

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
НИЖНЕКАМСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (филиал)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора

А.А. Сагдеев
« 19 » марта 2021 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

по направлению 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика
инноваций»

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
Очно-зочная

Разработчик,
руководитель ОПОП



д.э.н., доцент
А.Н. Дырдонова

Нижнекамск 2021

1. Цель и задачи вступительных испытаний

Программа вступительного экзамена составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций», предъявляемыми к уровню подготовки, необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности выпускника по соответствующему направлению подготовки бакалавра.

Данная программа предназначена для подготовки к комплексному вступительному экзамену в магистратуру по программе 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций».

Целью комплексного вступительного экзамена является установление уровня подготовки поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 27.04.07 «Наукоемкие технологии и экономика инноваций», программа «Управление инновациями и организация наукоемких производств».

Задачей вступительного экзамена является выявление базовых знаний у студентов по дисциплинам бакалавриата и эффективное их использование в дальнейшем обучении.

Форма проведения комплексного вступительного экзамена предусмотрена в виде устного междисциплинарного собеседования, в ходе которого определяется готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру освоить программу обучения.

2. Перечень вопросов вступительных испытаний

Раздел 1. Теория инноваций

1. Теория управления инновациями. Методы генерации и отбор идей инновационной деятельности.
2. Управление инновационными процессами. Информационные технологии в инноватике.
3. Теории инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций инноватики.
4. Научно-технические уклады. Диффузия инноваций.
5. Инвестиции в инновационные процессы.
6. Теория конкуренции и оценка рисков.
7. Регламентация инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
8. Теория экономического роста.
9. Модели научно-технического прогресса.
10. Долгосрочное прогнозирование развития экономики и методы анализа

динамики технологических изменений.

11. Основы статистики инноваций. Показатели инновационной активности.
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
13. Стратегия инновационного развития России.
14. Инфраструктура развития инновационной деятельности России.
15. Кадровые проблемы инноватики. Социотехническое направление инновационного развития.
16. Международная инновационная деятельность: тенденции и перспективы.

Раздел 2. Управление инновационной деятельностью

17. Концепция управления инновационной деятельностью.
18. Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления.
19. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций.
20. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса.
21. Модели технологических укладов. Цепная модель Клайна-Розенберга.
22. Законы и закономерности управления инновационной деятельностью.
23. Цели управления инновационной деятельностью в организации с позиций исследования организационных теорий.
24. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с жизненным циклом организаций.
25. Закономерности роста организации по стадиям жизненного цикла.
26. Направления стратегического развития организации с позиций ее жизненного цикла.
27. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с теорией транзакционных издержек.
28. Факторы стоимости, оказывающие влияние на снижение операционных издержек в цепочке ценности организации.

Раздел 3. Экономика

29. Экономические ресурсы и их использование. Закономерности использования ресурсов.
30. Альтернативные (вмененные) издержки. Кривая производственных возможностей.
31. Рынок. Основные признаки рыночных отношений.
32. Виды рынков. Функции и объекты рынка.
33. Рыночный механизм.
34. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Функция спроса. Виды спроса.
35. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения.

36. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене.
37. Экономическая система. Рыночная, командная, смешанная экономика.
38. Импорт. Экспорт.
39. Налоги. Прямые налоги. Косвенные налоги.
40. Показателя совокупного дохода. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Валовой региональный продукт (ВРП). Валовой национальный продукт (ВНП).
41. Государственное регулирование экономики.
42. Государственная экономическая политика.
43. Государственная экономическая стратегия и концепция.
44. Методы государственного регулирования.
45. Инструменты государственного воздействия на экономику.
46. Основные направления экономической политики: кредитно-денежная, финансовая, социальная, внешнеэкономическая.
47. Правительственные программы, их виды, роль и эффективность.

Раздел 4. Менеджмент

48. Цели, задачи управления. Принципы управления. Функции управления: общие и специфические.
49. Основные трактовки понятия организации. Организации как открытые и закрытые системы.
50. Стадии развития и жизненный цикл организации.
51. Подходы к определению эффективности. Критерии эффективности управления организацией.
52. Основные модели организационных структур: функциональная, дивизиональная, проектная, матричная. Выбор оптимальной структуры управления.
53. Принципы делегирования полномочий. Новейшие формы организационных структур. Принципы динамической организации и адаптация к внешним изменениям.
54. Внешняя и внутренняя среда организационной системы. Анализ внутренней среды организации.
55. Понятие корпоративной стратегии, миссии организации.
56. Организационная культура: понятие, содержание, типология.
57. Кадровая политика и управление человеческими ресурсами.
58. Наем и трудовые контракты.
59. Эффективная заработная плата и моральный риск. Стимулирование индивидуальных результатов труда.
60. Стимулирующая оплата труда для групп работников. Функция мотивации.
61. Методы управления и качества руководителя. Цели и задачи руководителя.
62. Формы организации эффективного руководства. Качества и навыки эффективного руководителя.