

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.09 Экономика предприятия

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

1. Цель дисциплины «Экономика предприятия» – формирование у обучающихся на основе систематизированных знаний экономики предприятия умения решать вопросы развития и совершенствования производства в условиях рыночной конкуренции, выявлять возможные диспропорции и резервы роста производства, самостоятельно принимать решения по вопросам инвестирования производства, повышения его эффективности и максимизации прибыли.

2. Содержание дисциплины «Экономика предприятия»

Раздел I. Предприятие в системе рыночной экономики.

Тема 1. Предприятие как основа экономики.

Тема 2. Предприятие и предпринимательство.

Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий.

Раздел II. Экономические ресурсы предприятия.

Тема 4. Основные фонды и нематериальные активы предприятия.

Тема 5. Оборотные средства предприятия.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия.

Раздел III. Показатели деятельности предприятия.

Тема 7. Продукция предприятия.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.

Тема 9. Показатели эффективности деятельности предприятия.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- принципы и закономерности функционирования предприятий – как основы экономики;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
- показатели результативности и эффективности деятельности предприятия и методы их оценки;
- приемы экономического и финансового анализа для принятия решений и выполнения профессиональных задач.

3.2. Уметь:

- использовать знания в области экономики предприятия в различных сферах деятельности;
- решать типичные задачи в области экономики предприятия, анализировать и выбирать альтернативные способы их решения;
- обобщать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных управленческих решений;

3.2. Владеть:

- навыками использования методов экономического анализа для достижения поставленных целей;
- методами оценки потребности в ресурсах и принципами экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практики ее развития.

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова