

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.11 Инновационный менеджмент

по направлению подготовки: 27.04.07 «Научеёмкие технологии и экономика инноваций»
по профилю/программе: «Управление инновациями и организация наукоёмких производств»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

а) формирование совокупности теоретических знаний, необходимых для анализа состояния инновационного менеджмента на предприятии и принятия решений по его совершенствованию, практических умений и навыков управления инновационными организациями как открытыми системами;

б) формирование теоретических основ по подготовке и обоснованию альтернативных управленческих решений, разработке организационно-экономических проектов по реализации инновационных управленческих решений.

2. Содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент

Тема 2. История менеджмента

Тема 3. Организационная культура инновационных организаций

Тема 4. Организационные структуры инновационной деятельности

Тема 5. Управленческая структура инновационных организаций

Тема 6. Управленческие полномочия

Тема 7. Стратегия и оперативное управление инновационной организацией

Тема 8. Персонал инновационной организации

Тема 9. Мотивация персонала

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) основы стратегического, тактического и операционного планирования;

б) факторы внутренней и внешней среды предприятия;

в) основные этапы и процедуры разработки, принятия и мониторинга управленческих решений.

2) Уметь:

а) ставить цели и определять целевые показатели развития предприятия;

б) разрабатывать программы и направления развития предприятий и организаций;

в) организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами;

г) осуществлять подготовку и экономическое обоснование альтернативных управленческих решений.

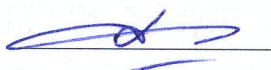
3) Владеть:

а) навыками анализа бизнес-процессов с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков;

б) навыками координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала;

в) способами выявления и анализа проблемных ситуаций в хозяйственной деятельности предприятий.

Зав.кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова