#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина: Б3.Б 12 Теория отраслевых рынков

Направление подготовки: 080100.62 (38.03.01) «Экономика»

(шифр) (наименование)

Программа подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Разработчик рабочей программы: кафедра экономики и управления

***1.Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков**»** являются

а) формирование развернутого представления об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;

б) познакомить с методами и результатами эмпирических исследований в области анализа отраслевых рынков.

***2.Содержание дисциплины «Теория отраслевых рынков»***

Предмет теории отраслевых рынков.

Определение границ рынка.

Входные барьеры и показатели концентрации.

Монопольная власть и монополистическое поведение.

Некооперативные стратегии в условиях олигополии.

Кооперативные стратегии в условиях олигополии.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.

Дифференциация продукции.

Влияние информации на функционирование рынка. Государственная политика по регулированию отраслевых рынков.

***3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

***Общекультурные компетенции:***

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1).

***Профессиональные компетенции:***

*Расчетно-экономическая деятельность:*

- способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

*Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:*

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

***4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен***

**Знать:**

а) основные направления и результаты современных теоретических и прикладных исследований в области анализа отраслевых рынков.

**Уметь:**

а) применять микроэкономический анализ для объяснения формирования различных структур рынка и оценки эффективности межфирменной кооперации и конкуренции.

**Владеть:**

а) современным инструментарием анализа рыночных структур и стратегий фирм.