

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.09 Планирование производства

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

а) формирование теоретических знаний и практических навыков по организации планирования, разработке, выбору и обоснованию прогнозов и планов функционирования и развития производственного потенциала предприятия в условиях рыночных отношений;

б) формирование навыков в области целеполагания, определения целевых показателей, анализа бизнес-процессов с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков.

2. Содержание дисциплины «Планирование производства»

Тема 1. Основы планирования на предприятии

Тема 2. Плановые нормативы и показатели

Тема 3. Стратегическое и маркетинговое планирование

Тема 4. Планирование производства продукции

Тема 5. Планирование основных фондов и оборотных средств

Тема 6. Планирование человеческих ресурсов

Тема 7. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Тема 8. Финансовое планирование

Тема 9. Оперативно-производственное планирование

Тема 10. Экономическая оценка планов

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) основы стратегического, тактического и операционного планирования;

б) факторы внутренней и внешней среды предприятия;

в) основные этапы и процедуры разработки, принятия и мониторинга управленческих решений.

2) Уметь:

а) ставить цели и определять целевые показатели развития предприятия;

б) разрабатывать программы и направления развития предприятий и организаций;

в) организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами;

г) осуществлять подготовку и экономическое обоснование альтернативных управленческих решений.

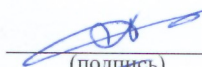
3) Владеть:

а) навыками анализа бизнес-процессов с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков;

б) навыками координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала;

в) способами выявления и анализа проблемных ситуаций в хозяйственной деятельности предприятий.

Зав. кафедрой ЭУИ


(подпись)

А.Н. Дырдонова