

Министерство образования и науки РФ  
**Нижекамский химико-технологический институт (филиал)**  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

**А.Б. Михайлов, Г.Н. Ларионова, М.П. Ямков**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.  
МИКРОЭКОНОМИКА**  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**Нижекамск  
2014**

**УДК 330.101.542**

**М 29**

Печатается по решению редакционно-издательского совета Нижнекамского химико-технологического института (филиала) ФГБОУ ВПО «КНИТУ».

**Рецензенты:**

**Гареева Н.А.**, кандидат экономических наук, доцент;  
**Дырдонова А.Н.**, кандидат экономических наук, доцент.

**Михайлов, А.Б.**

**М 29** Экономическая теория. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / А.Б. Михайлов, Г.Н. Ларионова, М.П. Ямков. – Нижнекамск : Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ». – 2014. – 113 с.

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения по направлениям 080100 «Экономика» и 080200 «Менеджмент».

Представлена программа учебного курса, включающая тематический план лекций и семинарских занятий; предложены задания как для семинарских занятий, так и для самостоятельной работы (тесты, задачи, проблемные ситуации); раскрывается общая методология подготовки, написания реферата и эссе. В качестве приложения даются темы рефератов, которые охватывают целостный курс микроэкономики. Сделана подборка учебной и научной литературы по каждому разделу программы, приведены вопросы для самоконтроля и сдачи экзамена.

Подготовлено на кафедре экономики и управления НХТИ.

**УДК 330.101.542**

© Михайлов А.Б., Ларионова Г.Н., Ямков М.П., 2014  
© Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Тематический план и сетка часов.....	6
2. Содержание дисциплины.....	8
3. Семинарские занятия.....	16
4. Самостоятельная работа студента.....	58
5. Информационно-методическое обеспечение.....	61
5.1. Основная литература.....	61
5.2. Дополнительная литература.....	62
6. Контрольные вопросы для подготовки к экзамену.....	62
7. Глоссарий.....	64
8. Тесты для самостоятельной проверки.....	78
9. Список использованной литературы.....	111
Приложение. Тематика рефератов .....	112

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Цель преподавания дисциплины**

Изучение экономической теории позволяет реализовывать объективную необходимость познания мотивов, действий хозяйствующих субъектов, законов их функционирования в рамках эффективного и рационального использования ресурсов. Важным структурным элементом современной экономической теории является микроэкономика. Микроэкономика – это теория, применяемая для изучения поведения отдельных экономических агентов: индивидуумов, домохозяйств, предприятий, владельцев первичных производственных ресурсов. В центре ее внимания – цены, объемы производства и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков, распределение ресурсов между альтернативными целями.

Цель преподавания курса «Экономическая теория» (микроэкономика) заключается в формировании теоретических и практических навыков экономического мышления у студентов, что будет способствовать в дальнейшем принятию адекватных, рациональных хозяйственных решений. Курс микроэкономики направлен на активизацию познавательного процесса у слушателей, основан на базе навыков рационального экономического поведения субъектов экономических отношений.

### **Задачи изучения дисциплины**

Изучение дисциплины ставит выполнение следующих основных задач:

- выявлять современные концепции в области микроэкономики, использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отраслей экономики;
- формировать навыки самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- использовать методы, способы и показатели анализа индивидуальных и отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

### **Цели, достигаемые при изучении дисциплины**

В итоге изучения курса «Экономическая теория» (микроэкономика) студент должен знать;

- основы формирования и механизмы рыночных процессов на

микроуровне;

- методы и принципы микроэкономического анализа;
- концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения и спроса;
- теорию производства и предложения материальных благ, способы оптимизации издержек и прибыли;
- методы определения рыночной цены, издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах;
- формирование спроса и предложения на рынках факторов производства, эффективность различных рыночных структур;
- способы влияния политики государства на микроэкономические процессы.

Студент должен уметь:

- применять метод альтернативных издержек для оценки рациональности экономического выбора;
- оценивать причины и факторы изменчивости спроса и предложения;
- использовать модели потребительского выбора для нахождения состояний равновесия потребителя;
- определять специфику эффектов индивидуального спроса и их влияния на состояние потребительских рынков;
- находить максимум прибыли различными способами для краткосрочного и долгосрочного периодов;
- определять специфику ценообразования и производства в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии;
- оценивать эффективность рыночных структур;
- определять границы микроэкономического выбора в условиях активного влияния государства на рынки капиталов, товаров и услуг.

Навыки, полученные студентом в результате изучения курса «Экономическая теория» (микроэкономика), используются для более глубокого изучения конкретных экономических дисциплин, оказывают существенное влияние на информационную, научную, формально-логическую и творческую стороны выполнения итоговой дипломной работы, могут быть использованы в профессиональной деятельности.

Для освоения курса используются лекции, семинарские занятия, выполняются курсовые работы, практикуются контрольные работы, учебные задания, обсуждаются рефераты и доклады, организуются коллоквиумы, проводится тестирование.

## Структура дисциплины и организация учебного процесса

Структура дисциплины предусматривает последовательное рассмотрение основных закономерностей функционирования экономики на микроуровне. Программа сконцентрирована на четырех логических центрах: общеэкономических процессах, поведении экономических субъектов исходя из систем их предпочтений, выборе фирмами оптимальных экономических решений в среде «цена-выпуск» на рынках с различной формой организации, поведение фирм-производителей на рынках ресурсов.

Материал сгруппирован в двенадцать разделов, каждый из которых посвящен фундаментальной проблеме микроэкономики.

Организация процесса преподавания курса должна подчиняться следующим основным принципам:

- изучение микроэкономики должно предваряться курсом общей экономической теории;
- необходима предварительная математическая подготовка на уровне не ниже знаний дифференциального исчисления;
- обязательное построение прямой и обратной логической связи с предшествующим курсом общей экономической теории и предстоящим курсом макроэкономики;
- освоение материала происходит посредством организации трех основных форм: лекционных занятий, семинаров и самостоятельной работы студентов.

### 1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СЕТКА ЧАСОВ

Учебные циклы	Количество часов (оч./оч.-заоч./заоч.)
Всего	226/226/226
Лекции	72/36/14
Семинары	36/18/12
Самостоятельная работа студента	118/172/200
Форма отчетности	3 сем.-зач, 4сем.-экз./5сем.-экз./5сем.-экз

В соответствии с данным объемом предусмотрено следующее распределение количества часов на лекции, семинарские занятия, самостоятельную работу студента (СРС).

№п/п	Названия тем	Всего	Аудиторная работа, ч (оч./оч.-заоч./заоч.)		Самостоятельная работа, ч
			Лекции	Семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6
Тема 1	Предмет, задачи и структура курса «Микроэкономика»	8/9/12	2/2/1	2/1/1	4/6/10
Тема 2	Рынок: сущность, функции, структура	14/11/15	4/2/-	2/1/1	6/8/14
Тема 3	Анализ спроса и предложения	16/16/20	4/2/1	2/2/1	8/12/18
Тема 4	Теория потребительского выбора	18/16/18	6/4/1	4/2/1	6/10/16
Тема 5	Предприятие в системе рыночных отношений. Теория фирмы	20/22/19	4/4/1	4/2/2	12/16/16
Тема 6	Теория производства	20/15/17	6/2/2	2/1/1	8/12/14
Тема 7	Теория затрат	22/17/16	6/2/1	2/1/1	10/14/14
Тема 8	Рынок совершенной конкуренции	26/22/19	8/4/2	4/2/1	10/16/16
Тема 9	Рынок несовершенной конкуренции	26/22/19	8/4/2	4/2/1	10/16/16
Тема 10	Рынки факторов производства	22/19/19	6/2/1	2/1/2	10/16/16
Тема 11	Рынок труда, заработная плата	22/19/17	6/2/1	2/1/-	10/16/16
Тема 12	Прибыль, ссудный капитал, рента	26/21/21	6/2/1	2/1/-	14/18/20
Тема 13	Экономическая безопасность предприятия	22/17/14	6/4/-	4/1/-	10/12/14
Итого часов:		226/226/226	72/36/14	36/18/12	118/172/200

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Предмет, задачи и структура курса «Микроэкономика»

**Цель:** дать студентам представление о микроэкономике как о системной составной части экономической теории, ее элементах, методах микроэкономического анализа для изучения микроэкономических явлений.

**Вопросы:**

1. Микроэкономика как раздел экономической теории: объект, предмет, цель, задачи.
2. Структура микроэкономики и ее взаимосвязь с другими дисциплинами.
3. Методы микроэкономических исследований.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:** экономическая теория, микроэкономика, предмет, метод, ограниченность ресурсов, рынок, рыночный механизм, субъекты рынка, рыночная экономика, структура рынка, товарный, ресурсный и финансовый рынки, конкуренция, преимущества и ограниченность рыночного механизма.

### Тема 2. Рынок: сущность, функции, структура

**Цель:** дать студентам основы знаний о сущностной характеристике рынка, типологии, его становлении и развитии как категории в трудах ученых-экономистов, раскрыть основные элементы инфраструктуры рынка.

**Вопросы:**

1. Сущность, функции и цели рынка, условия его возникновения. Его роль в общественном производстве.
2. Эволюция взглядов на рынок.
3. Структура рынка, виды рынков и их классификация.
4. Рыночный механизм. Преимущества и ограниченность рыночного механизма. Типы микроэкономических рынков.
5. Субъекты рынка, их интересы, взаимосвязь интересов.
6. Инфраструктура рынка: сущность, происхождение и основные элементы. Функции инфраструктуры рынка.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

рынок, товарное производство, типы хозяйственных связей, обмен, товарное обращение, торговля, торговые услуги, торговый капитал, регулируемый рынок, основная торговая сеть, биржа, биржевой товар, конкуренция (ценовая и неценовая).



### Тема 3. Анализ спроса и предложения

**Цель:** дать студентам представление о сущности, роли и поведении важнейших параметров рынка – спросе, предложении, равновесной цене, их влиянии на конъюнктуру рынка, факторах, формирующих эти параметры; выявить и обосновать закономерности спроса и предложения в различных экономических условиях.

#### **Вопросы:**

1. Понятие спроса на товар. Факторы, влияющие на рыночный спрос. Детерминанты индивидуального спроса (цена, доход, вкусы, ожидания). Функция и закон спроса. Формирование спроса на отдельный товар. Рыночный спрос.

2. Нефункциональный спрос: эффекты сноба и Веблена, нерациональный спрос, спекулятивный спрос.

3. Эластичность спроса по цене. Типы и факторы эластичности спроса по цене. Влияние эластичности спроса на суммарную выручку товаропроизводителей.

4. Предложение, кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены затрат, технология, ожидания).

5. Эластичность предложения по цене. Типы эластичности предложения по цене. Факторы ценовой эластичности предложения.

6. Практическое значение теории эластичности.

7. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Краевое равновесие. Неединственность, неопределенность и стабильность равновесия. Нарушение рыночного равновесия. Модель «паутины».

8. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Затоваривание и дефицит (цены «пола» и «потолка»).

9. Излишек потребителя и производителя. Влияние эластичности спроса и предложения на величину излишков потребителя и производителя.

#### **Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

спрос, объем спроса, предложение, равновесная цена, рыночная цена, равновесный объем, цена спроса, цена предложения, эластичный и неэластичный товар.

## Тема 4. Теория потребительского выбора

**Цель:** выявить и обосновать мотивы рационального поведения и оптимального выбора потребителя в свете теории предельной полезности.

### **Вопросы:**

1. Понятие «потребность». Вкусы, предпочтения потребителя и полезность. Закон возвышения потребностей. Понятие «потребительская корзина».
2. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности. Первый и второй законы Госсена.
3. Взаимосвязь спроса и теории предельной полезности.
4. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия.
5. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя и кривые безразличия. Закон замещения. Норма замещения.
6. Кривые Энгеля. Супериорные и инфериорные товары. Эффект дохода и эффект замещения.

### **Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

полезность, общая и предельная полезность, кардиналистский и ординалистский подходы к анализу поведения потребителя, кривая безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения, эффект дохода и эффект замещения.

## Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений. Теория фирмы

**Цель:** дать студентам представление о понятии фирмы как организационной форме предпринимательства и участника микроэкономических рынков, организационной структуре российского бизнеса, рассмотреть и основные подходы к категориям «фирма» и «предприятие» в теории фирмы.

### **Вопросы:**

1. Понятие предприятия и фирмы. Фирма, как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Микроэкономическая мотивация поведения фирмы.
2. Организационно – правовые формы предпринимательства в России.
3. Теория фирмы: технологический и институциональный подход. Цели и функции фирмы. Виды фирм.
4. Роль малых, средних и крупных фирм в экономике.

Организационно-правовые формы предпринимательства за рубежом.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

фирма, предприятие, внутренняя и внешняя среда, частные коммерческие предприятия, частные некоммерческие предприятия, коммерческие самоуправляющиеся предприятия, государственные предприятия, унитарные предприятия, холдинги, консорциумы, вертикальная и горизонтальная интеграция.

## Тема 6. Теория производства

**Цель:** дать студентам представление о мотивах поведения фирмы в рамках решения проблемы выбора способа производства (соотношения между количеством применяемых ресурсов и объемом выпуска).

**Вопросы:**

1. Производство: цели и задачи.

2. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант.

Предельная норма технического замещения.

3. Изокоста. Равновесие производителя.

4. Отдача от масштаба (длительный период).

5. Продукт производственной деятельности фирмы. Взаимосвязь предельного среднего и общего продуктов.

6. Убывающая отдача переменного ресурса (короткий период).

Закон убывающей производительности.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

производственная функция, совокупный (общий) продукт, средний продукт, предельный продукт, изокванта, изокоста, оптимум производителя (правило использования ресурсов).

## Тема 7. Теория затрат

**Цель:** раскрыть сущность категории «затраты (издержки) производства» в краткосрочном и долгосрочном периодах, дать студентам основы знаний типологии затрат, сравнить механизмы формирования бухгалтерской и экономической прибыли.

**Вопросы:**

1. Понятие затрат производства. Классификация затрат производства.

2. Бухгалтерская и экономическая прибыли.

3. Затраты в коротком периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.

4. Затраты в длительном периоде: общие, средние, предельные. Соотношение затрат в коротком и длительном периодах.

5. Эффект экономии от масштаба. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба

6. Постоянная отдача от роста масштабов производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

***Акцентировать внимание на следующих понятиях:***

издержки упущенных возможностей, внешние издержки, внутренние издержки, явные и неявные издержки, постоянные, переменные общие, средние (удельные) и предельные издержки, валовая прибыль, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, валовая, средний доход, предельная выручка.

## **Тема 8. Рынок совершенной конкуренции**

***Цель:*** дать студентам знания о механизмах формирования и функционирования рынка совершенной конкуренции, поведении совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах.

***Вопросы:***

1. Понятие совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Закон единой цены.

2. Спрос на продукт конкурентной фирмы. Средний, валовой и предельный доход конкурентной фирмы.

3. Максимизации прибыли конкурентной фирмы в коротком периоде. Предельные издержки и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

4. Дисперсия цен. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.

5. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в долгосрочном периоде.

6. Предложение отрасли с постоянными издержками в долгосрочном периоде. Предложение отрасли с возрастающими издержками в долгосрочном периоде.

7. Эффективность совершенной конкуренции.

***Акцентировать внимание на следующих понятиях:***

средняя выручка, свобода входа и выхода из отрасли (рынка), предельная выручка, кривая предложения конкурентной фирмы, точка нулевой экономической прибыли, нормальная прибыль, необходимое и достаточное условия максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы в

коротком периоде, условие равновесия совершенно конкурентного рынка в коротком и длительном периодах.

## **Тема 9. Рынок несовершенной конкуренции**

**Цель:** дать студентам представление о причинах и формах функционирования рынков несовершенной конкуренции, особенностях поведения контрагентов в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### **Вопросы:**

1. Понятие монополии. Монопольный спрос.
2. Максимизация прибыли монополиста в коротком периоде. Предложение предприятия-монополиста.
3. Максимизация прибыли монополиста в долгосрочном периоде.
4. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулирование монополии. Антимонопольное законодательство. Специфика российского антимонопольного законодательства.
5. Билатеральная монополия.
6. Естественная монополия.
7. Понятие монополистической конкуренции. Признаки монополистической конкуренции.
8. Спрос монополистически конкурентной фирмы.
9. Максимизация прибыли монополистически конкурентной фирмы в коротком периоде.
10. Максимизация прибыли монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
11. Понятие олигополии. Признаки олигополии. Виды олигополии.
12. Производство и ценообразование в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса. Модель тайного ценового соглашения. Модель ценового лидерства. Модель цены «издержки плюс».
13. Эффективность олигополии.

### **Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

монополия, барьеры для вступления в отрасль, ценовая дискриминация, чистые потери общества, индекс Левнера, индекс Герфиндаля-Хершмана, дифференциация продукта, неценовая конкуренция, картель, тайный сговор, «ломаная кривая спроса», теория игр, дуополия, ценовой лидер, ценовая война.

## **Тема 10. Рынки факторов производства**

**Цель:** дать студентам знания об особенностях рынков факторов производства, законах их функционирования, «правилах поведения» субъектов ресурсных рынков, позволяющих максимизировать выгоду.

**Вопросы:**

1. Понятие и виды рынков факторов производства.
2. Спрос на ресурсы. Факторы, воздействующие на ресурсный спрос. Эластичность спроса на ресурсы.
3. Предложение ресурсов: понятие и его детерминанты.
4. Оптимальное соотношение ресурсов. Применение правила наименьших издержек при сочетании двух и более ресурсов.
5. Применение правила максимизации прибыли при сочетании двух и более ресурсов.
6. Проблемы и состояние рынков факторов производства в России.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

производный спрос, предельный продукт ресурса в денежном выражении, предельные издержки на ресурс, правило использования ресурсов  $MRP=MRC$ , условие равновесия производителя на факторном рынке  $MRP_1/MRC_1=MRP_2/MRC_2=...=1$ .

## **Тема 11. Рынок труда, заработная плата**

**Цель:** дать студентам знания об особенностях труда как фактора производства, сущности рынка труда, специфике его функционирования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

**Вопросы:**

1. Спрос на труд и предложение труда в условиях совершенного и несовершенного рынка.
2. Особенности влияния конкурентного и монопольного рынка продукции на спрос на труд и на предложение труда.
3. Равновесие спроса и предложения труда для конкурентного рынка товаров.
4. Несовершенные рынки труда и их особенности.
5. Равновесие спроса и предложения на монопольном рынке продукции.
6. Рынок труда с монополистической властью. Источники монополистической власти, монопольная власть на рынке труда.
7. Теории, модели и практика формирования заработной платы.
8. Факторы, определяющие уровень заработной платы.
9. Влияние профсоюзов, государства и безработицы на определение

уровня заработной платы.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, профсоюзы, монополия, теория человеческого капитала, инвестиции в человеческий капитал.

## **Тема 12. Прибыль, ссудный капитал, рента**

**Цель:** дать студентам знания о сущности, структуре, источниках и принципах формирования прибыли, исследовать модели прибыли.

**Вопросы:**

1. Предпринимательский доход и прибыль.
2. Источники и элементы экономической прибыли. Виды прибыли. Модели прибыли фирмы.
3. Ссудный процент и процентные ставки. Определение ссудного процента.
4. Экономическая рента. Земельная рента. Рыночная цена земли. Способы определения капитализированной ренты.
5. Дифференциальная рента и ее виды.
6. Ценообразование, доходы и эффективность использования природных ресурсов в условиях их невозобновляемости.
7. Проблемы рентных доходов и налогов в российской экономике.

**Акцентировать внимание на следующих понятиях:**

ставка процента, дисконтирование, чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиционного проекта, земля, природные ресурсы, чистая экономическая рента, абсолютная рента, дифференциальная рента,

## **Тема 13. Экономическая безопасность предприятия**

**Цель:** дать студентам знания о целях, направлениях и принципах обеспечения экономической безопасности, основах анализа уровня экономической безопасности современного предприятия.

**Вопросы:**

1. Понятие экономической безопасности предприятия. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия. Цели экономической безопасности предприятия.
2. Структурные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, кадровая, технологическая, информационная,

экологическая, силовая, правовая.

3. Качественные и количественные показатели составляющих экономической безопасности предприятия. Анализ уровня экономической безопасности предприятия.

4. Направления и принципы обеспечения экономической безопасности предприятия.

***Акцентировать внимание на следующих понятиях:***

экономическая безопасность, объективные и субъективные негативные воздействия, внутренние и внешние угрозы, функциональные составляющие экономической безопасности, корпоративные ресурсы, функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.

### **3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

#### **Тема 1. Предмет, задачи и структура курса «Микроэкономика»**

***Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:***

***- знать:***

- предмет и метод микроэкономики;
- место и роль микроэкономики в экономической науке;
- основы микроэкономического анализа;

***- уметь:***

- использовать методы микроэкономического анализа для изучения микроэкономических явлений;
- выделять объекты микроэкономического анализа;
- разграничивать факторы производства.

***- приобрести навыки:***

- построения кривой производственных возможностей;
- выделения микроэкономических явлений из системы экономических отношений.

***Вопросы:***

1. Экономическая теория и микроэкономика. Предмет и метод микроэкономики.
2. Экономические ресурсы. Ограниченность экономических ресурсов.
3. Рыночная экономика и ее характерные черты.



## **Контрольные задания**

### **Проблемы для обсуждения**

1. Традиционно экономическую теорию делили на два основных раздела – микроэкономику и макроэкономику. П. Самуэльсон писал: «Вы образованы менее чем наполовину, если Вы знаете лишь один раздел, но не имеете представления о другом разделе теории». Прокомментируйте данное высказывание.

2. Перед экономической теорией всегда стоит ряд проблем. Приведите примеры таких проблем и обоснуйте причины, по которым одни из них необходимо решать на микроуровне, другие – на макроуровне.

3. Возможно ли в условиях ограниченных ресурсов так организовать производство товара X, чтобы это производство не потребовало бы отвлечения ресурсов, которые можно использовать для выпуска других товаров?

4. Возможно ли создание единого, универсального метода микроэкономической теории? Если да, то какие его характерные черты? Если нет, то почему?

5. Каков характер изменения положения кривой производственных возможностей в случае, если меры правительства привели к серьезным технологическим сдвигам? Приведет ли к сдвигу кривой производственных возможностей снижение уровня безработицы в стране? Может ли быть смоделирована ситуация для варианта, когда кривая производственных возможностей стала представлять собой прямую линию? Имеет ли кривая производственных возможностей сферу практического применения?

### **Тема 2. Рынок: сущность, функции, структура**

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

- сущность понятий «рынок» и «рыночные отношения», эволюцию этих категорий;
- сущность рыночной экономики, характерные ее черты на современном этапе;
- функции и роль рынка в общественном производстве;
- субъекты, объекты, структуру рынка, механизм функционирования рынка;
- преимущество и ограниченность рыночного механизма.

**- уметь:**

- анализировать схему экономических потоков товаров, денег и доходов;
- анализировать состав и структуру спроса и предложения на ресурсном, финансовом и потребительском рынках;
- классифицировать типы рынков по критериям;

**- приобрести навыки:**

- сопоставления точек зрения на содержание понятия «рыночная экономика», «рынок», «факторы производства»;
- классификации микроэкономических рынков по различным критериям.

**Вопросы:**

1. Сущность, функции, цели рынка. Негативные и позитивные элементы рынка.
2. Классификация рыночных структур.
3. Инфраструктура рынка: сущность, происхождение и основные элементы. Функции инфраструктуры рынка.

## **Контрольные задания**

### ***Проблемы для обсуждения***

1. Рыночная организация экономики характеризуется, например, наличием частной собственности, общественным разделением труда, отношениями эквивалентного обмена товаров с помощью денег. Как связаны эти характеристики рыночной системы с наличием высокотехнологичных производств, высококачественной продукции, обширным ассортиментом товарных рынков и отсутствием дефицитов?

2. В чем сходства и различия в экономических отношениях, которые складываются между потребителем и производителем на вещевом рынке города и теми, которые подразумеваются в определении категории «рынок»?

3. Опишите и проанализируйте рыночные стимулы Вашего решения получить высшее образование. Какие ценовые и неценовые факторы на это повлияли? Оцените свою роль как потребителя на рынке образования.

4. Справедливо ли, по Вашему мнению, негативное отношение определенной группы людей к работникам посреднических организаций? Попробуйте оценить их доводы.

5. Могло ли появиться государственное регулирование охраны окружающей среды при условии неограниченности природных ресурсов?

Доказывает ли загрязнение планеты продуктами и отходами промышленности тезис, что рыночные отношения не всегда могут наилучшим образом указать, что, когда и где производить?

### **Тема 3. Анализ спроса и предложения**

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

**- знать:**

- сущность понятий спроса и предложения;
- факторы спроса и предложения, законы спроса и предложения;
- как нарушается и восстанавливается равновесие на рынке;
- что такое эластичность, ее виды и какую роль она играет;
- какое влияние оказывает государство на установление цены.

**- уметь:**

- строить графики спроса и предложения;
- находить равновесные величины цены и объема производства;
- определять эластичность спроса по цене, перекрестную эластичность, по доходу;
- находить эластичность предложения;
- выявлять зависимость выручки фирмы от эластичности и принимать соответствующее управленческое решение;
- разграничивать понятия спроса и объема спроса;
- разграничивать понятия предложения и объема предложения;

**- приобрести навыки:**

- расчета коэффициентов прямой, перекрестной эластичности, эластичности спроса по доходу;
- расчета коэффициента эластичности предложения;
- расчета излишков потребителей, производителей и величины общественной выгоды.

**Вопросы:**

1. Спрос. Функция и закон спроса. Отступления от закона спроса (СРС). Эластичность спроса.
2. Зависимость величины выручки от эластичности спроса (СРС).
3. Предложение. Функция и закон предложения. Эластичность предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена. Рыночное

равновесие.

5. Излишек потребителей и производителей. Факторы, определяющие их величину(СРС).

### Контрольные задания

#### Проблемы для обсуждения

1. Может ли резкое падение реальных доходов населения в стране разорить сельское хозяйство? А заводы, производящие бытовую технику?

2. Начертите произвольную кривую предложения товаров. Объясните, почему площадь на графике выше этой кривой является положительной альтернативой для инвестирования капитала фирмы, а площадь ниже кривой – отрицательной альтернативой, что заставляет фирму отказаться вкладывать свой капитал и стимулировать ситуации, которые смещали бы кривую предложения в любую точку этой площади?

3. Новые технологии производства обходятся для фирм довольно дорого, но их использование способствует росту предложения. Почему фирмы не опасаются затоваривания рынков? Как они противодействуют этому?

4. Экономическая теория доказывает, что налогообложение не нарушает механизм конкурентного рыночного ценообразования. Однако применение налога всегда повышает цену продаваемых товаров. То есть возникает тенденция сокращения продаж по возросшей цене. Так есть ли здесь нарушение законов спроса и предложения?

5. Эластичность спроса и предложения имеет помимо теоретической, еще и практическую значимость. Назовите несколько экономических показателей, которые бы зависели от эластичности покупательского спроса и предложения.

#### Задачи

*Задача 1.* На рынке два производителя имеют две разные шкалы предложения:

$Q_{s(1)}$ , шт.	0	10	20	30	40	50
$Q_{s(2)}$ , шт.	10	40	55	65	70	75
P, тыс. руб.	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

Определите равновесную цену при функции спроса  $Q_d = 103 - 20P$ . Сколько при этом продано товара и сколько продаст каждый продавец?

*Задача 2.* Функции спроса и предложения соответственно имеют вид:  $Q_d = 100 - P$  и  $Q_s = 2P - 50$  (в тыс. шт.). К чему приведет введение 10%-го налога на продажи?

*Задача 3.* Спрос и предложение на обеды в столовой описываются уравнениями:  $Q_d = 2400 - 100P$ ,  $Q_s = 1000 + 250P$ , где  $Q$  – количество обедов в день;  $P$  – цена обеда (в долл.).

Вычислите равновесную цену и количество обедов, проданных по такой цене. Если администрация для поддержки работников установит цену в 3 долл. За обед, то каковы будут последствия такого решения?

*Задача 4.* Рынок некоторого товара, функционирующий в условиях налогообложения его производителей, характеризуется функцией спроса с единичной эластичностью и функцией предложения  $Q_{s1} = -20 + 2P$ . Равновесный объем продаж при этом составляет 10 ед. товара. При отмене налога цена товара сократилась на одну треть. Какую величину составил объем продаж данного товара после отмены на него налога?

*Задача 5.* Пусть на данный товар эластичность спроса по цене ( $E_d$ ) и по доходу ( $E_s$ ) заданы:

$$E_d = -0,5;$$

$$E_s = 0,9$$

Определить, на сколько процентов изменится объем спроса, если цена товара сократится на 1,5%, а доход потребителей увеличится на 3%.

*Задача 6.* Издательство обнаружило, что по цене 60 руб. оно может реализовать 1000 экз. книги в неделю, а по цене 80 руб. – 900 экз. Чему равна дуговая эластичность спроса?

*Задача 7.* Предложение товара А описывается уравнением  $Q_s = 10 + 0,5P$ . Равновесная цена установилась на уровне 40 ден. Единиц. Введен налог на товар А в размере 10 ден. Ед. за 1 шт. товара. Найдите новые параметры равновесия на рынке, зная, что ценовая эластичность спроса на этом участке – 2. Как распределилось налоговое бремя? Каков размер «мертвого груза»?

### ***Методика решения задач***

*Задача 1.* Построим общую функцию предложения  $Q_s = Q_{s(1)} + Q_{s(2)}$ . Табулируем функцию  $Q_d$  при каждом значении рыночной цены:

$Q_s$ , шт.	10	50	75	95	110	125
$P$ , тыс. руб.	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0
$Q_d$ , шт.	83	79	75	71	67	63

$Q_s = Q_d$  при  $P = 1,4$  тыс. руб. Таким образом, при данной равновесной цене всего будет продано 75 единиц товара. При этом первый продавец реализует 20, а второй 55 шт.

*Задача 2.* Зависимость величины спроса от цены (функция спроса) не изменится:  $Q_d = 100 - P$ . Так как в виде налога на продажи необходимо заплатить 10% сверх цены, то изменится функция предложения. У фирмы останется  $\frac{100}{110} \times P$ , а государству уходит  $\frac{10}{110} \times P$ , где  $P$  – цена.

Следовательно,  $Q_s = 2 \times \frac{10}{11} \times P - 50$ .

1. Равновесие до введения налога:  $100 - P_0 = 50$ . Отсюда  $P_0 = 50$  и  $Q_0 = 50$ .

2. После введения налога:  $2 \times \frac{10}{11} \times P_1 - 50 = 100 - P_1$ . Получаем  $P_1 = 53,22$  и  $Q_1 = 46,78$ .

*Задача 5.* Очевидно, объем спроса увеличится за счет совместного действия двух факторов – снижения цены и увеличения дохода. Увеличение объема спроса от первого фактора при заданной ценовой эластичности составит:

$$1,5\% \times 0,5 = 0,75\%$$

Увеличение объема спроса от второго фактора:

$$3\% \times 0,9 = 2,7\%$$

Общее увеличение спроса составит:

$$0,75\% + 2,7\% = 3,45\%$$

*Задача 6.* Коэффициент дуговой эластичности спроса как показатель средней реакции спроса на изменение цены товара определим по формуле:

$$E_d = \frac{-\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} = \frac{-(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \times \frac{(P_2 + P_1)/2}{(Q_2 + Q_1)/2} = \frac{-(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \times \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

Предположим, что рыночная цена на книги *увеличилась* с 60 до 80 руб./экз. Т.е. исследуем среднюю реакцию спроса на *увеличение* цены ( $P_1=60$  руб.,  $P_2=80$  руб.;  $Q_1=1000$  экз.,  $Q_2=900$  экз.). В этом случае:

$$E_d = \frac{-(900-1000)}{(80-60)} \times \frac{(80+60)}{(900+1000)} \approx 0,37 \approx 0.4$$

Т.е.  $E_d = 0,4 < 1$  (спрос неэластичный)

*Задача 7.* Так как  $E = -2$ , то при изменении цены на 1% объем продаж меняется на 2%.

Обозначим через  $T$  величину введенного налога на товар  $A$ . Тогда уравнение кривой предложения после введения налога примет вид:

$$Q_s^T = 10 + 0.5 \times (P - T)$$

Определим функцию спроса.

Точечная эластичность описывается уравнением

$$E_D = -b \times P / Q$$

$$-2 = -b \times 40 / 30$$

Константа  $b$  равна:

$$-b = \frac{2}{4/3} = 1,5$$

Если функция спроса линейна, она описывается уравнением:

$$Q_D = a - bP$$

Если функция предложения линейна, она описывается уравнением:

$$Q_s = c + dP$$

Выразим равновесную цену  $P$ :

$$Q_D = Q_s = a - bP = c + dP$$

$$P = \frac{a - c}{d + b}$$

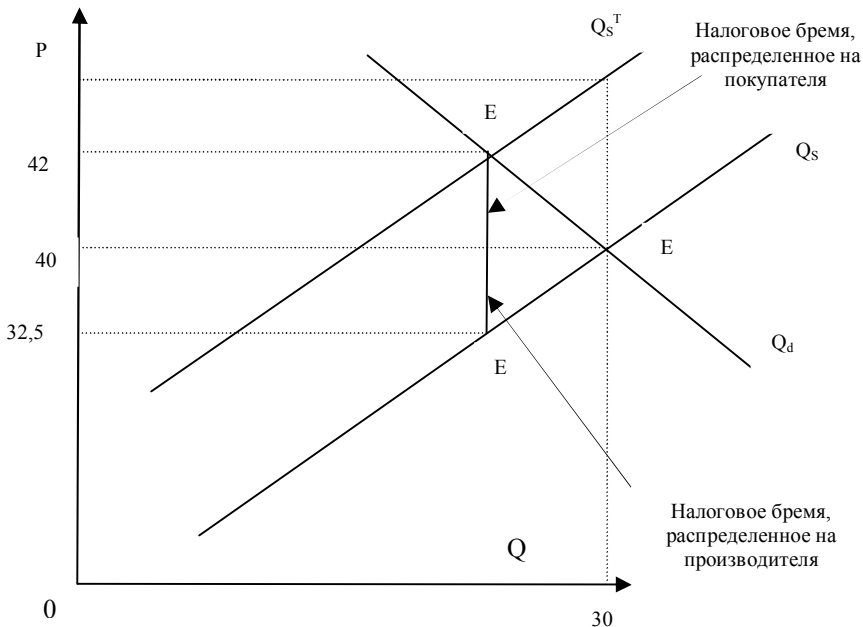
$$40 = \frac{a - 10}{0,5 + 1,5}$$

Тогда константа  $a$  равна:

$$a = 40(0,5 + 1,5) + 10 = 90$$

Таким образом для нашего примера функция спроса имеет вид:

$$Q_D = 90 - 1,5P$$



Найдем новые параметры равновесия на рынке.

$$Q_S^T = Q_D = 10 + 0,5(P - 10) = 90 - 1,5P$$

$$P = 42,5$$

Найдем объем спроса при равновесной цене 42,5:

$$Q_D = 90 - 1,5 \times 42,5 = 26,25$$

Величина налогового бремени на 1 единицу товара составило:

- на покупателя:  $42,5 - 40 = 2,5$  (ден. ед.) (25%);

- на производителя:  $40 - (42,5 - 10) = 7,5$  (ден. ед.) (75%).

Общая сумма бремени:

- на покупателя:  $2,5 \times 26,5 = 65,625$

- на производителя  $7,5 \times 26,5 = 196,875$

Величина «мертвого груза» есть площадь треугольника  $E_0E_1E_2$ :

$$30 - 26,25 = 3,75$$

$$10 \times 3,75 / 2 = 18,75$$

Таким образом, после введения налога равновесная цена  $P = 42,5$ , равновесный объем  $Q = 26,25$ ; величина налогового бремени на покупателя 65,625, на производителя 196,875, величина «мертвого груза» 18,75.



## Тема 4. Теория потребительского выбора

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

- теорию предельной полезности;
- эффект дохода и замещения;
- правило максимизации общей полезности;
- концепцию кривых безразличия;
- условие равновесия потребителя (условие оптимума);
- факторы, определяющие характер построения кривых «цена – потребление», «доходы – потребление»;

*- уметь:*

- отличать общую полезность от предельной полезности;
- строить их кривые, выделять факторы, которые влияют на поведение потребителя при выборе товаров;

- выявлять действие эффекта дохода и замещения;

*- приобрести навыки:*

- построения кривой спроса на основе теории предельной полезности;
- эффекта дохода и замещения;
- нахождения оптимального потребления товаров путем построения кривых безразличия и бюджетных линий;
- использования метода кривых безразличия для выявления эффекта дохода и замещения и их взаимодействия.

***Вопросы:***

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности. Первый и второй законы Госсена.
2. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.
3. Равновесие потребителя и кривые безразличия. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия.
4. Закон замещения. Норма замещения.
5. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.
6. Кривые Энгеля. Супериорные и инфериорные товары.
7. Эффект дохода и эффект замещения.

### **Контрольные задания**

### ***Проблемы для обсуждения***

1. Кардинализм и ординализм – это два направления в теории потребительского поведения. Сформулируйте их общие черты и различия.

2. Напишите в виде формулы и приведите числовой пример предельной нормы замещения. Перечислите продукты из ассортимента студенческого буфета, учитывая принцип их взаимного замещения. Каким критерием вы руководствуетесь, если заменяете один продукт другим?

3. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более удаленная от начала координат кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте свой ответ.

4. Объясните причину и продемонстрируйте на графике ситуацию, когда изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

5. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

### *Задачи*

*Задача 1.* Потребитель намерен потратить 600 руб. Выбор происходит между напитками и едой. Цена единицы напитка – 10 руб., а цена единицы еды – 15 руб. Составьте уравнение бюджетной линии. Как оно изменится, если цена единицы еды увеличится до 20 руб.? Рассчитайте предельную норму замещения для случая максимального удовлетворения потребностей.

*Задача 2.* Определите оптимальный для потребителя объем блага  $Q$ , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом, имеет вид:

1)  $U(Q) = 1 - 2Q^2$ ;

2)  $U(Q) = 5 + Q - Q^2$ ;

3)  $U(Q) = Q^2 + Q^3$ ;

*Задача 3.* Первое яблоко доставляет Ивану удовлетворение, равное 8. Каждое следующее яблоко доставляет добавочное удовлетворение, на 2 меньше предыдущего. Начиная с какого яблока суммарное удовлетворение от потребления яблок будет уменьшаться?

*Задача 4.* Полезность равна  $3xy^2$ , где  $x$  – количество кофе,  $y$  – количество молока. Найти предельную полезность молока в наборе (2;4).

## Методика решения задач

**Задача 1.** Обозначим через  $X$  и  $Y$  количество единиц соответственно напитков и еды, тогда уравнение бюджетной линии:  $10X + 15Y = 600$ . После увеличения цены еды до 20 рублей уравнение бюджетной линии примет вид:  $10X + 20Y = 600$ . Максимальное удовлетворение потребностей достигается в точке, где предельная норма замещения (MRS) равна отношению цены замещаемого товара к цене предпочитаемого.

До повышения цены на еду  $MRS_1 = 10/15 = 0,67$ . После повышения  $MRS_2 = 10/20 = 0,5$ .

**Задача 2.** Максимум удовлетворения полезности будет находиться в точке, где предельная полезность равна нулю, т.е. выполняется условие  $MU = \frac{d(TU)}{dQ} = 0$ . Следовательно:

1.  $U'(Q) = -4Q = 0, Q = 0$ ;
2.  $U'(Q) = 1 - 2Q = 0, Q = 0,5$ ;
3.  $U'(Q) = 2Q - 3Q^2 = 0, Q = 0; Q = 2/3$ .

**Задача 3.** Предельная полезность задается формулой убывающей арифметической прогрессии с первым членом 8 и разностью 2. Поэтому  $MU_i = 10 - 2i$ . Решаем неравенство

$$10 - 2i \leq 0, \text{ отсюда } i \geq 5.$$

Таким образом, начиная с шестого яблока полезность начнет уменьшаться.

**Задача 4.** Согласно определению имеем  $Mu_y = 6xy, Mu_y(2;4) = 48$ .

## Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений. Теория фирмы

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

**- знать:**

- отличия понятий «фирма» и «предприятие»;
- классификацию основных организационно-правовых форм предприятий в России и за рубежом;
- сильные и слабые стороны различных форм организации предприятий;
- принципы координации хозяйственной деятельности между предприятиями и внутри предприятий;

**- уметь:**

- особенности распределения прав собственности и управления внутри организационно – правовых форм;
  - выделять приоритеты в деятельности предприятий;
  - определять предпосылки к реализации процессов национализации, разгосударствления и приватизации на предприятии;
- приобрести навыки** ориентации во все усложняющейся системе организационно – правового поля современного предпринимательства.

**Вопросы:**

1. Понятия «фирма», «предприятие», «учреждение».
2. Цели и задачи современного предприятия.
3. Основные организационно-правовые формы предприятий в России.
3. Основные организационно –правовые формы предприятий за рубежом.

## **Контрольные задания**

### ***Проблемы для обсуждения***

1. Одной из проблем российской экономики являлось наличие так называемого бартера, т.е. взаимозачетов - элементов теневой экономики. Каким образом, используя наглядно-образную модель предприятия, можно проиллюстрировать схему взаимодействия предприятий в этом случае?

2. Американский маркетинголог П. Дракер, определяя основную цель деятельности фирмы, писал: «Результатом бизнеса является удовлетворенный клиент. Внутри же предприятия существуют лишь затраты». Проанализируйте деятельность известного Вам предприятия с точки зрения определения целей его деятельности.

3. Приведите пример формы предпринимательской деятельности, для которой справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на собственный капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд. Приведите и обоснуйте преимущества и недостатки этой формы, а также сферы ее применимости.

4. Объясните понятие «миссия организации». На примере конкретного предприятия разграничьте понятия «миссия», «цели» и «задачи».

## **Тема 6. Теория производства**

***Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного***

**восприятия практических навыков студент должен:**

**- знать:**

- сущность производства, производственную функцию;
- свойства производственной функции;
- понятия изокосты и изокванты, предельной нормы технологического замещения;
- характер производственной деятельности в краткосрочном периоде;
- понятие отдачи от масштаба производства
- связь между величинами среднего и предельного продукта переменного ресурса;
- закон убывающей производительности переменного ресурса.

**- уметь:**

- определять показатели производительности труда по данным о зависимости выпуска от объема использования труда;
- объяснять связь между зависимостью выпуска от количества используемого труда (средний и предельный продукт переменного ресурса) и показатели средней и предельной производительности труда;
- определять минимизирующую затраты технологию (комбинацию ресурсов) по данным производственной функции и ценах ресурсов;
- определять показатели отдачи от масштаба для производственной функции Кобба-Дугласа;

**- приобрести навыки:**

- построения изоквант и изокост;
- решения задач по нахождению предельного продукта и максимального выпуска, определения отдачи от масштаба;
- определения степени замещаемости факторов производства.

**Вопросы:**

1. Производственная функция. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технического замещения.
2. Равновесие производителя.
3. Отдача от масштаба (длительный период).
4. Убывающая отдача переменного ресурса (короткий период).
5. Закон убывающей производительности.

## **Контрольные задания**

### **Проблемы для обсуждения**

1. Как Вы знаете, классическая теория предполагает вовлечение трех факторов производства – труда  $L$ , земли  $N$ , и капитала  $K$ . Вместе с тем современная интерпретация производственной функции предполагает

рассмотрение двух факторов – капитала  $K$  и труда  $L$ . Каковы, по-вашему мнению причины лежат в основе этого?

2. В теории потребительского выбора последствия изменения цен на товары и дохода потребителей приводят к возникновению эффектов замещения и дохода. Как Вы считаете, могут ли возникнуть подобные эффекты при изменении цен на факторы производства и дохода производителя? Если могут, то обозначьте условия.

3. С точки зрения экономической науки, обучение – это производство, где целевая функция – объем полученных знаний. Назовите и охарактеризуйте факторы производства, используемые в процессе обучения. Объясните, к какому варианту может быть отнесен процесс обучения – капиталоемкому или трудоемкому и что на это влияет.

### **Задачи**

*Задача 1.* Если на картофельном поле работает один человек, то урожай равен 40. Каждый следующий работник обеспечивает дополнительный урожай, на 10% меньший, чем предыдущий. Найти формулу предельного продукта и максимально возможный урожай.

*Задача 2.* Производственная функция фирмы описывается уравнением  $Q(K;L) = (KL)^{0.5}$ . Определить, какой отдачей от масштаба характеризуется эта фирма.

*Задача 3.* Выпуск продукции фирмы увеличился с 1000 до 1690 штук в месяц. Это сопровождалось ростом численности рабочих на 30%, увеличением потерь рабочего времени на 30% и увеличением цены на 25%. Как изменилась среднемесячная производительность 1 часа рабочего времени в натуральных единицах измерения?

*Задача 4.* Для сборки 20 автомобилей требуется либо 30 станков и 400 рабочих, либо 25 станков и 500 рабочих и т.д. Изокванта есть отрезок прямой. Сколько рабочих соберут 20 автомобилей вручную?

*Задача 5.* Предположим, что фирма считает свою прибыль максимальной, когда она производит продукт А на сумму 40 млн. руб. Допустим, что при каждой из показанных в таблице технологий фирма выпускает желаемый объем продукции.

Ресурс	Цена за единицу ресурса, т. р.	Технология №1	Технология №2	Технология №3
Труд	3	5	2	3
Земля	4	2	4	2
Капитал	2	2	4	5
Предпринимательская способность	2	4	2	4

Какую технологию и почему выберет фирма при данных ценах на ресурсы?

Если создана новая технология №4, которая требует использования 2 ед. труда, 2 ед. земли, 6 ед. капитала и 3 ед. предпринимательской способности. При данных в таблице ценах на ресурсы, применит ли фирма технологию №4?

### *Методика решения задач*

*Задача 1.*

1) предельный продукт второго работника равен  $40 \times 0,9$ , третьего работника –  $40 \times 0,9^2$ ,  $i$ -го работника –  $40 \times 0,9^{i-1}$ ;

2) урожай есть сумма убывающей геометрической прогрессии с первым членом 40 и знаменателем 0,9. Если работников бесконечно много, то урожай равен  $40/(1-0,9) = 400$ .

*Задача 2.*  $Q(tK, tL) = t^{0,5}K^{0,5}t^{0,5}L^{0,5} = tQ(K;L)$ . Таким образом, фирма характеризуется постоянной отдачей от масштаба производства.

*Задача 3.* Если выросло на 30% количество рабочих и на 30% количество рабочих часов в расчете на одного рабочего, то количество отработанных часов уменьшилось на 9%. Тогда:

$$AP_{L1} = \frac{1000}{L}; \quad AP_{L2} = \frac{1690}{1,3 \times 0,7 \times L} = \frac{1000}{L}.$$

Изменение производительности составит  $\frac{1,69}{1,3 \times 0,7} = 1,85$ . Т.е. производительность повысится на 85%.

*Задача 4.*

1) угловой коэффициент изокванты равен:

$$\frac{\Delta K}{\Delta L} = (30-25)/(400-500) = -0,005;$$

2) уравнение изокванты:

$$K = 30, L = 400, \text{ отсюда } b = 50;$$

3) подставим  $K = 0$  в уравнение изокванты:

$$0 = -0,05L + 50, \text{ отсюда } L = 1000 \text{ (рабочих).}$$

*Задача 5.*

1. Определим затраты на реализацию каждой из технологий.

А) при использовании технологии № 1 затраты составят:

$$5 \times 3 + 2 \times 4 + 2 \times 2 + 4 \times 2 = 35 \text{ (тыс. руб.)}$$

Б) при использовании технологии № 2 затраты составят:

$$2 \times 3 + 4 \times 4 + 4 \times 2 + 2 \times 2 = 34 \text{ (тыс. руб.)}$$

В) при использовании технологии № 3 затраты составят:

$$3 \times 3 + 2 \times 4 + 5 \times 2 + 4 \times 2 = 35 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таким образом, для получения продукта А на сумму 40 млн. руб. наименее затратной является технология № 2, ее и должна выбрать фирма по этой причине.

2. Рассчитаем ресурсные затраты в случае применения технологии № 4:

$$2 \times 3 + 2 \times 4 + 6 \times 2 + 3 \times 2 = 32 \text{ (тыс. руб.)}$$

Очевидно, что технология №4 по сравнению с тремя предыдущими будет наименее затратной. Это наиболее выгодный вариант из четырех технологий.

## Тема 7. Теория затрат

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

• характер поведения затрат в краткосрочном и долгосрочном периодах;

• показатели затрат;

• зависимость общих затрат и затрат на единицу продукции от выпуска;

• минимизацию затрат фирмы при данном объеме выпуска;

*- уметь:*

• описывать связь между структурой затрат и выпуском продукции, используя понятие производственной функции;

• определять показатели издержек фирмы на весь объем выпуска и на единицу продукции по данным о зависимости выпуска от объема использования труда и ставке заработной платы, а также по данным о стоимости оборудования и используемой схеме амортизации;

• определять экономические затраты и экономическую прибыль фирмы по данным о бухгалтерских затратах, выпуске и альтернативной ценности собственных ресурсов фирмы;

• выделять особенности определения альтернативной ценности собственных ресурсов (нормальной прибыли);

*- приобрести навыки построения кривых издержек.*

**Вопросы:**

1. Понятие затрат производства. Классификация затрат



производства.

2. Затраты в коротком периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.

3. Затраты в длительном периоде: общие, средние, предельные.

4. Соотношение затрат в коротком и длительном периодах. Закон убывающей производительности переменного ресурса.

5. Эффект экономии от масштаба. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Постоянная отдача от роста масштабов производства.

## **Контрольные задания**

### ***Проблемы для обсуждения***

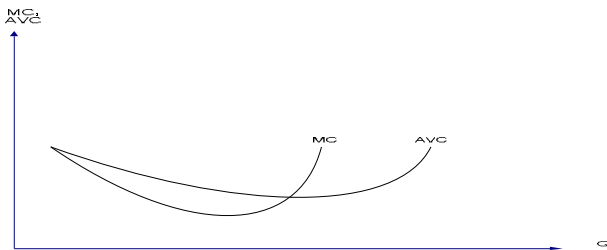
1. Геометрический смысл средних затрат - это угловой коэффициент луча, восстановленного из начала координат к любой интересующей нас точке на кривой общих затрат. Геометрический смысл предельных затрат – это угловой коэффициент касательной, проведенной к любой интересующей нас точке на кривой общих затрат. Объясните смысл этих определений.

2. Бухгалтерские (явные) затраты лежат в основе расчета т.н. бухгалтерской прибыли, затраты упущенных возможностей (неявные затраты) – в основе расчета экономической прибыли. Может ли экономическая прибыль превышать бухгалтерскую? Если может, то какой смысл имеет величина превышения?

3. U – образный характер кривой средних затрат АТС предприятия отражает два эффекта – возрастающей и убывающей отдачи от масштаба производства. Предприятие всегда старается продлить эффект возрастающей отдачи. Назовите основные мероприятия (и приведите ожидаемые эффекты), проводимые предприятием в решении этого вопроса.

4. Почему кривые AVC (средние переменные затраты) и MC (предельные затраты) исходят из одной точки? Какова экономическая интерпретация этого графического изображения?

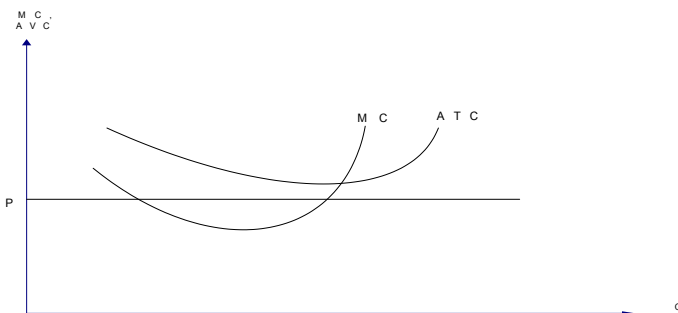
5. Менеджеры фирмы, как правило, не знают предельных издержек, а порой даже и не представляют себе, что это такое. В таком случае нет смысла говорить о законе оптимального производства при равенстве предельного дохода предельным издержкам? Считаете ли Вы справедливой данную точку зрения? Обоснуйте, пожалуйста, свой ответ.



### Задачи

**Задача 1.** Изобразите кривую средних общих издержек (ATC) и средних переменных издержек (AVC). Объясните, чему равно расстояние по вертикали между этими двумя кривыми при любом заданном объеме выпуска продукции.

**Задача 2.** На рисунке изображены графики средних и предельных затрат совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде:



Необходимо определить оптимальный с точки зрения максимизации прибыли объем выпуска и размер прибыли или убытков при таком объеме.

**Задача 3.** Функция издержек фирмы задана  $TC = 64 + Q^2$ . Найти:

- постоянные издержки;
- формулу предельных издержек;
- формулу средних издержек;
- выпуск, при котором средние издержки принимают минимальное значение.

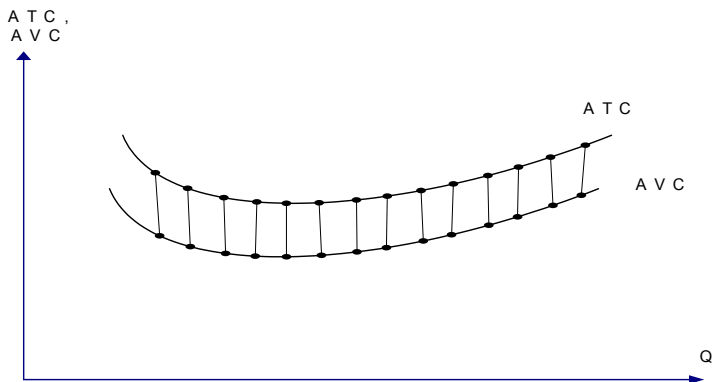
**Задача 4.** При производстве 100 телевизоров совокупные издержки составили 35 тысяч долларов, а при производстве 140 – 42 тысячи долларов.

Если предельные издержки постоянны, то чему равны переменные издержки при выпуске 150 телевизоров?

*Задача 5.* Предприятие выпускает пластиковые пакеты, используя труд четырех работников, средний продукт труда которых равен 25 ед. в день. Зарплата каждого работника составляет 500 руб. в день. Постоянные издержки равны 800 рублей. Найти средние переменные издержки и совокупные издержки.

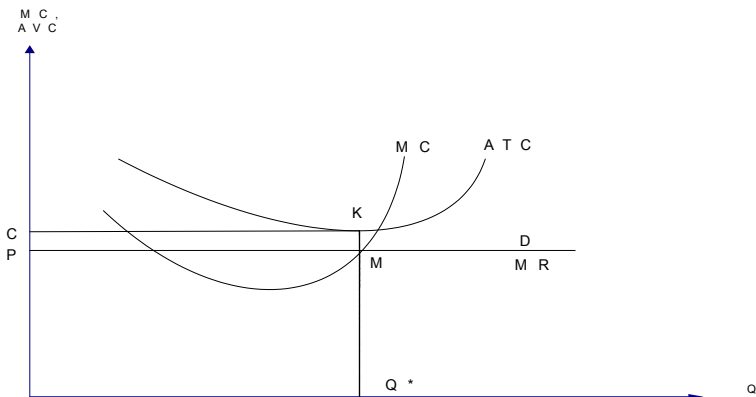
### *Методика решения задач*

*Задача 1.*



Расстояние между кривыми ATC и AVC по вертикали для любого заданного объема выпуска продукции равно величине AFC.

