

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

**Н.В. Губина, М.А. Тухватуллина,
А.И. Тухватуллин, Ф.Л. Борщ**

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ЧАСТЬ 2**

**Нижекамск
2015**

УДК 378.2
Г 93

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Нижекамского химико-технологического института (филиала)
ФГБОУ ВПО «КНИТУ».

Рецензенты:

Агапов О.Д., доктор философских наук, профессор;
Никифорова Н.И., кандидат социологических наук, доцент.

Губина, Н.В.

Г 93 Подготовка и защита выпускной квалификационной
работы : учебное пособие : в 2 частях. Часть 2 / Н.В. Губина [и
др.]. – Нижнекамск : Нижнекамский химико-технологический
институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2015. – 84 с.

Содержит описание хода и процедур итоговой государственной аттестации бакалавров в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Даются рекомендации, необходимые для качественного выполнения выпускных квалификационных работ; анализируются основные проблемы, возникающие в ходе их написания; предлагаются примеры исследовательских программ и примерные темы дипломных исследований.

Разработано для студентов, обучающихся по направлениям 081100 «Государственное и муниципальное управление», 080400 «Управление персоналом».

Подготовлено на кафедре государственного и муниципального управления, социологии и менеджмента НХТИ КНИТУ.

УДК 378.2

© Губина Н.В., Тухватуллина М.А.,
Тухватуллин А.И., Борщ Ф.Л., 2015
© Нижнекамский химико-технологический
институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ	
ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	5
1.1. Формулировка темы. Типы проблем исследования... 5	
1.2. Формулировка проблемы исследования с опорой на научные подходы.....	7
1.3. Технология определения объекта и предмета исследования. Единицы наблюдения.....	9
1.4. Цель и задачи исследования. Виды гипотез.....	13
1.5. Логический анализ понятий.....	16
2. РАСЧЁТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ВКР	20
2.1. Требования к расчётам эффективности ВКР	20
2.2. Виды результатов внедрения предложений ВКР.....	21
2.3. Виды эффективности	22
2.4. Структура экономической эффективности	24
3. СТАТИСТИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ	28
3.1. Суть и виды измерения	28
3.2. Основные процедуры измерения.....	30
3.3. Определение средних величин, медианы, моды и соотношения	32
3.4. Измерение распределения.....	35
3.5. Измерение вариации	39
4. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	46
4.1. Оценка социального развития предприятия	46
4.2. Анализ условий труда	48
ПРИЛОЖЕНИЕ Примеры программ эмпирических исследований	61

ВВЕДЕНИЕ

Вторая часть учебного пособия «Подготовка и защита выпускной квалификационной работы» посвящена описанию методологических основ подготовки ВКР и, также, как первая часть пособия, состоит из четырёх разделов.

В них авторы, обобщая опыт работы кафедры государственного, муниципального управления, социологии и менеджмента, описывают элементы научной технологии исследования проблем и получения результатов при их решении для управления разного уровня, государственного, муниципального, организационного.

Данное пособие позволит более эффективно управлять завершающими фазами обучения бакалавров в вузе, начиная с подготовки к написанию выпускных квалификационных работ, выбора тем, подготовки и проведения государственного экзамена, разработки методологии эмпирических исследований для сбора качественных данных и их обработки, и заканчивая защитой выпускной квалификационной работы с последующим анализом и использованием материалов этой работы.

1. ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Формулировка темы. Типы проблем исследования

На кафедре государственного и муниципального управления, социологии и менеджмента (ГМУСМ) выработали определённую систему закрепления и контроля знаний, умений и навыков студентов в процессе написания ими курсовых и дипломных работ и проектов. Одним из элементов этой системы является подготовка студентами программ исследований.

Программа исследования по своей сути сама выступает проектом. Являясь регламентирующим документом, программа дисциплинирует мышление, позволяет любому, даже не очень сильному, студенту осознать все стороны его теоретической и практической деятельности по выбранной им для исследования теме. Кроме того, проверка правильности мышления студента, становится менее трудоёмкой для преподавателя, так как, во-первых, программа гораздо меньше по объёму, чем вся работа, а, во-вторых, она задаёт схему, по которой легко проверить всю работу в целом.

Стандартно программа начинается с обоснования актуальности проблемы, которую следует подвергнуть эмпирическому исследованию. Однако важным для формирования исследовательского мышления студента является тот момент, что, прежде чем начать обосновывать проблему, её следует сформулировать или выбрать из целого ряда уже существующих. И здесь вряд ли поможет интернет. Дело в том, что реальные проблемы эмпирического исследования обычно связаны со спецификой объекта и протекающих в нем социальных и экономических процессов. Кроме того, в рамках одной темы всегда можно выделить не одну, а несколько проблем.

Например, такие темы ВКР, как «Муниципальная политика в сфере удовлетворения информационных потребностей

населения», «Государственное регулирование культуры в РТ», «Стратегия города в области обращения твердых бытовых отходов на примере Нижнекамского муниципального района», предполагают, что в качестве основных видов проблем эмпирического исследования могут выступать:

- несоответствие теоретической модели объекта исследования его реальному состоянию или состоянию одной из составляющих его частей (в представленных темах объектами выступают: государственное регулирование, муниципальная политика, стратегия города);
- недостаточная подготовленность объекта воздействия государственного регулирования, муниципальной политики или стратегии к восприятию и оценке этого воздействия; когда управленческое воздействие соответствует ожиданиям объекта, объект совершает именно те действия и поступки, которые предписаны субъектом управления, в противном случае объект становится неуправляемым (объектами воздействия в обсуждаемых темах выступают население муниципального образования со своими потребностями, установками, интересами; институты культуры; управленческие кадры и персонал организаций и т.д.);
- несоответствие механизмов, методов, стратегий и т.п. требованиям времени, ожиданиям населения или персонала, уровню компетентности тех, кто использует эти методы, целям.

Выбирая такие темы, как: «Совершенствование работы с молодыми избирателями в Нижнекамском муниципальном районе», «Формирование организационной культуры муниципальных служащих в РТ (проект на примере органов муниципальной власти Нижнекамского муниципального района)», свои эмпирические данные студенты могут почерпнуть, исследуя в основном проблемы второго и третьего вида.

1.2. Формулировка проблемы исследования с опорой на научные подходы

Выбор и формулировка проблемы эмпирического исследования должны опираться на объективные и субъективные критерии. *Объективный критерий* связан с теми возможностями, которые предоставляет студентам место преддипломной практики. *Субъективные критерии* формируются, исходя из предпочтений и компетенций преподавателя и студента, которые согласуют выбор темы ВКР и научную методологию теоретического и эмпирического исследования.

Предположим, что место практики способно обеспечить избранную студентом тему полной и достоверной информацией, если он составит грамотную программу исследования для сбора эмпирической информации. Тогда остается вопрос выбора научной методологии для её сбора.

Среди важнейших общенаучных подходов можно выделить:

- исторический, рассматривающий явление в генезисе (зарождение, развитие, угасание);
- сравнительный, выявляющий общие и специфические свойства, этапы становления и развития одного и того же явления;
- системный, исследующий социальное явление как целостность, отличную от внешней среды;
- комплексный, ориентированный на междисциплинарный синтез, для многостороннего и целостного изучения сложно-организованных объектов.

Научный подход может рассматриваться как некий прообраз научной теории, в котором присутствуют её важнейшие базисные основания. Подход включает в себя образ объекта исследования, гипотезы относительно проблемных аспектов в познании этого объекта, а также некоторые принципы исследования (например, принцип единства теории и практики, целостности, объективности, развития, историзма и т.п.), а

научная теория, кроме этого, содержит научное описание объекта и прогноз его будущего функционирования. Именно научный подход, переходящий в теорию, позволяет дать ответ на вопросы: «Что анализировать?» и «Как анализировать?».

Например, проблемы темы «Муниципальная политика в сфере удовлетворения информационных потребностей населения» можно исследовать, используя такие научные теории и подходы, как: теория социальной справедливости, теория рисков, социокультурный или институциональный подходы.

В соответствии с *концепцией справедливого общества*, население муниципального образования, должно рассматриваться как совокупность отдельных индивидов, «чьи права и обязанности должны быть определены, а недостаточные средства удовлетворения распределены в соответствии с правилами, для того чтобы обеспечить наивысшее возможное удовлетворение их желаний»¹, в том числе и в информационной сфере.

Сутью применения *теории рисков* является выявление различных социальных рисков связанных с муниципальной политикой, классификация их по характеру и вероятности возникновения, остроте и последствиям реализации. Для снижения вероятности возникновения и смягчения последствий рисков в рамках ВКР должны быть разработаны различные способы управленческой деятельности: от недопущения рисков и сдерживания до предупреждения и компенсации.

Социокультурный подход обязывает исследователя рассматривать культуру и социальные отношения в единстве, поэтому под информационной культурой в данном случае будет пониматься совокупность способов и результатов дея-

¹ Роулс, Дж. Теория справедливости / Дж. Роулс // Вопросы философии.- 1994.-№10.- С.71.

тельности человека в сфере информационной политики, в том числе идеи, ценности, нормы, образцы, а под социальной – совокупность взаимоотношений социальных субъектов, вступивших в информационные отношения.

Институциональный подход рассмотрим, опираясь на описание С.Г. Кирдиной², которая отмечает, что он позволяет зафиксировать тот момент, когда социальные (в нашем случае — информационные) практики стабилизируются в нормах и правилах, приобретают организационные формы и начинают формировать новое пространство социальных ограничений, предпочтений, возможностей. Сочетание макро- и микро-уровней исследований позволяет определить не только характер, но и глубину происходящих институциональных изменений и социальных трансформаций, создавая базу построения прогнозов и перспектив дальнейшего хода трансформации как муниципальной информационной политики, так и информационных потребностей населения.

Как видим, именно научные теории и подходы позволяют правильно сформулировать такие элементы программы исследования как объект, предмет, цель, гипотезы и задачи. Остановимся на описании этих элементов программы более подробно, так как их описание вызывает у студентов не меньшее затруднение, чем формулировка и обоснование проблемы исследования.

1.3. Технология определения объекта и предмета исследования. Единицы наблюдения

Российские учёные до сих пор спорят, что понимать под объектом и предметом исследования.

Будем считать, что *объектом дипломного эмпирического исследования* выступает определенная социальная реаль-

² Кирдина С.Г. Социокультурный и институциональный подходы как основа позитивной социологии в России / С.Г. Кирдина // Социологические исследования. - 2002. - № 12. - С.35.

ность (в широком смысле она включает все сферы жизнедеятельности общества, пронизанные социальными отношениями), не зависящая от исследователя, на которую направлено исследование. Как уточняют Г.В. Осипов и Н. Москвичёв, в эмпирическом исследовании объектом может выступать общность людей, их деятельность, организованная с помощью социальных институтов, и условия, в которых эта деятельность осуществляется³.

При описании объекта должны учитываться следующие его характеристики: профессиональная (или отраслевая) принадлежность, пространственная ограниченность (регион, город, деревня), функциональная направленность (производственная, политическая, бытовая и т.д.), временные границы⁴.

Как пишет Ю.П. Аверин,⁵ разработка программы исследования направлена на фиксацию определенного угла зрения, под которым может рассматриваться объект. Это связано с тем, что социальная проблема, как правило, включает множество явлений, взаимодействие которых создает противоречие и порождает данную проблему. В одном исследовании все их охватить невозможно. Поэтому надо выбрать то явление, которое будет изучаться в данном исследовании, и оно будет выступать в качестве теоретического объекта эмпирического исследования. Таким образом, обоснование теоретического объекта исследования – это выделение явления, в котором явно или неявно существует социальное противоречие, и оно наиболее сильно развито. Обобщая, можно сказать, что объект — это носитель проблемы.

³ Социология. Основы общей теории: учебник для вузов / отв. ред. Г. В. Осипов, Н. Москвичев. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2002. – С. 716.

⁴ Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. – 4-е изд., стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – С. 114-116.

⁵ Аверин, Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб. Пособие / Ю.П. Аверин. – М.: КДУ, 2009. – С. 94-96.

В «Рабочей книге социолога» делается акцент на том, что объект исследования нетождественен единице наблюдения.

Единицей наблюдения называется тот элемент исследуемой совокупности, в отношении которого непосредственно ведется сбор социальной информации. При этом важно различать единицы наблюдения, о которых собирается информация (единицы анализа), и единицы наблюдения, от которых поступает информация (единицы сбора). В этой связи единицами наблюдения могут выступать как люди, так и документы.

Дипломное исследование может включать различные по своим характеристикам единицы наблюдения. Так, в «Рабочей книге социолога» приводится пример исследования текучести рабочей силы на промышленном предприятии. В нём предлагается выделить такие единицы наблюдения, как «выбывшие рабочие», «вновь поступившие рабочие», «работающие в настоящее время на предприятии». Если концентрировать внимание только на «совокупности выбывших рабочих», то на этих данных трудно построить прогноз развития текучести. Однако, если исследовать мнение и других единиц наблюдения, это позволит углубить представление о факторах, влияющих на текучесть рабочей силы, и выявить, так называемую, потенциальную текучесть⁶.

Теперь рассмотрим, что такое предмет исследования. Все ученые сходятся на том, что *предмет* исследования выражает именно те свойства и стороны объекта, которые наиболее рельефно «оттеняют» противоречие, заключённое в нём⁷.

Как отмечает Е.П. Тавокин, предмет исследования – это конкретная трансформация формулировки проблемы, содер-

⁶ Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. – 4-е изд., стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – С. 114-116.

⁷ Социологический справочник / под общ. ред. В. И. Воловича. – Киев: Политиздат Украины, 1990. – С. 151-152.

жащая наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения ее аспекты для данного объекта. Предмет исследования существует всегда только в сознании исследователя, т.е. полностью зависит от самого знания и является его частью. Определяя предмет исследования, абстрактно выделяют одну или несколько сторон объекта и пытаются изучить их, учитывая или не учитывая влияние других, не выделенных сторон. По такой логике каждому объекту исследования может соответствовать несколько предметов изучения⁸.

Для примера вернёмся к теме «Муниципальная политика в сфере удовлетворения информационных потребностей населения».

В рамках теории *социальной справедливости* объектом будет выступать население муниципального образования, а предметом их права, обязанности и потребности в информационной сфере, которые осознаются населением справедливыми.

Рассмотрение этой темы с позиции *теории рисков* предполагает определение в качестве объекта деятельность представителей муниципальных органов по осуществлению информационной политики, единицами наблюдения выступают чиновники, отвечающие за информационную политику, и документы, фиксирующие информационную политику и ход её реализации, а предметом - различные социальные риски, связанные с муниципальной политикой.

Социокультурный подход предполагает выделение сложного объекта исследования в виде представителей органов муниципальной власти и населения муниципального образования, а в качестве предмета будут выступать: совокупность идей, ценностей, норм, образцов поведения тех и других, а также система отношений, которая сложилась между элемен-

⁸ Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учеб. Пособие / Е.П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 18-19.

тами объекта в информационной сфере, с определённым уровнем соответствия культурным нормам.

Используя *институциональный подход*, объект и предмет можно выделить в зависимости от уровней исследования. При исследовании на микроуровне, объектом выступает население, а предметом – складывающиеся социальные практики населения муниципального образования в области удовлетворения информационных потребностей. На макроуровне в качестве объекта выступают базовые институты, поддерживающие муниципальную информационную политику, а в качестве предмета – задаваемые ими ограничения (в виде норм, правил и законов), предпочтения (направления) и возможности (экономические, политические, управленческие и т.п.) институциональных преобразований.

1.4. Цель и задачи исследования. Виды гипотез

Важным этапом при написании программы исследования выступает формулировка цели исследования, так как от этого зависит, в конечном итоге, что даст проведение исследования. *Цель исследования* – это его конечный результат, ограниченный изучением предмета. Основной ошибкой студенческих программ является включение в цель конкретных видов деятельности, связанных с разработкой и принятием различными органами и властными структурами управленческих решений (например, принятие новых законов, построение зданий и сооружений, установка и замена оборудования, проведение конкретных мероприятий и т.п.).

Наибольшую трудность у начинающих исследователей вызывает формулировка гипотез. Это связано с непониманием ими роли данного элемента программы. В эмпирическом исследовании под *гипотезой* понимается обоснованное знанием ситуации предположение о непосредственно наблюдаемых связях, отношениях, причинах, приводящих к изучаемым явлениям. Гипотезы, как стрелка компаса, задают на-

правление исследования и очерчивают его рамки, но самое главное, — они соединяют между собой проблему, объект и предмет исследования.

Принято различать описательные, объяснительные и прогностические гипотезы.

Описательные гипотезы — это предположения о фактическом состоянии (структуре) объекта или предмета.

Например, можно предположить, что население муниципального образования обладает каким-то (полным, неполным или иным) объёмом прав для реализации своих потребностей в информационной сфере; что в качестве информационных потребностей населения муниципального образования выступают: знания о перемещении должностных лиц, о времени работы органов муниципальной власти, учреждений здравоохранения и т.п.; что в качестве социальных рисков, связанных с информационной политикой, выступают: рост социальной напряженности, рост недоверия муниципальным органам власти, снижение эффективности взаимодействия элементов гражданского общества и т.п.; что в качестве информационных ценностей представители органов муниципальной власти выделяют финансовые средства и материальные ресурсы, а население муниципального образования в качестве ценностей информационной сферы рассматривает оперативность деятельности городской инфраструктуры и другое; что основные информационные практики складываются у населения в семье, в процессе учёбы и на работе.

Объяснительные гипотезы — это высказанные на уровне аналитического исследования предположения о причинно-следственных связях в изучаемом объекте или предмете.

Так, например, наиболее ущемленными в правах при реализации информационной политики могут чувствовать себя люди пожилого возраста, так как в силу своего низкого достатка, ограниченности коммуникаций и интеллектуальных возможностей, они не способны освоить в нужном объё-

ёме информационные технологии. Причиной высоких социальных рисков при реализации информационной политики может являться отсутствие обратной связи органов муниципальной власти с населением по данным вопросам. Основной причиной, которая тормозит ход реализации информационной политики в муниципальном районе и снижает доверие к органам муниципальной власти, выступает несовместимость информационных ценностей населения и представителей органов муниципальной власти. Кроме того, можно предположить, что важными стимулами для освоения новых информационных технологий населением, могут выступать: боязнь потерять работу, желание иметь постоянное общение с близкими, стремление повысить свою успеваемость и т.п.

Прогностические гипотезы выявляют тенденции развития социальных процессов, явлений, структур, изучаемых в эмпирическом исследовании: например, можно предположить, что социальные риски будут расти, если представители органов власти при реализации информационной политики будут и дальше продолжать игнорировать информационные потребности населения.

Гипотеза может быть либо доказана, либо опровергнута в ходе исследования. Оба результата являются значимыми. При этом студентам следует помнить, что если цель исследования — это научный вопрос, на который исследование может дать ответ, то гипотеза — это и есть предположительный ответ на заданный вопрос.

Гипотезы должны формулироваться однозначно, избегая расплывчатых понятий. Они должны быть измеряемы. Так как по значимости и характеру гипотезы можно разделить на основные и дополнительные, то исходящие из них задачи исследования делятся по такому же принципу.

Задачи исследования — это те конкретные шаги, которые позволяют достигнуть цель исследования, опираясь на гипотезы.

1.5. Логический анализ понятий

Наиболее сложной процедурой даже для опытного исследователя при написании программы выступает *логический анализ понятий*, состоящий из их теоретической интерпретации и операционализации.

Теоретическая интерпретация позволяет в соответствии с выбранным научным подходом или теорией построить теоретическую модель понятия, учитывая цель исследования. В модели понятие предстает более четко и ясно, оно отделяется от других, похожих по смыслу, и, в тоже время, включается в систему других понятий, необходимых для полноты его описания. В качестве источников для этой процедуры используются словари, учебники, справочники, монографии и т.п.

Проведение конкретизации понятий осуществляется уже на этапе формулировки проблемы, объекта, предмета и особенно детально на стадии выдвижения гипотез. С помощью используемых понятий предмет исследования содержательно структурируется, описываются взаимосвязи между элементами этой структуры, а также внутренние и внешние факторы, от которых зависит состояние и изменение этой структуры. Интерпретация представляет собой последовательное «развертывание» от более общих категорий к конкретным понятиям. Опираясь на пример, приводимый отечественными социологами⁹, рассмотрим содержание понятия «удовлетворённость трудом». Оно раскладывается на такие составляющие, как удовлетворённость специальностью, содержанием и характером выполняемой работы, моральным и материальным стимулированием, отношениями с коллегами по работе и с руководителем (это описание структуры предмета).

Факторная интерпретация этого же понятия позволяет

⁹ Служба социального развития предприятия: Практическое пособие. - М.: Наука, 1989. – С.59.

выделить объективные (внешние) и субъективные (внутренние) факторы, влияющие на удовлетворенность трудом. К первым следует отнести: условия и организацию труда, уровень заработной платы, отношения в коллективе, функциональное содержание труда. Ко вторым — индивидуальные характеристики работника, такие как: пол, возраст, образование, квалификация, опыт работы и т.п.; субъективное осознание труда (информированность, место труда в системе жизненных ценностей, мотивация трудовой деятельности и т.п.); поведенческие факторы (дисциплинированность, инициативность, аккуратность и т.п.).

Ещё раз отметим, что данные, получаемые в результате исследования, должны быть проверяемы. Это значит, что понятия, используемые в исследовании, должны быть связаны с явлениями, доступными наблюдению, измерению, регистрации и анализу. Такая связь обеспечивается процедурой операционализации понятий.

Операционализация понятий в широком смысле представляет собой процесс приведения понятий к такому виду, который позволит работать с ними на практическом уровне, оперировать ими при решении конкретных аналитических и прогнозных задач. В более узком смысле, операционализация — это приведение понятия к измеряемому виду, превращение его в индикатор.

В некоторых простых случаях операционализация осуществляется посредством всего одного логического действия. Так, понятие «электоральная поддержка партии» на эмпирическом уровне соответствует переменной «число голосов, отданных за данную партию» на определённых выборах.

Однако многие понятия требуют сложной, многоступенчатой процедуры операционализации. Это связано с тем, что они сформулированы в слишком расплывчатой форме или являются эмпирически ненаблюдаемыми.

На стадии операционализацией понятий главная задача

– обеспечить максимально полное описание изучаемого предмета в понятиях-индикаторах, сформировать целый список индикаторов, который может быть очень обширным, так как должен «закрыть» все понятия, которые использовались в структурной и факторной интерпретации предмета. Как отмечают Ж.Т. Тощенко, А.В. Тихонов и др.¹⁰, отбор индикаторов из множества возможных может производиться по трём критериям: а) их количество должно отвечать требованиям необходимости и достаточности для описания предмета; б) они должны быть обеспечены потенциальными источниками необходимой информации (документы, ситуации, факторы, предметы, поведение, доступные внешнему наблюдению; вербальная – устная или письменная – информация, получаемая методом опроса); в) возможности методического обеспечения имеющихся источников.

Эта трудная и кропотливая работа должна находиться под особым контролем руководителя ВКР и консультанта по методологии исследования, так как правильно проведённая операционализация понятий обеспечит студенту сбор достоверных и полных данных, и, наоборот, — неточность при операционализации понятий сделает бесполезной эмпирическую информацию – главную источниковую базу ВКР и исследований любого другого уровня.

Изложенный материал позволяет сделать вывод о том, что составление программы исследования, на наш взгляд, служит инструментом перевода теоретических знаний студента в систему исследовательских умений и навыков. Проведение такой работы даже в минимальном объёме, позволяет студенту продемонстрировать такие свои компетенции, как логическое, системное и творческое мышление, способность прогнозировать развитие ситуации, уровень знания

¹⁰Служба социального развития предприятия: Практическое пособие. - М.: Наука, 1989. – С. 63.

изучаемого предмета, умение применять полученные знания в практике управления и исследования и т.п.

Контрольные вопросы

1. Чем определяется выбор проблемы исследования?
2. Какие существуют виды проблем исследования?
3. Что такое научный подход, и какие элементы он в себя включает?
4. Каковы особенности социокультурного подхода?
5. Какова специфика институционального подхода?
6. Чем объект исследования отличается от единицы наблюдения?
7. Что такое предмет исследования, и как он трансформируется в зависимости от научного подхода к исследованию?
8. Как взаимосвязаны цели и задачи исследования?
9. Охарактеризуйте описательные и объяснительные гипотезы исследования.
10. В чем смысл прогностических гипотез исследования?
11. Что такое «логический анализ понятий»? Из каких процедур он состоит?
12. Какова функция индикаторов?

2. РАСЧЁТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ВКР

2.1. Требования к расчётам эффективности ВКР

В разделе «Обоснование экономической эффективности или социальной значимости внедрения разработанных мероприятий» должны быть представлены различные методы расчета экономической эффективности, с помощью которых можно производить оценку сравниваемых вариантов, либо обоснование социальной значимости разработанных дипломником предложений. Оценка конечных результатов позволяет формировать разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта, определять смету затрат, разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности изучаемого объекта и системы управления им.

Для выполнения раздела необходимо соблюдать следующие требования:

1) все выполняемые расчеты должны убедительно подтверждать правильность и эффективность решения исследуемой проблемы;

2) при расчетах следует использовать современный методический аппарат, отвечающий принятым нормам и реальным условиям управления;

3) экономическая оценка проекта должна производиться по определенной схеме, которая включает в себя ряд экономических вопросов, ответы на которые позволят решить проблему;

4) независимо от темы расчеты осуществляются по универсальному алгоритму;

5) все расчеты должны быть с пояснениями.

В разделе могут быть рассмотрены следующие вопросы: постановка экономической проблемы, цели и задачи исследования; выбор потенциально возможных вариантов для сравнения; статистическая обработка содержательной информации; разработка методики расчета, которая включает стоимостную оценку затрат и стоимостную оценку результатов; вы-

бор методики для сравнения результатов; приведение сравниваемых вариантов к сопоставимым данным; расчет всех видов эффективности.

2.2. Виды результатов внедрения предложений ВКР

Как отмечают разработчики государственных стандартов ВПО, в качестве основных и сопутствующих результатов решения проблемы, поставленной в дипломе, могут быть:

1) основной результат:

- разработка проекта новой системы управления;
- разработка нового объекта управления;
- разработка новых организационных структур;
- создание новых форм и методов организации;
- разработка схем управления персоналом;
- разработка системы персонала;
- организация труда персонала.

2) научный результат:

- создание новых процессов;
- обнаружение новых ранее неизвестных форм влияния;
- создание новых форм исследований, измерений;
- решение новых научных задач.

3) социальный результат:

- повышение уровня жизни коллектива организации, населения территории;
- изменение характера труда и его условий;
- повышение профессионально-квалификационного уровня;
- уменьшение вредного воздействия на человека техники, технологии;
- уменьшение текучести кадров;
- повышение производительности труда;
- развитие новых форм адаптации управленческих

решений.

4) *экологический результат*:

- улучшение параметров окружающей среды при принятии новых организационных условий;
- разработка новых инвестиционных проектов с комплексным использованием ресурсов (утилизация отходов, новые способы переработки);
- уменьшение рентных платежей;
- снижение заболеваемости людей при принятии экологически правильных решений.

5) *внешиэкономический результат*:

- улучшение технико-экономических показателей по проблеме;
- возможности экспорта научных идей, управленческих технологий.

6) *финансовый или коммерческий результат*:

- обеспечение требуемой нормы доходности при проектировании организационно-управленческой проблемы.

7) *бюджетный результат*:

- повышение доходов и уменьшение расходов различных видов бюджета по конкретной организационно-управленческой проблеме.

При этом все расчеты должны базироваться на реальной «рыночной» информации, так как выбор и принятие любого решения не будет эффективным без обладания полной и достоверной информацией.

2.3. Виды эффективности

Основными понятиями *эффективности системы управления* любого уровня являются:

- эффективность труда работника управления;
- эффективность управленческой деятельности аппарата управления или отдельных его органов и подразделений;

- эффективность процесса управления (при выработке и реализации конкретного управленческого решения);
- эффективность системы управления (с учетом иерархии управления);
- эффективность механизма управления (методов, стимулов, форм управления).

Эффективность – это соотношение затрат и результатов.

Если с расчётом эффективности инвестиций в бизнес всё понятно, то инвестиции в социальные проекты всегда имеют двойкий эффект.

Во-первых, их эффективность для общества в виде совокупности ранее недоступных благ, количество людей их получивших. В этом случае эффектом выступает сумма затрат на инвестиции, т.е., чем больше бизнес даёт, тем лучше для общества.

Во-вторых, эффективность социальных проектов можно рассматривать и с точки зрения того, что они дали для бизнеса (достижение большей известности, положительная динамика общественного мнения, рост финансовых показателей, капитализации).

В связи с многовекторностью и многообразием форм социальных проектов, Г.Л. Тульчинский рассматривает их эффективность не только как экономичность – отношение результата к затратам ресурсов, но и как результативность или целесообразность.

Результативность = R/C – отношение полученного результата к поставленной цели (чем больше целей представлено в результате, тем эффективнее).

Целесообразность = C/P отношение целей к реальным социальным проблемам (деятельность эффективна, если она решает проблемы).

2.4. Структура экономической эффективности

Возвращаясь к экономической эффективности отметим, что экономический эффект любого проекта заключается в дополнительно получаемой прибыли. Она, в свою очередь, определяется тем, насколько изменится выручка, затраты на производство (иную деятельность), налоговые и другие обязательные платежи в связи с реализацией рассматриваемого проекта. При этом изменение выручки, затрат и налогов, которые рассматриваются при определении эффекта от внедрения проекта, должны быть связаны с реализацией именно данного проекта. Их следует анализировать по всей цепочке мероприятий по разработке и внедрению проекта и принимать к рассмотрению как при положительных для проекта, так и при отрицательных значениях (например: увеличивается прибыль – необходимо учесть и рост налога на прибыль).

При внедрении любого мероприятия, в первую очередь, определяется потребность в затратных ресурсах на его внедрение (материальных, трудовых, финансовых и др.).

Описание мероприятия должно содержать расчет-обоснование этих затрат, как правило, в виде укрупненной сметы расходов на внедрение мероприятия.

Смета, при наличии материальных затрат, должна содержать их расшифровку – перечень необходимых технических средств, оргтехники, строительно-монтажных материалов и пр., которые расходуются одновременно на внедрение мероприятия, с указанием их количества, обоснованных цен и стоимости затрат по видам и суммарно. При этом необходимо кроме прямых учитывать, если они имеются и не учтены в цене, сопутствующие затраты. Например: если в цене оборудования не учтены затраты на его транспортировку и монтаж – их необходимо дополнительно включить в смету.

При наличии трудовых затрат указывается количество привлекаемых к внедрению работников (либо дополнительные затраты рабочего времени на внедрение) с соответст-

вующими окладами, тарифными ставками и пр. Кроме прямой оплаты труда необходимо учесть дополнительную зарплату (отпускные, сверхурочные, различные доплаты), если имеется – выплата премий из фонда зарплаты; отчисления от зарплаты в ЕСН, пенсионные фонды и т.п.

Если мероприятие не направлено на выпуск продукции, то в смете кроме прямых затрат необходимо учесть и косвенные (при выпуске продукции они относятся на ее себестоимость) – амортизационные отчисления на внедренные основные средства, затраты на их ремонт и содержание, стоимость потребляемых материальных и энергоресурсов и т.п.

Кроме определения величины необходимых для внедрения мероприятия затрат, обязательно необходимо определить и обосновать источники финансирования – накопленные собственные средства, кредиты и займы и др. При использовании заемных средств в расчетах необходимо учитывать затраты на их обслуживание.

Наиболее желаемым результатом внедрения мероприятия является экономия каких-либо ресурсов, достигаемая за счет его внедрения. Наиболее часто эта экономия выражается в виде дополнительной прибыли, например:

- мероприятие направлено на выпуск новой продукции – исходя из объема выпуска продукции, ее цены и себестоимости определяется дополнительная прибыль; так как в данном случае в себестоимости продукции учитываются затраты на ее выпуск, то амортизация и другие затраты на выпуск продукции не должны учитываться в смете затрат на внедрение мероприятия;

- в результате внедрения мероприятия снижается себестоимость выпускаемой продукции; дополнительная прибыль определяется исходя из объема выпуска и снижения себестоимости единицы продукции;

- увеличивается выпуск продукции при сохранении прежней себестоимости единицы; дополнительная прибыль определяется, исходя из дополнительного объема выпуска и прибыли на единицу продукции (часто этот и предыдущий случай происходят одновременно);

- экономятся трудовые ресурсы (например, уменьшается численность работников) – полученная экономия заработной платы с учетом дополнительных отчислений рассматривается как дополнительная прибыль;

- условная экономия трудовых ресурсов – при сохранении прежней численности увеличивается объем выполняемых работ, что равнозначно привлечению дополнительных трудовых ресурсов; дополнительная прибыль будет равна условной экономии заработной платы с учетом дополнительных отчислений.

Существует множество способов определения эффективности вложений.

Один из наиболее широко применяемых и доступных – метод определения эффективности инвестиций в мероприятие по сроку окупаемости. Он заключается в определении количества лет, необходимых для полного возмещения понесенных затрат, т.е. до момента когда вложения начнут приносить прибыль. При выборе из нескольких мероприятий одной направленности предпочтение отдается тому, у которого срок окупаемости наименьший. Расчет срока окупаемости довольно прост. Он определяется отношением величины капитальных вложений на внедрение мероприятия к сумме годового дохода, приносимого в результате этого внедрения (сумме годовой чистой прибыли).

Чистая прибыль представляет собой часть балансовой (валовой) прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (предпринимателя) после уплаты налога на прибыль и иных обязательных платежей. Объем чистой прибыли зависит от величины годовой выручки и себестоимости продук-

ции, т.е. необходимо сначала рассчитать годовую прибыль от реализации продукции, затем из нее вычитается себестоимость этой продукции и сумма налога на прибыль.

Срок окупаемости инвестиций – продолжительность периода от начального момента внедрения мероприятия до момента окупаемости.

Метод расчета срока окупаемости (Ток) затрат на мероприятие состоит в определении того срока, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций, т.е. он предполагает вычисление того периода, за который сумма нарастающим итогом поступлений чистой прибыли сравняется с суммой первоначальных инвестиций:

$$T_{ок} = \frac{K}{ЧП},$$

где К – инвестиции на внедрение мероприятия; а ЧП – годовая чистая прибыль от внедрения мероприятия.

Контрольные вопросы

1. В чем суть требований к объяснению эффективности ВКР?
2. Каковы основные результаты решения проблем в рамках ВКР?
3. Что можно подразумевать под социальным результатом ВКР?
4. Каковы направления экологического результата?
5. В чём заключается эффективность управления?
6. Как оценить эффективность социальных проектов?
7. Каково общее понимание эффективности?
8. Что такое результативность?
9. В чём смысл целесообразности?
10. Как определить экономическую эффективность?
11. В чём выражается дополнительная прибыль?
12. Что такое «чистая прибыль»?

3. СТАТИСТИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ ПРИ АНАЛИЗЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Суть и виды измерения

Измерение представляет собой процедуру присвоения объекту значения, отображающего выраженность в нем определенного признака или свойства. Чтобы произвести измерение, необходимо сделать следующее.

1. Определить измеряемый признак, или переменную. Переменная – это то, что меняется, принимает разные значения. Например, переменная «пол» имеет только два значения: «мужской» и «женский», а переменная «доля избирателей, проголосовавших за КПРФ» изменяется в широком диапазоне от 0 до 100%.

2. Установить совокупность объектов, которые будут получать то или иное значение в рамках определенной переменной. В терминах измерения такие объекты будут именоваться случаями. В качестве случаев могут выступать люди, территории, политические партии и многое другое.

В таблице 1 представлен пример организации случаев, переменных и их значений. Эти элементы измерения образуют данные для эмпирического анализа.

Таблица 1

Пример организации случаев, переменных и их значений

Случаи	Переменные		
	Пол	Возраст	Образование
Иванов	муж	25	высшее
Петрова	жен	40	среднее
Сидоров	муж	65	начальное
	Значения		

Различные измерения дают разную по степени полноты и точности информацию об объектах. Эта степень зависит от двух факторов: 1) от подхода исследователя, который сам может определять необходимую точность; 2) от самих переменных, которые различаются по уровню измерения.

Выделяют три основных уровня измерения переменных: номинальный, порядковый и интервальный.

Наиболее полную информацию дают *интервальные измерения*. Они позволяют численно выражать и сравнивать различия между объектами измерения. Измерение осуществляется с помощью некоего неизменного интервала, который выступает эталоном меры. Такими эталонами являются, например, градус, метр, килограмм, минута, процент или рубль. На интервальном уровне измерения осуществимы все операции с натуральными числами, и это позволяет применять к интервальным переменным статистические методы любой сложности.

Порядковые измерения позволяют ранжировать объекты с точки зрения выраженности у них свойства, измеряемого переменной. При этом порядковое измерение, в отличие от интервального, не позволяет оценить, «насколько больше» или «насколько меньше» выражен признак. Это налагает соответствующие ограничения на математические операции со значениями порядковых переменных.

Порядковые переменные широко используются в социальных исследованиях. Например, такие характеристики как социальный статус, уровень образования, степень удовлетворенности чем-либо, уровень доверия кому-либо и т.п. – измеряются по порядковой шкале.

Наименее полную информацию *дают номинальные измерения* (шкала наименований). Они представляют собой разбиение исследуемой совокупности объектов на несколько непересекающихся классов. Эти классы являются содержательно различными, поэтому отсутствует возможность их

количественно упорядочить, что ограничивает до минимума статистический анализ.

Для номинальных и порядковых переменных с небольшим количеством категорий существует общее название: *категориальные* или *неметрические*. Интервальные и порядковые переменные с большим числом категорий называются *метрическими*.

3.2. Основные процедуры измерения

Статистика позволяет решать множество разнообразных задач, обеспечивая исследователя точными количественными характеристиками различных свойств совокупностей объектов. Многие из этих количественных характеристик отражают скрытые неявные свойства и связи, которые невозможно обнаружить с первого взгляда.

Типовые задачи, ответы на которые позволяет найти статистика – это получение усредненных данных, оценка связей между переменными, классификация, кластеризация, редукция данных.

Усреднение данных позволяет вместо большого числа отдельных показателей получить одно значение, которое было бы типичным для всей совокупности объектов. Каково отношение «среднего» россиянина к перспективе вступления России в ВТО? Принадлежность, к какой возрастной или социальной группе наиболее типична для членов определенной партии? Сколько раз в среднем в месяц студенты смотрят развлекательные программы телевидения? Ответы на эти вопросы дает анализ одномерных распределений, в частности подсчет средних величин для разных уровней измерения.

Средняя величина позволяет оценивать и сравнивать свойства не отдельных объектов, а *групп объектов в целом*.

Оценка связей между переменными. Говорить о наличии связей можно только в том случае, если изменение значений одной переменной приводит к изменению распределения

другой.

Статистические методы позволяют ответить на вопрос об интенсивности (плотности) связи между переменными. Численная оценка интенсивности будет называться *коэффициентом связи*. Для разного типа переменных вычисляются разные коэффициенты.

Классификация. Ряд статистических техник дает возможность соотнести исследуемые объекты с несколькими заранее определенными классами. Например, можно выделить класс граждан, участвующих в выборах, и класс не участвующих в них (абсентеистов). Далее, опираясь на ряд характеристик (возраст, уровень образования, проживание в городе/на селе и т.д.), исследователь может предсказать с определенной долей вероятности принадлежность респондентов к одному или другому классу.

Кластеризация. Под кластеризацией понимается разбиение объектов на группы по критерию их близости в определенном пространстве признаков. Например, нас интересуют три признака, характеризующих идеологию политических партий: степень поддержки действующего политического руководства страны, видение социальной роли государства, восприятие западных демократий в качестве оптимальной модели политического устройства России. С помощью определенных статистических процедур можно выяснить, какие партии будут близки друг к другу в пространстве всех этих признаков одновременно.

Редукция данных. Слово «редукция» означает сокращение, сжатие. Решение этой задачи важно в ситуации, когда объекты измерены большим числом переменных и исследователь ищет способ сгруппировать их по какому-то смысловому признаку. К примеру, при изучении личностных и деловых качеств руководителей используется большое число признаков описания (дескрипторов): интеллект, опыт, воля, честность, коммуникабельность и т.д. Чтобы сделать описа-

ние более компактным, можно объединить отдельные признаки в группы, основываясь на выявлении скрытых связей между ними.

Рассмотрим наиболее показательные математические действия при работе с полученными данными, которыми могут служить:¹¹

- 1) измерение основной тенденции (расчёт средних значений, определение медианы, моды и соотношения);
- 2) измерение распределения (процентное распределение, частотное распределение);
- 3) измерение вариации (интервал вариации, интерквартильная ширина, стандартное отклонение, коэффициент вариации).

3.3. Определение средних величин, медианы, моды и соотношения

Среднее, или *среднеарифметическое*, значение n чисел определяется как сумма этих чисел, делённая на n . Это надёжная статистика, позволяющая сравнивать результаты различных исследований с различными выборками.

Например, данный показатель может быть применён для определения развития психологических качеств руководителей разного уровня. Допустим, пять начальников цехов получили следующие оценки при тестировании их коммуникативности (А): 10, 10, 11, 12, 6, а восемь инженеров в этих цехах — 5, 8, 9, 6, 8, 8, 6, 7. Рассчитаем средние значения для первой и второй группы обследуемых:

$$A_{\text{ср}_{\text{нч}}} = (10+10+11+12+6)/5 = 49/5 = 9,8 \text{ б.}$$

$$A_{\text{ср}_{\text{ин}}} = (5+8+9+6+8+8+6+7)/8 = 58/8 = 7,25 \text{ б.}$$

¹¹ Морс, К. Эффективные решения в экономике переходного периода: Аналитические инструменты разработки и реализации социально-экономической политики / К. Морс, Р. Страйк, А.С. Пузанов; Фонд «Институт экономики города». - М.: Айрис-пресс, 2007. -С.72-79.

Таким образом, можно сделать вывод, что начальники цехов в среднем более открыты и коммуникабельны в общении с окружающими, чем рядовые инженеры, так как $Asp_{инж} > Asp_{инж}$ ($9,8 \text{ б.} > 7,25 \text{ б.}$).

Однако при этом следует помнить, что абсолютные значения различных показателей нельзя сравнивать между собой, так как они могут иметь разные шкалы измерения. Для сравнения необходимо эти шкалы выровнять. С этой целью используется процедура приведения абсолютных значений к Т-баллам. Чтобы лучше понять, о чём идёт речь, продолжим наш пример.

Комбинированный личностный опросник, по которому были получены предыдущие результаты коммуникабельности, предусматривает максимальное значение этого фактора равным 12-ти баллам, тогда как фактор В – «уровень интеллекта» – имеет максимальное значение 17 баллов. Тестирование тех же обследуемых показало, что:

$$Vcp_{инж} = (5+4+12+4+7) = 33/5 = 6,6 \text{ б.}$$

$$Vcp_{инж} = (17+9+8+13+16+9+15+16)/8 = 103/8 = 12,9 \text{ б.}$$

Эти показатели можно сравнивать между собой и делать вывод о более высоком уровне интеллекта у инженеров по сравнению с начальниками цехов, но их нельзя сравнивать с уровнем коммуникабельности по причине, которая была описана выше. Как осуществляется процедура приведения показателей к Т-баллам, будет написано несколько позже.

В некоторых случаях вместе среднего значения используется медиана. *Медиана* — это центральная точка в упорядоченном наборе данных или показателей. Чтобы найти медиану, числа надо выстроить в ряд от самого низкого значения, до самого высокого и поделить количество чисел пополам (при чётном количестве наблюдений медиана равняется среднему арифметическому двух, стоящих рядом в центре чисел).

Например, медиана фактора В для начальников цехов будет равна **5** (4, 4, 5, 7, 12), а для инженеров — **14** (8, 9, 9, 13, 15, 16, 16, 17). При этом получилось, что $V_{ср_{инж}} > V_{мед_{инж}}$, а $V_{ср_{инж}} < V_{мед_{инж}}$. Иногда это имеет существенное значение для исследования.

Если переменная номинальная, то в качестве средней величины следует использовать моду.

Мода представляет собой значение, встречающееся в рассматриваемом наборе данных с наибольшей частотой.

Например, при ответах на вопрос: «К какому политическому блоку вы себя относите?» 15 респондентов выбрали альтернативы вопроса (1 – «левые», 2 – «либералы», 3 – «национал-патриоты», 4 – «центристы») следующим образом: (1, 3, 4, 4, 1, 1, 1, 4, 4, 2, 2, 3, 3, 4, 2).

Для превращения этих данных в осмысленную статистическую картину необходимо рассчитать частотное распределение, а затем процентное соотношение респондентов к четырем вышеназванным группам.

	<i>Кол-во</i>	<i>%</i>
1. «Левые»	3	20
2. «Либералы»	4	26,7
3. «Национал-патриоты»	3	20
4. «Центристы»	5	33,3

Модой в данном примере будет альтернатива 4, частота которой равняется 5. Иными словами, в группе распространены центристские убеждения.

Однако мода используется достаточно редко, наиболее показательна мода при использовании таких номинальных характеристик как семейное положение, уровень образования, социальное положение и т.п.

Исследователям часто приходится для получения полезной информации *соотносить* данные друг с другом и получать некие *пропорции*. Пропорции могут иметь следующий

вид: «2 сотрудника отдела кадров: 500 работников предприятия» или «500 руб. доход на члена семьи: черта бедности в 800 руб.». Эти соотношения показывают, что:

1) на каждого сотрудника отдела кадров приходится обработка документов 250 человек работников ($500/2$), и это будет свидетельствовать об очень высокой интенсивности их труда;

2) доход человека в 500 руб. составляет 62,5% ($500/800$) от черты бедности.

3.4. Измерение распределения

Самое распространённое соотношение, которое используется в социологии, это соотношение выбравших тот или иной вариант ответа на вопрос с общим количеством респондентов. Это соотношение выражается в процентах и называется *процентным распределением*. Процентное распределение обычно вытекает из частотного распределения, которое удобно использовать при представлении номинальных и порядковых данных.

Распределение даёт хорошее общее представление о большом числе наблюдений одного и того же явления или переменной и помогает лучше понять диапазон ответов.

Например, при оценке по 10-бальной шкале значимости проблемы медицинского обслуживания частотное и процентное распределение ответов респондентов представлено в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что и процентное, и частотное распределение ответов на вопрос могут одинаково служить основанием для расчёта средней оценки, которая, на усмотрение исследователя, может учитывать (6,33) или не учитывать (6,93) вариант «нет ответа». В данном случае среднее значение оценки более наглядно показывает тенденцию значимости проблемы, нежели отдельные ответы по каждой оценке. Однако усреднять частотные и процентные распределения

ответов не всегда возможно, особенно, если варианты ответов прямо противоположны по содержанию (например: «да» и «нет»).

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос о значимости проблемы
медицинского обслуживания для горожан
и расчёт средней оценки значимости проблемы**

Вариант ответа - балл оценки (О)	Частота (Ч)	Проценты $\Pi_i = \text{Ч}_i / S1$	$O_i * \text{Ч}_i$	$O_i * \Pi_i$
1	0	0	0	0
2	8	5,33	16	10,67
3	10	6,67	30	20
4	7	4,67	28	18,67
5	20	13,33	100	66,67
6	10	6,67	60	40
7	18	12	126	84
8	15	10	120	80
9	20	13,33	180	120
10	29	19,33	290	193,33
Нет ответа	13	8,67	0	0
<i>Сумма (S1)</i>	<i>150</i>	<i>100</i>	<i>950</i>	<i>633,33</i>
<i>Сумма (S2)</i>	<i>137</i>	<i>91,33</i>	<i>950</i>	<i>633,33</i>
<i>Ср. оц. (X1)</i>			<i>6,33</i>	<i>6,33</i>
<i>Ср. оц. (X2)</i>			<i>6,93</i>	<i>6,93</i>

В этом случае для обобщения ответов можно рекомендовать их некоторую комбинацию, позволяющую получить *агрегатные индексы*.

При исследовании субъективных показателей социального тонуса и настроения тех, кто выступает в качестве потребителей и носителей социальных благ и бед, учёные часто применяют построение различных индексов (например, индекс материального благосостояния, индекс надежд изменения материального положения, индекс активности-

самостоятельности, индекс удовлетворенности жизнью, индекс согласия и т.п.) По такому же принципу измеряются индексы социальных проблем и качества жизни.

Расчет индексов осуществляется как разница суммы положительных и суммы отрицательных оценок. Обычно используется двухсотбалльная шкала, где (–100) – представляет наихудшее (практически недостижимое), а (+100) – наилучшее значение. Значение близкое к нулю показывает, что количество отрицательных и положительных ответов уравнивает друг друга.

Однако при этом абсолютно не учитывается показатель средних ответов, которые могут явиться стабилизирующим фактором в общественном настроении. Поэтому введем данный стабилизирующий фактор при расчёте индекса качества жизни с соответствующим коэффициентом и рассмотрим пример использования методики А. Беляевой¹², изменив её соответствующим образом.

По методике А. Беляевой *уровень качества жизни* ($I_{ур.ж.}$) оценивается с использованием нескольких частных индексов, диапазон которых расположен от 0 до 200. В качестве таковых нами будут рассмотрены: *индекс материального уровня жизни* ($I_{мат.}$); *индекс медицинского обслуживания* ($I_{мед.}$); *индекс доступности образования* ($I_{образ.}$). При этом индекс материального благополучия, в свою очередь, представим в качестве среднего полученного от сложения индексов, в которых учитывается не только самооценка материального уровня жизни (I_1), но и его динамика по сравнению с прошлым годом (I_2) и ожидания в следующем (I_3). Исходные данные для расчетов и их результаты представлены в таблице 6. Расчеты проводились по сконструированным нами формулам:

$$I_i = (O_{ci+}) + 0,5 (O_{ci=}) - (O_{ci-}) + B_i, \quad (1)$$

где $B_i = (O_{ci+}) + (O_{ci=}) + (O_{ci-})$, а $i = 1, 2, 3$.

¹²Беляева А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 3. С.33-42.

$$I_{\text{мат.}} = (I1 + I2 + I3) / 3 \quad (2)$$

$$I_{\text{ур.ж.}} = (I_{\text{мат.}} + I_{\text{мед.}} + I_{\text{образ.}}) / 3 \quad (3)$$

Формула 1, в отличие от методик других авторов, позволяет учесть в расчётах не только средние ответы респондентов ($O_{ci} =$), но и отказ от ответов на вопрос через коэффициент Vi .

Таблица 3

**Распределение ответов на вопросы анкет
2007 и 2009 годов, необходимых для расчета
индекса уровня жизни (в % к числу опрошенных)**

Варианты ответов	2007 год	2009 год
<i>Вопрос: «Каково материальное положение Вашей семьи?»</i>		
хорошее (O_{c1+})	7	10
удовлетворительное ($O_{c1=}$)	44	35
неудовлетворительное (O_{c1-})	43	48
затрудняюсь ответить	6	7
I1	80	72,5
<i>Вопрос: «Как изменилось материальное положение Вашей семьи за предыдущие 12 месяцев?»</i>		
ухудшилось (O_{c2-})	31	39
осталось без изменений ($O_{c2=}$)	49	40
улучшилось (O_{c2+})	9	14
затрудняюсь ответить	11	7
I2	91,5	88
<i>Вопрос: «Как изменится материальное положение Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев?»</i>		
ухудшится (O_{c3-})	27	10
останется без изменений ($O_{c3=}$)	41	26
улучшится (O_{c3+})	9	33
затрудняюсь ответить	23	31
I3	79,5	105
I_{мат.}	83,7	88,5

Продолжение таблицы 3

<i>Вопрос: «Насколько вы удовлетворены доступностью образования?»</i>		
низкая удовлетворенность (Оц4–)	40	35
средняя удовлетворенность (Оц4=)	38	39
высокая удовлетворенность (Оц4+)	20	19
затрудняюсь ответить	2	7
И_{образ.}	97	96,5
<i>Вопрос: «Насколько вы удовлетворены качеством медицинского обслуживания?»</i>		
низкая удовлетворенность (Оц5–)	46	45
средняя удовлетворенность (Оц5=)	32	34
высокая удовлетворенность (Оц5+)	10	11
затрудняюсь ответить	12	8
И_{мел.}	68	73
И_{ур.ж.}	82,9	86

Интерпретируя полученные данные, следует отметить, что уровень качества жизни по оценкам населения г. Нижнекамска находился в те годы на очень низком уровне и мог вызвать акции протеста, либо пессимизм, который трансформировался в различные формы девиантного поведения.

3.5. Измерение вариации

Для принятия правильного решения по результатам исследования важно знать, насколько полученные данные однородны, и нет ли среди них очень больших различий, которые снижают ценность усреднения данных. В этом случае прибегают к измерению вариации (разброс, дисперсия) показателей.

Расчёт вариации данных требует упорядочения рассматриваемого набора данных по величине. Эта процедура позволяет установить, насколько близко друг к другу расположены значения различных наблюдений. Для понимания характера диапазона данных можно использовать такие показате-

тели, как интервал вариации, стандартное отклонение, нормальное распределение и коэффициент вариации.

Интервал набора значений равен разнице между самым высоким и самым низким значением. В примере о психологических характеристиках можно увидеть, что интервал ($A_{\text{инт}} \square \{6,10,10,11,12\}$) уровня коммуникабельности начальников цехов оказался равным 6 б. (12-6), а интервал ($A_{\text{инт}} \square \{5,6,6,7,8,8,8,9\}$) уровня коммуникабельности инженеров составил 4 б. (9-5) и, следовательно, последние данные более однородны.

Стандартное отклонение показывает степень отклонения данных от среднего значения, оно вычисляется по следующей формуле:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \bar{X})^2}{(N-1)}}, \quad (4)$$

где X_i — i -тый показатель из списка данных;
 $\bar{X}$ — среднеарифметическое данных;
 N — количество данных.

Пример. Используя данные о психологических характеристиках, рассчитаем стандартные отклонения для факторов коммуникабельности:

$$S^2(A_{\text{инт}}) = [(6-9,8)^2 + (10-9,8)^2 + (10-9,8)^2 + (11-9,8)^2 + (12-9,8)^2] : (5-1) = 25,75$$

$$S(A_{\text{инт}}) = \sqrt{25,75} = 5,07$$

$$S^2(A_{\text{инт}}) = [(5-7,13)^2 + (6-7,13)^2 + \dots + (9-7,13)^2] : (8-1) = 1,84$$

$$S(A_{\text{инт}}) = \sqrt{1,84} = 1,36$$

Вывод: данные о коммуникабельности инженеров более близки своему среднему значению, чем данные начальников цехов.

Статистика, которая называется *коэффициентом вариации*, позволяет сравнивать между собой стандартные отклонения различных выборок. Это мера относительной вариации, выражающая стандартное отклонение как процент от измеряемой средней величины. Коэффициент вариации вычисляется по формуле:

$$K_v = S/X^- * 100, \quad (5)$$

где S — стандартное отклонение какой-то выборки данных;
 X^- — среднеарифметическое в этой же выборке.

Пример. Используя предыдущий пример, получаем:

$$K_v(A_{\text{мш}}) = 2,28 / 9,8 * 100\% = 23,27\%$$

$$K_v(A_{\text{мш}}) = 1,36 / 7,13 * 100\% = 19,03\%$$

Эти данные позволяют наглядно увидеть, на сколько процентов отклоняются данные от среднего значения в различных выборках в сопоставимых между собой значениях.

Вообще же, для сравнения данных различных выборок, как мы уже говорили, используют Т-баллы. Наглядно это можно объяснить следующим образом: допустим, выпуск продукции на предприятии считается в десятках тонн, а прибыль - в миллионах рублей, чтобы оценить динамику этих показателей их надо сделать сравнимыми с помощью Т-баллов.

$$T_i = 50 + [10 * (X_i - Me)] / S \quad (6)$$

где X_i — i -тый показатель из списка данных;

Me — медиана выборки;

S — стандартное отклонение этой выборки.

Пример. Для сравнения показателей коммуникабельности и интеллекта начальников цехов приведём эти психологические характеристики к Т-баллам, имея соответствующие значения медиан и стандартных отклонений этих рядов данных:

$$A_{\text{мш}} = (10+10+11+12+6)$$

$$Me(A_{\text{мш}}) = 10 \quad (6, 10, 10, 11, 12)$$

$$s(A_{\text{нн}})=5,07 \text{ (51,78\%)}$$

$$B_{\text{нн}} = (5+4+12+4+7)$$

$$\text{Me}(B_{\text{нн}})=5 \text{ (4, 4, 5, 7, 12)}$$

$$s(B_{\text{нн}})= 3,36 \text{ (52,52\%)}$$

$$T(A_{\text{нн}})=(50;50;51,97;53,94;42,11)$$

$$T(B_{\text{нн}})=(50; 47,02;70,83;47,02;55,95)$$

Полученные данные сразу показывают, какие значения – высокие, какие – нормальные (как у всех) и какие – низкие, так как норма в Т-баллах всегда равна 50.

При анализе данных часто возникает необходимость установления, каких бы то ни было связей между переменными.

Анализ связей между переменными предполагает получение ответов на вопросы: «Существует ли связь между переменными? Какова интенсивность связи? Какова направленность этой связи?».

Наиболее распространенным способом выявления связи между категориальными переменными является *построение таблицы сопряженности*, которые показывают, сколько случаев относятся одновременно и к определенной категории переменной А, и к определенной категории переменной В.

Таблица сопряженности показывает наличие или отсутствие связи между переменными, а значимость связи и ее числовую меру интенсивности связи можно высчитать на основе *коэффициента хи-квадрат*. Хи-квадрат оценивает значимость различий между ожидаемыми и наблюдаемыми частотами. Если наблюдаемые значения совпадают с ожидаемыми, переменные считаются взаимно независимыми.

Для расчета значения хи-квадрат чаще всего используют формулу Пирсона и метод максимального правдоподобия. Формула Пирсона имеет следующий вид:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_o}, \quad (7)$$

где f_o - наблюдаемое значение, а f_e – ожидаемое значение.

Чтобы установить какое значение связи показывает хи-квадрат, маленькое или большое, необходимо познакомиться с двумя важными статистическими понятиями: степень свободы и уровень статистической значимости.

Степень свободы вычисляется по формуле:

$$df = (r-1)*(c-1), \quad (8)$$

где r – количество категорий переменной в строке матрицы сопряжённости;

c – количество категорий переменной в столбце.

Статистическая значимость результата (p -уровень) представляет собой меру уверенности в том, что результат не является случайным, т.е. он репрезентативен для более широкой выборки. В статистике используются три основных значения p -уровня – 0.05, 0.01 и 0.001. Если выявленная статистическая связь надёжна на уровне 0.05, имеется не более, чем 5%-ная вероятность того, что найденная связь носит случайный характер. На уровне 0.01 вероятность случайности результата снижается до 1% и т.д.

Получив значение хи-квадрата, следует обратиться к соответствующей статистической таблице, фрагмент которой приведен ниже, и проверить его значимость.

df	0.05	0.01	0.001
1	3,841	6,635	10,827
2	5,991	9,210	13,815
3	7,815	11,345	16,266
4	9,488	13,277	18,467
5	11,070	15,086	20,515

Корреляционный анализ широко применяется в различных отраслях науки не только сам по себе, но и как составная

часть более сложных методов, в том числе факторного и кластерного анализа.

Целью корреляционного анализа является измерение статистической взаимозависимости между двумя или более переменными.

Для интервальных переменных с линейной связью можно использовать корреляционный анализ по методу Пирсона:

$$r = \frac{\sum (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{(N-1)S_x S_y} \quad (9)$$

где X_i и Y_i - значения двух переменных,

$\bar{X}$ и $\bar{Y}$ - их средние значения,

S_x и S_y - их стандартные отклонения,

N - количество пар значений.

Для порядковых переменных с большим числом категорий рекомендуется использовать ранговый коэффициент корреляции Спирмена:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n-1)} \quad (10)$$

где d_i - разность рангов i -й пары значений x_i и y_i ,

n - количество пар.

Таким образом, коэффициент ранговой корреляции r_s является мерой совпадения рангов значений x_i и y_i .

Значение коэффициента корреляции может изменяться от 0 до ± 1 ; 0 означает, что связь отсутствует. Для социальных исследований предлагается следующая интерпретация коэффициента корреляции:

$0.4 > r \geq 0.3$ - слабая корреляция;

$0.7 > r \geq 0.4$ - средняя корреляция;

$r \geq 0.7$ - сильная корреляция.

Контрольные вопросы

1. Что такое «измерение»?
2. Что необходимо сделать, чтобы произвести измерение?
3. Перечислите уровни измерения. И в чём их разница?
4. Какие существуют процедуры измерения?
5. Чем отличается классификация от кластеризации?
6. Что такое «редукция данных»?
7. В чём отличие среднего значения от моды и медианы?
8. Что такое «процентное распределение»?
9. В чём смысл расчёта вариации?
10. Что такое «стандартное отклонение»?
11. Для чего используются таблицы сопряжённости?
12. Для чего служит показатель «хи-квадрат»?
13. В чём смысл коэффициента корреляции?

4. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1. Оценка социального развития предприятия

Социальные факторы производства и труда являются важнейшими факторами в общем аналитическом поле. Анализ этих факторов направлен на исследование главной производительной и социально-творческой силы общественного прогресса, создания максимально благоприятных условий для удовлетворения материальных и духовных потребностей работников, реализацию их способностей и инициатив, знаний, умений, навыков.

Социальная структура коллектива предприятия является важной характеристикой его социального развития и представляет собой соотношение различных социальных групп и слоев в трудовом коллективе.

В общем виде социальная структура коллектива предприятия приведена в таблице 4.

Таблица 4

Социальная структура коллектива предприятия

<i>Классификационный признак</i>	<i>Характеристика</i>
1	2
Пол	Мужчины, женщины
Возраст	Молодежь, средний возраст, пожилой возраст
Социальная принадлежность	Рабочий, служащий, крестьянин
Должность	Руководитель, менеджер, научный сотрудник, специалист, рабочий
Образование	Среднее, среднее специальное, высшее

Продолжение таблицы 4

Специальность	Инженер, экономист, технолог, товаровед и т.д.
Квалификация	Низкая, средняя, высокая
Стаж работы	До 1 года, более 1 года и т.д.
Уровень обеспечения	Мало-, средне-, высокообеспеченный
Отношение к собственности	Собственник, наемный рабочий

Основные показатели оценки социального развития предприятия.

Показатели условий труда и охраны здоровья:

а) уровень травматизма, рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Число травм}}{\text{среднесписочная численность работающих}};$$

б) уровень профзаболеваний, рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Число заболеваний}}{\text{среднесписочная численность работающих}};$$

в) уровень временной нетрудоспособности, рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Дни нетрудоспособности}}{\text{среднесписочная численность работающих}};$$

Общие показатели социальной стабильности:

а) уровень стабильности кадров, рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Число уволенных}}{\text{среднесписочная численность работающих}};$$

б) уровень профессиональной подготовки, рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Число повышающих квалификацию}}{\text{среднесписочная численность работающих}};$$

г) уровень образования, рассчитывается по формуле:

$$\frac{\text{Число имеющих образование}}{\text{среднесписочная численность работающих}}$$

Интегральный показатель результатов оценки социального развития предприятия может быть определен как отношение суммы значений показателей к их числу.

В процессе написания выпускной квалификационной работы, рассчитанные показатели целесообразно представить в форме таблицы 5.

Таблица 5

Оценка социального развития предприятия

<i>Наименование показателя</i>	<i>Алгоритм расчета</i>	<i>2012 год</i>	<i>2013 год</i>	<i>2014 год</i>
1.Уровень травматизма	Число травм/ср.сп. числ.	Значение	Значение	Значение
Интегральный показатель		Значение	Значение	Значение

Далее целесообразно привести графическую интерпретацию проведенной оценки¹³.

4.2. Анализ условий труда

На уровне предприятия совершенствование трудовых отношений предполагает социологический анализ факторов, определяющих отношение работников к труду.

Совершенствование условий труда, приведение их в соответствие с потребностями и способностями работников,

¹³ Титов, В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учебник / В.И. Титов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2005. – 352 с.

повышение их квалификации способствуют повышению творческого отношения к труду.

Факторный анализ социальной среды организации целесообразно начать с определения того, что представляют собой условия, охрана и безопасность труда – одна из важнейших составляющих уровня жизни и организации труда, определяющая состояние здоровья работников и возможность предупреждения травматизма и профессиональных заболеваний.

Эти факторы должны быть максимально благоприятными для персонала, соответствовать требованиям свободного и разностороннего развития работников, проявлению ими своих природных и социальных качеств.

В ходе проведения анализа условий труда целесообразно проанализировать: *санитарно-гигиенические условия, безопасность труда, охрану труда*. В соответствии с выбранной темой ВКР и анализируемым предприятием, выбрать наиболее значимые для конкретного предприятия показатели.

Анализ материального вознаграждения трудового вклада

Наряду с нормальными условиями, охраной и безопасностью труда, обеспечивающими защиту здоровья и жизни работников, важным фактором социальной среды организации является материальное вознаграждение трудового вклада, т.е. оплата труда в зависимости от достигнутых результатов, его количества и качества.

Прежде, чем приступать к анализу фонда оплаты труда, его динамики необходимо проанализировать фактический состав фонда оплаты труда предприятия, состав фонда оплаты целесообразно представить в форме следующей схемы (таблица 6)¹⁴.

Таблица 6

¹⁴ Комисарова И. Организация оплаты труда / И. Комиссарова // Экономика и учет труда. – 2007. – № 2. – С. 15-21.

Состав фонда оплаты труда

<i>Фонд заработной платы</i>	Оплата труда	- по тарифной ставке и окладу за отработанное время; - по сдельной расценке, процент от выручки; - стоимость натуральной оплаты; - премии и вознаграждения, носящие регулярный и периодический характер; - стимулирующие доплаты и надбавки; - компенсационные выплаты; - за время подготовки, переподготовки, повышения квалификации; - зарплата за совмещение обязанностей; - зарплата нечислительному составу; - оплата по гражданско-правовым договорам; - гонорары.
	Оплата за неотработанное время	- за дни отпуска, ежегодного и дополнительного; - за дни отпуска по коллективным договорам; - льготные часы; - учебные отпуска; - за исполнение государственных и общественных обязанностей; - оплата простоев (не по вине работника); - вынужденные прогулы;

Продолжение таблицы 6

<i>Фонд заработной платы</i>	Единовременные поощрительные выплаты	- единовременные премии; - за выслугу лет, стаж работы; - по итогам работы за год; - материальная помощь (для всех или для большинства работников); - за дни сверх нормального отпуска, согласно законодательству; - компенсации за неиспользованный отпуск; - бесплатно предоставляемые, в качестве поощрения акции или льготы на их приобретение; - др.
	Социальные доплаты	- пособия по временной нетрудоспособности; - санаторное лечение; - детские пособия, оплата стоимости лечения и оздоровления.

Предприятие само определяет формы и системы оплаты труда. Средства на оплату труда нужно использовать таким образом, чтобы темпы роста производительности труда обгоняли темпы роста его оплаты. Только при таких условиях создаются возможности для наращивания темпов расширенного воспроизводства.

Для анализа использования фонда оплаты труда составляется таблица (таблица 7). На основе приведённой таблицы можно судить об абсолютных отклонениях в использовании фонда заработной платы.

Таблица 7

Анализ динамики фонда заработной платы, тыс. руб.

<i>Показатели</i>	<i>Годы</i>			<i>Отклонение (+/-)</i>			<i>Темпы роста, %</i>		
	2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013	2014/2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Фонд заработной платы всего персонала, в т.ч. ППП, из него: рабочие служащие в т.ч. руководители специалисты непромышленный персонал									

Анализ системы социальных льгот и выплат

Развитая система социальных льгот и выплат должна способствовать:

- а) привлечению квалифицированных специалистов;
- б) сохранению групп квалифицированных специалистов в течение необходимого срока;
- в) поддержанию конкурентоспособности компании на рынке труда за счет предложения сотрудникам более выгодных форм поощрения, чем в других компаниях;
- г) стимулированию производительности труда.

Социальные льготы могут быть монетарными (в денежном выражении) и немонетарными (социальные блага).

Способов социальной поддержки достаточно много и они разнообразны. При анализе социальных льгот и выплат

необходимо структурировать действующую на предприятии систему.

Таблица 8

Типология социальных льгот

<i>Немонетарные льготы</i>	<i>Монетарные льготы</i>
Предоставление путевок в дома отдыха	Оплата больничных листов
Доставка к месту работы и домой	Материальная помощь
Организация питания	Доплата к пенсиям
Скидки и льготы на покупку товаров предприятия	Выплаты по случаю рождения ребенка
Бесплатное пользование спортивным инвентарем	Оплата проезда к месту работы
Товарные кредиты	Дополнительные стипендии обучающимся в высших и средних учебных заведениях
Организация культурного отдыха	

Анализ показателей движения и постоянства кадров

От наличия достаточных трудовых ресурсов на конкретном предприятии, и обеспечения их эффективной работы во многом зависит объем производства, ассортимент и качество вырабатываемой продукции, ее себестоимость и, как следствие, финансовые результаты деятельности предприятия в целом.

Обеспеченность кадрами, особенно рабочими, зависит от их движения в течение анализируемого периода. Интенсивность движения рабочих кадров характеризуется коэффициентами:

- оборота по приему;
- оборота по выбытию;
- общего оборота;
- сменяемости кадров;
- текучести кадров;
- постоянства кадров;

- стабильности кадров.

Для анализа динамики показателей движения рабочих кадров, целесообразно использовать таблицу 9.

Таблица 9

Динамика показателей движения рабочих кадров

<i>Показатели</i>	<i>№ стр</i>	<i>Годы</i>			<i>Темп роста, %</i>		
		2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Среднесписочная численность рабочих, чел.	01						
Принято рабочих всего, чел.	02						
Выбыло рабочих всего	03						
В том числе:							
В связи с сокращением численности	04						
По собственному желанию	05						
Уволено за прогул и прочие нарушения трудовой дисциплины	06						
Коэффициенты:							
Оборота по приему (стр.02:стр.01)	07						
Оборота по выбытию (стр.03:стр.01)	08						
Общего оборота [(стр.02+стр.03):стр.01]	09						
Выбываемости кадров (стр.02 или стр.03:стр.01)	10						
Текучности кадров [(стр.05+сстр.06):стр.01]	11						

Текучесть кадров играет большую роль в деятельности предприятия.

Кроме экономического анализа, для изучения причин текучести следует провести социологическое исследование и наблюдение с целью происходящих изменений в качественном составе рабочих, руководителей и специалистов, т.е. в квалификации, стаже работы, специальности, образовании, возрасте и т.д. Постоянные кадры, длительное время работающие на предприятии, совершенствуют свою квалификацию, осваивают смежные профессии, быстро ориентируются в любой нетипичной обстановке, создают определенную деловую атмосферу в коллективе и поэтому активно влияют на уровень производительности труда.

Оценка уровня производительности труда

Производительность труда – это показатель, характеризующий уровень затрат живого труда на производство единицы продукции. Этому показателю необходимо уделять особое внимание, так как именно от него зависит уровень многих других показателей – объем выработанной продукции, уровень ее себестоимости, расход фонда заработной платы и др.

При анализе производительности труда следует установить степень выполнения плана и динамику роста, причины изменения уровня производительности труда. Такими причинами могут быть изменение объема продукции и численности производственно-промышленного персонала (ППП), использование средств механизации и автоматизации, наличие или устранение внутрисменных и целодневных простоев, состояние нормирования труда и др.

Обобщающий показатель производительности труда (выработка на одного работающего или рабочего) в значительной степени зависит от материалоемкости отдельных видов продукции, объема кооперированных поставок, структуры продукции. Более объективную оценку производительности труда дает показатель, исчисленный по чистой про-

дукции, т.е. объему продукции за вычетом материальных затрат и амортизации основных фондов.

Для изучения и оценки уровня производительности труда на предприятии наиболее целесообразно составить таблицу 10.

Таблица 10

Показатели производительности труда на предприятии

<i>Показатели</i>	<i>№ стр</i>	<i>Годы</i>			<i>Темп роста, %</i>		
		2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013	2014/2012
Объем продукции в действующих ценах (без НДС и акцизов), тыс. руб.	01						
Объем продукции в фиксированных (сопоставимых) ценах, тыс. руб.	02						
Среднесписочная численность ППП, чел.	03						
В т.ч. рабочих	04						
Число отработанных рабочими чел. -дн.	05						
Число отработанных рабочими чел.-ч.	06						
Среднегодовая выработка одного работника ППП, руб. (стр.02:стр.03)	07						
Выработка одного рабочего, руб. среднегодовая (стр. 02: стр.04)	08						
Среднедневная (стр.02:стр.05)	09						
Среднечасовая (стр.02:стр.06)	10						

Продолжение таблицы 10

Среднее число дней отработанных одним рабочим за год (стр.05:стр.04)	11						
Средняя продолжительность рабочего дня, час. (стр.06:стр.05)	12						
Среднее число часов отработанных одним рабочим в год (стр.06:стр.04)	13						
Удельный вес рабочих в общей численности ППП (стр.04:стр.03)	14						

Как правило, темпы роста производительности труда одного работника ППП (одного работающего) должны быть равны или выше темпов роста производительности труда одного рабочего.

Выработка на одного работающего равна произведению выработки на одного рабочего и удельного веса рабочих в общей численности ППП. Следовательно, необходимо стремиться к повышению удельного веса рабочих в общей численности ППП, т.е. сокращению управленческого персонала за счет компьютеризации и других достижений НТП.

Анализ использования рабочего времени

Как уже отмечалось, производительность труда измеряется объемом продукции, выработанной в единицу времени. Поэтому рост производительности труда во многом зависит от эффективности использования рабочего времени: снижение потерь рабочего времени и нерационального его использования повышает производительность труда, без каких либо дополнительных капитальных вложений.

В процессе анализа необходимо сопоставить в расчете на одного рабочего фактически отработанное рабочим время и неявки отчетного года, в сравнении с показателями предыдущих годов в разрезе причин. Аналитическую информацию целесообразно представить в виде таблицы 11.

Таблица 11

**Баланс рабочего времени
на одного среднесписочного рабочего, дни¹⁵**

<i>Показатели</i>	<i>Годы</i>			<i>Отклонение (+/-)</i>			<i>Темпы роста, %</i>		
	2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013	2014/2012	2013/2012	2014/2013	2014/2012
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Календарное время В т.ч.:									
Ежегодные отпуска									
Отпуска по учебе									
Отпуска по беремен- ности и родам									
Др. неявки, разрешенные зако-									
Неявки с разрешения администрации									
Прогулы									
Целодневные про- стои									
Забастовки									
Отработанное время									

Во всех случаях возрастания потерь рабочего времени необходимо выяснить конкретные причины этого с целью устранения негативных последствий.

Необходимо обратить внимание на наличие сверхурочных работ, которые хотя и компенсируют внутрисменные

¹⁵ Экономика и управление производством. Экономическое обоснование курсовых и дипломных проектов : методические указания / М.П. Ямков. – Казань : Изд-во Казан. Гос. Технол. Ун-та, 2009. 60 с.

потери рабочего времени, но указывают на плохую организацию производственного процесса, приводящую к отрицательным последствиям (увеличение себестоимости продукции, за счет доплат за сверхурочную работу, снижение качества продукции, рост травматизма из-за усталости рабочих и т.д.).

Также необходимо уделить внимание непроизводительным затратам рабочего времени. На предприятии имеются скрытые потери рабочего времени, которые непосредственно как потери не учитываются. Это затраты рабочего времени на изготовление забракованной продукции и исправление брака, а также в связи с несоблюдением технологического процесса.

Для определения непроизводительных потерь рабочего времени, связанных с браком, необходимо сумму заработной платы рабочих в забракованной продукции и выплаченной зарплаты рабочим на его исправление разделить на средне-часовую зарплату рабочих.

Контрольные вопросы

1. Что собой представляет социальная структура коллектива?
2. Какими факторами определяется социальная структура коллектива и от чего зависит?
3. Назовите показатели оценки социального развития предприятия.
4. Что такое условия труда, и с помощью каких методов их можно проанализировать?
5. Назовите виды социальных льгот и выплат.
6. При помощи каких коэффициентов характеризуется интенсивность движения кадров в организации?
7. Назовите показатели производительности и интенсивности труда.

8. Почему при анализе производительности труда ключевым является анализ использования рабочего времени и его потерь?

9. Почему в исследовании необходимо комбинировать объективные и субъективные показатели при анализе выявленной проблемы?

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примеры программ эмпирических исследований

Программа эмпирического исследования формирования и эффективности деятельности управленческой команды

Последнее десятилетие характеризуется резким обострением конкуренции практически по всем направлениям деятельности. Этот процесс вызван, в первую очередь, насыщением традиционных рынков сбыта и воздействием научно-технической революции, обусловившей появление новых подходов в конкурентной борьбе.

Сегодня, в эпоху сильнейшей конкуренции и появления новейших технологий, именно командная работа играет ведущую роль в достижении ощутимых организационных результатов, способствует поддержанию конкурентных преимуществ компаний, является инструментом снижения уровня враждебности друг к другу.

Актуальность исследования обусловлена тем, что, несмотря на быстрое возрастающее признание потребности в командной работе, до сих пор потенциальные возможности команды практически не используются в нефтеперекачивающей станции «Муслюмово» Альметьевского куста «Транснефть» (НПС «Муслюмово» АК «Транснефть»). Неслаженная работа персонала может привести к росту техногенных рисков (утечка, воспламенение нефти, взрыв паров, загрязнение окружающей среды и т.п.) на взрывоопасном предприятии.

Цель исследования – изучить эффективность деятельности менеджеров НПС «Муслюмово» АК «Транснефть», а также наличие/отсутствие признаков командной работы в данной организации.

Объект исследования: управленческие кадры организации.

Предмет исследования: эффективность деятельности управленческих кадров организации, исходя из принципов и подходов командной работы.

Основная гипотеза – низкая эффективность деятельности организации обусловлена отсутствием сформированной управленческой команды менеджеров, что приводит к нарастанию информационных потоков; неэффективности громоздкого бюрократического управленческого аппарата; усложнению процесса принятия оперативных управленческих решений, повышению риска техногенных аварийных ситуаций.

Основная гипотеза нейтральна по отношению к другим факторам формирования и повышения эффективности управленческой «команды» менеджеров. В связи с этим необходимо сформировать дополнительную гипотезу.

Дополнительная гипотеза – на предприятии отсутствует целенаправленная работа по формированию «команды» менеджеров, на основе научных принципов и методов, в соответствии со спецификой работы предприятия и современными рыночными условиями.

Задачи исследования.

Для основной гипотезы:

- 1) определить наличие или отсутствие сформированной команды менеджеров;
- 2) выявить влияние деятельности менеджеров в команде на:

- эффективность принятия оперативных и стратегических управленческих решений;
- рациональное распределение полномочий управленческих кадров внутри организации;
- эффективность использования групповых возможностей.

Для проверки дополнительной гипотезы:

1) с помощью анкетного опроса исследовать факторы, мешающие формированию и функционированию управленческой «команды» менеджеров (внутригрупповые конфликты, ограниченную коммуникацию, ригидность защитных позиций и т.п.);

2) проанализировать используемые на предприятии методы и подходы работы с управленческими кадрами, сделать выводы по эффективности их применения в формировании и совершенствовании команды менеджеров.

Основные методы сбора информации:

- анкетный опрос;
- анализ вторичных документов.

Логический анализ основных понятий

- *Команда менеджеров* - небольшое число людей с взаимодополняющими навыками, созданная на длительное или краткое время для помощи собственнику в управлении организацией, которые собраны для совместного решения задач на основе взаимной ответственности.

- *Личность* - понятие, выработанное для отображения социальной природы человека и рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, в совокупности всех социальных отношений, общения и предметной деятельности.

- *Эффективность управленческих решений* - основной результат деятельности управляющих по преобразованию системы управления и процессов, происходящих в организации.

- *Ригидность* - неспособность и неготовность индивида к перестройке запланированной схемы активности в обстоятельствах, когда ранее намеченная программа требует существенных изменений.

- *Коммуникация* - социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств.

- *Сверхаддитивный эффект* - способность коллектива как целого добиваться результатов в работе гораздо более высоких, чем это может сделать такая же по численности группа людей, работающих независимо друг от друга.

Таблица 12

Логическая структура инструментария

Операционные понятия	Индикаторы	Тип шкалы измерения	Номер вопроса в анкете
<i>Коммуникативные и организационные качества</i>			
Ригидность позиций	индивидуальная оценка	ранговая	1
Коммуникабельность	индивидуальная оценка	ранговая	2
Организованность	индивидуальная оценка степени организованности	ранговая	3
Темперамент	вид темперамента	номинальная	4
Творческий потенциал	Проявление видов творчества	номинальная	5
Ответственность	индивидуальная оценка ответственности	ранговая	6
<i>Корпоративная культура</i>			
Признание лидерских качеств руководителя	индивидуальная оценка	номинальная	7
Конфликтность	факт наличия конфликтной ситуации	номинальная	8
Эффективность коммуникации в организации	индивидуальная оценка эффективности коммуникационных каналов	ранговая	9

Продолжение таблицы 12

Принятие нравственных норм поведения внутри группы	степень удовлетворенности нравственными нормами группы	ранговая	10
Эффективность групповых норм	индивидуальная оценка эффективности норм	ранговая	11
Сплочённость	факт наличия подгрупп	номинальная	12
<i>Эффективность использования групповых ресурсов (эффективность синергии)</i>			
Единство общегрупповых ценностей	факт владения общегрупповыми ценностями	номинальная	14
Групповая активность при решении проблем	уровень объединения	ранговая	15
Рациональность распределения ролей в группе	факт наличия ролей внутри группы	номинальная	16
Гибкость принятия решений в группе	степень «демократизации» группы	ранговая	17
<i>Социально-демографические характеристики</i>			
Пол	Пол	Номинальная	18
Возраст	Количество лет	Интервальная	19
Стаж работы в организации	Количество лет	Интервальная	20
Образование	Уровень образования	Ранговая	21

Определение исследуемой совокупности

Исследуемая совокупность - управленческие кадры, работающие в НПС «Муслюмово» АК «Транснефть».

Общая численность менеджеров составляет 35 человек.

Выборочная совокупность – 15 человек, будет опрошена при помощи метода случайного отбора.

Программа эмпирического исследования отношения населения г. Нижнекамска к коррупции

Актуальность темы исследования. Одной из злободневных проблем современного мира является коррупция, которая представляет собой достаточно серьезную угрозу национальной безопасности, так как она снижает эффективность рыночной экономики, разрушает существующие демократические институты, подрывает доверие людей к правительству, усугубляет политическое и экономическое неравенство, порождает организованную преступность и т.п.

Следует отметить, что в последнее время вопросам противодействия коррупции в России уделяется повышенное внимание. Политика в этой сфере приобретает черты системности. Наблюдается стремление политического руководства страны охватить все наиболее значимые сферы общественных отношений, подверженных коррупционным рискам. Особо в этом плане следует остановиться на этом негативном явлении, которое получило распространение на муниципальном уровне. Коррупция в органах муниципальной власти ведет к неоправданным расходам из-за своего влияния на распределение бюджетных средств и фондов. Прибыль, полученная через коррупционные связи, используется в секторе потребления или передается в иностранный банковский сектор, что влечет утечку капитала из экономики страны. Однако, несмотря на предпринимаемые государством и обществом меры, коррупция по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и модернизации национальной экономики, вы-

зывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к органам всех уровней власти, создает негативный имидж России на международной арене.

Конечно, победить коррупцию трудно, но возможно снизить её уровень до определенного минимума и сформировать у населения негативное отношение к данному явлению.

В Нижнекамском муниципальном районе, как и во многих других, существует проблема коррупции. Исследованию данной проблемы и посвящена данная работа.

Цель исследования – изучить общественное мнение, сложившееся у населения г. Нижнекамска и представителей малого бизнеса о коррупции и её распространении в Республике Татарстан.

Объектом исследования выступают: население города старше 18 лет и представители малого бизнеса

Предметом — мнение населения о коррупции, темпах её роста, объёме, распространённости и т.п.

Гипотеза — коррупция воспринимается населением как неизбежное явление, что способствует её быстрому и повсеместному распространению.

В соответствии с указанной целью и для проверки поставленной гипотезы необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать глубину понимания явления населением, осознание им уровня распространённости коррупции и темпов её роста в Республике Татарстан;
- изучить осознание населением влияния коррупции на малый бизнес в городе и сравнить эти данные с мнением представителей малого бизнеса;
- выявить мнение населения о коррумпированности органов местного самоуправления в Нижнекамском муниципальном районе.

Логический анализ основных понятий

- *Антикоррупционная политика* – научно обоснованная, последовательная и системная деятельность институтов го-

сударства и гражданского общества, связанная с профилактикой и сокращением негативного влияния коррупции, а также с устранением причин и условий, способствующих ее возникновению.

- *Взятка* – деньги или иные материальные ценности и выгоды имущественного характера, незаконно предоставляемые должностному лицу исключительно в связи с занимаемым им служебным положением за поддержку или покровительство по службе, благоприятное решение вопросов, входящих в его компетенцию, либо за выполнение или невыполнение в интересах дающего какого-либо действия.

- *Злоупотребление служебным положением* – участие в сделках, приобретение должности или получение коммерческого интереса, что несовместимо с официальным положением, с целью незаконного обогащения.

- *Коррупциогенный фактор* – явление или совокупность явлений, порождающих коррупционные правонарушения или способствующих их распространению.

- *Коррупционное правонарушение* – общественно вредное либо общественно опасное деяние, обладающее признаками коррупции, за которое нормативным правовым актом установлена гражданско-правовая, дисциплинарная, административная или уголовная ответственность.

- *Коррупция* – злоупотребление служебным положением для достижения личной или групповой выгоды, а также незаконное получение государственными служащими выгоды в связи с занимаемым служебным положением.

- *Субъекты коррупционных правонарушений* – физические и юридические лица, использующие свой статус вопреки законным интересам общества и государства для незаконного получения выгоды, а также лица, незаконно предоставляющие такие выгоды.

Таблица 13

Логическая структура инструментария

Операциональные понятия	Индикаторы	Тип шкалы измерения
<i>Задача 1</i>		
Понимание сущности коррупции	Составляющие коррупции	Номинальная
Распространённость коррупции и взяточничества в РТ	Оценка динамики Оценка частоты Название сфер	Ранговая Ранговая Номинальная
<i>Задача 2</i>		
Причины, мешающие развиваться малому бизнесу	Виды причин	Номинальная
Столкновение предпринимателей с коррупционными ситуациями	Частота столкновения Предмет столкновения	Ранговая Номинальная
Причины отказа предпринимателей от дачи взятки	Виды причин	Номинальная
Причины, по которым приходилось соглашаться с «откатом»	Возможные причины	Номинальная
<i>Задача 3</i>		
Столкновение с коррупционными ситуациями при обращении в органы государственной и муниципальной власти	Количество столкновений в течении года Факт столкновения Предмет столкновения	Интервальная Ранговая Номинальная
Направления деятельности чиновников, которые являются наиболее коррупционными	Индивидуальная оценка	Номинальная
Добровольность дачи взятки	Степень добровольности	Ранговая
Эффективность антикоррупционной политики	Индивидуальная оценка эффективности	Ранговая

***Программа эмпирического исследования
влияния деятельности пресс-службы УВД
на уровень законопослушности населения города***

Актуальность темы. В связи с реформированием органов внутренних дел огромное внимание уделяется их PR-деятельности, что положительно сказывается на повышении репутации и улучшении имиджа данного института. Россияне хотят чувствовать себя защищенными и поэтому они проявляют к деятельности органов внутренних дел повышенное внимание, а МВД, в свою очередь, старается обеспечить постоянный диалог с населением.

Для становления положительной репутации органов внутренних дел тратится много времени и сил. Однако периодически их репутация оказывается основательно запятанной (например, недавние события в ОП «Дальний»), что подрывает доверие граждан к данному органу и формирует у населения не позитивный, а негативный имидж полиции.

С принятием закона «О полиции» открылись новые возможности для эффективного взаимодействия МВД России с общественностью и СМИ. Своевременное информирование о происходящих событиях, профессионализм и компетентность в освещении деятельности МВД могут укрепить взаимное доверие между органами внутренних дел и гражданами. Чем быстрее будет публиковаться достоверная информация, тем меньше будет рождаться мифов, и тем быстрее будет сформировано объективное общественное мнение о работе российских полицейских. Несомненно для оповещения деятельности органов внутренних дел необходимы высококвалифицированные сотрудники пресс-центров для того, чтобы правильно преподнести информацию представителям СМИ, так как СМИ является одними из главных инструментов, через которые формируется общественное мнение.

В связи с этим возникает насущная потребность изучения влияния деятельности пресс-службы УВД г. Нижнекамска на мнение городского населения о репутации полиции.

Объектами исследования являются население г. Нижнекамска и деятельность пресс-службы УВД, отраженная в СМИ.

Предметом исследования являются мнение населения г. Нижнекамска о работе полиции (удовлетворенность, оценки и т.п.), PR-акции, проводимые пресс-службой Нижнекамского УВД, уровень и динамика правонарушений в городе и т.п.

Цель исследования: выявить отношение населения к деятельности нижнекамской полиции и проанализировать на основе статистических данных влияние проведенных учреждением PR-акций на уровень совершенных населением правонарушений.

Основная гипотеза: деятельность пресс-службы УВД г. Нижнекамска в определенной мере оказывает влияние на управление репутацией полиции.

Дополнительная гипотеза 1: проведение PR-акций пресс-службой Нижнекамского Управления ВД снизил уровень правонарушений в городе.

Дополнительная гипотеза 2: пресс-служба способствует формированию у граждан положительного имиджа полиции.

Для осуществления поставленной цели необходимо решить *ряд задач:*

1) провести контент-анализ периодических изданий города и выявить:

- а) количество и качество статей, освещающих PR-акции за 2007–2012 годы в электронных и печатных СМИ г. Нижнекамска;
- б) характер проводимых PR-акций за данный период времени;
- в) динамику и виды совершенных правонарушений за 2007–2012 года;

- г) мнение населения о деятельности милиции (полиции), представленное в СМИ.
- 2) выявить корреляционные связи между проводимыми PR-акциями, уровнем правонарушений, позитивными и негативными оценками органов внутренних дел в печатных изданиях;
- 3) с помощью анкетного опроса изучить мнение населения:
- а) о каналах формирования общественного мнения о деятельности нижекамской полиции;
 - б) об уровне удовлетворенности граждан работой нижекамской полиции, а также выявить их отношение к данному органу после реформирования;
 - в) об уровне доверия населения г. Нижнекамска к полиции в целом и участковым уполномоченным полиции в частности;
- 4) изучить распределение мнений респондентов по социально-демографическим характеристикам.

***Программа эмпирического исследования
реализации муниципальной политики
в сфере энергосбережения в г. Нижнекамске***

Актуальность темы исследования. Рассматривая процесс энергосбережения и повышения энергоэффективности следует отметить, что особенно сложным является не организационно-техническое или экономическое сопровождение мероприятий в области энергосбережения, а изменение поведенческого «базиса» из привычек, стереотипов и шаблонов действий, как на уровне поставщиков энергоресурсов, так и на уровне потребителей. Решить такую задачу вряд ли возможно лишь административными методами. Особенно, учитывая то, что на практике остаются за пределами внимания всех трех субъектов территориального энергосбережения такие инструменты как информационное освещение энерго-

сберегающей деятельности, пропаганда энергоэффективного поведения, социальная реклама и др.

