

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.03 Методология проектирования инновационных предприятий

по направлению подготовки: 27.04.07 «Научеомкие технологии и экономика инноваций»

по профилю/программе: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Квалификация выпускника: магистр

Выпускающая кафедра: экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Методология проектирования инновационных предприятий» состоит в усвоении базовых (начальных) знаний, практических навыков и умений самостоятельной работы для получения и формирования новых знаний, приемов решения научных и технических задач; знакомстве со спецификой научной деятельности человека.

2. Содержание дисциплины «Методология проектирования инновационных предприятий»

| | | | | |
|--|---------|------------|--------------|---------|
| Тема 1. Методологические аспекты разработки бизнес-плана проекта инновационного предприятия | аспекты | разработки | бизнес-плана | проекта |
| Тема 2. Методологические аспекты разработки бизнес-плана проекта инновационного предприятия | аспекты | разработки | бизнес-плана | проекта |
| Тема 3. Методологические аспекты разработки бизнес-плана проекта инновационного предприятия | аспекты | разработки | бизнес-плана | проекта |
| Тема 4. Методологические аспекты разработки бизнес-плана проекта инновационного предприятия | аспекты | разработки | бизнес-плана | проекта |
| Тема 5. Методологические аспекты разработки бизнес-плана проекта инновационного предприятия | аспекты | разработки | бизнес-плана | проекта |
| Тема 6. Методологические основы прогнозирования рисков и параметров эффективности инновационного предприятия | | | | |
| Тема 7. Методологические основы прогнозирования рисков и параметров эффективности инновационного предприятия | | | | |

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) принципы организации производства инновационной продукции, теоретические и методические аспекты разработки производственно-технологического плана инновационной продукции; основы планирования научно-исследовательской деятельности производственного предприятия;

б) содержание маркетингового, производственно-технологического, организационно-управленческого и финансового планов инвестиционного проекта инновационного предприятия; процедуру конструкторской и технологической подготовки нового производства.

2) Уметь:

а) разрабатывать проекты инновационных предприятий на основании коммерциализации результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ; проектировать функционирование самостоятельных исследовательских структурных единиц в рамках организационной структуры предприятия;

б) генерировать инновационные предложения по организации и совершенствованию наукоемких и высокотехнологичных производств в рамках проектов новых предприятий.

3) Владеть:

а) известными методологиями управления инновационными проектами; методами системного анализа и прогнозирования параметров инновационного предприятия;

б) методикой оценки рисков и показателей эффективности инвестиционного проекта инновационного предприятия, а также методами формирования проектной документации по реализации инновационных управленческих решений.

Заведующий кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова