественных учёных-экономистов по вопросам планирования, калькулирования и анализа затрат предприятия, в частности работы следующих авторов: Савицкой Г.В., Либермана И.А., Хамидуллиной Г.Р., а также учебно-методическая литература и материалы периодической печати.

Методологической основой исследования явились такие общенаучные методы исследования, как: анализ и синтез, сравнение изучаемых показателей.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, перечня использованных источников литературы и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты исследуемой темы: сущность, состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и их классификация, предложена методика анализа затрат предприятия.

Вторая глава носит практический характер. В ней приведена краткая характеристика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выполнен анализ состава и структуры себестоимости отдельных видов продукции, проведен факторный анализ затрат на рубль товарной продукции (на примере ОАО «Нижнекамскнефтехим»).

В третьей главе на основе проведенного анализа и изученного зарубежного опыта управления затратами, разработаны рекомендации по снижению себестоимости продукции на примере ОАО «Нижнекамскнефтехим».

Приложение Г

Пример оформления заключения курсовой работы

Заключение

В данной курсовой работе рассматривались теоретико-методологические аспекты формирования и анализа себестоимости продукции промышленного предприятия.

Себестоимость – это выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции. Анализ себестоимости продукции, работ и услуг позволил выяснить тенденцию изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, влияние факторов на его прирост, резервы, а также дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

В работе проведен анализ состава и структуры затрат на производство и реализации продукции ОАО «Нижнекамскнефтехим». Приведенные данные свидетельствуют о том, что основную долю в структуре себестоимости выпускаемой продукции составляют материальные затраты, в частности в себестоимости СКИ-3 затраты на сырье и полуфабрикаты составляют более 75,92%, а на производство СКД-Н – 68,94%. За весь исследуемый период по данным статьям наблюдается рост, что говорит об удорожании входного сырья и повышении тарифов на потребление энергоресурсов.

В результате снижения норм расхода удалось уменьшить долю вспомогательных материалов в структуре себестоимости СКД-Н с 15,85% до 14,83%. Кроме того, необходимо отметить положительную тенденцию снижения цеховых, общезаводских и общекомбинатских расходов и по производству СКИ-3 и по производству СКД-Н. Это свидетельствует о сокращении затрат на хозяйственные нужды завода, содержание управленческого персонала и цехов общего назначения.

Проведенный анализ затрат на рубль товарной продукции ОАО «Нижнекамскнефтехим» показал положительную тенденцию роста данного показателя. В 2012г. по сравнению с 2011г. по производству СКД-Н уменьшение произошло на 1,36 коп. По производству СКИ-3 на 14,31 коп. Наиболее существенное влияние оказал характер изменения объемов и структуры производства, а также цены на товарную продукцию.

По результатам проведенного анализа в работе предложены следующие направления снижения себестоимости продукции предприятия (на примере ОАО «Нижнекамскнефтехим»):

- увеличение объема производства продукции за счет более полного использования производственной мощности;

- экономия энергоресурсов и вспомогательных материалов на каждой стадии производственного процесса;
- сокращение административно-управленческих расходов, предназначенных для содержания и обслуживания аппарата управления и др.

Кроме того, внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологий, внедрение прогрессивных видов материалов позволят значительно снизить производственные затраты предприятия.

Приложение Д

Пример оформления списка использованных источников и литературы

Список использованных источников и литературы

- 1 Альгина, Т.Б. Инновационные методы управления затратами на основе стратегического подхода / Т.Б. Альгина // Инновации. – 2010. – № 1. – С. 92-96.
- 2 Анализ зависимости «затраты – объём производства – прибыль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zdos.ru/nauka/view_art.php?id=189, свободный.
- 3 Артюшенко, В.А. Развитие и современное состояние систем учёта затрат / В.А. Артюшенко // Экономический анализ. – 2007. – №22. – С. 29-34.
- 4 Герасимов, Б.И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / Б.И. Герасимов [и др.]. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.
- 5 Грищенко, О.В. Затраты и доходы организации как объекты управленческого учёта [Электронный ресурс] / О.В. Грищенко. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m166/2_1.htm, свободный.
- 6 Гуркова, Н.А. Решение вопросов снижения себестоимости / Н.А. Гуркова // Справочник экономиста. – 2007. – №11. – С.72-78.
- 7 Дырдонова, А.Н. Управление затратами на предприятии нефтехимической отрасли : учеб. пособ. / А.Н. Дырдонова. – Нижнекамск: НХТИ, 2011. – 112 с.
- 8 Либерман, И.А. Управление затратами / И.А. Либерман. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2006. – 624 с.: ил. (Серия «Экономика и управление»).
- 9 Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. пособ. / Н.П. Любушин, В.Б. Лещаева, В.Г. Дьякова. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. – 471 с.
- 10 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. – 536 с.: ил.
- 11 Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг [и др.]; - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
- 12 Тевелевич, А.Е. Инструментальная обеспеченность предприятий в области управления затратами / А.Е. Тевелевич // Экономический анализ. – 2010. – №5. – С. 25-29.
- 13 Якупов, И.З. Вопросы создания метода стратегического управленческого учёта затрат по стадиям жизненного цикла продукта / И.З. Якупов // Экономический вестник РТ. – 2009. – №3. – С. 151-158.

