

Михайлов А.Б., Ямков М.П.

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Санкт-Петербург
«Свое издательство»
2019

Рецензенты:

Султанова Д.Ш., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Инноватика в химической технологии», ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Россия, г. Казань.

Дырдинова А.Н., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» Нижегородского химико-технологического института (филиал) ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Россия, г. Нижегородск.

Михайлов А.Б., Ямков М.П.

М 29 «Экономика»: учебно - методическое пособие / А.Б. Михайлов, М.П. Ямков. – Санкт-Петербург «Свое издательство»: 2019. – 80 с.

ISBN 978-5-4386-1765-5

В учебно-методическом пособии представлена программа учебного курса, включающая тематический план лекций и семинарских занятий, предложены задания для семинарских занятий и самостоятельной работы (тесты, задачи, проблемные ситуации); раскрывается общая методология подготовки, написания реферата. Сделана подборка учебной и научной литературы по каждому разделу программы, приведены вопросы для самоконтроля и сдачи экзамена.

Учебно-методическое пособие предназначено для широкого круга читателей, в числе которых обучающиеся всех форм, уровней и направлений образования, преподаватели высших учебных заведений, а также специалисты предприятий и организаций.

ISBN 978-5-4386-1765-5

© Михайлов А.Б., Ямков М.П., 2019
© Санкт-Петербург «Свое издательство»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Содержание дисциплины.....	7
2. Семинарские занятия.....	21
3. Самостоятельная работа студента.....	48
4. Тематика рефератов по дисциплине.....	51
5. Задания для самостоятельной работы.....	55
6. Практические задачи.....	57
7. Тесты для самостоятельной проверки.....	62
8. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену.....	73
9. Информационно-методическое обеспечение.....	75
9.1. Основная литература.....	75
9.2. Дополнительная литература.....	75
9.3. Электронные источники информации.....	75
Список использованной литературы.....	77

ВВЕДЕНИЕ

Цель преподавания дисциплины

Изучение экономической теории позволяет реализовывать объективную необходимость познания мотивов, действий хозяйствующих субъектов, законов их функционирования в рамках эффективного и рационального использования ресурсов.

Цель преподавания курса «Экономика» заключается в формировании теоретических и практических навыков экономического мышления у студентов, что будет способствовать в дальнейшем принятию адекватных, рациональных хозяйственных решений. Курс экономики направлен на активизацию познавательного процесса у слушателей, основан на базе навыков рационального экономического поведения субъектов экономических отношений.

Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины ставит выполнение следующих основных задач:

- выявлять современные концепции в области экономики, использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отраслей экономики;
- формировать навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- использовать методы, способы и показатели анализа индивидуальных и отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса;
- привитие навыков количественного и качественно анализа взаимосвязей макроэкономических показателей;
- усвоение и уточнение проблем макроэкономического анализа.

Цели, достигаемые при изучении дисциплины

В итоге изучения курса «Экономика» студент должен знать:

- основы формирования и механизмы рыночных процессов на микро- и макроуровнях;
- концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения и спроса;
- теорию производства и предложения материальных благ, способы оптимизации издержек и прибыли;
- методы определения рыночной цены, издержек, прибыли, убытков

и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах;

- формирование спроса и предложения на рынках факторов производства, эффективность различных рыночных структур;
- способы влияния политики государства на экономические процессы.

Студент должен уметь:

- применять метод альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора;
- оценивать причины и факторы изменчивости спроса и предложения;

- использовать модели потребительского выбора для нахождения состояния равновесия потребителя;

- определять специфику эффектов индивидуального спроса и их влияния на состояние потребительских рынков;

- определять специфику ценообразования и производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии;

- оценивать эффективность рыночных структур;
- определять границы экономического выбора в условиях активного влияния государства на рынки капиталов, товаров и услуг;

- уметь применять метод альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора, оценивать причины и факторы изменчивости совокупного спроса и совокупного предложения;
- обладать навыками анализа экономических проблем на микро- и макроуровнях в реальной хозяйственной ситуации.

Навыки, полученные студентом в результате изучения курса «Экономика», используются для более глубокого изучения конкретных экономических дисциплин, оказывают существенное влияние на информационную, научную, формально-логическую и творческую стороны выполнения экономического раздела выпускной квалификационной работы.

Для освоения курса используются лекции, семинарские занятия, выполняются курсовые работы, практикуются контрольные работы, учебные задания, обсуждаются рефераты и доклады, организуются коллоквиумы, проводится тестирование.

Структура дисциплины и организация учебного процесса

Структура дисциплины предусматривает последовательное рассмотрение основных закономерностей функционирования экономики на микро- и макроуровнях. Программа сконцентрирована на четырех

логических центрах: общеэкономических процессах, поведении экономических субъектов исходя из систем их предпочтений, выборе фирмами оптимальных экономических решений.

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет, задачи и структура курса «Микроэкономика»

Цель: дать студентам представление о микроэкономике как о системной составной части экономической теории, ее элементах, методах микроэкономического анализа для изучения микроэкономических явлений.

Вопросы:

1. Микроэкономика как раздел экономической теории: объект, предмет, цель, задачи.
2. Структура микроэкономики и ее взаимосвязь с другими дисциплинами.
3. Методы микроэкономических исследований.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: экономическая теория, микроэкономика, предмет, метод, ограниченность ресурсов, рынок, рыночный механизм, субъекты рынка, рыночная экономика, структура рынка, товарный, ресурсный и финансовый рынки, конкуренция, преимущества и ограниченность рыночного механизма.

Тема 2. Рынок: сущность, функции, структура

Цель: дать студентам основы знаний о сущностной характеристике рынка, типологии, его становлении и развитии как категории в трудах ученых-экономистов, раскрыть основные элементы инфраструктуры рынка.

Вопросы:

1. Сущность, функции и цели рынка, условия его возникновения.
2. Эволюция взглядов на рынок.
3. Структура рынка, виды рынков и их классификация.
4. Рыночный механизм. Преимущества и ограниченность рыночного механизма. Типы микроэкономических рынков.
5. Субъекты рынка, их интересы, взаимосвязь интересов.
6. Инфраструктура рынка: сущность, происхождение и основные элементы. Функции инфраструктуры рынка.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

рынок, товарное производство, типы хозяйственных связей, обмен, товарное обращение, торговля, торговые услуги, торговый капитал, регулируемый

рынок, основная торговая сеть, биржа, биржевой товар, конкуренция (ценовая и неценовая).

Тема 3. Анализ спроса и предложения

Цель: дать студентам представление о сущности, роли и поведении важнейших параметров рынка – спросе, предложении, равновесной цене, их влиянии на конъюнктуру рынка, факторах, формирующих эти параметры; выявить и обосновать закономерности спроса и предложения в различных экономических условиях.

Вопросы:

1. Понятие спроса на товар. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Детерминанты индивидуального спроса (цена, доход, вкусы, ожидания). Функция и закон спроса. Формирование спроса на отдельный товар. Рыночный спрос.

2. Эластичность спроса по цене. Типы и факторы эластичности спроса по цене. Влияние эластичности спроса на суммарную выручку товаропроизводителей.

3. Предложение, кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены затрат, технология, ожидания).

4. Эластичность предложения по цене. Типы эластичности предложения по цене. Факторы ценовой эластичности предложения.

5. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде.

6. Излишек потребителя и производителя. Влияние эластичности спроса и предложения на величину излишков потребителя и производителя.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

спрос, объем спроса, предложение, равновесная цена, рыночная цена, равновесный объем, цена спроса, цена предложения, эластичный и неэластичный товар.

Тема 4. Теория потребительского выбора

Цель: выявить и обосновать мотивы рационального поведения и оптимального выбора потребителя в свете теории предельной полезности.

Вопросы:

1. Понятие «полезность». Вкусы, предпочтения потребителя и полезность. Закон возвышения потребностей. Понятие «потребительская корзина».

2. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности. Первый и второй законы Госсена.

3. Взаимосвязь спроса и теории предельной полезности.

4. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.

5. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя и кривые безразличия. Закон замещения. Норма замещения.

6. Кривые Энгеля. Суперiores и inferiores товары. Эффект дохода и эффект замещения.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

полезность, общая и предельная полезность, кардиналистский и ординалистский подходы к анализу поведения потребителя, кривая безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения, эффект дохода и эффект замещения.

Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений. Теория фирмы

Цель: дать студентам представление о понятии фирмы как организационной форме предпринимательства и участника микроэкономических рынков, организационной структуре российского бизнеса, рассмотреть и основные подходы к категориям «фирма» и «предприятие» в теории фирмы.

Вопросы:

1. Понятие предприятия и фирмы. Фирма, как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа.

Микроэкономическая мотивация поведения фирмы.

2. Организационно – правовые формы предпринимательства в России.

3. Роль малых, средних и крупных фирм в экономике. Организационно-правовые формы предпринимательства за рубежом.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

фирма, предприятие, внутренняя и внешняя среда, частные коммерческие предприятия, частные некоммерческие предприятия, коммерческие самоуправляющиеся предприятия, государственные предприятия, унитарные предприятия, холдинги, консорциумы, вертикальная и горизонтальная интеграция.

Тема 6. Теория производства

Цель: дать студентам представление о мотивах поведения фирмы в рамках решения проблемы выбора способа производства (соотношения между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска).

Вопросы:

1. Производство: цели и задачи.
2. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технического замещения.
3. Изокоста. Равновесие производителя.
4. Отдача от масштаба (длительный период).
5. Продукт производственной деятельности фирмы. Взаимосвязь предельного среднего и общего продуктов.
6. Убыточная отдача переменного ресурса (короткий период). Закон убывающей производительности.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

производственная функция, совокупный (общий) продукт, средний продукт, предельный продукт, изокванта, изокоста, оптимум производителя (правило использования ресурсов).

Тема 7. Теория затрат

Цель: раскрыть сущность категории «затраты (издержки) производства» в краткосрочном и долгосрочном периодах, дать студентам основы знаний типологии затрат, сравнить механизмы формирования бухгалтерской и экономической прибыли.

Вопросы:

1. Понятие затрат производства. Классификация затрат производства.
2. Бухгалтерская и экономическая прибыли.
3. Затраты в коротком периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.
4. Затраты в длительном периоде: общие, средние, предельные. Соотношение затрат в коротком и длительном периодах.
5. Эффект экономии от масштаба. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба.
6. Постоянная отдача от роста масштабов производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

издержки упущенных возможностей, внешние издержки, внутренние

издержки, явные и неявные издержки, постоянные, переменные общие, средние (удельные) и предельные издержки, валовая прибыль, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, валовая, средний доход, предельная выручка.

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Цель: дать студентам знания о механизмах формирования и функционирования рынка совершенной конкуренции, поведения совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Вопросы:

1. Понятие совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Закон единой цены.
2. Спрос на продукт конкурентной фирмы. Средний, валовой и предельный доход конкурентной фирмы.
3. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в коротком периоде. Предельные издержки и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
4. Эффективность совершенной конкуренции.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

средняя выручка, свобода входа и выхода из отрасли (рынка), предельная выручка, кривая предложения конкурентной фирмы, точка нулевой экономической прибыли, нормальная прибыль, необходимое и достаточное условия максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде, условие равновесия совершенно конкурентного рынка в коротком и длительном периодах.

Тема 9. Рынок несовершенной конкуренции

Цель: дать студентам представление о причинах и формах функционирования рынков несовершенной конкуренции, особенностях поведения контрагентов в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Вопросы:

1. Понятие монополии. Монопольный спрос.
2. Максимизация прибыли монополиста в коротком периоде. Предложение предприятия-монополиста.
3. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулирование монополии. Виллардальная монополия.
4. Естественная монополия.
5. Понятие монополистической конкуренции. Признаки

Монополистической конкуренции.

6. Максимизация прибыли монополистически конкурентной фирмы в коротком периоде.

7. Понятие олигополии. Признаки олигополии. Виды олигополии.

8. Производство и ценообразование в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Модель тайного ценового соглашения.

Модель ценового лидерства. Модель цены «издержки плюс».

9. Эффективность олигополии.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

Монополия, барьеры для вступления в отрасль, ценовая дискриминация, чистые потери общества, индекс Левнера, индекс Герфиндаля-Хершмана, дифференциация продукта, неценовая конкуренция, картель, тайный договор, «ломаная кривая спроса», теория игр, дуополия, ценовой лидер, ценовая война.

Тема 10. Рынки факторов производства

Цель: дать студентам знания об особенностях рынков факторов производства, законах их функционирования, «правилах поведения» субъектов ресурсных рынков, позволяющих максимизировать выгоду.

Вопросы:

1. Понятие и виды рынков факторов производства.

2. Спрос на ресурсы. Факторы, воздействующие на ресурсный спрос. Эластичность спроса на ресурсы.

3. Предложение ресурсов: понятие и его детерминанты.

4. Оптимальное соотношение ресурсов. Применение правила

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

производный спрос, предельный продукт ресурса в денежном выражении, предельные издержки на ресурс, правило использования ресурсов $MRR = MRC$, условие равновесия производителя на факторном рынке $MRR_1/MRC_1 = MRR_2/MRC_2 = \dots = 1$.

Тема 11. Рынок труда, заработная плата

Цель: дать студентам знания об особенностях труда как фактора производства, сущности рынка труда, специфике его функционирования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Вопросы:

1. Спрос на труд и предложение труда в условиях совершенного и несовершенного рынка.

2. Особенности влияния конкурентного и монопольного рынка продукции на спрос на труд и на предложение труда.

3. Равновесие спроса и предложения труда для конкурентного рынка товаров.

4. Несовершенные рынки труда и их особенности.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, профсоюзы, монополия, теория человеческого капитала, инвестиции в человеческий капитал.

Тема 12. Прибыль, суммарный капитал, рента

Цель: дать студентам знания о сущности, структуре, источниках и принципах формирования прибыли, исследовать модели прибыли.

Вопросы:

1. Предпринимательский доход и прибыль.

2. Источники и элементы экономической прибыли. Виды прибыли. Модели прибыли фирмы.

3. Суммарный процент и процентные ставки. Определение суммарного процента.

4. Экономическая рента. Земельная рента. Рыночная цена земли. Способы определения капитализированной ренты.

5. Дифференциальная рента и ее виды.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

ставка процента, дисконтирование, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиционного проекта, земля, природные ресурсы, чистая экономическая рента, абсолютная рента, дифференциальная рента.

Тема 13. Экономическая безопасность предприятия

Цель: дать студентам знания о ценах, направлениях и принципах обеспечения экономической безопасности, основах анализа уровня экономической безопасности современного предприятия.

Вопросы:

1. Понятие экономической безопасности предприятия. Факторы и

источники угрозы экономической безопасности предприятия. Цели экономической безопасности предприятия.

2. Структурные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, кадровая, технологическая, информационная, экологическая, силовая, правовая.

3. Качественные и количественные показатели составляющих экономической безопасности предприятия. Анализ уровня экономической безопасности предприятия.

4. Направления и принципы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

экономическая безопасность, объективные и субъективные негативные воздействия, внутреннее и внешнее угрозы, функциональные составляющие экономической безопасности, корпоративные ресурсы, функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 14. Национальная экономика и общественное производство

Цель: дать студентам представление об основных составляющих национальной экономики – производительных силах общества, технико-экономических отношениях, социально-экономических отношениях, хозяйственного механизма во взаимосвязи с процессом общественного воспроизводства – постоянного повторения и возобновления производства.

Вопросы:

4. Понятие национальной экономики. Отраслевая и секторальная структура.

5. Резиденты и нерезиденты. Макроэкономические модели. Двухсекторная модель, трехсекторная модель, четырехсекторная модель.

6. Сущность общественного воспроизводства. Модель воспроизводства Ф. Кенэ. Основные положения теории воспроизводства К. Маркса.

Акцентировать внимание на следующих понятиях: национальная экономика, производительные силы общества, технико-экономические отношения, воспроизводство, фонды возмещения, чистый продукт.

Тема 15. Измерение результатов функционирования национальной экономики

Цель: дать студентам основы знаний об особенностях оценки состояния экономики страны, измерения объема производства за конкретный период времени как основы для принятия тех или иных политических решений и определения государственной политики.

Вопросы:

7. Показатели измерения общественного продукта: валовой внутреннего продукта (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП). Методы измерения ВНП.

8. Соотношение показателей в системе национальных счетов: чистый факторный доход (ЧФД), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД).

9. Реальный и номинальный ВНП. Дефлирование. Инфлирование. Индексы цен: дефлятор ВНП (индекс Пааше), ИПЦ – индекс потребительских цен (индекс Ласпейреса).

10. Национальное богатство. Чистое экономическое благосостояние. Показатель Нордхауса-Тобина (NEW).

11. Основное тождество системы национальных счетов. Система основных макроэкономических тождеств.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

общественный продукт, конечный продукт, резиденты, нерезиденты, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, индекс цен.

Тема 16. Теории макроэкономического равновесия

Цель: дать студентам представление о структуре и факторах формирования совокупного спроса и предложения; принципах формирования равновесия на товарном и финансовом рынках, сущности моделей «AD-AS» и «IS-LM» и их роли в экономической теории.

Вопросы:

1. Макроэкономическое равновесие: общие понятия.

2. Совокупный спрос и его составляющие. Факторы, влияющие на совокупный спрос.

3. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.

4. Модель «AD-AS».

5. Анализ макроэкономического равновесия на товарном и финансовом рынках в модели «IS-LM».

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

совокупный спрос, совокупное предложение, ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения, равновесие на товарном рынке, равновесие на финансовом рынке.

Тема 17. Экономический рост как обобщающий результат функционирования национальной экономики

Цель: дать студентам представление о понятии, показателях, формах проявления, факторах и типах экономического роста, развить навыки анализа основных макроэкономических показателей.

Вопросы:

1. Экономический рост и экономическая конъюнктура. Факторы экономического роста.

2. Типы экономического роста.

3. Модели экономического роста: модель Солоу, кейнсианские модели, модель Домара.

4. Премущества и издержки экономического роста.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

экономический рост, эффективность экономического роста, качество экономического роста, модель Кобба-Дугласа, простая односекторная модель экономической динамики Р. Солоу, модель Харроло-Домара, концепция эндогенного роста, концепция «нулевого» экономического роста.

Тема 18. Нарушение макроэкономического равновесия.

Теория циклов экономического развития

Цель: дать студентам представление о понятии и фазах экономического цикла, причинах циклических колебаний, типах экономических циклов, видах кризисов, целях и инструментах антициклической политики государства.

Вопросы:

1. Цикличность как форма экономической динамики. Характеристика экономического цикла и его фаз.

2. Количественные и качественные характеристики экономического цикла.

3. Классификация экономических циклов.

4. Теория экономического цикла.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

экономический цикл, кризис, промежуточный кризис, частичный кризис, отраслевой кризис, структурный кризис, рецессия, стагфляция, депрессия, оживление, подъем, разрыв ВВП, отраслевые циклы, «большие» циклы, «длинноволновые» циклы.

Тема 19. Макроэкономическая нестабильность и безработица.

Политика в области занятости

Цель: дать студентам представление о макроэкономической нестабильности и безработице как форме её проявления, ее влияния на экономические процессы в национальной экономике.

Вопросы:

1. Понятие рабочей силы. Занятость.

2. Сущность безработицы. Виды безработицы.

3. Естественный уровень безработицы. Показатели занятости и безработицы. Закон Оукена.

4. Социально-экономические последствия безработицы. Политика государства в области занятости.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

трудоспособное население, рабочая сила, институциональное население, неинституциональное население, уровень безработицы, норма безработицы, естественный уровень безработицы, коэффициент Оукена.

Тема 20. Макроэкономическая нестабильность и инфляция.

Антиинфляционное регулирование

Цель: дать студентам представление о понятии, уровне, видах и источниках инфляции, причинах появления инфляционных ожиданий, социально-экономических последствиях инфляции.

Вопросы:

1. Сущность инфляции. Показатели инфляции. Монетарные, немонетарные источники инфляции

2. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Шоки предложения. Инфляционная спираль.

3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и

стагфляция.

4. Социально-экономические последствия инфляции.

5. Антиинфляционная политика.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

инфляция, дефляция, дезинфляция, уровень инфляции, индекс цен, дефляция, открытая и подавленная инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, инфляционные ожидания, инфляционный налог, кривая Филлипса, стагфляция.

Тема 21. Денежно-кредитная система. Денежно-кредитная политика

Цель: дать студентам знания о сущности денежно-кредитной системы и механизмах реализации кредитно-денежной политики, способах применения ее инструментов на практике, резервах роста эффективности кредитно-денежных отношений.

Вопросы:

1. Денежно-кредитная система и ее структура.

2. Банковская система государства. Функции Центрального Банка.

3. Денежно-кредитная политика: содержание, цели, инструменты.

4. Концепции денежно-кредитной политики: классическая концепция, кейнсианская концепция, концепция монетаризма.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

кредитно-денежная (монетарная) политика, стимулирующая кредитно-денежная политика (кредитная экспансия), ограничительная кредитно-денежная политика (кредитная рестрикция), жесткая монетарная политика, гибкая монетарная политика, передаточный механизм.

Тема 22. Финансовая система государства. Фискальная политика

Цель: дать студентам представление о сущности и формах бюджетно-налоговой (фискальной) политики, бюджетной системы страны, методах оценки государственного долга.

Вопросы:

1. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства и ее структура.

2. Государственный бюджет. Функции бюджета.

3. Бюджетная система.

4. Фискальная политика государства: сущность, типы.

5. Концепции фискальной политики: классическая, кейнсианская.

Государственный долг.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

бюджетно-налоговая (фискальная) политика, фискальная экспансия, фискальная рестрикция, бюджетная система, внебюджетные фонды, консолидированный бюджет, налоги, сборы, текущие расходы, капитальные расходы, дотации, субвенции, субсидия, бюджетный кредит, бюджетная ссуда, профицит бюджета, дефицит бюджета.

Тема 23. Международные экономические отношения и их формы

Цель: дать студентам знания об особенностях мирового хозяйства и этапах его развития, основных формах международных экономических отношений, сущности и формах международной экономической интеграции.

Вопросы:

1. Система мирохозяйственных связей.

2. Международная экономика и ее структура.

3. Международное разделение факторов производства: международное разделение труда, земли, капитала, технологии.

4. Международное движение товаров.

5. Международная торговля услугами.

6. Международное движение капитала. Международное движение технологий.

7. Международное движение рабочей силы.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

мировой рынок, международный кредит, международное движение капитала, транснациональные корпорации, международные валютные отношения, валюта, валютный курс, конвертируемость валюты, миграция трудовых ресурсов, международная экономическая интеграция.

Тема 24. Международная торговля. Торговая политика

Цель: дать студентам представление о значении внешней торговли и мирового рынка для экономического развития стран, показателях развития мировой торговли.

Вопросы:

1. Понятие мировой торговли. Этапы зарождения мирового рынка.

2. Основные показатели развития мировой торговли.

3. Внешнеторговый баланс.

4. Торговая политика. Инструменты торговой политики.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

мировое хозяйство, мировая экономика, международное разделение труда, международная специализация, международная кооперация, мировая торговля, протекционизм, политика свободной торговли (фриредерство), торговый баланс, внешне-торговый мультипликатор,

**Тема 25. Функциональные взаимосвязи в мировой экономике.
Платежный баланс**

Цель: дать студентам представление о принципах классификации стран в мировой торговле, международных экономических операциях, платежном балансе.

Вопросы:

1. Группы стран в мировой экономике.
2. Стандартная классификация стран.
3. Классификация стран по уровню доходов. Роль отдельных стран.
4. Внешний сектор экономики.
5. Международные экономические операции.
6. Платежный баланс и его структура. Сальдо текущего платежного баланса.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

стандартная классификация стран, классификация стран по уровню доходов, принципы выделения страны из общей классификации, платежный баланс, структура платежного баланса, сальдо платежного баланса.

Тема 26. Международная валютно-финансовая система

Цель: дать студентам знания о целях, направлениях и принципах функционирования международной валютно-финансовой системы.

Вопросы:

1. Международная валютно-финансовая система и ее элементы.
2. Понятие валюты. Эволюция валютной системы.
3. Валютный рынок: сущность, основные черты.
4. Понятие валютных курсов. Виды валютных курсов.
5. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы.
6. Изменение стоимости иностранной валюты.

Акцентировать внимание на следующих понятиях:

валюта, спрос на валюту, предложение валюты, валютный курс, валютный рынок, международная валютно-финансовая система.

2. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет, задачи и структура курса «Микроэкономика»

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Традиционно экономическую теорию делили на два основных раздела – микроэкономику и макроэкономику. П. Самуэльсон писал: «Вы образованы менее чем наполювину, если Вы знаете лишь один раздел, но не имеете представления о другом разделе теории». Прокомментируйте данное высказывание.
2. Перед экономической теорией всегда стоит ряд проблем. Приведите примеры таких проблем и обоснуйте причины, по которым одни из них необходимо решать на микроуровне, другие – на макроуровне.
3. Возможно ли в условиях ограниченных ресурсов так организовать производство товара X, чтобы это производство не потребовало бы отвлечения ресурсов, которые можно использовать для выпуска других товаров?
4. Возможно ли создание единого, универсального метода микроэкономической теории? Если да, то какие его характерные черты? Если нет, то почему?

Тема 2. Рынок: сущность, функции, структура

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Рыночная организация экономики характеризуется, например, наличием частной собственности, общественным разделением труда, отношениями эквивалентного обмена товаров с помощью денег. Как связаны эти характеристики рыночной системы с наличием высокотехнологичных производств, высококачественной продукции, обширным ассортиментом товарных рынков и отсутствием дефицитов?
2. В чем сходства и различия в экономических отношениях, которые складываются между потребителем и производителем на рынке города и теми, которые подразумеваются в определении категории «рынок»?

3. Опишите и проанализируйте рыночные стимулы Вашего решения получить высшее образование. Какие ценовые и неценовые факторы на это повлияли? Оцените свою роль как потребителя на рынке образования.

Тема 3. Анализ спроса и предложения

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Может ли резкое падение реальных доходов населения в стране разорить сельское хозяйство? А заводы, производящие бытовую технику?
2. Новые технологии производства обходятся для фирм довольно дорого, но их использование способствует росту предложения. Почему фирмы не опасаются заговаривания рынков? Как они противодействуют этому?
3. Эластичность спроса и предложения имеет помимо теоретической, еще и практическую значимость. Назовите несколько экономических показателей, которые бы зависели от эластичности покупательского спроса и предложения.

Задачи

Задача 1. На рынке два производителя имеют две разные шкалы предложения:

$Q_{s(1)}$, шт.	0	10	20	30	40	50
$Q_{s(2)}$, шт.	10	40	55	65	70	75
P , тыс. руб.	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

Определите равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$. Сколько при этом продано товара и сколько продает каждый продавец?

Задача 2. Функции спроса и предложения соответственно имеют вид: $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$ (в тыс. шт.). К чему приведет введение 10%-го налога на продажи?

Задача 3. Спрос и предложение на обеды в столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$, где Q – количество обедов в день, P – цена обеда (в долл.).

Вычислите равновесную цену и количество обедов, проданных по

такой цене. Если администрация для поддержки работников установит цену в 3 долл. За обед, то каковы будут последствия такого решения?

Тема 4. Теория потребительского выбора

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Кардинализм и ординализм – это два направления в теории потребительского поведения. Сформулируйте их общие черты и различия.
2. Напишите в виде формулы и приведите числовой пример предельной нормы замещения. Перечислите продукты из ассортимента студенческого буфета, учитывая принцип их взаимного замещения. Каким критерием вы руководствуетесь, если заменяете один продукт другим?
3. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более удаленная от начала координат кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте свой ответ.

Задачи

Задача 1. Потребитель намерен потратить 600 руб. Выбор происходит между напитками и едой. Цена единицы напитка – 10 руб., а цена единицы еды – 15 руб. Составьте уравнение бюджетной линии. Как оно изменится, если цена единицы еды увеличится до 20 руб.? Рассчитайте предельную норму замещения для случая максимального удовлетворения потребностей.

Задача 2. Определите оптимальный для потребителя объем блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом, имеет вид:

- 1) $U(Q) = 1 - 2Q^2$;
- 2) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;
- 3) $U(Q) = Q^2 + Q^3$;

Задача 3. Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение, равное 8. Каждое следующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 2 меньше предыдущего. Начиная с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться?

Задача 4. Полезность равна $3xy^2$, где x – количество кофе, y – количество молока. Найти предельную полезность молока в наборе (2,4).

Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений. Теория фирмы

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Одной из проблем российской экономики являлось наличие так называемого бартера, т.е. взаимозачетов - элементов теневой экономики. Каким образом, используя наглядно-образную модель предприятия, можно проиллюстрировать схему взаимодополнения предприятий в этом случае?
2. Американский маркетолог П. Дракер, определяя основную цель деятельности фирмы, писал: «Результатом бизнеса является удовлетворенный клиент. Внутри же предприятия существуют лишь затраты». Проанализируйте деятельность известного Вам предприятия с точки зрения определения целей его деятельности.
3. Приведите пример формы предпринимательской деятельности, для которой справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на собственный капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд. Приведите и обоснуйте преимущества и недостатки этой формы, а также сферы ее применимости.

Тема 6. Теория производства

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Как Вы знаете, классическая теория предполагает вовлечение трех факторов производства – труда L, земли N, и капитала K. Вместе с тем современная интерпретация производственной функции предполагает рассмотрение двух факторов – капитала K и труда L. Каковы, по-вашему мнению причины лежат в основе этого?
2. В теории потребительского выбора последствия изменения цен на товары и дохода потребителей приводят к возникновению эффектов замещения и дохода. Как Вы считаете, могут ли возникнуть подобные эффекты при изменении цен на факторы производства и дохода производителя? Если могут, то обозначьте условия.
3. С точки зрения экономической науки, обучение – это производство, где целевая функция – объем полученных знаний. Назовите и охарактеризуйте факторы производства, используемые в процессе обучения. Объясните, к какому варианту может быть отнесен процесс обучения – капиталоемкому или трудоемкому и что на это влияет.

Задачи

- Задача 1.* Если на картофельном поле работает один человек, то урожай равен 40. Каждый следующий работник обеспечивает дополнительный урожай, на 10% меньший, чем предыдущий. Найти формулу предельного продукта и максимально возможный урожай.
- Задача 2.* Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q(K,L) = (KL)^{0,5}$. Определить, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.
- Задача 3.* Выпуск продукции фирмы увеличился с 1000 до 1690 штук в месяц. Это сопровождалось ростом численности рабочих на 30%, увеличением потерь рабочего времени на 30% и увеличением цены на 25%. Как изменилась среднемесячная производительность 1 часа рабочего времени в натуральных единицах измерений?
- Задача 4.* Для сборки 20 автомобилей требуется либо 30 станков и 400 рабочих, либо 25 станков и 500 рабочих и т.д. Изокванта есть отрезок прямой. Сколько рабочих соберут 20 автомобилей вручную?
- Задача 5.* Предположим, что фирма считает свою прибыль максимальной, когда она производит продукт А на сумму 40 млн. руб. Допустим, что при каждой из показанных в таблице технологий фирма выпускает желаемый объем продукции.

Ресурс	Цена за единицу ресурса, т. р.	Технология №1	Технология №2	Технология №3
Труд	3	5	2	3
Земля	4	2	4	2
Капитал	2	2	4	5
Предпринимательская способность	2	4	2	4

Какую технологию и почему выберет фирма при данных ценах на ресурсы?

Если создана новая технология №4, которая требует использования 2 ед. труда, 2 ед. земли, 6 ед. капитала и 3 ед. предпринимательской способности. При данных в таблице ценах на ресурсы, применит ли фирма технологию №4?

Тема 7. Теория затрат

Контрольные задания

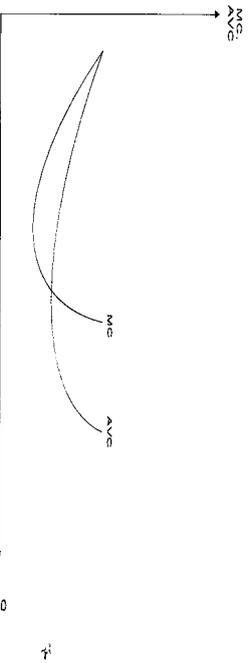
Проблемы для обсуждения

1. Геометрический смысл средних затрат - это угловой коэффициент луча, восстановленного из начала координат к любой интересующей нас точке на кривой общих затрат. Геометрический смысл предельных затрат - это угловой коэффициент касательной, проведенной к любой интересующей нас точке на кривой общих затрат. Объясните смысл этих определений.

2. Бухгалтерские (явные) затраты лежат в основе расчета т.н. бухгалтерской прибыли, затраты упущенных возможностей (неявные затраты) - в основе расчета экономической прибыли. Может ли экономическая прибыль превышать бухгалтерскую? Если может, то какой смысл имеет величина превышения?

3. U -образный характер кривой средних затрат АТС предприятия отражает два эффекта - возрастающей и убывающей отдачи от масштаба производства. Предприятие всегда старается продлить эффект возрастающей отдачи. Назовите основные мероприятия (и приведите ожидаемые эффекты), проводимые предприятием в решении этого вопроса.

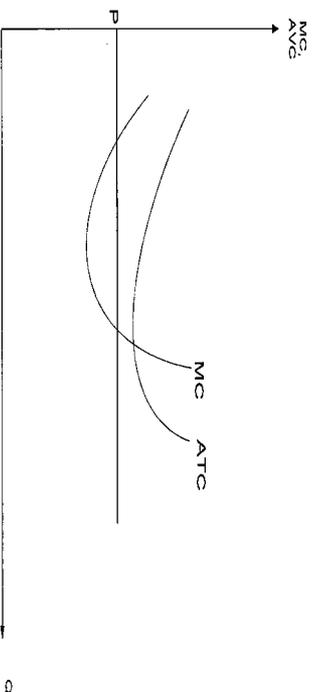
5. Менеджеры фирмы, как правило, не знают предельных издержек, а порой даже и не представляют себе, что это такое. В таком случае нет смысла говорить о законе оптимального производства при равенстве предельного дохода предельным издержкам? Считаете ли Вы справедливой данную точку зрения? Обоснуйте, пожалуйста, свой ответ.



Задачи

Задача 1. Изобразите кривую средних общих издержек АТС) и средних переменных издержек (АВС). Объясните, чему равно расстояние по вертикали между этими двумя кривыми при любом заданном объеме выпуска продукции.

Задача 2. На рисунке изображены графики средних и предельных затрат совершенного конкурентного предприятия в коротком периоде:



Необходимо определить оптимальный с точки зрения максимизации прибыли объем выпуска и размер прибыли или убытков при таком объеме.

Задача 3. Функция издержек фирмы задана $ТС = 64 + Q^2$. Найти:

- постоянные издержки;
- формулу предельных издержек;
- формулу средних издержек;
- выпуск, при котором средние издержки принимают минимальное значение.

Тема 8. Рынок совершенной конкуренции

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Модель совершенной конкуренции на практике практически не встречается. Для чего необходимо изучение теоретической модели совершенной конкуренции?

2. Почему в условиях совершенной конкуренции каждая отдельно

взятая фирма не оказывает влияния на рыночную цену?

3. Почему специфика функционирования действующей на рынке совершенной конкуренции фирмы состоит в том, что спрос на ее продукцию является абсолютно эластичным?

4. Рыночная цена на продукцию конкурентной фирмы установилась на уровне ниже совокупных издержек, но выше средних переменных издержек. Фирма не прекратит производство. Объясните ситуацию.

Задачи

Задача 1. Пусть рынок данного товара находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на товар описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$, где Q_d – количество покупаемого товара, P – цена за единицу этого товара. Средние издержки отдельной фирмы определяются следующим выражением:

$$AC_i = 5 + (q_i - 5)^2$$

Какое число фирм будет действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

Задача 2.

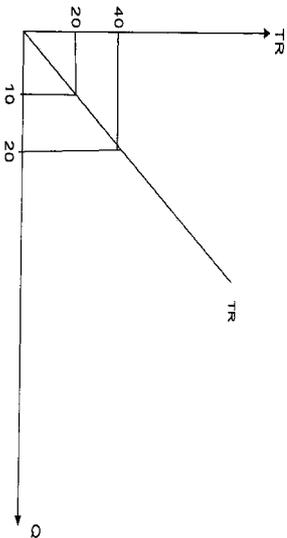
Издержки конкурентной фирмы равны

$$TC = 20 + 33Q - 4Q^2 + Q^3, \text{ где } Q - \text{выпуск.}$$

При каких ценах продукта целесообразно продолжить производство? Найдите цену предложения фирмы при выпуске 3.

Задача 3.

Задана кривая общей выручки совершенно конкурентного предприятия.



Определить цену реализации.

Тема 9. Рынок несовершенной конкуренции

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Иногда бытует мнение, что на рынке несовершенной конкуренции (в основном монополии) производитель может устанавливать любую удобную для него цену. Докажите ошибочность такого мнения.

2. Рынки несовершенной конкуренции являются реальными для современной экономики. Как Вы считаете, является ли преобладание той или иной структуры рынка характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?

3. Несовершенно конкурентный рынок с высокой дифференциацией продукта считается малоэффективным для реализации ценовой конкуренции. Почему?

4. Считается, что монополия, практикующая ценовую дискриминацию, является однозначно невыгодной для потребителя. Согласны ли вы с этим утверждением? Если нет, то перечислите основные преимущества практики ценовой дискриминации для покупателей продукта.

5. Существует мнение, что развитие вертикально интегрированных структур приводит к снижению затрат фирмы и, в конечном итоге, приводит к понижению конечной цены. Согласны ли вы с этим мнением? Считаете ли Вы, что развитие вертикальной интеграции есть не что иное, как усиление монопольной власти?

Задачи

Задача 1. Если задана функция спроса на продукцию монополии как $Q = 20 - P$, то каковы будут формулы общей и предельной выручки монополиста?

Задача 2. Имеются две фирмы, производящие одинаковую продукцию. Функции реагирования каждой фирмы друг на друга имеют вид:

$$Q_1 = 40 - 2Q_2,$$

$$Q_2 = 40 - 2Q_1,$$

Где Q_1 и Q_2 – объемы производства первой и второй фирм. Изобразить функции реагирования графически и вычислить пропорции раздела рынка между ними.

Тема 10. Рынки факторов производства

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Как Вы считаете, какое влияние оказывает эффект выпуска и эффект замещения на рыночную цену факторов производства?
2. Может ли изменить спрос фирмы на факторы производства решить задачу минимизации издержек и максимизации прибыли?
3. Почему рынок факторов производства и ценообразование на нем нельзя анализировать точно так же, как рынки любых других товаров?
4. Каким образом международные различия в редкости ресурсов влияют на цены факторов производства?
5. Влияет ли, по Вашему мнению, например, решение государства повысить размер пенсий на ситуацию на ресурсных рынках?

Задачи

Задача 1. Заполните таблицу:

Единицы переменного ресурса x	ТР, шт.	МР _x , шт.	Р, руб. прод.	ТР, руб.	МР _x , руб.	Р, руб. ресурса	МРС _x , руб.
0	0	-	5	-	-	50	-
1	20		5	100	100	50	
2	44		5	120	120	50	
3	64		5	100	100	50	
4	80		5	80	80	50	
5	92		5	60	60	50	
6	100		5	40	40	50	
7	104		5	20	20	50	

Задача 2. Фирма использует единственный ресурс X . Функция общей выручки от количества применяемого ресурса имеет вид: $TR = x^2 + 4x + 60$. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 руб. за единицу. При какой величине X прибыль будет максимальна, если фирма действует в условиях факторного рынка совершенной конкуренции?

Задача 3. Между общей выручкой ТР и переменным ресурсом x существует зависимость:

$$TR = 94 + 60x - x^2$$

Уравнение кривой предложения ресурса x задано формулой:

$$P_x = 15 + x$$

При какой величине x прибыль максимальна?

Тема 11. Рынок труда, заработная плата

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Как Вы считаете, какое влияние оказывает эффект выпуска и эффект замещения на рыночную цену факторов производства?
2. Почему при равной предельной производительности труда возникают различия в его оплате?
3. С чем связано стремление абитуриентов к поступлению в престижные учебные заведения? Какую экономическую нагрузку несет «престижность» вуза?
4. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?
5. Сравните рынок труда в советской экономике и современной России.

Задачи

Задача 1. Кривая спроса на труд со стороны монополиста задана как $D_L = 102 - 2L$, функция предложения труда - $S_L = 6 + L$. Как изменится занятость на рынке труда (L_m), если профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 рублям?

Задача 2. Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L = 10 - 0,2w$, где L - число нанятых, w - часовая ставка заработной платы. На объявление откликнулись 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб./час; двое - не менее 25 руб./час; двое не менее 20 руб./час; а один готов на оплату от 15 руб./час.

Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты?

Если государство законодательно установит минимальный уровень оплаты труда в 40 руб./час, то сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

Задача 3. Если производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $Q = 5000L^{0,5}$, где L — объем использования труда в час. Фирма действует на рынке совершенной конкуренции, цена единицы продукции равна 2 доллара.

Сколько труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 долларов в час? 5 долларов в час? 2 доллара в час? Составьте функцию спроса фирмы на труд.

Тема 12. Прибыль, ссудный капитал, рента

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Считаете ли Вы справедливым утверждение, что чем выше первоначальные издержки инвестиционного проекта, тем ниже внутренняя норма его окупаемости? Обоснуйте ответ.
2. Чем руководствуются инвесторы, принимая решение об осуществлении инвестиций?
3. Правительство, достигнув положительного бюджетного сальдо, использует его для выкупа части своего долга. Предскажите воздействие этого на ставку ссудного процента и на предпринимательские инвестиции.
4. Если ставка ссудного процента будет снижаться, как это отразится на цене земли?

Задачи

Задача 1. Функция спроса на землю задана как $Q_D = 3800 - 20R$, где Q_D — площадь земли, а R — земельная рента в тыс. руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 10%?

Задача 2. У Степана, работающего бухгалтером с годовой заработной платой 9000 долл., есть альтернатива окончить годичный курс обучения стоимостью 4000 долл. И занять должность старшего бухгалтера. Насколько выше должна быть зарплата старшего бухгалтера, чтобы обучение было целесообразным, если Степан считает приемлемой для себя нормой отдачи на вложение 15% годовых?

Задача 3. Фирма решает приобрести дополнительное оборудование.

Согласно расчетам, сменить его необходимо будет через пять лет. Текущая стоимость оборудования 800 тысяч рублей. Дополнительная выручка от внедрения, включая амортизацию, приведена в таблице.

	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год
Выручка от внедрения, тыс. руб.	350	270	165	80	75
Всего нарастающим итогом, тыс. руб.	350	620	785	865	940

Необходимо оценить целесообразность приобретения данного оборудования при условии, что максимальная ставка банковского процента равна десяти.

Тема 13. Экономическая безопасность предприятия

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Служба безопасности предприятия.
2. Факторы, влияющие на экономическую безопасность российских предприятий.
3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) предприятия (организации).

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 14. Национальная экономика и общественное производство

Контрольные задания

Проблемы для обсуждения

1. Перед экономической теорией всегда стоит ряд проблем. Приведите примеры таких проблем и обоснуйте причины, по которым одни из них необходимо решать на микроуровне, другие — на макроуровне.
2. Считаете ли Вы справедливым утверждение, что сбережения домохозяйств являются показателем запаса, т. е. их величина представляет

собой сумму средств, накопленных домохозяйствами в течение года?

3. Возможно ли создание единого, универсального метода макроэкономической теории? Если да, то какие его характерные черты? Если нет, то почему?

4. Поддерживаете ли Вы мнение, что редкость является той фундаментальной проблемой, с которой сталкиваются все хозяйственные системы?

Задачи

Задача 1. В экономике страны располагаемый доход равен $Y_{расп.} = 2400$ млрд. руб., потребительские расходы равны $C = 2050$ млрд. руб., дефицит бюджета составляет $BD = 50$ млрд. руб., дефицит торгового баланса $TD = 25$ млрд. руб. Определите инвестиции.

Задача 2. В экономике инвестиции равны $I = 350$ млрд. руб., частные сбережения $S_p = 200$ млрд. руб., профицит государственного бюджета равен 100 млрд. руб. Определите saldo торгового баланса.

Задача 3. Определить величину чистого экспорта в экономике, если $Y(VВП) = 250$ млрд. руб., потребительские расходы $C = 175$ млрд. руб., трансферты за вычетом налогов: $T_x - T_r = -10$ млрд. руб., инвестиционные расходы $I = 75$ млрд. руб., дефицит государственного бюджета равен $BD = 60$ млрд. руб.

Тема 15. Измерение результатов функционирования национальной экономики

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Считаете ли Вы верным утверждение, что система национальных счетов – это система сбора и обработки информации о состоянии и результатах функционирования национальной экономики в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете? Поясните свой выбор.

2. Раскройте смысл утверждения: «...изменение отраслевой инфраструктуры идет по таким направлениям, как принципиальное изменение технологии производства, доминирование обрабатывающей отрасли, развитие наукоемких отраслей и смещение центра тяжести в сторону непродовольственных отраслей».

3. В ряде стран, помимо показателей ВНП и ВВП, отражающих фактический объем годового производства, рассчитывают потенциальный ВНП, показывающий производственные возможности страны при полном использовании трудовых ресурсов, то есть при полной занятости. Считаете ли Вы, что такой расчет позволяет полностью учесть результаты экономической политики правительства в сфере занятости?

4. ВНП зависит от двух факторов: количества произведенных благ и цен на них. При незначительных изменениях объема произведенных благ (например, в сторону его увеличения), он может вырасти весьма значительно за счет инфляции. Считаете ли Вы, что такой рост будет носить фиктивный характер?

Задачи

Задача 1. Используя приведенные ниже данные системы национальных счетов (млрд. ден. ед.), рассчитайте:

- валовые внутренние инвестиции;
- чистый экспорт;
- ВВП двумя способами (по доходам и по расходам);
- чистый внутренний продукт ЧВП.

Заработная плата	200,0
Амортизация	15,0
Государственные закупки товаров и услуг	60,0
Чистые внутренние инвестиции	70,0
Чистые потребительские расходы	250,0
Косвенные налоги на бизнес	18,0
Взносы на социальное страхование	2,0
Экспорт товаров и услуг	16,0
Импорт товаров и услуг	20,0
Прибыли корпораций	100,0
Валовые смешанные доходы	71,0

Задача 2. По данным таблицы динамики номинального ВВП и соответствующим индексам цен для ряда лет:

- рассчитать реальный ВВП, объяснив свои действия формулой;
- указать в каждом конкретном случае, что Вы делаете с показателем номинального ВВП - инфлируете его или дефлируете и почему.

Год	Номинальный ВВП (млрд. дол.)	Индекс цен (в %, 1982 = 100)	Реальный ВВП (млрд. дол.)
1967	816,4	35,9	-
1973	1359,3	49,5	-

1978	2249,7	72,2	-
1983	3405,7	103,9	-

Задача 3. Об экономике страны имеется следующая информация. Объем ВВП при полной занятости равен 100 млрд. дол. Ожидаемые потребительские расходы, соответствующие этому ВВП, должны достигнуть 80 млрд. дол. Предельная склонность к потреблению равна 0,8. Сумма планируемых инвестиций, независимо от величины ВВП, составляет 10 млрд. дол. Определите:

- а) объем равновесного ВВП при условии, что государство не вмешивается в экономику;
 б) объем дополнительных инвестиций, необходимых для того, чтобы равновесный ВВП увеличился до 100 млрд. дол.

Тема 16. Теории макроэкономического равновесия

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. В печати появилось сообщение, что ряд стран Южной Америки не смогут выполнить свои обязательства по внешним займам. Как данное обстоятельство отразится на объеме совокупного спроса в странах-кредиторах? Поясните свой выбор.
2. Если профсоюзы усилят свои требования о повышении заработной платы, каким образом это повлияет на положение кривых совокупного спроса и совокупного предложения на продуктивно предпринятый?
3. Если государство осуществляет финансовую экспансию в виде выпуска облигационных займов, каким образом это отразится в краткосрочном и долгосрочном периодах на самой финансовой экспансии?

