

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина **Б1.В.06 Маркетинг**

по направлению подготовки: 38.03.01. «Экономика»

по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Экономики и управления инновациями»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики и управления инновациями»

1. Цели освоения дисциплины

- приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития рыночной экономики;
- формирование теоретических знаний в области изучения организационных структур предприятия, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- формирование у студентов экономического мышления.

Содержание дисциплины Б1.В.06 Маркетинг

1. Общие понятия маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга
2. Методы и способы организации службы маркетинга на предприятии.
3. Управление маркетингом. Стратегия и тактика маркетинга.
4. Основные способы и приемы рыночного сегментирования
5. Виды и методы рыночной конкуренции. Оценка стратегии конкурентов.
6. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
7. Сбытовая политика предприятия. Способы совершенствования сбытовой политики.
8. Ценовая политика в системе маркетинга. Классификация цен. Методы и способы ценообразования.
9. Стимулирование сбыта как часть комплекса ФОССТИС
10. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции промышленных предприятий.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

1) Знать:

- а) процедуру целеполагания, содержание перспективного, текущего и операционно-производственного планирования, сущность и содержание бизнес-процессов, показатели ресурсного обеспечения предприятий и организаций, параметры и факторы предпринимательского риска, содержание внутренней и внешней среды предприятия, типовой состав контрагентов организации и стейкхолдеров проекта
- б) содержание, процедуры, факторы эффективности, параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.
- в) параметры и показатели эффективности организации труда и производства, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности;
- г) современную отечественную и зарубежную практику оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

2) Уметь:

- а) разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи функционирования предприятий и организаций, определять направления достижения целей и способы решения задач, разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятий и организаций, оптимизировать бизнес-процессы, организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами
- б) осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций;
- в) разрабатывать соответствующие отчеты, планы, прогнозы и проекты и применять их в процессе подготовки, согласования и принятия управленческих решений.
- г) проводить анализ, оценку и прогнозирование результатов экономической деятельности предприятий и организаций, проводить факторный анализ эффективности организации труда и производства, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности, разрабатывать и предлагать оптимизационные мероприятия.

3) Владеть:

- а) методами целеполагания, навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа, организации производства, координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала и мониторинга эффективности функционирования предприятий и организаций
- в) статистическими, экономико-математическими, финансово-аналитическими и маркетинговыми методами исследования, методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа;
- г) методикой анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, методами моделирования, прогнозирования и факторного анализа, производственных, экономических и финансовых процессов и систем.

Зав. Кафедрой ЭУИ



А.Н.Дырдонова