#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина: Б3. ДВ1.2 «Ценообразование»

Направление подготовки: 080100.62 (38.03.01) «Экономика»

(шифр) (наименование)

Программа подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Разработчик рабочей программы: кафедра экономики и управления

***1.Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Ценообразование**»** являются

а) всестороннее освещение существующих методов ценообразования, используемых на предприятиях, как Российской Федерации, так и за рубежом для выработки у студентов практических навыков по оптимизации политики ценообразования на предприятиях.

***2.Содержание дисциплины «Ценообразование»***

Эволюция взглядов на процесс ценообразования.

Экономические функции цены.

Методология ценообразования.

Система цен и их классификация.

Ценовая политика предприятия.

Взаимосвязь конкуренции и ценовой политики предприятия.

Основные стратегии ценообразования.

Ценообразование на основе издержек.

Ценообразование на основе изучения спроса.

Оптимизация ценообразования на основе экономико-математического моделирования.

Ценовая дискриминация.

Государственное регулирование цен.

***3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

***Общекультурные компетенции:***

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12).

***Профессиональные компетенции:***

***расчетно-экономическая деятельность:***

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

***аналитическая, научно-исследовательская деятельность:***

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

***4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен***

**Знать:**

- сущность и экономическую основу цены;

- основы формирования ценовой политики и ценовой стратегии на предприятии.

**Уметь:**

- разбираться в многообразии применяемых на практике цен;

- применить на практике основные методы ценообразования;

**Владеть:**

- механизмом образования цены в промышленности.