Задачи

Задача 1. Если экономика первоначально находилась на уровне своего потенциала, вызовет ли снижение совокупного спроса, инспирированное внезапным шоком увеличение уровня безработицы?

Задача 2. Экономика первоначально находилась в состоянии долгосрочного равновесия. Долгосрочная кривая AS вертикальна на уровне $Y = 2800$, краткосрочная кривая AS горизонтальна на уровне $P = 1,0$. Кривая AD задана уравнением $Y = 3,5 \cdot M/P$, где $M = 800$. Шок предложения привел к

росту цен до уровня 1,4, а потенциальный уровень выпуска снизился до уровня $Y = 2500$. Каковы будут новые равновесные значения Y и P в краткосрочном и долгосрочном периодах, если положение кривой AD не изменится?

Тема 17. Экономический рост как обобщающий результат функционирования национальной экономики

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Как Вы считаете, всегда ли рост ВВП может свидетельствовать об экономическом росте в стране? Если нет, то какие показатели более точно отражают рост благосостояния населения?
2. Досуг является одним из лучших жизненных благ, но он не находит отражения в валовом продукте. В этой связи, считаете ли Вы справедливым утверждение, что всегда следует принимать во внимание сокращение рабочей недели и рабочего года в общей производительности трудовой жизни рабочих и служащих?
3. Если бы простое увеличение совокупного валового национального продукта сопровождалось серьезным ухудшением в распределении этого продукта среди населения, то большинство вообще не сочло бы это улучшением. Считаете ли Вы справедливым, что вопрос «Что именно производить?» никогда нельзя отделять от проблемы «Для кого производить?».

Задачи

Задача 1. Темп роста населения равен 2%, норма амортизации составляет 3%, предельная производительность капитала равна 6,5%. Каков должен быть темп технического прогресса (при заданных параметрах) для того, чтобы соблюдалось «золотое правило»?

Задача 2. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Год	Номинальный ВВП, млрд. дол.	Дефицит ВВП, % к 1995 г.
1997	6350	124

1998	6735	127
------	------	-----

Определить:

- реальный ВВП 1997 г. в ценах 1995 г.;
- реальный ВВП 1998 г. в ценах 1995 г.;
- темпы прироста номинального ВВП в период с 1997 г. по 1998 г.
- темпы прироста реального ВВП (в ценах 1995) в период с 1997 г. по 1998 г.
- темпы инфляции (темпы прироста дефлятора ВВП) в период с 1997 г. по 1998 г.

Задача 3. Определить, на сколько процентов должно увеличиться количество рабочих мест (занятых) в экономике, чтобы обеспечить прирост ВВП на 6 %, если капитал вырос на 10 %, общая производительность факторов – на 1,6 %, а производственная функция записывается формулой

$$Y = A * K^{0,3} * N^{0,7}, \text{ где}$$

A – общая производительность факторов производства.

Тема 18. Нарушение макроэкономического равновесия.

Теория циклов экономического развития

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Существует точка зрения, согласно которой экономические циклы не являются следствием несовершенства рынка, а представляют собой естественный процесс изменения потенциального выпуска. Т.е. деловые циклы будут иметь место до тех пор, пока существует случайный элемент в технологических нововведениях. Экономические колебания являются оптимальной реакцией на неопределенность в темпе технологических изменений. Поэтому с точки зрения этой теории стабильная политика теряет свой смысл. Согласны ли Вы с данной позицией? Поясните Вашу точку зрения.

2. Согласны ли вы с существующим мнением, согласно которому главной причиной циклических колебаний являются политические факторы? Поясните вашу точку зрения.

3. Как Вы считаете, какими особенностями обладают циклические колебания, характерные для российской экономики? Обоснуйте свою точку зрения.

4. Как влияет региональный фактор на протекание экономического кризиса в рамках отдельного национального хозяйства? Обоснуйте свою точку зрения.

Задачи

Задача 1. В стране насчитывается 76 млн. человек в трудоспособном возрасте. Из них 30 млн. не работают и не ищут работу (это домохозяйки, инвалиды, пенсионеры, студенты, бродяги). В этой же стране 4 млн. 600 тыс. безработных и 1 млн. – работники занятые неполный рабочий день и желающие работать полный рабочий день. Определить уровень безработицы в данной стране.

Задача 2. Известны следующие данные об экономике:

- общая численность населения 400 млн человек,
- численность трудоспособного населения – 280 млн,
- численность занятых – 176 млн,
- численность фрикционных безработных – 6 млн,
- численность структурных безработных – 8 млн,
- численность циклических безработных – 10 млн человек;
- фактический ВВП составляет 2040 млрд дол.,
- коэффициент Оукена равен 3.

Определить величину потенциального ВВП, фактический уровень безработицы, естественный уровень безработицы.

Тема 19. Макроэкономическая нестабильность и безработица.

Политика в области занятости

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. В чем различие классического и кейнсианского подходов в борьбе с безработицей?

2. Могут ли одновременно расти безработица и занятость?

3. Считаете ли Вы, что полная занятость соответствует сумме фрикционной, структурной и циклической безработицы?

Задачи

Задача 1. Если фактический уровень безработицы превышает естественный на 3%, верно ли, что отставание фактического объема ВВП от потенциального составит в процентах 7,5?

Задача 2. Номинальный ВВП равен 800 млрд. долл. Естественный уровень безработицы 5%, фактический – 9%. Какой объем продукции недопроизведен в стране согласно закону Оукена?

Задача 3. Численность населения условной страны составляет 120 млн. человек, из которых 27 млн. человек – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции, 38 млн. человек выбыли из состава рабочей силы, 6 млн. человек – безработные, 1,5 млн. человек – занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Определить численность рабочей силы.

Тема 20. Макроэкономическая нестабильность и инфляция. Антиинфляционное регулирование

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Считаете ли Вы что менее всего страдают от инфляции те, кто получает фиксированный номинальный доход?
2. В чем Вы видите положительное влияние инфляции?
3. Если возникает резкий рост государственных расходов, вызовет ли это скачок инфляции спроса?
4. Предположим, Вы взяли в долг. Возврат долга должен осуществляться после пяти лет по фиксированной номинальной ставке процента. Реальная ставка процента нулевая. Если инфляция оказалась ниже ожидаемой, кто получает в результате после выплаты долга?

Задачи

Задача 1. Среднеквартальный коэффициент роста цен в стране равен 1,1. По «Правилу 70» определите количество кварталов, за которое уровень цен в стране удваивается.

Задача 2. Известно, что в некоторой стране индекс потребительских цен удвоился за 5 лет. Это свидетельствует о том, что среднегодовой темп инфляции в стране в течение этого периода составил:

Задача 3. Определите характер изменения реальных доходов населения, если при темпе инфляции в 100% в год номинальный доход населения увеличился за три года на 700%

Задача 4. Вследствие расширения спроса цена товара возрастает на 25%.

Определите, как изменится цена товара, если в стране наблюдается на данный момент 20% инфляция.

Задача 5. Определите, как изменится цена товара, если известно, что в стране в течение всего года имела место 20%-ная инфляция.

Тема 21. Денежно-кредитная система. Денежно-кредитная политика

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. В каких случаях денежно-кредитная и фискальная политика могут вступать в противоречие?
2. От чего зависит выбор инструментов денежно-кредитной политики?
3. Как Вы понимаете работу передаточного механизма денежно-кредитной политики? Какие условия необходимы для его эффективного функционирования?
4. Если в период спада экономики население предпочитает хранить деньги в виде наличности, а в период подъема – в виде депозитов, каким образом это может отразиться на предложении денег в экономике?

Задачи

Задача 1. Если количество денег равно 2500 ден. ед., сумма цен товаров равна 13 500 ден. ед., скорость обращения денег составляет 3 оборота, определите, какова величина безналичных платежей в экономике.

Задача 2. В народном хозяйстве условной страны совокупный выпуск продукции – 500 000 шт.; количество обращающихся денег – 1000000 ден. ед.; объем безналичных платежей – 1 500000 ден. ед.; скорость денежного обращения – 4. Рассчитайте уровень средней цены.

Задача 3. Объем ВВП в некоторой условной экономической системе равен 800 трлн. ден. ед. Скорость денежного обращения составляет 5 оборотов в год, а объем товаров, реализованных с использованием счетов безналичных платежей, составил 300 трлн. ден. ед. Определите, какова величина транзакционного спроса на деньги (трлн. ден. ед.)

Задача 4. Функция спроса на деньги имеет вид:
 $M=12-0,4i$;

где i – ставка процента, %, M – количество денег, млрд. ден. ед.

Определите, насколько должно быть увеличено предложение денег, чтобы равновесная ставка процента снизилась на два процентных пункта.

Тема 22. Финансовая система государства. Фискальная политика

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Считаете ли Вы верным утверждение, что при прочих равных условиях повышение налогов и государственных расходов на одинаковую величину не вызовет роста ВВП?
2. Можно ли утверждать, что введение прогрессивного налога на личный доход не вызовет изменение мультипликатора?
3. Почему при выборе инструментов фискальной политики необходимо проводить различие между государственными закупками и трансфертами?
4. Можно ли считать размер фактического дефицита государственного бюджета одним из основных критериев эффективности бюджетно-налоговой политики?
5. Если правительство повысит налоги, будет ли это способствовать усилению краткосрочного инфляционного напряжения в экономике?

Задачи

Задача 1. Пусть государственные закупки равны 500, функция налогов задана $T=0,4Y$, функция трансфертов задана $F=0,2Y$, уровень цен $P=1$. Федеральный долг $D=1000$ при ставке процента $R=0,1$. Реальный объем производства 2000, потенциальный 2500. Каков размер сальдо государственного бюджета?

Задача 2. Пусть первоначально госбюджет сбалансирован и в экономике действует система пропорционального налогообложения. Если автономные инвестиции возрастают, то при прочих равных условиях увеличится ли равновесный уровень дохода?

Задача 3. Функция бюджетного излишка задана:

$$BS=r^*Y-G, \text{ где:}$$

r^* – налоговая ставка;

Y – доход;

G – расходы бюджета.

К чему приведет увеличение государственных расходов на 100?

Тема 23. Международные экономические отношения и их формы

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Назовите преимущества и недостатки фиксированного обменного курса.
2. В чем заключается встроенный стабилизатор системы плавающего обменного курса?
3. Что такое эффективный обменный курс?

Задачи

Задача 1. Пусть государственные закупки равны 500, функция налогов задана $T=0,4Y$, функция трансфертов задана $F=0,2Y$, уровень цен $P=1$. Федеральный долг $D=1000$ при ставке процента $R=0,1$. Реальный объем производства 2000, потенциальный 2500. Каков размер сальдо государственного бюджета?

Задача 2. В таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии. Какая из стран будет экспортировать часы и сколько? Чему равна равновесная цена на мировом рынке?

Цена часов, долл. США	Объем спроса в США, тыс. шт	Объем предложения в США, тыс. шт	Объем спроса в Швейцарии, тыс. шт	Объем предложения в Швейцарии, тыс. шт
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105
70	30	105	0	110
80	20	110	0	115

Тема 24. Международная торговля. Торговая политика

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Пусть страна А производит данный товар более эффективно, чем страна В. Издержки производства в стране А ниже, чем в стране В. Однако страна А вывозит данный товар из страны В. Какими причинами можно объяснить этот факт?
2. Если предположить, что производительность труда в Японии и США приблизительно одинаковы, тогда как в сфере услуг в США производительность несколько выше, чем в Японии, но США практически не практикуют торговлю услугами, можно ли считать данный факт серьезной проблемой для США?
3. Можно ли считать, что от либерализации торговли в конечном счете выигрывают все?

Задачи

Задача 1. В стране А рабочий может произвести за один день 6 метров шелка или 1 кг масла. В стране В рабочий может изготовить за день 2 метра шелка или 4 кг масла. Каковы относительные цены в странах при отсутствии торговли?

Задача 2. Пусть первоначально госбюджет сбалансирован и в экономике действует система пропорционального налогообложения. Если автономные инвестиции возрастают, то при прочих равных условиях увеличится ли равновесный уровень дохода?

Задача 3. Страна А используя все имеющиеся у нее ресурсы, может произвести 100 единиц товара X или 60 единиц товара Y. Страна В может произвести соответственно, 80 единиц товара X или 80 единиц товара Y. На выпуске какого товара может специализироваться каждая из стран?