*Задача 2.* Искомый выпуск находим, используя необходимое и достаточное условия максимизации прибыли фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции. Этим условиям удовлетворяет точка M. Проецируя точку M на ось Q, мы получаем искомый выпуск  $Q^*$ . Очевидно, что размер удельной отрицательной прибыли (убытков) составит величину, равную отрезку KM. Размер убытков на весь объем выпуска  $Q^*$  составит величину, равную площади фигуры PCKM.



**Задача 3.** Общие (совокупные) издержки фирмы состоят из постоянной и переменной частей. Постоянным элементом в формуле является величина 64. Т. е.  $FC = 64$ .

Предельные издержки в общем случае есть производная от общих издержек по величине выпуска  $Q$ , т.е.

$$MC = \frac{\partial TC}{\partial Q}. \text{ Тогда формула предельных издержек примет вид: } MC =$$

$2Q$ .

Средние издержки есть доля общих издержек, приходящаяся на единицу выпуска  $Q$ , т.е:

$$ATC = \frac{TC}{Q} = (64 + Q^2)/Q = \frac{64}{Q} + Q.$$

Средние издержки достигают минимума при таком выпуске, когда они сравниваются с предельными издержками, т.е:

$$ATC_{\min} = MC$$

$$\frac{64}{Q} + Q = 2Q$$

$$Q = 8.$$

**Задача 4.** Т. к.  $MC = \text{const}$ , то  $TC = FC + MC \times Q$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = (42 - 35)/(140 - 100) = 0,18 \text{ (тыс. долл.)}$$

Подставим в формулу ТС:

$Q = 100$ ,  $ТС = 35$ ,  $МС = 0,18$ , получим

$35 = FC + 0,18 \times 100$ ,

$FC = 17$  (тыс. долл.)

Тогда переменные издержки составят:

$VC(150) = 0,18 \times 150 = 26,3$  (тыс. долл.)

*Задача 5.* Обозначим через  $AP_L$  – средний продукт труда;

$TP_L$  – совокупный продукт труда;

$K$  – количество работников;

$P_L$  – зарплата каждого работника в день;

$FC$  – постоянные издержки;

$AVC$  – средние переменные издержки;

$VC$  – совокупные переменные издержки;

$ТС$  – совокупные издержки.

Переменная часть совокупных издержек есть затраты на оплату труда четырех работников. В день они составят 2000 рублей:

$$VC = 500 \times 4 = 2000 \text{ (руб.)}$$

Совокупные издержки есть сумма постоянных и переменных издержек. В день они составят 2800 рублей:

$$ТС = FC + VC = 800 + 2000 = 2800 \text{ (руб.)}$$

Совокупный продукт труда равен произведению среднего продукта труда на количество работников, производящих этот продукт. В день он составит:

$$TP_L = AP_L \times K = 25 \times 4 = 100 \text{ (ед.)}$$

Средние переменные издержки найдем как отношение совокупных переменных затрат к совокупному продукту труда:

$$AVC = VC/TP_L = 2000/100 = 20 \text{ (руб.)}$$

## **Тема 8. Рынок совершенной конкуренции**

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного*

***восприятия практических навыков студент должен:***

***- знать:***

- основные характеристики рынка совершенной конкуренции;
- механизм принятия конкурентной фирмой решения о предложении товаров и услуг;
- условия, при которых конкурентная фирма прекращает производство;
- принципы формирования краткосрочной кривой предложения фирмы;
- условия формирования долгосрочного равновесия конкурентной фирмы;

***- уметь:***

- формулировать основные признаки рынка совершенной конкуренции;
- по данным о затратах фирмы на рынке совершенной конкуренции объяснять основные различия между типами рынков;
- выявлять особенности политики и принципов конкурентоспособности продукции фирм, действующих на рынках разных типов – совершенной конкуренции, монополии, монополистической совершенной конкуренции и олигополии;
- определять индивидуальное и рыночное предложение в коротком и длительном периодах, параметры рыночного равновесия по данным о затратах фирмы на рынке совершенной конкуренции.

***- приобрести навыки:***

- построения кривой предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- построения кривой краткосрочного рыночно предложения совершенно конкурентной отрасли;
- определения оптимального выпуска конкурентной фирмы при заданных затратах и рыночной цене;
- построения кривых издержек, соответствующих условиям эффективности совершенно конкурентного рынка.

***Вопросы:***

1. Сущность и признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Особенности спроса на продукцию совершенно конкурентного предприятия.
3. Максимизация прибыли совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде.
4. Предложение предприятия в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде.

5. Предложение совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.
6. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.
7. Максимизация прибыли совершенно конкурентного предприятия в длительном периоде.
8. Равновесие совершенно конкурентного рынка в длительном периоде.
9. Предложение совершенно конкурентного предприятия в длительном периоде.
10. Предложение совершенно конкурентного рынка в длительном периоде.

## **Контрольные задания**

### *Проблемы для обсуждения*

1. Модель совершенной конкуренции на практике практически не встречается. Для чего необходимо изучение теоретической модели совершенной конкуренции?
2. Почему в условиях совершенной конкуренции каждая отдельно взятая фирма не оказывает влияния на рыночную цену?
3. Почему специфика функционирования действующей на рынке совершенной конкуренции фирмы состоит в том, что спрос на ее продукцию является абсолютно эластичным?
4. Рыночная цена на продукцию конкурентной фирмы установилась на уровне ниже совокупных издержек, но выше средних переменных издержек. Фирма не прекратит производство. Объясните ситуацию.
5. В условиях равновесия на всех фирмах данной конкурентной отрасли издержки должны быть одинаковы. Однако, известно, что одни фирмы работают на лучшем сырье, другие имеют более эффективное оборудование, квалифицированных работников, да и вообще, не может быть двух одинаковых фирм с одинаковыми издержками. Каким образом согласовать этот факт с положением о том, что средние издержки для всех фирм в условиях совершенно конкурентной отрасли одинаковы?

### *Задачи*

*Задача 1.* Пусть рынок данного товара находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на товар описывается уравнением  $Q_d = 200 - 20P$ , где  $Q_d$  – количество покупаемого товара,  $P$  – цена за единицу этого товара. Средние издержки отдельной фирмы определяются следующим выражением:

$$AC_i = 5 + (q_i - 5)^2$$

Какое число фирм будет действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

*Задача 2.*

Издержки конкурентной фирмы равны

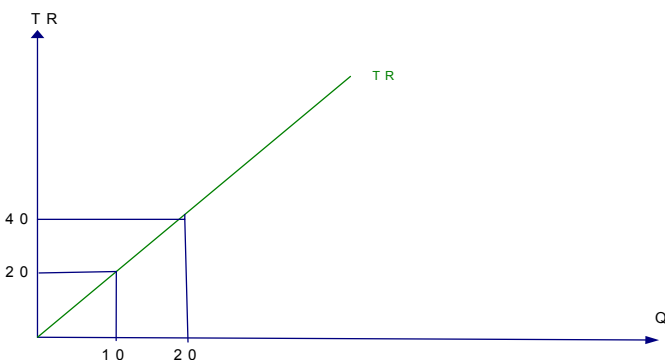
$$TC = 20 + 33Q - 4Q^2 + Q^3, \text{ где } Q - \text{ выпуск.}$$

При каких ценах продукта целесообразно продолжить производство?

Найти цену предложения фирмы при выпуске 3.

*Задача 3.*

Задана кривая общей выручки совершенно конкурентного предприятия.



Определить цену реализации.

*Задача 4.* В отрасли совершенной конкуренции функции спроса и предложения имеют следующий вид:

$$Q_d = 82 - 2P; \quad Q_s = 4 + 4P.$$

Если функция совокупных издержек данной фирмы выражается формулой  $TC = 45 + q^2 - 5q$ , то какую прибыль (убыток) получит фирма, оптимизируя выпуск?

### *Методика решения задач*

*Задача 1.*

Если  $P = \min AC$ , то  $(AC)' = 2(q - 5) = 0$ , откуда  $q_i = 5$  (оптимальный



объем производства одной фирмы).

$$P = 5 + (5 - 5)^2 = 5. \text{ Тогда } Q_d = 200 - 10 \times 5 = 150.$$

Число фирм в отрасли:

$$MC = \frac{Qd}{Qi} = \frac{150}{5} = 30.$$

*Задача 2.*

Средние переменные издержки равны

$$AVC = 3 - 4Q + Q^2$$

Найдем производную функции средних переменных издержек и приравняем ее к нулю:

$$AVC' = 2Q - 4 = 0, \text{ отсюда } Q = 2Q - 4 = 0, \text{ отсюда } Q = 2 - \text{точка}$$

минимума.

Минимальное значение средних переменных издержек равно:

$$AVC(2) = 33 - 8 + 4 = 29.$$

Т.е. цена больше 29, то целесообразно продолжить производство.

Найдем формулу предельных издержек:

$$MC = (TC)' = 33 - 8Q + 3Q^2$$

Цена предложения при выпуске 3 равна  $MC(3) = 36$ .

*Задача 3.*

Линейный характер кривой общей выручки TR определяется, прежде всего, постоянной величиной значения цены P и переменной величиной выпуска Q:

$$TR = P \times Q$$

Подставив значения TR и Q из графика, получим:

$$20 = P \times 10$$

$$40 = P \times 20$$

Отсюда  $P = 2$ .

*Задача 4.*

Цена, которая будет «навязана» рынком каждой конкурентной фирме определится путем проекции точки пересечения кривых спроса и предложения на ось цен. Аналитически искомую цену можно получить путем сравнения функций спроса и предложения:

$$Q_d = Q_s, \text{ т.е.:}$$

$$82 - 2P = 4 + 4P, \text{ отсюда получим } P = 13.$$

Необходимым условием максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы будет  $MC = P$ .

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = (45 + q^2 - 5q)' = 2q - 5, \text{ тогда}$$

$$2q - 5 = 13.$$

Таким образом, оптимальным с точки зрения максимизации прибыли выпуском будет выпуск  $q = 9$ .

Прибыль от реализации ( $\pi(q)$ ) в общем случае определяется как разность между общей выручкой  $TR = P \times Q$  и совокупными издержками  $TC$  при заданном выпуске  $q$ :

$$\pi(q) = P \times Q - TC:$$

$$\pi(q) = 13 \times 9 - 45 - 9^2 + 5 \times 9 = 36.$$

## Тема 9. Рынок несовершенной конкуренции

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

- понятие монополии, монополистической конкуренции, олигополии;
- условия, при которых может существовать монополия;
- принципы ценообразования на рынках несовершенной конкуренции;
- барьеры вхождения в несовершенную конкурентную отрасль;
- суть, проявления и последствия ценовой дискриминации;
- краткосрочное и долгосрочное равновесие на несовершенных конкурентных рынках;
- модели рынков несовершенной конкуренции;
- основы российского антимонопольного законодательства.

*- уметь:*

- сравнивать результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли;
- раскрывать содержание основных моделей поведения фирмы на рынках несовершенной конкуренции;
- выявлять особенности политики и принципов конкурентоспособности продукции фирм, действующих на рынках несовершенной конкуренции;
- определять потери общества от монопольной власти;
- определять оптимальный объем продаж картеля и пропорции

распределения рынка между участниками картеля.

**- приобрести навыки:**

- оценки детерминантов индекса Лернера монопольной власти в рамках различных структур рынка;
- пользования основными понятиями теории игр (стратегия и матрица выигрышей, равновесие по Нэшу и др.);
- определения основной пары «цена-выпуск» на основе данных о затратах монопольной фирмы;
- определения величины прибыли (убытков) на основе данных об основных параметрах рынка несовершенной конкуренции.

**Вопросы:**

1. Признаки монополии
2. Максимизация прибыли предприятия-монополиста в коротком периоде
3. Предложение предприятия-монополиста
4. Монопольное предприятие в длительном периоде
5. Ущерб от монополии
6. Ценовая дискриминация
7. Регулирование монополии
8. Естественная монополия
9. Признаки монополистической конкуренции.
10. Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия
11. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции
12. Признаки рынка олигополии
13. Производство и ценообразование в условиях олигополии

**Контрольные задания**

**Проблемы для обсуждения**

1. Иногда бытует мнение, что на рынке несовершенной конкуренции (в основном монополии) производитель может устанавливать любую удобную для него цену. Докажите ошибочность такого мнения.
2. Рынки несовершенной конкуренции являются реальными для современной экономики. Как Вы считаете, является ли преобладание той или иной структуры рынка характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?
3. Несовершенно конкурентный рынок с высокой дифференциацией продукта считается малоэффективным для реализации ценовой конкуренции.

Почему?

4. Считается, что монополия, практикующая ценовую дискриминацию, является однозначно невыгодной для потребителя. Согласны ли вы с этим утверждением? Если нет, то перечислите основные преимущества практики ценовой дискриминации для покупателей продукта.

5. Существует мнение, что развитие вертикально интегрированных структур приводит к снижению затрат фирмы и, в конечном итоге, приводит к понижению конечной цены. Согласны ли вы с этим мнением? Считаете ли Вы, что развитие вертикальной интеграции есть не что иное, как усиление монопольной власти?

### ***Задачи***

*Задача 1.* Если задана функция спроса на продукцию монополии как  $Q = 20 - P$ , то каковы будут формулы общей и предельной выручки монополиста?

*Задача 2.* Имеются две фирмы, производящие одинаковую продукцию. Функции реагирования каждой фирмы друг на друга имеют вид:

$$Q_1 = 40 - 2Q_2,$$

$$Q_2 = 40 - 2Q_1,$$

Где  $Q_1$  и  $Q_2$  – объемы производства первой и второй фирм. Изобразить функции реагирования графически и вычислить пропорции раздела рынка между ними.

