

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.03 «Экономика отрасли»

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: ЭУИ

1. Цели освоения дисциплины

- а) приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития экономической теории;
- б) формирование теоретических знаний в области изучения структур отраслевых рынков, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- в) формирование у студентов экономического мышления

2. Содержание дисциплины «Экономика отрасли»

- 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков
- 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка
- 3. Теория фирмы
- 4. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке
- 5. Рыночная власть и показатели измерения
- 6. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации
- 7. Исследования, инновации и патенты
- 8. Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- 9. Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде
- 10. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
- 11. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
- 12. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии
- 13. Антимонопольная политика государства
- 14. Государственная промышленная политика

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры;

базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков;

способы определения структуры рынка;

количественные показатели измерения рыночной власти;

основные проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур;

характер влияния на рыночные структуры инновационных процессов;

методы регулирования рыночных структур.

Уметь:

изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;

анализировать различные модели отраслевых рынков;

рассчитывать показатели рыночной концентрации;

формулировать рекомендации в сфере регулирования рынков.

Владеть:

методологией экономического исследования;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

навыками применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка.

Зав.кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова