

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»  
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)  
Факультет экономики  
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ЭУ



А.Н. Дырдонова

« 2 » сентября 2016 г.

## ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

**Направление подготовки**  
38.04.01 «Экономика»

**Программа подготовки**  
«Экономика организаций и предприятий химии, нефтехимии и  
нефтепереработки»

Нижекамск, 2016

### ***Микроэкономика***

1. Понятие и классификация благ. Потребности и законы потребностей.
2. Стадии общественного производства. Простое и расширенное воспроизводство. Факторы производства.
3. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг. Рыночное равновесие.
4. Теория потребительского выбора (поведения).
5. Понятие и виды издержек.
6. Доход и прибыль фирмы.
7. Спрос и предложение на рынке капитала.
8. Спрос и предложение на рынке земли.

### ***Макроэкономика***

9. Сущность национальной экономики. Основные макроэкономические показатели.
10. Совокупный спрос и совокупное предложение.
11. Понятие экономического роста. Цикличность экономического роста.
12. Модели экономического роста.
13. Монетарная политика: цели и инструменты. Виды монетарной политики.
14. Фискальная политика, ее цели, инструменты. Виды фискальной политики.
15. Бюджетная система государства. Способы финансирования дефицита государственного бюджета.
16. Понятие, виды и причины инфляции.

### ***Статистика***

17. Методы расчета ВВП.
18. Методы расчета индексов цен, дефлятора.

### ***Бухгалтерский учет и анализ***

19. Содержание и порядок составления бухгалтерского баланса.
20. Учет основных средств и начисление амортизации.
21. Учет материально-производственных запасов.
22. Содержание и порядок составления отчета о финансовых результатов.

### ***Корпоративные финансы***

23. Источники финансирования на предприятии: собственные и заемные.
24. Управление денежными потоками на предприятии.

### ***Деньги, кредит, банки***

25. Сущность и возникновение денег, их функции.
26. Предложение и спрос на рынке денег: денежная масса, денежные агрегаты.
27. Возникновение, сущность и структура кредитно-финансовой системы.
28. Функции Центрального Банка и Коммерческих банков.

### ***Маркетинг***

29. Матрица Бостон - Консалтинг Групп.
30. Модель М.Портера.
31. Матрица Мак-Кинси.
32. Фазы жизненного цикла рынка товара.

### ***Менеджмент***

33. Эволюция идей научного менеджмента.
34. Функции менеджмента.
35. Стили управления в организации.

### ***Теория отраслевых рынков***

36. Понятие структуры рынка.
37. Рыночная концентрация и монопольная власть.
38. Классификация рыночных структур.
39. Барьеры входа и выхода на рынок.

### ***Экономика труда***

40. Спрос и предложение на рынке труда.
41. Понятие, показатели и виды безработицы.
42. Понятие, факторы, расчет производительности труда. Методы стимулирования работников.

### ***Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности***

43. Определение точки безубыточности.
44. Основные показатели эффективного использования материальных ресурсов.
45. Анализ показателей эффективности использования основных фондов.
46. Анализ прямых материальных и трудовых затрат на производство продукции.
47. Анализ факторов, влияющих на использование рабочего времени и производительность труда.
48. Анализ производства и реализации продукции.
49. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).
50. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
51. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

### ***Управление проектами***

52. Статические методы анализа инвестиционных проектов.
53. Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
54. Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов, методы начисления простых и сложных процентов.
55. Анализ чувствительности. Методы анализа рисков.

### ***Рынок ценных бумаг***

56. Возникновение, роль и значение рынка ценных бумаг в современных условиях.
57. Классификация видов ценных бумаг.
58. Эмиссия ценных бумаг и ее этапы.
59. Организации, обслуживающие рынок ценных бумаг.

### ***Управление качеством на предприятии***

60. Понятие и показатели качества продукции. Система управления качеством продукции.

### ***Управление затратами и контроллинг***

61. Содержание управления затратами на предприятии.
62. Функции управления затратами.

63. Классификация затрат на производство.
64. Определение затрат на стадиях жизненного цикла продукта.
65. Способы отнесения затрат на продукт и методы калькулирования.
66. Основные системы учета затрат (бухгалтерский учет, управленческий учет) и их различия.
67. Системы управления затратами: стандарт-кост, директ-костинг, контроллинг. Новые методы управления затратами в современной мировой практике.

#### ***Налогообложение***

68. Классификация видов налогов в РФ.
69. Принципы определения цены товаров (работ, услуг) для целей налогообложения.
70. Сущность и уплачиваемые налоги на общем налоговом режиме.
71. Сущность и уплачиваемые налоги на специальных налоговых режимах.

#### ***Экономика предприятий***

72. Организационно-правовые формы предприятий.
73. Порядок создания и ликвидации предприятия.
74. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
75. Основные фонды, их состав, оценка, показатели использования.
76. Производственная мощность предприятия, показатели использования.  
Пути улучшения
77. использования основных фондов и производственных мощностей.
78. Оборотные средства предприятий. Пути и ускорение оборачиваемости.  
Нормирование оборотных
79. средств.
80. Результаты эффективности деятельности предприятия: прибыль, рентабельность, безубыточность.
81. Формы и системы оплаты труда работников на предприятии.

#### ***Планирование производства***

82. Сущность, принципы, методы и формы планирования на предприятии.
83. Планирование себестоимости продукции на предприятии.
84. Прибыль как мера эффективности работы предприятия и методы ее планирования.
85. Бизнес-планирование на предприятии.

#### ***Организация производства***

86. Типы производства, формы организации производства и их экономическая характеристика.
87. Производственный процесс и его организация.

#### ***Организация, нормирование и оплата труда***

88. Планировка, аттестация рабочих мест.
89. Методы нормирования труда.
90. Разделение и кооперация труда.