Энергосбережение на уровне отдельно взятого человека представляется нам достаточно серьезной проблемой, отличительной особенностью которой является то, что власть (государство, регион, муниципальное образование или предприятие/организация) зачастую не способна показать выгоду соответствующего индивидуального и/или корпоративного поведения. Кроме того, зачастую выгода весьма и весьма удалена или не всегда напрямую связана с экономическими выгодами.

Другими словами, человек в своих стремлениях улучшить качество своей жизни не всегда руководствуется лишь соображениями экономии финансовых ресурсов, наоборот, когда речь идет, например, о здоровье предпочитает тратить дополнительные денежные средства для покупки питьевой воды или качественного фильтра по очистке водопроводной воды и т.д.

Возникает вопрос, каким образом «заинтересовать» потребителей энергоресурсов и, в частности, отдельного человека в энергосбережении и необходимости следовать принципам энергоэффективности?

Достичь положительного результата в данном вопросе можно путем информационной поддержки, пропаганды, обучения со школьной скамьи принципам энергоресурсосбережения.

Поэтому задача муниципального энергосбережения заключается не столько в перманентном ужесточении административных требований и навязывании необходимых для страны вариантов энергосберегающего и энергоэффективного поведения, сколько в изменении отношения общества к этой проблеме, смене потребительского шаблона поведения на более гуманистический, экологичный и экономически выгодный.

В Нижнекамском муниципальном районе, как и во многих других, существует проблема зависимости реализации мер по энергосбережению от человеческого фактора. Решению данной проблемы и посвящено данное исследование.

Объектом исследования выступит население города Нижнекамска.

Предметом исследования: мнение населения об энергосбережении и готовность населения осуществлять энергосберегающие мероприятия.

Цель исследования: выявить проблемы, возникающие при реализации муниципальной политики энергосбережения в городе Нижнекамске.

Можно выдвинуть следующую *гипотезу*: население города Нижнекамска в основном понимает и поддерживает деятельность органов муниципальной власти в области энергосбережения.

Для достижения поставленной цели и подтверждения гипотезы необходимо решить ряд *задач*:

- 1) выявить уровень понимания населением важности энергосбережения;
- 2) проанализировать осведомлённость населения о деятельности органов муниципальной власти в области энергосбережения и установить уровень удовлетворенности этой деятельностью;
- 3) определить готовность населения осуществлять энергосберегающие мероприятия.

Логический анализ основных понятий

- *Энергосбережение* – это реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направляемых на эффективное использование энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии.

- *Энергоэффективность* – понятие обозначающие возможность получать больший эффект при меньших затратах энергии, а значит и меньших финансовых затратах на обеспечение организации топливно-энергетическими ресурсами. Эффективное использование топливно-энергетических ресурсов приводит к существенной экономии, как следствие - к заметному сокращению выплат по счетам за коммунальные услуги.

- *Показатель энергоэффективности* – абсолютная или удельная величина потребления или потери энергетических ресурсов для продукции любого назначения, установленная национальными стандартами, стандартами организации, системами добровольной сертификации.

- *Энергетический ресурс* – носитель энергии, который используется в настоящее время или может быть полезно использован в перспективе.

- *Энергопотребление* – потребление энергетических ресурсов, за исключением возобновляемых источников энергии, гражданами, индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами независимо от их организационно-правовых форм для собственных нужд, в том числе связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Методы сбора информации. При проведении исследования будет применяться анкетирование населения.

Определение выборочной совокупности. Генеральная совокупность составляет 227 132 человек. Выборочная совокупность – 100 человек, из них 50 женщин и 50 мужчин, в возрасте от 18 до 55 лет.

Будет вестись простой случайный отбор респондентов.

Таблица 14

Логическая структура анкеты

Операциональные понятия	Индикаторы	Тип шкалы
<i>Задача 1</i>		
Знание закона об энергосбережении	Основные положения закона	номинальная
Цель энергосберегающей политики	Варианты возможных целей	номинальная
Знание о дефиците энерго мощностей	Факт ответа	ранговая
Причины дефицита энерго мощностей	Варианты причин	номинальная
Осведомленность о методах энергосбережения	Виды методов	номинальная
<i>Задача 2</i>		
Мероприятия муниципального образования по энергосбережению	Факт ответа	ранговая
Знание видов мероприятий по энергосбережению	Виды мероприятий	номинальная
Причина слабой реализации энергосберегающей политики	Варианты причин	номинальная
Знание о существовании программы	Факт ответа	ранговая
Удовлетворенность политикой муниципалитета в сфере энергосбережения	Степень удовлетворенности	ранговая
<i>Задача 3</i>		
Эффективность мер по мотивации населения к энергосбережению	Степень удовлетворенности	ранговая
Стимулирование населения с помощью счетчиков	Сила стимула	ранговая
Методы энергосбережения, используемые населением	Варианты методов	номинальная
Бытовая техника в сфере энергосбережения	Степень интереса	ранговая

Продолжение таблицы 14

Использование энергосберегающих ламп	Варианты обору- дования	номинальная
Использование энергосберегающих систем отопления	-»-	номинальная
Оплата водоснабжения	-»-	номинальная
Удовлетворенность тарифами	Степень удов- летворенности	ранговая
Влияние финансового кризиса к стимулированию энергосбережения	Степень влия- ния	ранговая
Желание населения использовать энергосберегающие технологии	Сила желания	ранговая
<i>Социально-демографические характеристики</i>		
Род занятий	Род деятельно- сти	номинальная
Возраст	Возраст	интервальная

***Программа эмпирического исследования
регулирования межэтнических отношений в
муниципальном образовании***

Обоснование проблемы исследования. Состояние межэтнических отношений в отдельном регионе и в отдельном муниципальном образовании является существенным фактором, влияющим на стабильность его socioэкономического развития. В Республике Татарстан выстроена система управления межнациональными отношениями, что является конституционной прерогативой Президента РТ, а общая координация этой сферы возложена на Управление по вопросам внутренней политики Президента РТ и входящий в его состав отдел этнической политики.

В Нижнекамском муниципальном районе формирование стабильных межнациональных отношений является одним из предметов деятельности нескольких подразделений исполнительного комитета района: Управления культуры, Управления образования, Управления дошкольного образования, Управления по делам молодежи и спорту, в каждом из которых имеется отдельный специалист, курирующий данное направление. Для координации этой многообразной деятельности в составе исполнительного комитета района создан Отдел по связям с общественными формированиями и национальным вопросам. В целом за состояние межнациональных отношений в муниципальном образовании согласно их должностным обязанностям отвечает заместитель руководителя исполнительного комитета по социально-культурным вопросам.

В составе представительных органов и города и района созданы и работают постоянные депутатские комиссии Совета по образованию, культуре, национальным вопросам и спорту. При Совете Нижнекамского муниципального района активно действует ряд межведомственных комиссий, среди них антитеррористическая, по реализации законодательства о языках Республики Татарстан и ряд других. Состояние межэтнических и межконфессиональных отношений находятся также в зоне внимания Общественного совета и других общественных формирований, в том числе, филиала Ассамблей народов Татарстана.

Таким образом, в формирование стабильных межнациональных отношений вовлечены не только органы МСУ, но и целый ряд институтов гражданского общества, что требует стройной системы управления этой деятельностью и координации участия в ней различных подразделений органов МСУ.

Как показывают исследования, проводимые в городе в предыдущие годы, состояние межэтнических отношений в Нижнекамском муниципальном районе оценивается как «спокойное». Однако специфика деятельности национально-культурных формирований предполагает проведение множества мероприятий с различными аудиториями по сохранению и возрождению родного языка, традиций и обрядов. Город же в настоящее время не имеет муниципального Дома культуры или Дома дружбы народов, что вызывает дополнительные финансовые сложности у НКО при организации культурно-массовых мероприятий. Отсутствие соответствующей инфраструктуры при ограниченных возможностях оказания материальной помощи со стороны МСУ, поскольку Бюджетный кодекс позволяет оказывать ее только в форме муниципальных грантов, требует поиска и других разрешенных законом источников финансирования. Одновременно органы власти сталкиваются с отсутствием эффективного механизма «обратной связи», что мешает своевременно корректировать тактику управления и взаимодействия с национально-культурными формированиями.

Управленческая деятельность в этой сфере нуждается в изменениях. Однако, для того, чтобы выявить пути такой модернизации, необходимо осмыслить место и роль Отдела по связям с общественными формированиями и национальным вопросам Нижнекамского муниципального района, на который возложены обязанности главного координатора взаимодействия национально-культурных формирований с органами местной власти. Именно этому и будет посвящено данное исследование.

Цель исследования – изучить систему работы органов местного самоуправления Нижнекамского муниципального района по формированию в НМР стабильных межнациональных отношений.

Объектом исследования являются документы, отражающие практику взаимодействия органов МСУ с национально-культурными и конфессиональными общественными организациями по формированию стабильных межнациональных отношений.

Предметом исследования являются формы и методы по формированию стабильных межнациональных отношений.

Основная гипотеза – преобладающими методами работы Отдела с национально-культурными формированиями и конфессиональными организациями являются методы прямого воздействия с широким использованием поручений, прямых указаний, зачастую носящих приказной характер, а основными формами - сбор планов (недельных, месячных, квартальных сбор, годовых), а также отчетов о проделанной обществами работе, в то время как общества больше нуждаются в материальной помощи при организации их работы. Такое положение дел может привести к снижению активности деятельности НКО.

Дополнительная гипотеза – статус и полномочия Отдела и нечетко прописанный в Положении об Отделе механизм его взаимодействия с другими подразделениями Исполнительного комитета, имеющими статус «Управление» снижает эффективность Отдела как координирующего органа.

Для утверждения или опровержения основной гипотезы необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать планы и отчетность Отдела, а также планы и отчетность национально- культурных формирований за период с 2009 года по 2011 годы;

- определить наиболее часто используемые формы работы Отдела с курируемыми им субъектами.

Для утверждения или опровержения дополнительной гипотезы необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ официальных обращений Отдела в Управление культуры, Управление образования, Управление дошкольного образования, Управление по делам молодежи и спорту, другие подразделения Исполкома и Совета НМР;
- изучить механизм работы Отдела с данными подразделениями.

Логический анализ основных понятий

В соответствии с целью, гипотезами и задачами исследования логическому анализу подлежат такие понятия, как «координация», «план», «отчет», «система информации», «полномочия»,

- *Координация* – это функция управления и метод организации связей. Отношения координации обеспечивают обмен информацией, согласование и объединение действий на основе субсидиарности и паритетности, комплексность и системность звеньев управления.

- *Система информации*: исходящая информация – документы, создаваемые в системе управления; внешняя информация – сведения из организаций, участвующих в процессе управления.

- *План* – это специфический акт управления, решение, посредством которого определяются конкретные результаты (как задачи) для выполнения намеченной цели в какой-либо сфере деятельности организации в течение установленного срока.

- *Отчет* – это специфический акт управления, вид исходящей информации, отражающая ход управленческого процесса.

- *Полномочия* – совокупность прав и обязанностей, юридически закрепленных за должностью и обеспечивающих возможность должностному лицу осуществлять свои функции в рамках установленной для него компетенции.

Таблица 15

Логическая структура инструментария

Объекты анализа	Единицы анализа
Планы работы	Периодичность; Детальность; Результативность; Системность; Ответственные; Виды мероприятий
Отчеты	Количество проведенных мероприятий; Детальность; Виды мероприятий
Совещания	Периодичность проведения; Рассматриваемые проблемы; Количество и круг участников

Метод сбора информации – анализ следующих документов:

- Положение об Отделе по связям с общественными формированиями и национальным вопросам Нижнекамского муниципального района;
- должностные инструкции сотрудников Отдела;
- отчеты о работе Отдела за 2009-2011 годы;
- планы работы Отдела за 2009-2011 годы;
- отчеты о выполнении «Программы по сохранению, изучению и развитию языков и культур народов, проживающих в Нижнекамском муниципальном районе на 2008-2013 годы» за 2008-2011 годы;
- планы работы и отчетность национально-культурных религиозных объединений района за 2009-2011 годы;
- официальные письма Отдела в Управление культуры, Управление образования, Управление дошкольного образования, Управление по делам молодежи и спорту, другие подразделения Исполкома и Совета НМР;
- протоколы совещаний в Отделе за 2009-2011;
- протоколы заседаний Совета филиала.

Учебное издание

Губина Наталья Викторовна
доктор социологических наук, профессор

Тухватуллина Марина Александровна
кандидат социологических наук, доцент

Тухватуллин Антон Ильдусович

Борщ Федор Леонидович

**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ЧАСТЬ 2**

Корректор Белова И.М.
Худ. редактор Федорова Л.Г.

Сдано в набор 28.01.15
Подписано в печать 30.01.15
Бумага писчая. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 5,25. Тираж 100 экз.
Заказ №36.

НХТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»,
г. Нижнекамск, 423570, ул. 30 лет Победы, д. 5а.