Приложение Е

Пример оформления разделов и подразделов курсовой работы

1 Теоретико-методологические основы формирования себестоимости продукции предприятия

{0,8 см}

1.1 Сущность себестоимости продукции предприятия

{1,2 см}

Важным показателем, характеризующим работу промышленных предприятий, является себестоимость продукции.

Себестоимость продукции является важнейшим синтетическим, качественным показателем, так как на нем отражаются все стороны хозяйственной деятельности организации, эффективность использования ресурсов, рациональность организации производства, труда, управления. Именно себестоимость продукции, характеризуя затраты предприятия на производство, является наилучшим мерилем того, насколько рационально используются организацией основные фонды, материальные и трудовые ресурсы [10, с.13].

Себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию [22, с.36]...

{1,6 см}

1.2 Состав и классификация затрат на производство и реализацию продукции

Приложение Ж

Пример оформления таблиц и рисунков в курсовой работе

Таблица 1 – Анализ состава затрат на производство СКД-Н, (тыс. руб.)

Статья затрат	Годы		Абсолютное отклонение, +/-
	2010 год	2011 год	
Полуфабрикаты	3974891,789	6753588,17	2778696,38
Вспомогат. материалы	976874,4424	1453088,34	476213,899
Энергоресурсы	729972,6142	683708,177	-46264,4373
Газ топливный	932,78392	1477,75507	544,97115
Попутная продукция	-95985,8971	-161200,851	-65214,9543
Амортизация	28108,20076	37300,3272	9192,12644
Цеховые расходы	493554,2731	640388,46	146834,186
Общезаводские расходы	95576,66625	119998,614	24421,9476
ОбщекOMB. расходы	263988,0707	268380,006	4391,93516
Производ. себестоимость	6467912,944	9796729	3328816,06

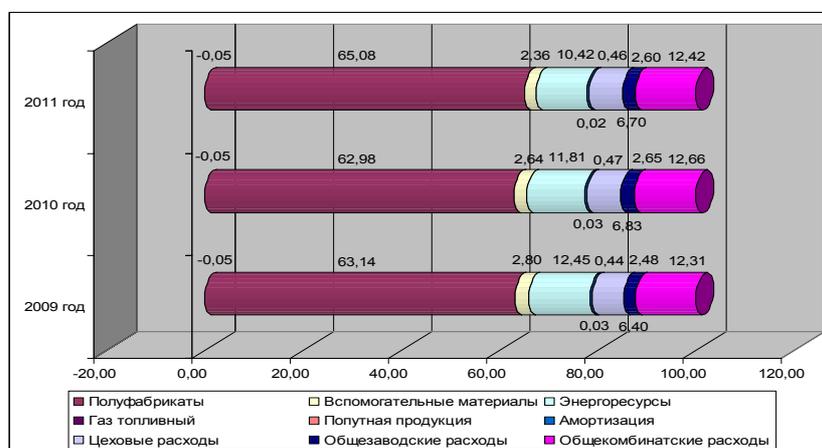


Рисунок 1 – Структура себестоимости производства продукции

Учебное издание

Дырдонова А.Н.

кандидат экономических наук, доцент

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. КУРСОВАЯ РАБОТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Корректор Габдурахимова Т.М.
Худ.редактор Федорова Л.Г.

Сдано в набор 8.11.2012
Подписано в печать 12.11.2012.
Бумага писчая. Гарнитура Таймс.
Усл.печ.л. 1,6. Тираж 100.
Заказ №55.

НХТИ (филиал) ФГОУ ВПО «КНИТУ»,
г. Нижнекамск, 423570, ул.30 лет Победы, д.5а.