

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б2.В.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая практика)

по направлению подготовки: 27.04.07 «Научеёмкие технологии и экономика инноваций»

по программе: «Управление инновациями и организация наукоёмких производств»

Квалификация выпускника: МАГИСТР

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

1. Целью производственной практики (организационно-управленческой практики) является углубление первоначального профессионального опыта, развитие профессиональных компетенций обучающегося, проверка его готовности к самостоятельной трудовой деятельности. Производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

2. Содержание производственной практики (организационно-управленческой практики):

I этап. Подготовительный: инструктаж по технике безопасности; знакомство с руководителем практики; получение задания на практику; уточнение календарно-тематического плана производственной практики; ознакомление с формой и видом отчетности, требованиями к оформлению и порядком защиты отчета по практике; ознакомление с распорядком прохождения практики.

II этап. Основной: поиск и сбор информации для решения задач практики: производственная и организационная структура предприятия, основные этапы его развития, технологические и организационные данные производства, технико-экономические показатели организации.

III этап. Заключительный: оформление отчета по производственной (организационно-управленческой) практике и его представление на кафедре.

IV этап. Аттестационный: защита отчета по производственной (организационно-управленческой) практике.

3. В результате освоения программы производственной практики (организационно-управленческой практики) обучающийся должен:

3.1 Знать:

– факторы результативности хозяйственной деятельности предприятия в стратегической перспективе; состав и структуру производственных ресурсов предприятия; параметры производственных мощностей предприятия; показатели эффективности использования производственных ресурсов и производственных мощностей;

– содержание инвестиционного проекта, процедуры конструкторской и технологической подготовки производства, потенциальные направления модернизации наукоёмких производств в профессиональной сфере;

– классификацию и содержание бизнес-процессов промышленного предприятия; процедуры технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства; сущность, роль и процедуру реинжиниринга бизнес-процессов; показатели эффективности бизнес-процессов;

– основы продукт-менеджмента; содержание процедур планирования и маркетинга продуктов; потребительские свойства и требования к качеству инновационных продуктов в сфере профессиональной деятельности потенциальные рынки сбыта и каналы продвижения инновационных продуктов;

– сущность, роль и содержание системы продукт-менеджмента; ресурсные потребности системы продукт-менеджмента; требования к кадрам и основы кадрового обеспечения в сфере продукт-менеджмента; состав финансовых и производственных активов, необходимых для работы системы продукт-менеджмента.

3.2 Уметь:

– разрабатывать стратегические планы поведения предприятия на рынке, выпуска и реализации продукции, финансово-инвестиционные планы и другие; реализовывать

управленческие функции в условиях ограниченности ресурсов и производственных мощностей с учетом максимизации эффективности их использования;

- выдвигать рационализаторские и инновационные предложения по проектированию, подготовке и модернизации наукоемких производств; разрабатывать управленческие решения по совершенствованию хозяйственной деятельности;

- управлять бизнес-процессами промышленного предприятия с учетом критерия максимизации их эффективности; осуществлять реинжиниринг бизнес-процессов в условиях стагнации, рецессии и кризиса;

- планировать производство и реализацию продукта на всех стадиях его жизненного цикла; осуществлять маркетинговое продвижение инновационных продуктов;

- формировать систему продукт-менеджмента, ориентированную на конкретные запросы потребителей и сбытовые рынки; осуществлять поиск квалифицированных кадров и требуемых активов; организовывать функционирование трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов в пространстве и времени; координировать взаимодействие кадров и различных видов ресурсов в целях эффективной работы системы продукт-менеджмента.

3.3 Владеть:

- моделями и инструментами стратегического планирования, такими как SWOT-анализ, система сбалансированных показателей, матрица БКГ и другие;

- методами разработки и способами документирования управленческих решений, рационализаторских и инновационных предложений; методикой технико-экономического обоснования решений и предложений;

- методологией моделирования бизнес-процессов; управленческими технологиями в сфере промышленного производства; методами оценки эффективности бизнес-процессов;

- технологиями планирования и маркетинга продуктов; методами маркетинговых исследований спроса и конкуренции;

- моделями организации системы продукт-менеджмента; методами формирования заданного количественного и качественного состава предприятия; методами финансово-инвестиционного и производственного менеджмента, позволяющими обеспечить систему продукт-менеджмента необходимыми активами.

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова