#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина: Б3+.В7 Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 080100.62 (38.03.01) «Экономика»

(шифр) (наименование)

Программа подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Разработчик рабочей программы: кафедра экономики и управления

***1.Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»являются

а) Формирование теоретических и практических основ по разработке и реализации стратегии предприятия при различных условиях.

***2.Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»***

Матрица Мак-Кинси.

Матрица Бостон - Консалтинг Групп.

Модель М. Портера.

Фазы жизненного цикла рынка товара.

Стратегии поведения предприятия на различных типах рынков.

Сущность и виды синергии.

Барьеры входа на рынок. Угрозы со стороны клиентов.

***3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

***Профессиональные компетенции:***

*Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:*

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей(ПК-8).

*Организационно-управленческая деятельность:*

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).

***Дополнительные профессиональные компетенции:***

- способен формировать стратегическую политику предприятия, оценивать ее эффективность (ПК-18).

***4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен***

**Знать:**

а) содержание процесса стратегического менеджмента;

б) методы структуризации целей организации;

в) методы анализа внешней и внутренней среды организации;

г) основы конкурентного и портфельного анализа;

д) виды стратегий организации;

е) пути реализации стратегии организации.

**Уметь:**

а) идентифицировать и анализировать проблемные ситуации в стратегическом менеджменте;

б) осуществлять диагностику внешней и внутренней среды организации, проводить ситуационный анализ;

в) обосновывать и выбирать стратегии организации.

**Владеть:**

а) методиками стратегического анализа;

б) навыками разработки мероприятий по реализации стратегии.