Тема 25. Функциональные взаимосвязи в мировой экономике.

Платежный баланс

Контрольные задания

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать верным утверждение, что счет текущих операций фиксирует все операции, которые имели место в течение года между резидентами данной страны и других стран?
2. Верно ли, что счет текущих операций включает в себя торговый баланс?
3. Пусть в стране А открыли месторождение золота. Если предположить, что данную страну наводнили старатели с оборудованием, то какие факторы свидетельствуют о том, что возникнет актив текущего счета, а какие о том, что образуется пассив?

Задачи

Задача 1. Рассчитать saldo текущего счета, финансового счета и платежного баланса страны, используя следующие данные:

1. Экспорт 20000 долларов.
2. Импорт 22000 долларов.
3. Граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 4000 долларов.

4. Страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в размере 1500 долларов.
5. Расходы граждан данной страны на туризм составляют 2000 долларов.
6. Доходы данной страны от туризма составляют 1800 долларов.
7. Односторонние трансферты страны равны 2400 долларов.
8. Отток капитала из страны равен 42000 долларов.
9. Приток капитала в страну равен 6500 долларов.
- Задача 2.* Пусть функции сбережений и инвестиций экономики данной страны описаны следующими данными:

$$S_p = -50 + 0,2 (Y - T)$$

$$I = 100 - 5R$$

Если потребительские расходы составляют 530, ставка процента равна 7%, бюджетный $BS = 10$, рассчитайте сальдо счета текущих операций.

Задача 3. Пусть экономика описана следующими данными:

1. Баланс текущих операций равен 50.
2. Баланс капитального счета равен -60.
3. Официальные резервы равны 10.

Имеется ли в данном случае пассив или актив платежного баланса?

**Тема 26. Международная валютно-финансовая система
Контрольные задания**

Вопросы для обсуждения

1. Почему при фиксированном валютном курсе денежная политика внутри страны является малоэффективной? Какую роль при этом играет проводимая Центральным банком стерилизация изменения валютных курсов?
2. Каким образом меняется распределение ролей при проведении политики поддержания внутреннего и внешнего баланса в условиях плавающего валютного курса?
3. Как можно ограничить импорт, не используя тарифа?

Задачи

Задача 1. Обменный курс японской иены и доллара США равен 200 йенам за 1 долл., и Вы приобретаете облигации на 200 000 йен с выплатой 12,5% годовых. Если за год йена удешевляется относительно доллара на 25%, то сколько составят Ваши доходы от этой инвестиции к концу года.

Задача 2. Компания ФРГ экспортировала автомобили в США по цене 10 тыс. долл. Валютный курс составлял: 1,5 DM за 1,0\$. Издержки производства на один автомобиль составляли 11 тыс. марок. Определите, как изменилась прибыль экспортеров в немецких марках при повышении курса марки на 20%.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа студента (СРС) является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения науки, в глубоком усвоении положений выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности. СРС дает возможность развития навыков работы с библиографией, статистическими сборниками, монографиями, исследованиями, журнальными статьями и т.д.

Для успешного освоения дисциплины «Экономика» студенту требуется не только изучение лекционного материала, но и соответствующая самоподготовка, включающая работу над дополнительными источниками информации: учебниками, монографиями, статьями периодической печати и т.п.

Самостоятельная работа студента предусматривает выполнение контрольных заданий, привнесенных после каждой темы семинарского занятия в разделе 3 данного учебного пособия, и индивидуальных заданий преподавателя – подготовка доклада, написание реферата. Реферат выполняется под руководством преподавателя. Выполненный реферат сдается для проверки. После положительной оценки его преподавателем он обсуждается и защищается на семинарском занятии.

Реферат выполняется в соответствии с учебным планом факультета экономики и управления, включающего кроме лекционного курса и семинарских занятий самостоятельную работу студента. Она является обязательной формой для лучшего освоения данной дисциплины.

Студенты выполняют реферат под руководством преподавателя. Выполненная работа сдается для проверки преподавателю.

Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее «зачтено», «не зачтено». После положительной оценки ее преподавателем реферат должен быть защищен. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя.

Выбор темы реферата.

Как правило, студент выбирает тему для реферата из тематики, предложенной данным пособием. Тематика составлена с таким расчетом, чтобы темы рефератов в основном не совпадали с темами учебной литературы и нацеливали студента на самостоятельную разработку методологии и содержания проблемы.

Темы рефератов предложены из тех разделов данного курса мировой экономики, которые предлагаются для самостоятельного изучения.

Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах курса, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей их научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

В отдельных случаях студенту предоставляется право предложить тему, не предусмотренную предлагаемым данным пособием перечнем тем. Это оправдано в том случае, когда студент уже разрабатывал какую-то проблему, выступал с докладами на семинарах, студенческих конференциях, писал по этой проблеме контрольную работу.

Выбрав тему, студент должен уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой проблемы, ее актуальность. Это значительно облегчит оценку и окончательное закрепление выбранной темы.

В приложении дан перечень предлагаемых тем реферативных работ.

Структура реферата.

Реферат должна иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

Содержание – это логическая основа любой научной работы, от правильного его составления во много зависит структура, содержание, логическая связь частей.

Целесообразно предварительно наметенный план согласовать на консультации с преподавателем, читаяшим лекционный курс.

План не следует излишне детализировать, в нем перечисляются основные, центральные вопросы темы в логической последовательности. Главы можно не разбивать на параграфы.

Основному тексту в реферате предшествует *введение*. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, сформулировать цель и задачи, которые ставятся в данной работе.

В *основной части* работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Перечень основных вопросов заканчивается *заключением* или краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в реферативной работе.

Форматирование реферата.

Реферат выполняется на листах формата А4, минимальным объемом 18 листов. На титульном листе необходимо указать название вуза, факультета, кафедры, темы реферата, группу, свою фамилию и инициалы,

фамилию и инициалы преподавателя, проверяющего реферат.

Реферат должен быть написан разборчиво, ясным языком, без повторений, сокращений. Приводимые в тексте цитаты из научной литературы, а также статистические данные должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, тома, страницы. Текст реферативной работы пишется с одной стороны листа с оставлением полей, каждый пункт плана начинается с новой строки. Страницы должны быть пронумерованы. В конце реферативной работы приводится *список использованной литературы* (не менее пяти источников), который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
 2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.
- Самостоятельная работа студента подразумевает также выполнение самостоятельной работы и решение практических задач.

4. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел I «Микроэкономика»

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Роль и функции рынка в общественном производстве.
3. Деформации рынка в условиях командно-административной системы.
4. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
5. Венчурное предпринимательство.
6. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике: Коммерческие сделки.
7. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
8. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.
9. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
10. Аренда и лизинг как форма хозяйствования и лучшего использования капитала.
11. Фирма как субъект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.
12. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителей в рыночной экономике.
13. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
14. Экономика семьи и роль сбербанков в улучшении жизни населения.
15. Семейный бюджет, источники его формирования.
16. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
17. Совместные предприятия.
18. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
19. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
20. Особенности ценообразования на факторы производства.
21. Издержки предприятия и его формы.
22. Развитие теории потребительского спроса.
23. Доходы предприятия и его формы.
24. Предпринимательство в России.
25. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.

26. Количественная и качественная определенность спроса, предложения и рыночного равновесия.
 27. Экономические виды спроса, их классификация.
 28. Рынок труда и занятость населения.
 29. Проблемы налогообложения на микроуровне.
 30. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.
 31. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.
 32. Новое российское предпринимательство: возникновение и становление.
 33. Роль государства в развитии бизнеса.
 34. Малый бизнес: проблемы становления и развития.
 35. Иностранный капитал в современном российском бизнесе.
 36. Развитие аграрного бизнеса в России.
 37. Бизнес и реклама.
 38. Предпринимательство и риск.
 39. Экономическая безопасность фирмы.
 40. Бизнес и наука.
 41. Страховой бизнес.
 42. Мировой опыт бизнеса (известные бизнесмены – формула успеха).
 43. Особые экономические зоны.
 44. Безопасность информационных систем (защита интеллектуальной собственности, служебная и коммерческая тайна).
 45. Становление и развитие ипотечного бизнеса в России.
 46. Женщины в бизнесе.
 47. Руководитель предприятия в условиях рынка.
 48. Бизнес и трудовая мотивация.
 49. Кадровая работа и трудовые отношения в компаниях.
 50. Развитие конкуренции в научно-технической инновационной деятельности.
- Раздел 2 «Макроэкономика»**
1. Моделирование экономических процессов
 2. Модель воспроизводства Ф. Кенэ
 3. Основные положения теории воспроизводства К. Маркса
 4. Национальное богатство. Чистое экономическое благосостояние. Показатель Нордхауса-Тобина (NEW)
 5. Экономико-математическая модель равновесия Л. Вальраса

6. Межотраслевой баланс (модель Леонтьева)
7. Кейнсианские модели экономического роста
8. Модель делового цикла А. Бернса, У. Митчелла
9. Неоклассическая теория бизнес-цикла
10. Концепция циклических колебаний политических школ
11. Социально-экономические последствия безработицы
12. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит и его виды
13. Концепции балансирования бюджета: концепция ежегодного балансирования, концепция циклического балансирования, концепция функциональных финансов
14. Стандартная классификация стран. Классификация стран по уровню доходов
15. Структура и динамика сбережений населения РФ в период трансформации экономики.
16. Структура и динамика государственного долга РФ
17. Государственный бюджет. Функции бюджета. Бюджетная система
18. Понятие валюты. Эволюция валютной системы
19. Сущность и функции финансов
20. Финансовая система государства и ее структура
21. Экономическая безопасность России
22. Фондовый рынок России
23. Рынок труда современной России
24. Неоклассическая и кейнсианская концепция рынка труда
25. Общее экономическое равновесие.
26. Неоклассические модели равновесного экономического роста
27. Некейнсианские модели равновесного экономического роста.
28. Бедность и ее черты. Бедность в России
29. Экономический рост и проблемы экологии.
30. Роль инвестиций в развитии макроэкономики
31. Принцип акселерации при анализе циклических колебаний.
32. Взаимосвязь циклического развития, величины и структуры безработицы
33. Различные модели рынка (на примере отдельных стран).
34. Монетаристская теория инфляции
35. Роль денег в классической макроэкономической модели
36. Механизм функционирования фондовой биржи
37. Небанковские финансово-кредитные институты
38. Основные и производственные виды ценных бумаг

39. Связь между безработицей и инфляцией. Кривая Филлипса
40. Причины развития в 70-е гг. в экономике западных стран stagflation
41. Инфляционные ожидания в экономике
42. Взаимосвязь налогов и дотаций
43. Инфляция и политика регулирования доходов.
44. Правительственные расходы и совокупный спрос
45. Методы индексации доходов населения в условиях инфляции
46. Фискальная политика в государственным регулировании
47. Методы индексации доходов населения в условиях инфляции
48. Фискальная политика в государственном регулировании
49. Местные налоги и их роль в формировании бюджета
50. Антиинфляционная политика государства

5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1: Определите тип рынка факторов производства, охарактеризованный в каждом высказывании, и впишите вместо пробелов буквы: L (труда), N (земли) или K (капитала).

