

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»

И.Г. Ахметов

«18» февраля 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Направление 27.04.07 «Научно-технологические и экономика инноваций»

Программа подготовки: «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

Факультет информационных технологий
Кафедра – разработчик рабочей программы:
Экономики и управления инновациями

Заведующий кафедрой ЭУИ, д.э.н.

А.Н. Дырдонова

1) Вопросы программы вступительного экзамена в магистратуры по направлению 27.04.07 «Научоемкие технологии и экономика инноваций», программа подготовки «Управление инновациями и организация науоемких производств»

Раздел 1. Теория инноваций

1. Теория управления инновациями. Методы генерации и отбор идей инновационной деятельности.
2. Управление инновационными процессами. Информационные технологии в инноватике.
3. Теории инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций инноватики.
4. Научно-технические уклады. Диффузия инноваций.
5. Инвестиции в инновационные процессы.
6. Теория конкуренции и оценка рисков.
7. Регламентация инновационных процессов на макро - и микроуровнях управления.
8. Теория экономического роста.
9. Модели научно-технического прогресса.
10. Долгосрочное прогнозирование развития экономики и методы анализа динамики технологических изменений.
11. Основы статистики инноваций. Показатели инновационной активности.
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Стратегия инновационного развития России.
14. Инфраструктура развития инновационной деятельности России.
15. Кадровые проблемы инноватики. Социотехническое направление инновационного развития.
16. Международная инновационная деятельность: тенденции и перспективы.

Раздел 2. Управление инновационной деятельностью

17. Концепция управления инновационной деятельностью.
18. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления.
19. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций.
20. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса.
21. Модели технологических укладов. Цепная модель Клайна-Розенберга.
22. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью.
23. Цели управления инновационной деятельностью в организации с позиций исследования организационных теорий.
24. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с жизненным циклом организаций.
25. Закономерности роста организации по стадиям жизненного цикла.
26. Направления стратегического развития организации с позиций ее жизненного цикла.
27. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с теорией транзакционных издержек.
28. Факторы стоимости, оказывающие влияние на снижение операционных издержек в цепочке ценности организации.

Раздел 3. Экономика

29. Экономические ресурсы и их использование. Закономерности использования ресурсов.
30. Альтернативные (вмененные) издержки. Кривая производственных возможностей.
31. Рынок. Основные признаки рыночных отношений.
32. Виды рынков. Функции и объекты рынка.

33. Рыночный механизм.
34. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Функция спроса. Виды спроса.
35. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения.
36. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене.
37. Экономическая система. Рыночная, командная, смешанная экономика.
38. Импорт. Экспорт.
39. Налоги. Прямые налоги. Косвенные налоги.
40. Показателя совокупного дохода. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Валовой региональный продукт (ВРП). Валовой национальный продукт (ВНП).
41. Государственное регулирование экономики.
42. Государственная экономическая политика.
43. Государственная экономическая стратегия и концепция.
44. Методы государственного регулирования.
45. Инструменты государственного воздействия на экономику.
46. Основные направления экономической политики: кредитно-денежная, финансовая, социальная, внешнеэкономическая.
47. Правительственные программы, их виды, роль и эффективность.

Раздел 4. Менеджмент

48. Цели, задачи управления. Принципы управления. Функции управления: общие и специфические.
49. Основные трактовки понятия организации. Организации как открытые и закрытые системы.
50. Стадии развития и жизненный цикл организации.
51. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности управления организацией.
52. Принципы делегирования полномочий. Новейшие формы организационных структур. Принципы динамической организации и адаптация к внешним изменениям.
53. Внешняя и внутренняя среда организационной системы. Анализ внутренней среды организации.
54. Понятие корпоративной стратегии, миссии организации.
55. Организационная культура: понятие, содержание, типология.
56. Кадровая политика и управление человеческими ресурсами.
57. Наем и трудовые контракты.
58. Эффективная заработная плата и моральный риск. Стимулирование индивидуальных результатов труда.
59. Стимулирующая оплата труда для групп работников. Функция мотивации.
60. Формы организации эффективного руководства. Качества и навыки эффективного руководителя.

2) Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного экзамена в магистратуру по направлению 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций», программа подготовки «Управление инновациями и организация наукоемких производств»

а) основная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 380с.
2. Коротков Э.М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 566 с.

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 298 с.

б) дополнительная литература:

1. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 264 с.
2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 477 с.
3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 361с.
4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г.А. Родиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 330 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru/>, свободный.
2. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>, свободный.