### ***Методика решения задач***

*Задача 1.* Выразим  $P$  через  $Q$ :

$$P = 20 - Q$$

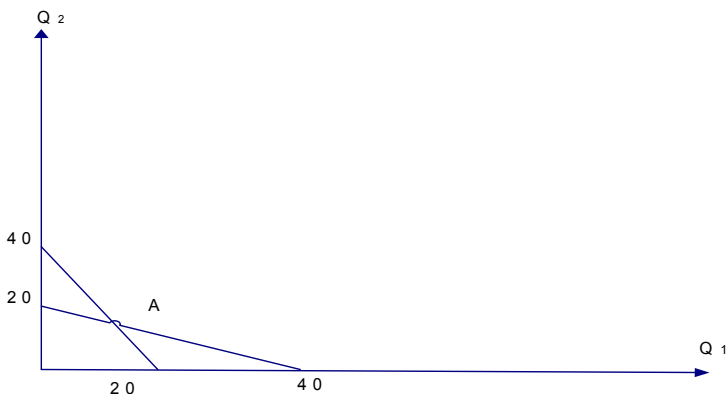
Тогда формула общей выручки монополиста составит:

$$TR = P \times Q = (20 - Q) \times Q = 20Q - Q^2.$$

Формула предельной выручки:

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = 20 - 2Q.$$

*Задача 2.* Функции реагирования показывают, каким образом объем выпуска одной фирмы в зависимости от поведения другой фирмы. Графики функций реагирования данных двух фирм будут выглядеть следующим образом:



Точка пересечения двух функций реагирования (точка А) означает совпадение реального поведения двух фирм с их ожидаемым поведением со стороны другой фирмы, т.е. точку равновесия в условиях дуополии. Следовательно, объемы производства двух фирм, возникающие при разделе рынка, можно вычислить, решая совместно систему двух уравнений:

$$Q_1 = 40 - 2Q_2,$$

$$Q_2 = 40 - 2Q_1,$$

Откуда находим:

$$Q_1 = 13,3$$

$$Q_2 = 13,3$$

Таким образом, фирмы поровну делят рынок, причем на долю каждой приходится 13,3 единицы выпуска.

*Задача 3.* Используя функцию спроса, выразим функцию цены:  $P = 54 - Q$ .

Тогда общая выручка составит:

$$TR = (54 - Q) \times Q = 54Q - Q^2$$

Предельная выручка есть производная от функции общей выручки по количеству:

$$MR = \frac{dTR}{dQ} = (54Q - Q^2)' = 54 - 2Q$$

Предельные затраты можно вычислить взяв производную от функции общих затрат по количеству  $Q$ :

$$MC = \frac{dTC}{dQ} = (10 + 2Q^2)' = 4Q$$

Согласно необходимому условию максимизации прибыли монополиста ( $MC = MR$ ), имеем:

$4Q = 54 - 2Q$ , отсюда  $Q = 9$  – это равновесный выпуск.

$TR(9) = 54 \times 9 - 9^2 = 405$ ,  $TC(9) = 10 + 9^2 = 91$ , тогда прибыль  $\pi(9) = TR(9) - TC(9) = 405 - 91 = 314$

*Задача 4.*

Выпуск при цене 10 равен  $40/10 = 4$ , а при цене 15 он равен 2.

По точкам (10;4) и (15;2) находим функцию спроса  $Q = 8 - 0,4P$ .

Тогда выпуск при цене 2 составит:

$Q(2) = 7,4$ , а выручка  $TR(2) = 14,4$

## Тема 10. Рынки факторов производства

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

- принципы ценообразования на факторы производства;
- особенности спроса и предложения на факторы производства;
- понятия предельного продукта ресурса в денежном выражении, предельных издержек на ресурс;
- факторы, определяющие спрос на ресурс;
- факторы, определяющие предложение ресурса;
- правило оптимизации структуры факторов производства, максимизирующее прибыль фирмы;
- понятие экономической ренты и факторы ее максимизации.

*- уметь:*

- характеризовать особенности рынков ресурсов;
- определять эластичность спроса на ресурс;
- находить комбинации между типами организации рынков ресурса и продукта, определяющие динамику предельного факторного дохода фирмы и ее предельных издержек по ресурсу;
- строить кривую рыночного предложения факторов производства, используя индивидуальные кривые предложения.

**Вопросы:**

1. Понятие и виды рынков факторов производства. Спрос на ресурсы.

- Факторы, воздействующие на ресурсный спрос.
2. Эластичность спроса на ресурсы.
  3. Предложение ресурсов: понятие и его детерминанты.
  4. Оптимальное соотношение ресурсов.
  5. Проблемы и состояние рынков факторов производства в России.

## Контрольные задания

### *Проблемы для обсуждения*

1. Как Вы считаете, какое влияние оказывает эффект выпуска и эффект замещения на рыночную цену факторов производства?
2. Может ли изменить спрос фирмы на факторы производства решить задачу минимизации издержек и максимизации прибыли?
3. Почему рынок факторов производства и ценообразование на нем нельзя анализировать точно так же, как рынки любых других товаров?
4. Каким образом международные различия в редкости ресурсов влияют на цены факторов производства?
5. Влияет ли, по Вашему мнению, например, решение государства повысить размер пенсий на ситуацию на ресурсных рынках?
6. Считаете ли Вы, что существует какая-либо зависимость между величиной факторного дохода и эластичностью спроса на ресурсы? Если да, то в чем это проявляется?

### *Задачи*

*Задача 1.* Заполните таблицу:

Единицы переменного ресурса $x$	TR, шт.	MP <sub>x</sub> , шт.	P, руб. прод.	TR, руб.	MRP <sub>x</sub> , руб.	P, руб. ресурса	MRC <sub>x</sub> , руб.
0	0	-	5		-	50	-
1	20		5		100	50	
2	44		5		120	50	
3	64		5		100	50	
4	80		5		80	50	
5	92		5		60	50	
6	100		5		40	50	
7	104		5		20	50	

*Задача 2.* Фирма использует единственный ресурс  $X$ . Функция общей выручки от количества применяемого ресурса имеет вид:  $TR = x^2 + 4x + 60$ . Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 руб. за единицу. При какой величине  $X$  прибыль будет максимальна, если фирма действует в условиях факторного рынка совершенной конкуренции?

*Задача 3.* Между общей выручкой  $TR$  и переменным ресурсом  $x$  существует зависимость:

$$TR = 94 + 60x - x^2$$

Уравнение кривой предложения ресурса  $x$  задано формулой:

$$P_x = 15 + x$$

При какой величине  $x$  прибыль максимальна?

### *Методика решения задач*

*Задача 1.* Предельный продукт переменного ресурса есть прирост общего продукта в связи с вовлечением дополнительной единицы этого ресурса, тогда:

$$MP_{X_i} = TP_{X_i} - TP_{X_{i-1}}$$

Используя эту формулу, заполняем третий столбец таблицы.

Общая выручка производителя есть произведение цены на количество выпущенной продукции:

$$TR = P \times TP$$

Используя эту формулу, заполняем пятый столбец таблицы.

Предельный продукт ( $MRP$ ) в денежном выражении есть произведение предельной выручки на предельный продукт:

$$MRP = MR \times MP$$

В условиях совершенной конкуренции предельная выручка равна цене реализации. В этой связи предельный продукт в денежном выражении:

$$MRP = P \times MP$$

Используя эту формулу, заполняем шестой столбец таблицы.

Предельные издержки на ресурс ( $MRC$ ) в нашем примере есть цена ресурса, которую уплачивает производитель, привлекая всякий раз дополнительную его единицу:



$$MRC = P_{\text{рес}}$$

Используя эту формулу, заполняем последний столбец таблицы.

*Задача 2.* Так как фирма действует на факторном рынке с совершенной конкурентной средой, следовательно предельные затраты на ресурс будут постоянны и равны цене предложения ресурса:

$$MRC_x = \text{const} = 28 \text{ рублей}$$

Условием максимизации прибыли фирмы на факторном рынке будет равенство предельной факторной выручки и предельных затрат на ресурс:

$$MRP_x = MRC_x$$

Предельная факторная выручка  $MRP_x$  есть прирост общей выручки от реализации, получаемый в результате вовлечения дополнительной единицы ресурса:

$$MRP_x = \frac{\Delta TR}{\Delta x} = \frac{\partial TR}{\partial x} \text{ (в предельном случае)}$$

Для условий нашего примера:

$$\frac{\partial TR}{\partial x} = 2x + 4$$

Сравнивая значения предельной факторной выручки с предельными затратами на ресурс, получим:

$$2x + 4 = 28, \text{ отсюда } x = 12.$$

*Задача 3.* Как известно, условие максимизации прибыли фирмы на факторном рынке определяет равенство предельной факторной выручки и предельных затрат на ресурс:

$$MRP_x = MRC_x$$

Предельная факторная выручка  $MRP_x$  как прирост общей выручки от реализации, получаемый в результате вовлечения дополнительной единицы ресурса, в предельном случае равен производной общей выручки по переменному ресурсу  $x$ :

$$MRP_x = \frac{\partial TR}{\partial x}$$

Для условий данного примера:

$$MRP_x = \frac{\partial TR}{\partial x} = 60 - 2x$$

Предельные затраты на ресурс можно рассматривать как функцию цены вовлекаемого ресурса:

$$MRC_x = P_x = 15 + x \text{ (для условий данного примера)}$$

Сравнивая функции предельной факторной выручки и предельных затрат на ресурс, получим:

$$60 - 2x = 15 + x, \text{ отсюда: } x = 15.$$

### **Тема 11. Рынок труда, заработная плата**

***Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:***

***- знать:***

- особенности рынка труда, его отличия от рынка других ресурсов;
- особенности спроса на труд в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- принципы выбора числа нанятых и ставки заработной платы на рынке труда в условиях различных структур рынка;
- принципы спроса фирмы на переменный ресурс (на примере труда);
- последствия государственного ценообразования на рынках готовой продукции и рынке труда;

***- уметь:***

- рассчитывать коэффициент эластичности спроса на труд;
- определять оптимальную величину спроса фирмы на труд по данным о зависимости выпуска от объема использования труда и ставки заработной платы;

• определять предложение готовой продукции и спрос на переменный ресурс фирмы, приобретающей труд и продающей готовую продукцию на рынках совершенной конкуренции;

**- приобрести навыки:**

- анализа рынка руда с монопольной и монополистической властью;
- моделирования рынка труда с профсоюзами, двусторонней монополии на рынке труда, инвестирования в человеческий капитал;
- оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал.

**Вопросы:**

1. Спрос и предложение труда на рынке совершенной конкуренции.
2. Монополия на рынке труда.
3. Монополия на рынке труда. Модели воздействия профсоюзов.
4. Неравенство доходов на рынке труда. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
5. Регулирование рынка труда.

## **Контрольные задания**

### **Проблемы для обсуждения**

1. Как Вы считаете, какое влияние оказывает эффект выпуска и эффект замещения на рыночную цену факторов производства?
2. Почему при равной предельной производительности труда возникают различия в его оплате?
3. С чем связано стремление абитуриентов к поступлению в престижные учебные заведения? Какую экономическую нагрузку несет «престижность» вуза?
4. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам?
5. Сравните рынок труда в советской экономике и современной России.

### **Задачи**

*Задача 1.* Кривая спроса на труд со стороны монополиста задана

как  $D_L = 102 - 2L$ , функция предложения труда -  $S_L = 6 + L$ . Как изменится занятость на рынке труда ( $L_M$ ), если профсоюз установит минимальную почасовую ставку оплаты труда, равную 40 рублям?

*Задача 2.* Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением  $L = 10 - 0,2w$ , где  $L$  – число нанятых,  $w$  – часовая ставка заработной платы. На объявление откликнулись 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате не менее 40 руб./час; двое – не менее 25 руб./час; двое не менее 20 руб./час; а один готов на оплату от 15 руб./час.

Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты? Если государство законодательно установит минимальный уровень оплаты труда в 40 руб./час., то сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

*Задача 3.* Если производственная функция фирмы в краткосрочном периоде имеет вид  $Q = 5000L^{0,5}$ , где  $L$  объем использования труда в час. Фирма действует на рынке совершенной конкуренции, цена единицы продукции равна 2 доллара.

Сколько труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 долларов в час? 5 долларов в час? 2 доллара в час? Составьте функцию спроса фирмы на труд.

*Задача 4.* Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20 % наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение

### *Методика решения задач*

*Задача 1.* Вначале определим объем занятости, который сложился бы в условиях монополии, то есть без влияния профсоюза. Монополист оптимизирует спрос на труд в соответствии с равенством  $MRP_L = MRC_L$ . Так как функция спроса на труд равна предельной факторной выручке по ресурсу ( $D_L = MRP_L$ ), а функция предложения туда является функцией средних издержек по ресурсу ( $S_L = AFC_L$ ), находим величину занятости при чистой монополии:  $MRC_L = (TC_L)' = (AFC_L \times L)' = (5L + L^2)' = 6 + 2L$ .

Определим объем занятости при  $MRC_L = MRP_L$ :

$$6 + 2L = 102 - 2L;$$

$$L_M = 24.$$

Если профсоюз установит минимальную ставку заработной платы  $w_{\min} = 40$  рублей, это означат, что предельные издержки по труду для монополиста становятся заданными и неизменными:  $MRC_L = w_{\min} = \text{const}$ .

Следовательно, из  $w_{\min} = MRP_L$  определяем величину минимального уровня оплаты труда. Из равенства  $40 = 102 - 2L$  получаем  $L = 31$ .

Таким образом, установление минимального размера зарплаты привело к увеличению занятости на 7 человек ( $31 - 24 = 7$ ).

*Задача 2.* Сначала необходимо построить кривую спроса на труд ( $L = 10 - 0,2w$ ) и кривую предложения труда. Их пересечение покажет равновесный уровень заработной платы и соответствующее ему количество нанятых работников  $w = 25$  руб./час;  $L = 5$  человек.

Если государство законодательно установит нижнюю границу заработной платы, кафе окажется в состоянии нанять:  $10 - 0,2 \times 40 = 2$  человека.

*Задача 3.* Условие максимизации прибыли конкурентной фирмы:

$P_x \times MP_L = w$ , где  $P_x$  – цена готовой продукции;

$MP_L$  – предельный продукт труда;

$w$  – цена труда.

Предельный продукт труда вычисляется как производная производственной функции и равен  $MPL = 2500/L^{0,5}$ . Отсюда  $2 \times 2500/L^{0,5} = w$ . Функция спроса фирмы на труд, следовательно,  $L(w) = 2500000/w^2$ .

Если  $w = 10$ , то  $L = 250000$ .

Если  $w = 5$ , то  $L = 1000000$ .

Если  $w = 2$ , то  $L = 6250000$ .

