

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УР
Н.И. Никифорова
«03» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 Стратегический менеджмент
Направление подготовки 27.04.07 «Научеомкие технологии и экономика инноваций»
Профиль/программа Управление инновациями и организация наукоемких производств
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная
Факультет Информационных технологий
Кафедра-разработчик рабочей программы экономики и управления инновациями
Курс 2, семестр 4; курс 3, семестр 5

Форма обучения	Очно-заочная			
	2		3	
Курс	4		5	
Семестр	Часы	Зачетные единицы	Часы	Зачетные единицы
Лекции	12	0,33	12	0,33
Практические занятия	12	0,33	12	0,33
Лабораторные занятия	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы	12	0,33	6	0,17
Самостоятельная работа	72	2,01	51	1,42
Форма аттестации (часы на контроль)	Зачет		Экзамен (27)	Экзамен (0,75)
Всего	108	3	108	3

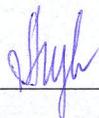
Нижекамск, 2023 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№ 941 от 11.08.2020) по направлению 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций»

на основании учебного плана набора обучающихся 2023 г.

Разработчик программы:

Доцент кафедры ЭУИ



Андреева Е.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИ, протокол от 28.03.2023 г. №7

Зав. кафедрой



Дырдонова А.Н.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- а) формирование теоретических и практических основ по разработке и реализации стратегии предприятия в различных условиях хозяйствования;
- б) обучение технологии формирования стратегических планов и программ;
- в) обучение способам проведения расчетов и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору части ООП, формируемой участниками образовательных отношений, и формирует у магистров по направлению подготовки 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» магистр по направлению подготовки 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Б1.О.04 Управление проектами;
- б) Б1.О.05 Теория инноваций;
- в) Б1.О.08 Фундаментальные основы наукоемких технологий и т.д.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Б1.О.09 Методы принятия решений;
- б) Б1.В.02 Менеджмент бизнес-процессов;
- в) ФТД.01 Риск-менеджмент в инновационной деятельности и т.д.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», могут быть использованы при прохождении практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции и индикаторы достижения компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование хозяйственной деятельности предприятия, эффективно распределять имеющиеся ресурсы и производственные мощности.

ПК-3.1 *Знает факторы результативности хозяйственной деятельности предприятия в стратегической перспективе; состав и структуру производственных ресурсов предприятия; параметры производственных мощностей предприятия; показатели эффективности использования производственных ресурсов и производственных мощностей;*

ПК-3.2 *Умеет разрабатывать стратегические планы поведения предприятия на рынке, выпуска и реализации продукции, финансово-инвестиционные планы и другие; реализовывать управленческие функции в условиях ограниченности ресурсов и производственных мощностей с учетом*

максимизации эффективности их использования;

ПК-3.3 Владеет моделями и инструментами стратегического планирования, такими как SWOT-анализ, система сбалансированных показателей, матрица БКГ и другие.

ПК-6 Способен планировать инновационные продукты и управлять их продвижением, в том числе проводить маркетинговые исследования новых рынков сбыта.

ПК-6.1 Знает основы продукт-менеджмента; содержание процедур планирования и маркетинга продуктов; потребительские свойства и требования к качеству инновационных продуктов в сфере профессиональной деятельности потенциальные рынки сбыта и каналы продвижения инновационных продуктов;

ПК-6.2 Умеет планировать производство и реализацию продукта на всех стадиях его жизненного цикла; осуществлять маркетинговое продвижение инновационных продуктов;

ПК-6.3 Владеет технологиями планирования и маркетинга продуктов; методами маркетинговых исследований спроса и конкуренции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

а) факторы, влияющие на результативность хозяйственной деятельности субъекта рынка;

б) показатели, характеризующие эффективность использования производственных ресурсов и производственных мощностей предприятия;

в) содержание процедур стратегического маркетинга инновационных продуктов.

2) Уметь:

а) разрабатывать стратегические планы по направлениям деятельности предприятий;

б) реализовывать управленческие функции в условиях ограниченности ресурсов с учетом максимизации эффективности их использования;

в) планировать производство и реализацию продукции на всех стадиях ее жизненного цикла.

3) Владеть:

а) моделями и инструментами стратегического анализа;

б) технологиями стратегического планирования;

в) методами стратегических исследований.

4. Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КСР	СРС	
1	Общая характеристика стратегического менеджмента	4	6	6	-	6	32	Тест 1, 2, доклад, творческое задание 1, экзамен
2	Стратегический анализ и его инструментов	4	6	6	-	6	40	Творческое задание 2, 3, решение задач, доклад, экзамен
3	Виды стратегий	5	6	6	-	3	30	Решение задач, доклад, экзамен
4	Эффективность выбранной стратегии	5	6	6	-	3	21	Доклад, экзамен
ИТОГО			24	24	-	18	123	
Форма аттестации					Зачет (4 семестр); Экзамен (27) (5 семестр)			

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Индикаторы достижения компетенции
1	1. Общая характеристика стратегического менеджмента	2	Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента	Сущность стратегического менеджмента и исторические предпосылки его возникновения. Объекты, принципы и этапы стратегического менеджмента. Сопоставление оперативного управления и стратегического менеджмента.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2		2	Отраслевые аспекты стратегического менеджмента	Организационно-функциональная структура экономики. Влияние отрасли на формирование стратегии развития предприятия. Сущность стратегии предприятия. Типы стратегий предприятия в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3		2	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	Понятие и назначение миссии. Понятие и значение целей. Технология обоснования целей. Понятие и особенности стратегических проблем.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	2. Стратегический анализ и его инструментов	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	Содержание стратегического анализа среды предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Стратегический по-	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

	тарий			тенциал предприятия. SWOT-анализ.	
5		3	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	PEST-анализ. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	3. Виды стратегий	2	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	Базовые стратегии развития предприятия. Стратегия роста. Стратегии сокращения и стабильности. Комбинированные стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7		2	Формирование конкурентной стратегии предприятия	Конкурентные преимущества предприятия как основа формирования конкурентной стратегии. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8		2	Функциональные стратегии предприятия	Стратегический маркетинг. Стратегия управления персоналом. Производственная стратегия предприятия. Стратегия научно-технического развития. Финансовая стратегия предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9		4. Эффективность выбранной стратегии	3	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
10	3		Реализация стратегии предприятия	Содержание процесса реализации стратегии. Организационная структура как фактор реализации стратегии предприятия. Проектирование систем управления в стратегическом менеджменте. Стратегический контроль	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

6. Содержание практических занятий

Цель проведения практических занятий – освоение лекционного материала и выработка определенных умений, связанных с принятием стратегических решений на современных предприятиях с целью повышения эффективности их деятельности.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	1.Общая характеристика стратегического менеджмента	2	Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2		2	Отраслевые аспекты стратегического менеджмента	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3		2	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	2. Стратегический анализ и его инструмента-	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

	рий			
5		3	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	3. Виды стратегий	2	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7		2	Формирование конкурентной стратегии предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8		2	Функциональные стратегии предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	4. Эффективность выбранной стратегии	3	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
10		3	Реализация стратегии предприятия	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

7. Содержание лабораторных занятий (не предусмотрено учебным планом)

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента	10	1. Подготовка к выполнению теста 1 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2	Отраслевые аспекты стратегического менеджмента	10	1. Подготовка к выполнению теста 1 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	12	1. Подготовка к выполнению теста 2 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к оформлению творческого задания 1 4. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	20	1. Подготовка к оформлению творческого задания 2 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	20	1. Подготовка к оформлению творческого задания 3 2. Подготовка к решению задач 3. Подготовка и оформление доклада 4. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	10	1. Подготовка к решению задач 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	Формирование конкурентной стратегии предприятия	10	1. Подготовка к решению задач 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8	Функциональные стратегии	10	1. Подготовка и оформление до-	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3,

	предприятия		клада 2. Подготовка к экзамену	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	11	1. Подготовка и оформление доклада 2. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
10	Реализация стратегии предприятия	10	1. Подготовка и оформление доклада 2. Подготовка к экзамену	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента	3	1. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2	Отраслевые аспекты стратегического менеджмента	3	1. Проверка теста 1 2. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	2	1. Проверка теста 2 2. Проверка доклада 3. Проверка творческого задания 1	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	2	1. Проверка творческого задания 2 2. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	2	1. Проверка творческого задания 3 2. Оценка решения задач 3. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	1	1. Оценка решения задач 2. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	Формирование конкурентной стратегии предприятия	1	1. Оценка решения задач 2. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8	Функциональные стратегии предприятия	1	1. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	1	1. Проверка доклада	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
10	Реализация стратегии предприятия	2	1. Проверка доклада 2. Прием экзамена	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО «КНИТУ».

При изучении дисциплины в 4 семестре для очно-заочной формы обучения предусматривается: два теста, одно творческое задание и подготовка и выступление с докладом. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
<i>Тест</i>	<i>2</i>	<i>20+30</i>	<i>36+48</i>
<i>Творческое задание</i>	<i>1</i>	<i>6</i>	<i>10</i>
<i>Доклад</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

При изучении дисциплины в 5 семестре для очно-заочной формы обучения предусматривается: выполнение двух творческих заданий, решение трех задач и подготовка и выступление с докладом. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу). За экзамен студент может получить минимум 24 балла и максимум – 40 баллов.

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
<i>Творческое задание</i>	<i>2</i>	<i>7+7</i>	<i>12+12</i>
<i>Задачи</i>	<i>3</i>	<i>6*3</i>	<i>10*3</i>
<i>Доклад</i>	<i>1</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>24</i>	<i>40</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477973 , по паролю. - ЭБС «Юрайт»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Юрайт» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489578 , по паролю. - ЭБС «Юрайт»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Юрайт» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.С. Андреева. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2019. – 85 с.	7 экз. на кафедре
2. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/318610 , по паролю.- ЭБС «Znanium»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
3. Стратегический менеджмент: учебник [Электронный ресурс] / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318 , по паролю.- ЭБС «Znanium»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

ЭБС «Юрайт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/catalog/full>, (безлимитный доступ к ЭБС «Юрайт» после регистрации с IP-адреса НХТИ).

ЭБС «Znanium» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com>, (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ).

11.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан. - Режим доступа: www.tatstat.ru, свободный.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный.

3. Официальный сайт РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://www.standard.gost.ru/wps/portal/>, свободный.

Согласовано:

Зав. отделом
по библиотечному об-
служиванию



В.Я. Тарасова

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

№ кабинета, название	Перечень основного оборудования в учебных кабинетах	Фактический адрес
509 Кабинет менеджмента	Мебель: стул; скамейка; столы-парты; учебная меловая доска. Набор учебно-наглядных пособий: демонстрационный материал (учебные стенды) «Это интересно (развитие лидерских качеств)»; «Тайм-менеджмент»; «Советы по управлению временем» и др. Оборудование и материалы, обеспечивающие соблюдение требований пожарной безопасности и охраны здоровья обучающихся: огнетушитель; оповещатель; датчик задымления.	423578, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. 30 лет Победы, д. 5А
310 Методический кабинет (кабинет для самостоятельной работы студентов, групповых и индивидуальных консультаций, курсового и дипломного проектирования)	Комплект технического оснащения, учебного и лабораторного оборудования: персональный компьютер с необходимым обеспечением и выходом в Internet; принтер; телевизор; телефон; видеоплеер. Мебель: Стулья; столы; шкафы; тумбы. Набор учебно-наглядных пособий: демонстрационный материал (учебные стенды) «Выпускная квалификационная работа»; «Курсовая работа»; «Самостоятельная работа студентов». Программное обеспечение: Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского. Оборудование и материалы, обеспечивающие соблюдение требований пожарной безопасности и охраны здоровья обучающихся: оповещатель; датчик задымления.	423578, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. 30 лет Победы, д. 5А

13. Образовательные технологии

Количество занятий, проводимых в интерактивных формах, - 20 часов.

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций);
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений»).