#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина: Б3.Б1 Микроэкономика

Направление подготовки: 080100.62 (38.03.01) «Экономика»

(шифр) (наименование)

Программа подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Разработчик рабочей программы: кафедра экономики и управления

***1.Цели освоения дисциплины***

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика**»** являются

а) знания о развитии, принципах и закономерностях функционирования экономического общества;

б) формирование осознанного цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработка навыков анализа экономической действительности;

в) развитие интереса к проблемам экономики, постоянному пополнению экономических знаний.

***2.Содержание дисциплины «Микроэкономика»***

Понятие и принципы экономической теории. Структура экономической теории. Законы и категории экономической теории.

Понятие и классификация благ. Потребности и законы потребностей.

Теория поведения потребителя. Традиционная теория потребительского выбора (количественная). Ординалистская (порядковая) теория полезности. Эффект дохода и эффект замещения.

Стадии производства. Простое и расширенное воспроизводство. Факторы производства.

Понятие экономических систем. Традиционная экономическая система. Рыночная и командная экономические системы. Смешанная экономическая система.

Теория внешних эффектов. Понятие внешних эффектов. Виды внешних эффектов. Мероприятия государственные и частные по устранению внешних эффектов.

Доходы: формирование, распределение и неравенство. Неравенство доходов (причины; методы измерения неравенства: кривая Лоренца, индекс Джини, Децильный коэффициент; проблемы неравенства). Перераспределение доходов.

Формы и виды собственности. Приватизация в России.

Понятие структуры рынка. Анализ структуры рынка. Барьеры рынка. Антимонопольное регулирование.

Сущность конкуренции. Типы конкурентных рынков (совершенная и монополистическая конкуренция, олигополия и монополия).

Спрос и предложение на рынке товаров и услуг. Рыночное равновесие.

Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность товаров А и В.

Издержки: бухгалтерский и экономический подход (явные и неявные издержки). Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Краткосрочные и долгосрочные издержки. Эффект масштаба.

Понятие дохода и прибыли (общий, средний, предельный). Условие максимизации прибыли на различных типах рынка.

Спрос на рынке труда. Предложение на рынке труда.

Рынок капитала. Сбережения и их превращения в капитал. Формирование цен на рынке капитала.

Предложение на рынке земли. Спрос на рынке земли. Цена земли.

***3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины***

***Общекультурные компетенции:***

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9).

***Профессиональные компетенции:***

*Расчетно-экономическая деятельность:*

- способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

***4.В результате освоения дисциплины обучающийся должен***

**Знать:**

а) принципы экономики;

б) основных участников экономических процессов, структуру экономики;

в) виды и стадии производства;

г) классификацию благ, законы потребностей;

д) факторы производства, спрос и предложение на рынках факторов производства;

е) типы экономических систем;

ж) понятие и виды издержек, дохода, прибыли фирмы;

и) теории поведения потребителей.

**Уметь:**

а) анализировать основные экономические события в стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

б) анализировать затраты и результаты хозяйственной деятельности;

в) определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования.

**Владеть:**

а) принципами и законами микроэкономики;

б) навыками расчета издержек, дохода и прибыли фирмы.