Тип рынка	Характеристика
	Производственные ресурсы, созданные при участии человека для повышения производительности труда
	Блага, созданные природой без участия человека
	Совокупность интеллектуальных и физических способностей, направленных на создание новых стоимостей
	Денежные средства, на которые физические факторы производства
	Главной особенностью этого фактора производства является его производный характер

Задание 2: Определите принадлежность каждой из особенностей фактора производства самому фактору производства, вписав вместо пробела соответствующую каждому фактору буквы: L (труда), N (земли) или K (капитала) или их комбинацию

Тип рынка	Особенность
	На рынке этого фактора производства, если собственником является домохозяйство, фирма платит домохозяйству
	Этот фактор производства неотделим от собственника этого фактора
	Расходы фирм на приобретение человеческих ресурсов идут в доходы домохозяйств в форме заработной платы
	В качестве покупателей выступают не домохозяйства, а сами фирмы – производители благ и услуг
	Главной особенностью этого фактора производства является её невозпроизводимость и ограниченность

Задание 3: Определите отношение предлагаемого высказывания тому или иному фактору производства, вписав вместо пробела соответствующую каждому фактору буквы: L (труда), N (земли) или K (капитала) или их комбинацию

Фактор производства	Высказывание
	Понятие этого фактора производства сводится к стоимостной оценке всего принадлежащего предприятию имущества, предназначенного создавать новую стоимость в ходе производства и реализации
	При расчете стоимости этого фактора производства ориентируются на

Фактор производства	Высказывание
	Сумму годовой ренты и ставку банковского процента
	Для этого фактора производства характерны понятия дифференциальной и абсолютной ренты
	В качестве продавцов этого фактора производства выступает все трудоспособное население
	Этот фактор производства включает блага, полностью расходуемые к концу производственного цикла

Задание 4: Определите отношение предлагаемого высказывания тому или иному фактору производства, вписав вместо пробела соответствующую каждому фактору букву: L (труда), N (земли) или K (капитала) или их комбинацию

Фактор производства	Высказывание
	Самый неоднородный и часто оспариваемый в свойствах фактор производства
	Этот фактор нельзя разместить отдельно от его собственника
	Этот фактор имеет основную и оборотную формы
	Характеристикой фактора является невоспроизводимость и ограниченность
	Предложение этого фактора осуществляет все трудоспособное население

Задание 5: Определите отношение предлагаемого высказывания тому или иному фактору производства, вписав вместо пробела соответствующую каждому фактору букву: L (труда), N (земли) или K (капитала) или их комбинацию

Фактор производства	Высказывание
	В случае совершенной конкуренции этот фактор производства предлагается множеством независимых друг от друга субъектов в рамках одной квалификации и профессии
	Пределные затраты на ресурс в условиях монополии растут быстрее ставки заработной платы
	Кривая предложения этого фактора производства имеет вертикальный вид относительно количества этого фактора производства
	На рынке этого фактора производства могут возникать профсоюзы
	Только на рынке этого фактора производства возникает понятие абсолютной ренты и дифференциальной ренты

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Задача № 1

Задана функция общих затрат $TC = 64 + Q^2$

Найти:

- 1) постоянные затраты FC ;
- 2) переменные затраты VC ;
- 3) средние общие затраты ATC ;
- 4) минимальные общие средние затраты ATC_{\min} ;
- 5) выпуск, начиная с которого средние затраты отличаются от средних переменных затрат не более чем на 0,5.

Задача № 2

Дана функция общих затрат $TC = 7 + 8Q + Q^2$, причем известно, что $MC = P$ при $Q = 14$. Найти цену P .

Задача № 3

Задана функция общих затрат $TC = 49 + 2Q + Q^2$.

Найти:

- 1) постоянные затраты FC ;
- 2) переменные затраты VC ;
- 3) средние общие затраты ATC ;
- 4) минимальные средние общие затраты ATC_{\min} ;
- 5) выпуск, начиная с которого средние затраты отличаются от средних переменных затрат не более чем на 2.

Задача № 4

Дана функция общих затрат $TC = 9 + Q + Q^2$

Определить значение предельных затрат.

Задача № 5

Пусть предельные затраты заданы функцией: $MC = 3Q + 9$, средние общие затраты $ATC = 7Q$. Определить значение минимальных средних затрат.

Задача № 6

Дана функция общих затрат $TC = 16 + Q + Q^2$
 Определить значение предельных затрат.

Задача № 7

Граница производственных возможностей фирмы задана формулой:

$$64 - y^3$$

Найти:

- вмененные издержки продукта X при выпуске, равном 37;
- пределы изменения вмененных издержек каждого продукта.

Задача № 8

Задана производственная функция формулой:

$$Q = L^{0.5}K$$

Цена труда равна 12, цена капитала равна 6, капиталовооруженность труда равна 8.

Найти функции общих затрат и функцию минимальных общих затрат.

Задача № 9

Заполнить таблицу

Q	ТС	VC	ATC	MC	AVC	AFC
1		5				9
2					-	
3						
4	22				4	
5				8		

Q	ТС	VC	ATC	MC	AVC	AFC
6		27				

Задача № 10

При производстве 30 телевизоров общие затраты составили 10 тыс. долл., а при производстве 50 телевизоров – 14 тыс. долл. Предельные затраты постоянны. Найти предельные и переменные затраты при выпуске 60 телевизоров.

Задача № 11

Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 у. е.:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252
MC	-	15	10	9	8	10	12	14	20	24	30	50
P	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Задача № 12

Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Прибыль от реализации обозначена как $\pi(Q)$. Определите максимальную прибыль.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252
MC	-	15	10	9	8	10	12	14	20	24	30	50
P	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
TR	0	15	30	45	60	75	90	105	120	135	150	165
$\pi(Q)$?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?

Задача № 13

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., общие издержки (100 т) составляют 130 тыс. у. е. Определите общую прибыль фирмы.

Задача № 14

Функция общих затрат фирмы имеет вид: $TC=100+2Q^2$. Фирма реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 170 \$\$. Определите, какую прибыль получит фирма

Задача № 15

Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия фирмы и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А: $P=10$ ден. ед.; $Q=1000$ ден. ед.; $TRC=5000$ ден. ед.; $AVC=5$ ден. ед.; Фирма В: $P=9$ ден. ед.; $Q=80000$ ден. ед.; $TC=80000$ ден. ед.; $AVC=5,5$ ден. ед.; Фирма С: $P=10$ ден. ед.; $TR=30000$ ден. ед.; $TC=30800$ ден. ед.; $AVC=0,15$ ден. ед.;

Задача № 16

Страна А может производить 50 единиц товара X или 20 единиц товара Y, или любую линейную комбинацию, ограниченную этими объемами. Страна В может производить 80 единиц товара X или 80 единиц товара Y, или любую их линейную комбинацию. Спрос на товары X и Y в стране А складывается в следующей пропорции 20X и 30Y, а в стране В в пропорции 30X и 50 Y.

Задача № 17

Страна может производить 200 единиц товара X и 300 единиц товара Y, то есть это одна точка на линии ее производственных возможностей. Другая точка на этой линии - 240 X и 290 Y. Продемонстрируйте действие закона возрастающих относительных издержек, определив третью точку на линии производственных возможностей. Поясните

Задача № 18

Приведите сравнительный анализ взглядов на международную торговлю, представленных моделью Рикардо и моделью Хекшера-Олина. В чем отличие базовых предположек, экономических и политических выводов?

Задача № 19

Спрос и предложение на рынке радиоприемников США имеет следующую динамику:

Цена, дол. США	Объем спроса, млн.шт.	Объем предложения, млн.шт.
5	5	2
10	4	3
15	3	4
20	2	5

Спрос и предложение на рынке радиоприемников в Японии имеют следующую динамику

Цена, дол. США	Объем спроса, млн.шт.	Объем предложения, млн.шт.
5	2,5	1
10	2	3
15	1,5	5
20	1	7

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля.

1. Какова будет равновесная цена на радиоприемники?
2. Какая страна будет экспортировать радиоприемники в другую страну?
3. Каков будет объем экспорта?

Задача № 20

В стране "А" функции внутреннего спроса и предложения для конкретного товара имеют вид $Q_d=200-p$ и $Q_s=5=4p$. В стране «В» соответственно $Q_d=100-2p$ и $Q_s=-20+2p$.

Определите простот общественного благосостояния в обеих странах.

7. ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ

Вариант №1

1. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Рынок – это:

Варианты ответа:

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

2. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если для товара величина спроса растет вместе с ростом цены, то данный товар может являться:

Варианты ответа:

- а) товаром Гиффена;
- б) малопценным товаром;
- в) обычным товаром;
- г) качественным товаром;
- д) предметом роскоши.

3. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Товар абсолютно точно можно отнести к некачественному (инferiorному), если:

Варианты ответа:

- а) ценовая эластичность его спроса равна 1,3;
- б) эластичность его спроса по доходу равна (-0,5);
- в) перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7);
- г) эластичность его спроса по доходу 1,3.

4. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если рыночная цена постепенно понижается относительно равновесной цены, то:

Варианты ответа:

а) появляется дефицит товаров;

б) падает цена ресурсов;

в) формируется рынок покупателей;

г) возрастает излишки потребителей;

д) полезность товаров возрастает.

5. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Рыночная экономика возникла вследствие:

Варианты ответа:

- а) появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;
- б) ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;
- в) разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики;
- г) все ответы неверны.

6. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Совершенствование технологии сдвигает:

Варианты ответа:

- а) кривую спроса вправо;
- б) кривую спроса влево;
- в) кривую предложения вправо;
- г) кривую предложения влево;

7. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Спрос на некоторые товары и услуги неэластичен, как правило, по следующим причинам:

Варианты ответа:

- а) это товары первой необходимости;
- б) это товары и услуги, которым вообще трудно найти заменители;
- в) это товары и услуги, которым трудно найти заменители в нужном месте и в нужное время;
- г) это престижные, уникальные и дорогие товары и услуги;
- д) это обычные товары, которыми мы пользуемся каждый день;
- е) это недорогие товары, к которым вы привыкли.

8. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Спрос на экономические ресурсы зависит от:

Варианты ответа:

- а) предельной производительности ресурса;
- б) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- в) цен ресурсов-заменителей;
- г) цен на взаимодополняющие ресурсы.

9. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Известно, что товар X потребляется всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $QD1=90-P$, а спрос второго потребителя $QD2=240-2P$. Значение цены при величине рыночного спроса, равной 42 составляет:

Варианты ответа:

- а) 48;
- б) 96;
- в) 86;
- г) 97.

10. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если цена товара выросла с 4,5 до 6 ден. ед., а объем спроса сократился с 3000 до 300 единиц, то коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен:

Варианты ответа:

- а) -3,00;
- б) -2,13;
- в) -0,337;
- г) -0,33;
- д) -1,5.

Вариант №2

1. Укажите правильный(е) ответ(ы)
Рыночная экономика способствует:

Варианты ответа:

- а) более эффективному использованию ресурсов;
- б) гибкому реагированию и быстрой адаптации к изменяющимся условиям производства;
- в) сохранению невоспроизводимых ресурсов;
- г) развитию производства товаров и услуг коллективного использования;
- д) свободе выбора, действий потребителей и производителей;
- е) оптимальному использованию НТП при создании новых товаров,

внедрении новых технологий, методов организации и управления производством;

ж) поддержанию стабильного уровня цен и гарантии полной занятости.

2. Укажите правильный(е) ответ(ы)

К непервичным факторам спроса относят:

Варианты ответа:

- а) Инфляционные ожидания;
- б) Технический уровень развития предприятия-производителя;
- в) Вкусы и предпочтения потребителей;
- г) Уровень налоговой нагрузки;
- д) Количество продавцов на рынке.

3. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Рынок – это:

Варианты ответа:

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

4. Укажите правильный(е) ответ(ы)

С увеличением цен на какие-либо ресурсы производители приобретают меньше количество этих ресурсов. Это является следствием:

Варианты ответа:

- а) закона спроса;
- б) закона предложения;
- в) неэластичности спроса на ресурсы;
- г) эластичности спроса на ресурсы;
- д) эластичности предложения ресурсов.

5. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Рыночное хозяйство характеризуется следующими чертами:
Варианты ответа:

- а) наличие общественного разделения труда;
- б) продукты производятся для внутреннего потребления;
- в) товарно-денежный обмен;
- г) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
- д) экономическое обособление товаропроизводителей, как различных собственников.

6. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

Варианты ответа:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены данного товара;
- г) численности потребителей;
- д) появление инфляционных ожиданий.

7. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если бы эластичность спроса на уголь была нулевой, это означало бы, что:

Варианты ответа:

- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество угля;
- б) данное количество угля будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребность в данном товаре полностью насыщена;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах угля;
- д) все ответы неверны.

8. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

Варианты ответа:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичности.

9. Укажите правильный(е) ответ(ы)

На нижекаком рынке арбузов предложение в августе превысило

спрос. Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать:

Варианты ответа:

- а) уменьшение завоза арбузов;
- б) снижения цен на арбузы;
- в) увеличение спроса на дыни;
- г) увеличение предложения дынь;
- д) сокращения производства арбузов;
- е) снижение альтернативной стоимости арбузов для покупателей.

10. Укажите правильный(е) ответ(ы)

На рынке кетчупа неурожай помидоров, при прочих равных условиях, вызовет ... равновесного объема продаж:

Варианты ответа:

- а) рост и равновесной цены и;
- б) рост равновесной цены и снижение;
- в) снижение и равновесной цены и;
- г) снижение равновесной цены и рост.

Вариант №3

1. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Функция спроса на товар и соответствующая функция предложения описаны уравнениями: $Q_d = 70 - 2p$; $Q_s = -50 + 2p$, где p – цена за единицу товара. Предположим, что цена может быть зафиксирована на уровне 30, 38, 45 или 50 ден. ед. В каком из указанных случаев объем потребления данного товара будет наибольшим:

Варианты ответа:

- а) 30;
- б) 38;
- в) 45;
- г) 50.

2. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если уменьшение цены на 3% приводит к снижению объема предложения на 7%, то данное предложение:

Варианты ответа:

- а) неэластично;
- б) единичной эластичности;
- в) эластично;
- г) абсолютно эластично.

3. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Вероятнее всего положение точки равновесия на рынке телевизоров при одновременном снижении себестоимости производства телевизоров и увеличении доходов населения изменится следующим образом:

Варианты ответа:

- а) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- б) равновесный объем продаж увеличится, цена может как увеличиться, так и снизиться;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесные цена и количество могут измениться в любом направлении.

4. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Качественные экономические блага – это блага:

Варианты ответа:

- а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- б) которые обладают более высокими потребительскими характеристиками;
- в) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- г) потребление которых растет с ростом доходов потребителей.

5. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Цена падает с 5 до 4, спрос растет с 3 до 4. Тогда коэффициент прямой эластичности спроса будет равен:

Варианты ответа:

- а) -1,28;
- б) -1;
- в) -1,66;
- г) -1,57.

6. Укажите правильный(е) ответ(ы)

При директивном установлении на рынке минимальной цены, не ниже которой производитель компьютеров могут их предлагать на рынке («пол цен»), на уровне ниже равновесной цены, количество проданных компьютеров:

Варианты ответа:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;

- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшится.

7. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

Варианты ответа:

- а) снижение цены товара увеличивает (пр прочих равных условиях) реальный доход потребителей;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;
- в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

8. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

Варианты ответа:

- а) взаимозаменяемыми;
- б) взаимодополняемыми;
- в) независимыми;
- г) нормальными.

9. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если рыночная цена постепенно растет относительно равновесной цены, то:

Варианты ответа:

- а) появляется избыток товаров;
- б) падает цена ресурсов;
- в) формируется рынок покупателей;
- г) возрастает излишки потребителей;
- д) полезность товаров возрастает.

10. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Предложение экономических ресурсов зависит от:

Варианты ответа:

- а) предельной производительности ресурса;
- б) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- в) цен ресурсов-заменителей;
- г) цен на взаимодополняющие ресурсы.

Вариант №4

1. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Рынок – это:

Варианты ответа:

- а) совокупность актов купли-продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

2. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если для товара величина спроса растет вместе с ростом цены, то данный товар может являться:

Варианты ответа:

- а) товаром Гиффена;
- б) малопенным товаром;
- в) обычным товаром;
- г) качественным товаром;
- д) предметом роскоши.

3. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Товар абсолютно точно можно отнести к некачественному (инфериорному), если:

Варианты ответа:

- а) ценовая эластичность его спроса равна 1,3;
- б) эластичность его спроса по доходу равна (-0,5);
- в) перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7);
- г) эластичность его спроса по доходу 1,3.

4. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если рыночная цена постепенно понижается относительно равновесной цены, то:

Варианты ответа:

- а) появляется дефицит товаров;
- б) падает цена ресурсов;

- в) формируется рынок покупателей;
- г) возрастает излишки потребителей;
- д) полезность товаров возрастает.

5. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Рыночная экономика возникла вследствие:

Варианты ответа:

- а) появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;
- б) ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;
- в) разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики;
- г) все ответы неверны.

6. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Совершенствование технологии сдвигает:

Варианты ответа:

- а) кривую спроса вправо;
- б) кривую спроса влево;
- в) кривую предложения вправо;
- г) кривую предложения влево;
- д) все ответы неверны.

7. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Спрос на некоторые товары и услуги неэластичен, как правило, по следующим причинам:

Варианты ответа:

- а) это товары первой необходимости;
- б) это товары и услуги, которым вообще трудно найти заменители;
- в) это товары и услуги, которым трудно найти заменители в нужном месте и в нужное время;
- г) это недорогие товары, к которым вы привыкли.

8. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Спрос на экономические ресурсы зависит от:

Варианты ответа:

- а) предельной производительности ресурса;
- б) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- в) цен ресурсов-заменителей;

г) цен на взаимодополняющие ресурсы.

9. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Известно, что товар X потребляется всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $QD1=90-P$, а спрос второго потребителя $QD2=240-2P$. Значение цены при величине рыночного спроса, равной 42 составляет:

Варианты ответа:

- а) 48;
- б) 96;
- в) 86;
- г) 97.

10. Укажите правильный(е) ответ(ы)

Если цена товара выросла с 4,5 до 6 ден. ед., а объем спроса сократился с 3000 до 300 единиц, то коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен:

Варианты ответа:

- а) -3,00;
- б) -2,13;
- в) -0,37;
- г) -0,33;
- д) -1,5.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Этапы и направления развития экономической теории.
3. Экономическая система общества. Модели организации экономических систем.
4. Экономические потребности, блага, ресурсы. Экономический выбор.
5. Рынок: сущность, функции, структура, экономические цели.
6. Субъекты рынка: интересы, функции, взаимосвязь.
7. Инфраструктура рынка. Функции инфраструктуры.
8. Спрос на товары и услуги. Факторы, определяющие спрос.
9. Индивидуальный и рыночный спрос. Формирование спроса на дельный товар.
10. Предложение товара. Факторы, воздействующие на предложение.
11. Равновесная цена. Функции равновесной цены.
12. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.
13. Эластичность спроса по цене: понятие, типы, факторы.
14. Эластичность предложения по цене: понятие, типы, факторы.
15. Теория предельной полезности.
16. Эффект дохода. Эффект замещения.
17. Рынок совершенной конкуренции.
18. Рынок монополии.
19. Рынок монополистической конкуренции.
20. Рынок олигополии.
21. Отношения собственности: понятия, формы, структура.
22. Проблема реформирования отношений собственности. Приватизация: сущность, формы.
23. Фирма: понятие, виды.
24. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
25. Структура затрат фирмы.
26. Эффект масштаба.
27. Доходы фирмы. Прибыль: сущность, функции, факторы ее определяющие, виды.

28. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
29. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
30. Максимизация прибыли в условиях олигополии.
31. Максимизация прибыли фирмой-монополистом.
32. Эффективность рыночных структур.
33. Рынок труда.
34. Рынок капитала.
35. Рынок земли.
36. Роль государства в обеспечении рыночного равновесия.
37. Макроэкономический кругооборот доходов и продуктов.
38. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, национальный доход, личный располагаемый доход. Индексы цен.
39. Совокупный спрос и совокупное предложение.
40. Макроэкономическое равновесие. Модель «совокупный спрос - совокупное предложение».
41. Потребление, сбережения, инвестиции. Эффект мультипликатора.
42. Денежная масса. Закон денежного обращения.
43. Предложение денег. Спрос на деньги.
44. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор.
45. Денежно-кредитная система: сущность, функции, структура.
46. Макроэкономическая нестабильность и безработица. Формы безработицы и ее естественный уровень.
47. Инфляция: сущность, причины, виды.
48. Экономический цикл: сущность, причины, характерные черты и периодичность.
49. Экономический рост: сущность, факторы, типы.
50. Государственный бюджет и его структура.
51. Налоги и их виды. Принципы налогообложения.
52. Бюджетно-налоговая политика государства.
53. Платежный баланс: сущность, принципы, структура.
54. Международная валютно-финансовая система.
55. Валютный рынок.
56. Валютный курс: сущность, типы, регулирование.

9. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При изучении дисциплины «Экономика» в качестве источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

9.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Липсис И.В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсис И.В., - 8-е изд., стр. - М.: Мангуст, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Экономика&page=1, по паролю - ЭБС «Знаниум»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Знаниум» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
2. ЭКОНОМИКА: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / Г.Н. ДАРИОНОВА. - НИЖНЕКАМСК: НХТИ ФЛБОУ ВО «КНИТУ», 2017. - 92 С.	35 экз.
3. Елисеева А.С. Экономика / Елисеев А.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 528 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Экономика&page=3, по паролю - ЭБС «Знаниум»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Знаниум» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

9.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Художников А.Г. Экономическая теория в историческом развитии: взгляд из Франции и России : монография / под общ. ред. А.Г. Художникова, А. Лавилюса. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 668 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Экономическая теория&page=#none, по паролю - ЭБС «Знаниум»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Знаниум» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
Борисов Е.Ф. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015. - 256 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Экономика&page=3, по паролю - ЭБС «Знаниум»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Знаниум» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

9.3 ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

При изучении дисциплины «Экономика» использование электронных источников информации:

Интернет-версия системы ГАРАНТ http://www.garant.ru/	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
сайт Министерства Финансов РФ. www.minfin.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
Банк России http://www.cbr.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
Ассоциация консультантов по экономике и управлению http://akc.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
сайт Коммерсантъ. www.kommersant.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
сайт Ведомости www.vedomosti.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
сайт РосБизнесКонсалтинг www.rbc.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ http://www.sesocstan.edu.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования http://www.kores.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
Институт экономики переходного периода http://www.iei.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.
Государственный университет Высшая школа экономики http://www.hse.ru	Открытый Интернет-ресурс, свободный безлимитный доступ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бардовский, В.П. Экономика / В.П. Бардовский. - М.: Изд-во Форум. - Инфра-М. - 2016. - 672 с.
2. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. - Минск: ВГУЭ. - 2017. - 477с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов, - М.: ИНФРА-М. 2017. - 256 с.
4. Гродский, В.С. Экономика: учебное пособие для бакалавров / В.С. Гродский, - М.: ИНФРА-М. - 2016. - 220 с.
5. Ключков, В.В. Экономика: учебное пособие для вузов / В.В. Ключков. - М.: ИНФРА-М. - 2018. - 684 с.
6. Ковалев, С.Н. Экономика. Учебное пособие / С.Н. Ковалев Ю.В. Датов. - М.: Книжный мир. - 2016. - 266 с.
7. Колбачева, Е.Б. Экономика / Е.Б. Колбачева. - М.: ИНФРА-М. - 2017. - 350 с.
8. Курс экономики. /Под ред. Б.А. Райзберга. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М. - 2017. - 672 с.
9. Лемешенко, П.С. Современная политическая экономика / П.С. Лемешенко. - М.: Книжный дом. - 2017.
10. Лемешенко, П.С. Экономика: университетский курс / П.С. Лемешенко. - М.: Книжный дом. 2017. - 704с.
11. Липсиц, И.В. Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Омега - Д. - 2017. - 656 с.
12. Пастолов, С.М. Экономика: учебник / С.М. Пастолов. - М.: Академия. 2017. - 288с.
13. Экономика. /Под ред.А.И. Архипова, А.Н.Нестеренко, А.К.Большакова. - М.: Проспект. 2017. - 840 с.
14. Экономика. Учебное пособие. /Под ред. А.Г.Грязновой. 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-Дана. - 2018. - 288с.
15. Экономика. /Под ред. Р.П. Колосовой. - М.: Норма. - 2017. - 345 с.
16. Экономика. /Под ред. А.И. Гомола. - М.: Академия. - 2016. - 336с.

Научное издание

Михайлов Артем Борисович

Кандидат экономических наук, доцент

Ямков Михаил Петрович

Старший преподаватель

Экономика

Учебно-методическое пособие

ООО «Свое издательство»

197349, Санкт-Петербург, пр. Королева, д. 24, .1, кв. 62

Телефон: (812) 612-18-81

Почта: editor@isvoe.ru

Подписано в печать: 08.08.2019

Гарнитура Таймс

Усл.Печ.л. 4,81. Тираж 100

Заказ № 101623

Отпечатано с оригинал-макета в ООО ИПЦ «Гузель»
Республика Татарстан, г. Нижнекамск, пр. Химиков, 18