

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Маркетинг инноваций»

по направлению подготовки: 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

по профилю/программе: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Квалификация выпускника: магистр

Выпускающая кафедра: экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: экономики и управления инновациями

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Маркетинг инноваций» состоит в усвоении базовых (начальных) знаний, практических навыков и умений самостоятельной работы для получения и формирования новых знаний, приемов решения научных и технических задач; знакомстве со спецификой научной деятельности человека.

2. Содержание дисциплины «Маркетинг инноваций»

Тема 1. Маркетинговые инновации: сущность и функции

Тема 2. Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия.

Тема 3. Характеристика рынка инноваций.

Тема 4. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии.

Тема 5. Управление инновациями на предприятии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

А) содержание инвестиционного проекта;

Б) процедуры конструкторской и технологической подготовки производства;

В) потенциальные направления модернизации наукоемких производств в профессиональной сфере;

Г) современные задачи совершенствования системы организации и планирования производства;

Д) принципы проведения прикладных научных исследований в производственной сфере.

2. Уметь:

А)выдвигать рационализаторские и инновационные предложения по проектированию, подготовке и модернизации наукоемких производств;

Б) разрабатывать управленческие решения по совершенствованию хозяйственной деятельности;

В) организовывать самостоятельные и групповые научно-исследовательские работы, направленные на совершенствование методологии организации и планирования производства;

Г) внедрять научно-исследовательские результаты в деятельность предприятия.

Заведующий кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова