

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.15. «АДФХД»

по направлению подготовки: 38.03.01. «Экономика»

по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Экономики и управления инновациями»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики и управления инновациями»

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование знаний о методах экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий;
- б) обучение технологии анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий;
- в) обучение способам диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий;
- г) раскрытие сущности показателей финансово-хозяйственной деятельности и на их основе принятие оптимальных управленческих решений.

2. Содержание дисциплины Б1.В.15. «АДФХД»

ТЕМА 1. Теоретические основы экономического анализа

ТЕМА 2. Анализ и управление объемом производства и продаж

ТЕМА 3. Анализ показателей качества и ритмичности выпуска продукции

ТЕМА 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

ТЕМА 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования

ТЕМА 6. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования

ТЕМА 7. Анализ материальных ресурсов организации и эффективности их использования

ТЕМА 8. Анализ и управление затратами

ТЕМА 9. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции

ТЕМА 10. Анализ затрат на заработную плату в себестоимости продукции

ТЕМА 11. Содержание анализа финансового состояния предприятия

ТЕМА 12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

ТЕМА 13. Анализ рентабельности деятельности предприятия

ТЕМА 14. Анализ платежеспособности и ликвидности организации

ТЕМА 15. Анализ финансовой устойчивости организации

ТЕМА 16. Анализ деловой активности организации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1) Знать:

- а) состав и структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, принципы рационального распределения и использования экономических ресурсов, содержание и принципы учета затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг), факторы формирования рыночной цены.
- б) содержание, процедуры, факторы эффективности, параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.
- в) параметры и показатели эффективности организации труда и производства, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности;
- г) современную отечественную и зарубежную практику оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

2) Уметь:

- а) проводить учет и оценку материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, анализировать обеспеченность предприятия необходимыми ресурсами, разрабатывать предложения по ресурсосбережению и повышению эффективности использования ресурсов, калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг), предлагать способы оптимизации затрат, проектировать экономически и рыночно обоснованные цены.

- б) осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций;
- в) разрабатывать соответствующие отчеты, планы, прогнозы и проекты и применять их в процессе подготовки, согласования и принятия управленческих решений.
- г) проводить анализ, оценку и прогнозирование результатов экономической деятельности предприятий и организаций, проводить факторный анализ эффективности организации труда и производства, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности, разрабатывать и предлагать оптимизационные мероприятия.

3) Владеть:

- а) методами калькуляции и директ-костинга; методами распределения, выравнивания и прогнозирования ресурсов, оценки и оптимизации уровня ресурсосбережения и ресурсоэффективности;
- б) стратегиями ценообразования, затратными, рыночными и параметрическими методами ценообразования;
- в) статистическими, экономико-математическими, финансово-аналитическими и маркетинговыми методами исследования, методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа;
- г) методикой анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, методами моделирования, прогнозирования и факторного анализа, производственных, экономических и финансовых процессов и систем.

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н.Дырдонова