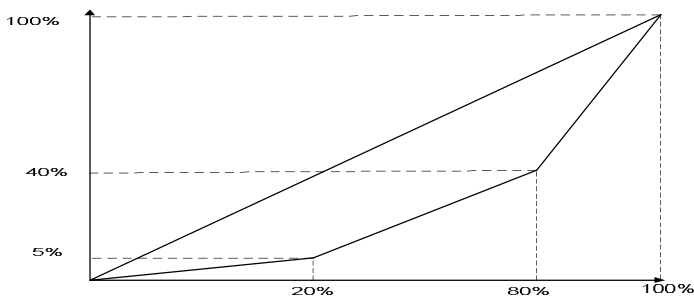
*Задача 4.* Построим по имеющимся данным кривую Лоренца.

Площадь треугольника равна:  $100 \times 100 \times 0,5 = 5000$ .

Значение коэффициента Джини составит:

$(5000 - 2800)/5000 = 0,44$ .

Это минимальное значение коэффициента Джини, которое не учитывает весьма вероятного неравенства в распределении дохода внутри трех больших групп (нижних – 20%, средних – 60% и верхних – 20%).



## Тема 12. Прибыль, ссудный капитал, рента

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

- природу капитала и процента;
- факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки;
- различия между номинальной и реальной процентной ставкой;
- определение цены за использование земли и других ресурсов, предложение которых фиксировано;
- сущность процесса дисконтирования и начисления сложных процентов.

*- уметь:*

- выявлять условия, определяющие возникновение экономической ренты;
- использовать методы сопоставления платежей и затрат, сделанных в различные периоды времени;
- осуществлять приведение доходов, выплачиваемых через определенный срок, к текущему периоду при существующей ставке процента;
- определять цену земли, используя метод капитализированной ренты.

*- приобрести навыки:*

- использования метода дисконтирования для оценки будущих доходов;
- расчета основных критериев эффективности инвестиций: чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, срока окупаемости инвестиционного проекта;
- расчета прибыли от долгосрочных вложений.

*Вопросы:*

1. Понятие капитала. Особенность капитала как фактора производства. Номинальная и реальная ставки ссудного процента.
2. Оценка текущей стоимости в будущем.
3. Экономическое обоснование инвестиционного проекта.
4. Особенность земли как фактора производства.
5. Абсолютная и дифференциальная ренты.

6. Цена земли.

### Контрольные задания

#### Проблемы для обсуждения

1. Считаете ли Вы справедливым утверждение, что чем выше первоначальные издержки инвестиционного проекта, тем ниже внутренняя норма его окупаемости? Обоснуйте ответ.

2. Чем руководствуются инвесторы, принимая решение об осуществлении инвестиций?

3. Правительство, достигнув положительного бюджетного сальдо, использует его для выкупа части своего долга. Предскажите воздействие этого на ставку ссудного процента и на предпринимательские инвестиции.

4. Если ставка ссудного процента будет снижаться, как это отразится на цене земли?

5. Если предположить, что процент от сбережений начал подвергаться подоходным налогом, затронет ли этот налог равновесное количество сбережений? Будет ли влиять введение налога на доход от суживания средств на снижение количества сбережений?

#### Задачи

*Задача 1.* Функция спроса на землю задана как  $Q_D = 3800 - 20R$ , где  $Q_D$  – площадь земли, а  $R$  – земельная рента в тыс. руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента ( $r$ ), равной 10%?

*Задача 2.* У Степана, работающего бухгалтером с годовой заработной платой 9000 долл., есть альтернатива окончить годичный курс обучения стоимостью 4000 долл. И занять должность старшего бухгалтера. Насколько выше должна быть зарплата старшего бухгалтера, чтобы обучение было целесообразным, если Степан считает приемлемой для себя нормой отдачи на вложения 15% годовых?

*Задача 3.* Фирма решает приобрести дополнительное оборудование. Согласно расчетам, сменить его необходимо будет через пять лет. Текущая стоимость оборудования 800 тысяч рублей. Дополнительная выручка от внедрения, включая амортизацию, приведена в таблице.

	1 –й год	2 –й год	3 –й год	4 –й год	5 –й год
Выручка от внедрения, тыс. руб.	350	270	165	80	75
Всего нарастающим итогом, тыс. руб.	350	620	785	865	<b>940</b>

Необходимо оценить целесообразность приобретения данного оборудования при условии, что максимальная ставка банковского процента равна десяти.

### *Методика решения задач*

*Задача 1.* Цена земли – это капитализированная земельная рента, которая и может быть рассчитана как  $P_3 = R/r$ . Следовательно, решение задачи фактически сводится к определению величины земельной ренты.

Так, как у нас имеются функция спроса на землю и объем площади, предлагаемый на продажу, то мы можем определить земельную ренту, используя эти данные. Из  $Q_D = 3800 - 20R$  получим  $20R = 3800 - Q_D$ . При  $Q_D = 1200$  га  $R = 130000$  руб. с га.

Теперь найдем цену 1 га земли:  $P_3 = R/r = (130000/0,1) = 1$  млн. 300 тыс. руб. за га.

*Задача 2.* В случае обучения затраты будут состоять из упущенного годового заработка в 9000 долл. И платы за обучение 4000 долл. После окончания курсов заработок будет больше на  $X$  тыс. долл. В год. Дисконтированные выгоды (приведенная к текущему моменту ценность выгод) равна:

$$PV = \frac{X}{1+0.15} + \frac{X}{(1+0.15)^2} + \dots + \frac{X}{(1+0.15)^N}, \text{ где:}$$

$N$  – число лет работы в новой должности.

$$\text{При достаточно большом } N \text{ } PV \geq \frac{X}{0.15}.$$

Вложения в образование эффективны, если выгоды по меньшей мере равны затратам, т.е.  $\frac{X}{0.15} = 13000$ ,  $X = 1950$  долл.

*Задача 3.* Так как доходы поступают порциями в течении пяти лет, то текущая дисконтированная стоимость всего проекта сложится из суммы дисконтированных стоимостей каждого года, т.е:

$$PV_{\text{общ.}} = PV_1 + PV_2 + PV_3 + PV_4 + PV_5.$$

$$PV_{\text{общ.}} = \frac{FV_1}{(1+r)^1} + \frac{FV_2}{(1+r)^2} + \frac{FV_3}{(1+r)^3} + \frac{FV_4}{(1+r)^4} + \frac{FV_5}{(1+r)^5}.$$

$$PV_{\text{общ.}} = \frac{350}{(1+0,1)^1} + \frac{270}{(1+0,1)^2} + \frac{165}{(1+0,1)^3} + \frac{80}{(1+0,1)^4} + \frac{75}{(1+0,1)^5}.$$



$PV_{\text{общ.}} = 770$  тысяч рублей.

Чистая дисконтированная стоимость будет равна:

$NPV = PV_{\text{общ.}} - I = 770 - 800 = -30$  (тысяч рублей).

$NPV < 0$ , следовательно инвестирование невыгодно.

### **Тема 13. Экономическая безопасность предприятия**

*Изучив по лекционному курсу данную тему, для успешного восприятия практических навыков студент должен:*

*- знать:*

- структуру системы экономической безопасности предприятия;
- состав и содержание задач по организации системы мониторинга угроз экономической безопасности предприятия;
- методы оценки и анализа угроз экономической безопасности на предприятии;
- методы оценки ущерба от реализации угроз экономической безопасности предприятия;
- принципы разработки положения о коммерческой тайне на предприятии и реализации режима коммерческой тайны.

*- уметь:*

- идентифицировать и анализировать угрозы экономической безопасности предприятия;
- оценивать ущерб от реализации угроз экономической безопасности предприятия;
- осуществлять мониторинг уровня экономической безопасности предприятия с помощью системы пороговый индикаторов;
- составлять план работ по созданию и внедрению комплексной системы экономической безопасности предприятия.

*- приобрести навыки:*

- проведения диагностики кризисных ситуаций на предприятии;
- способности предотвращать возможные ущербы вследствие неэффективного использования корпоративных ресурсов;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

**Вопросы:**

1. Что такое опасность? В чем отличие угрозы от опасности?

2. Назовите виды источников опасности по природе их происхождения.

3. Расскажите о декомпозиции (упрощенной структуре) понятия «безопасность».

4. Что такое экономическая безопасность предприятия?

5. Приведите классификацию и дайте определение видам экономической безопасности предприятия.

6. Что такое критерий экономической безопасности предприятия?

7. Что включает в себя критериальная оценка безопасности?

8. Что такое пороговое значение экономической безопасности?

Укажите основные пороговые значения ЭБП.

9. Какими способами можно обеспечить ЭБП?

### **Контрольные задания**

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Служба безопасности предприятия.

2. Факторы, влияющие на экономическую безопасность российских предприятий.

3. Основные признаки несостоятельности (банкротства) предприятия (организации).

### **4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА**

Самостоятельная работа студента (СРС) является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения науки, в глубоком усвоении положений выводов, законов, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности. СРС дает возможность развития навыков работы с библиографией, статистическими сборниками, монографиями, исследованиями, журнальными статьями и т.д.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика» студенту требуется не только изучение лекционного материала, но и соответствующая самоподготовка, включающая работу над дополнительными источниками информации: учебниками, монографиями, статьями периодической печати и т.п.

Самостоятельная работа студента предусматривает выполнение контрольных заданий, приведенных после каждой темы семинарского занятия в разделе 3 данного учебного пособия, и индивидуальных заданий

преподавателя – подготовка доклада, написание реферата. Реферат выполняется под руководством преподавателя. Выполненный реферат сдается для проверки. После положительной оценки его преподавателем он обсуждается и защищается на семинарском занятии.

Список тем рефератов и требования к его выполнению представлены в разделе «Методические указания по написанию реферата».

Реферат выполняется в соответствии с учебным планом факультета экономики и управления, включающего кроме лекционного курса и семинарских занятий самостоятельную работу студента. Она является обязательной формой для лучшего освоения данной дисциплины.

Студенты выполняют реферат под руководством преподавателя. Выполненная работа сдается для проверки преподавателю.

Если работа соответствует предъявляемым требованиям, преподаватель оценивает ее «зачтено», «не зачтено». После положительной оценки ее преподавателем реферат должен быть защищен. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя.

К сдаче экзамена по дисциплине «Мировая экономика» допускаются лишь те студенты, которые имеют оценку «зачет» по реферату.

#### *Выбор темы реферата.*

Как правило, студент выбирает тему для реферата из тематики, предложенной данным пособием. Тематика составлена с таким расчетом, чтобы темы рефератов в основном не совпадали с темами учебной литературы и нацеливали студента на самостоятельную разработку методологии и содержания проблемы.

Темы рефератов предложены из тех разделов данного курса мировой экономики, которые предлагаются для самостоятельного изучения. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах курса, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей их научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

При выборе темы следует учитывать, что в одной учебной группе могут писать работу на одну и ту же тему только два студента.

В отдельных случаях студенту предоставляется право предложить тему, не предусмотренную предлагаемым данным пособием перечнем тем. Это оправдано в том случае, когда студент уже разрабатывал какую-то проблему, выступал с докладами на семинарах, студенческих конференциях, писал по этой проблеме контрольную работу.

Выбрав тему, студент должен уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой проблемы, ее актуальность. Это значительно облегчит оценку

и окончательное закрепление выбранной темы.

В приложении дан перечень предлагаемых тем реферативных работ.

*Структура реферата.*

Реферат должна иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список использованной литературы.

*План* – это логическая основа любой научной работы, от правильного его составления во много зависит структура, содержание, логическая связь частей.

Целесообразно предварительно намеченный план согласовать на консультации с преподавателем, читающим лекционный курс.

План не следует излишне детализировать, в нем перечисляются основные, центральные вопросы темы в логической последовательности. Главы можно не разбивать на параграфы.

Основному тексту в реферате предшествует *введение*. В нем необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, сформулировать цель и задачи, которые ставятся в данной работе.

В *основной части* работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом.

Перечень основных вопросов заканчивается *заключением* или краткими выводами, которые представляют обобщение важнейших положений, выдвинутых и рассмотренных в реферативной работе.

*Оформление реферата.*

Реферат выполняется на листах формата А4, минимальным объемом 18 листов. На титульном листе необходимо указать название вуза, факультета, кафедры, темы реферата, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию и инициалы преподавателя, проверяющего реферат.

Реферат должен быть написан разборчиво, ясным языком, без повторений, сокращений. Приводимые в тексте цитаты из научной литературы, а также статистические данные должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, тома, страницы. Текст реферативной работы пишется с одной стороны листа с оставлением полей, каждый пункт плана начинается с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы.

В конце реферативной работы приводится *список использованной литературы* (не менее пяти источников), который составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

## **5. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **5.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика: Учебник. – М.: СИНЕРГИЯ, 2012.
2. Теплова Т.В. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник для бакалавров. – М.: ЮРАЙТ, 2013.
3. Журавлева Г.П., Громыко В.В. Микроэкономика: Учеб. пособие. – М.: РИОР, 2012.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практикум: Учеб. пособие – 2-е изд., изм., доп – М.: ЮРАЙТ, 2013.
5. Бондарь А.В., Воробьев В.А. Микроэкономика. Учеб. пособие. – 2-е изд., изм., доп — М.: БГЭУ, 2011.
6. Черемных Ю.М. Микроэкономика: Продвинутый уровень: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
7. Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник. Гриф УМО вузов России – М.: КНОРУС, 2013.
8. Басовская Е.Н. Микроэкономика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
9. Родина Г.А.. Микроэкономика. Учебник для бакалавров: Учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013.
10. Гребенников П.И. Микроэкономика: Учебник для вузов: Учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2013.
11. Маховикова Г.А. Микроэкономика: Учеб. пособие. – М.: ЮРАЙТ, 2013.
12. Носова С.С. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров): Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013.
13. Розанова Н.М.. Микроэкономика фирмы: Учебное пособие. – М.: ИНТЕРНЕТ-УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, 2013.
14. Игнатова Т.В. Экономическая теория: основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений.

Экспресс-подготовка к экзаменам: Учебное пособие. –М.: ФЕНИКС, 2010.

15. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2013.

16. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: Учебное пособие. – М.: ДЕЛО И СЕРВИС, 2011.

17. Плотницкий М.И. Микроэкономика: Ученое пособие. – М.: СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА, 2011.

18. Ильяшенко В.В. Микроэкономика: Учебное пособие для бакалавров. – М.: КНОРУС, 2012.

19. Мэнкью Н. Грегори. Принципы микроэкономики: Учебное пособие. – Спб.: ПИТЕР, 2012.

## 5. 2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Периодические издания*

1. Деньги
2. Коммерсантъ
3. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)
4. Эксперт

### *Адреса Интернет*

1. <http://www.GATT.ORG>.
2. <http://www.EC.ORG>.
3. <http://www.IMF.ORG>.
4. <http://www.UNIDO.ORG>.
5. <http://www.WB.ORG>.
6. <http://www.world-bank.org>
7. <HTTP://WWW.ILO.ORG>
8. <HTTP://WWW.WTO.ORG>

## 6. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Спрос на товары и услуги. Факторы, определяющие спрос.
2. Предложение товаров и услуг. Факторы, воздействующие на предложение.
3. Эластичность спроса по цене: сущность, типы, определяющие факторы.
4. Влияние эластичности спроса на суммарную выручку товаропроизводителя.
5. Перекрестная эластичность спроса.

6. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля.
7. Эластичность предложения по цене: сущность, типы, определяющие факторы.
8. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена.
9. Излишек потребителя и производителя (продавца).
10. Количественный подход к анализу полезности: сущность, основные категории.
11. Первый закон Госсена и его графическая интерпретация.
12. Второй закон Госсена.
13. Порядковый подход к анализу полезности. Аксиомы порядкового подхода.
14. Кривые безразличия и карта кривых безразличия. Предельная норма замещения.
15. Взаимосвязь между величиной предельной нормы замещения и видом кривой безразличия.
16. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя
17. Частные коммерческие предприятия.
18. Частные самоуправляющиеся предприятия.
19. Частные некоммерческие организации.
20. Государственные предприятия.
21. Сущность понятия «производство». Производственная функция.
22. Изокванта и карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
23. Взаимосвязь между величиной предельной нормы технологического замещения и видом изокванты.
24. Равновесие производителя.
25. Длительный период в теории производства. Отдача от масштаба в длительном периоде.
26. Концепция затрат в экономической науке.
27. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
28. Короткий период в теории затрат. Затраты предприятия в коротком периоде.
29. Рынок совершенной конкуренции.
30. Рынок чистой монополии.
31. Рынок монополистической конкуренции.
32. Рынок олигополии.
33. Структура затрат фирмы.
34. Издержки производства в краткосрочном периоде.
35. Издержки производства в долгосрочном периоде.

36. Эффект масштаба.
37. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.
38. Доходы фирмы. Прибыль: сущность, функции, факторы ее определяющие, виды.
39. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
40. Производство и ценообразование в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
41. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.
42. Производство и ценообразование в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
43. Производство и ценообразование в условиях олигополии в краткосрочном периоде.
44. Производство и ценообразование в условиях олигополии в долгосрочном периоде.
45. Производство и ценообразование в условиях монополии в краткосрочном периоде.
46. Производство и ценообразование в условиях монополии в долгосрочном периоде.
47. Особенности рынка факторов производства.
48. Спрос и предложение на экономические ресурсы.
49. Принципы оптимального соотношения ресурсов.
50. Труд как фактор производства. Экономическое содержание фактора труд.
51. Земля как фактор производства. Абсолютная и дифференциальная рента.
52. Капитал как фактор производства. Капитализация. Формула сложного процента.
53. Экономическая безопасность предприятия. Качественные и количественные показатели составляющих экономической безопасности предприятия.
54. Диагностика экономической безопасности предприятия.

## 7. ГЛОССАРИЙ

**Автономный доход** - составляющая дохода домашнего хозяйства, не зависящая от заработной платы.

**Агент** (*agent*) - в экономике - лицо, действующее по поручению *принципала*.



**Аддитивность** - свойство величин, состоящее в том, что значение величины, соответствующее целому объекту, равно сумме значений величин, соответствующих его частям при любом возможном разбиении объекта на части.

**Аннуитет** - величина платежа, периодически вносимого в погашение долгового обязательства (включая проценты).

**Асимметрия информации** - различия в информации о предмете сделки, которой располагают ее участники.

**Безрисковый эквивалент** - гарантированный выигрыш, приводящий к полезности богатства, равной математическому ожиданию полезности богатства при случайном выигрыше.

**Бюджетная линия** - budget line линия, графически отображающая множество наборов продуктов, приобретение которых требует одинаковых затрат.

**Бюджетное ограничение** - budget constraint ограничение покупательной способности потребителя величиной его дохода.

**Бюрократия** - система бюро, т. е. органов (учреждений) исполнительной власти, ответственных за поставки услуг общественного сектора конечному потребителю.

**Варианты производства технически эффективные** - варианты, которые нельзя улучшить ни увеличением производства продукции без увеличения расходов ресурсов, ни сокращением расхода какого-либо ресурса без снижения выпуска и без увеличения расхода других ресурсов.

**Варианты производства экономически эффективные** - варианты производства, которые нельзя улучшить ни путем выпуска продукта без увеличения затрат на ресурсы, ни путем снижения затрат без уменьшения выпуска.

**Внешние эффекты** - прямые (не опосредованные рынком) воздействия производства или потребления одного субъекта на потребление или производство другого. Благоприятные воздействия называются положительными в.э. (внешними выгодами), неблагоприятные - отрицательными в.э. (внешними затратами).

**Внешние эффекты/затраты** - процессы производства и потребления некоторых видов товаров и услуг сопровождаются полезными или вредными эффектами, которые испытывают на себе лица, непосредственно не участвующие в этих процессах. Такие эффекты называются внешними затратами, если они имеют негативный характер, и внешними эффектами, если речь идет о позитивном воздействии.

**Внутренние эффекты** - проявления собственных целей организации, служащей обществу.

**Выручка** - сумма денег, полученная от продажи товара.

**Выручка общая** - выручка от продажи всего объема товара.

**Выручка предельная** - увеличение общей выручки, вызванное реализацией дополнительной единицы товара.

**Выручка средняя** - средняя выручка на единицу товара - результат деления общей выручки ( $TR$ ) на количество проданных товаров ( $Q$ ).

**Двусторонняя монополия** - структура рынка, характеризующаяся наличием всего одного продавца и одного покупателя.

**Диверсификация** - проникновение фирм в разнородные, технологически не связанные между собой отрасли.

**Дисконтирование** - определение сегодняшней ценности сумм, которые будут получены или затрачены в будущем.

**Дифференциация продукта** - процесс, имеющий место в случае, когда товар, продаваемый на рынке, не является стандартизованным.

**Длительный период** - long-run period период времени, в который все факторы производства рассматриваются как переменные.

**Дополняемые продукты** - продукты, которые не могут использоваться один без другого и совместно удовлетворяют одну потребность.

**Доход** - сумма денег, полученная за определенный период времени.

**Доход номинальный** - сумма денег, получаемая в единицу времени.

**Доход реальный** - количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести на свой номинальный доход.

**Естественная монополия** - отрасль, в которой продукт может быть произведен единственной фирмой при меньших средних затратах, чем если бы его производством занимались несколько фирм (обычно вследствие экономии от масштаба).

**Закон убывающей предельной производительности** - положение, утверждающее, что с ростом объема любого используемого переменного ресурса при неизменности расхода других ресурсов его предельный продукт падает.

**Заменяемые продукты** - продукты, удовлетворяющие одну потребность и способные заменить при этом один другой.

**Затраты общие** - сумма переменных и постоянных затрат.

**Затраты предельные** - увеличение общих затрат, вызванное производством дополнительной единицы продукта.

**Затраты средние общие** - сумма средних переменных и средних постоянных затрат.

**Затраты средние переменные** - результат деления общих переменных затрат на количество единиц произведенной продукции.

**Затраты средние постоянные** - результат деления общих постоянных затрат на количество единиц произведенной продукции.

**Затраты альтернативные** - оценка наилучшего из альтернативных способов использования ресурсов.

**Затраты бухгалтерские** - фактически затраченные суммы денег.

**Затраты необратимые** - безвозвратные постоянные затраты, которые нельзя вернуть, сократив или прекратив производство.

**Затраты неявные** - стоимость потребляемых ресурсов, принадлежащих фирме (например, земли, оборудования, предпринимательского таланта).

**Затраты общие** - денежная оценка расхода всех факторов, необходимых для производства нужного количества продукта.

**Затраты переменные** - составляющая общих затрат, которая изменяется при изменении объема производства.

**Затраты постоянные** - составляющая общих затрат, которая не изменяется при изменении объема производства.

**Затраты предельные** - увеличение общих затрат, вызванное производством дополнительной единицы продукта.

**Затраты трансакционные** - затраты, связанные с совершением сделки (затраты поиска информации, затраты на ведение переговоров и заключение контракта, затраты по контролю за соблюдением условий договора).

**Затраты экономические** - затраты, включающие в себя как явные, так и неявные.

**Затраты явные** - затраты, сопряженные с прямым расходованием денежных средств (например, затраты на приобретение оборудования, материалов, рабочей силы).

**Затраты бухгалтерские** - фактически затраченные суммы денег.

**Затраты общие переменные** - затраты, которые изменяются при изменении объема производства.

**Затраты общие постоянные** - затраты, которые не изменяются при изменении объема производства.

**Затраты упущенных возможностей** (альтернативные) - потери от неиспользования ресурсов в наилучшей из оставшихся альтернатив.

**Защита ренты** - поведение потребителей, которые затрачивают ресурсы, чтобы защитить свой потребительский излишек от производителей, ищущих ренту.

**Излишек потребителя** - разница между максимальной суммой, которую потребитель готов уплатить за данное количество товара, и его фактическими затратами на приобретение.

**Излишек производителя** - разница между фактической выручкой от реализации и минимальной суммой, за которую производитель готов производить данное количество товара.

**Изокванта** - в теории производства — линия, графически отображающая

множество всех комбинаций количества ресурсов, соответствующих различным эффективным способам производства данного объема выпуска.

**Изокоста** - в теории производства - линия, графически отображающая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены фирмой при определенной сумме денежных расходов.

**Индекс концентрации** - показатель, характеризующий долю нескольких крупнейших фирм в общем объеме рынка (в процентах).

**Индекс Линда** - показатель, характеризующий неравенство долей рынка, приходящихся на каждую из нескольких крупнейших фирм.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** - (CPI) показатель изменения стоимости потребительской корзины.

**Индекс стоимости жизни (ИСЖ)** - то же, что и индекс потребительских цен.

**Индекс Херфиндаля-Хиршмана** - показатель концентрации рынка, рассчитываемый как сумма квадратов рыночных долей (в процентах) всех субъектов рынка в общем его объеме.

**Интеграция вертикальная** - распространение деятельности фирмы «вверх» или «вниз» на соседние звенья производственного процесса.

**Интеграция горизонтальная** - распространение деятельности фирмы вишь, «вбирание» в себя большего объема производства одного вида товара.

**Интернализация (внешних эффектов)** - включение оценки внешних эффектов (как положительных, так и отрицательных) в затраты или доход производителя этих эффектов. Возможным путем интернализации является объединение производителя и получателя внешнего эффекта в руках одного собственника.

**Капитализация** - определение капитальной ценности (цены) источника потока доходов.

**Капитальный ресурс** - производственный ресурс длительного пользования.

**Кардинализм** - подход к определению полезности благ на основе предположения о том, что каждый набор благ обладает количественно определенной мерой полезности для данного потребителя (ср. Ординализм).

**Карта безразличия** - множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень удовлетворения или полезности.

**Карта изоквант** - совокупность изоквант для различных объемов выпуска продукции.

**Картель** - группа фирм, сотрудничающих для координации решений по объему производства с целью кон за ценами.

**Квазирента** - превышение оплаты услуг фактора над удерживающим доходом, обусловленное ограниченностью предложения ресурса в коротком периоде.

**Коллективный выбор** - процедура согласования индивидуальных предпочтений при выработке решения группой лиц.

**Контрактная кривая** - множество эффективных сделок между двумя субъектами, при которых невозможно достичь увеличения выгоды для одного из участников без уменьшения выгоды для другого. В частности, для двусторонней монополии контрактная кривая — множество таких комбинаций «объем—цена», что увеличение прибыли продавца возможно лишь за счет уменьшения прибыли покупателя, и наоборот.

**Коробка Эджуорта** - диаграмма, показывающая возможности взаимовыгодного обмена между двумя индивидами. Представляет собой прямоугольник, в котором совмещены карты безразличия обоих индивидов таким образом, что начала координат этих карт находятся в противоположных вершинах прямоугольника; на осях координат отложены количества имеющихся у индивидов благ. На аналогичной диаграмме для производства совмещены карты изоквант, а на осях координат отложены количества факторов производства. В этом случае к. Э. показывает возможности эффективного замещения ресурсов.

**Короткий период** - период времени, в котором часть факторов производства является переменной, а другая часть – постоянной.

**Коэффициент Джини** - числовой показатель неравномерности распределения какой-либо величины между элементами некоторой совокупности (в частности, доходов населения). Значения  $G$  лежат в интервале от 0 до 1; значение  $G = 0$  соответствует идеально равномерному распределению, значение ( $G = 1$  — такому распределению, когда весь совокупный объем величины приходится на один элемент совокупности).

**Кривая безразличия** - в теории потребления линия, графически отображающая множество наборов продуктов, которые имеют для потребителя одинаковую полезность.

**Кривая Лоренца** - графическое представление неравномерности распределения какой-либо величины между элементами некоторой совокупности (в частности, доходов населения).

**Кривая предложения** - графическое представление количества блага, которое индивид предлагает к обмену на другое благо при различных уровнях относительных цен.

**Кривая роста** - линия, характеризующая экономически эффективные пути расширения производства, т.е. перехода с более низкой на более высокую изокванту.

**Кривая Энгеля** - графическое представление зависимости затрат потребителя на какое-либо благо или группу благ от его дохода, максимальное количество товара, которое желает приобрести субъект в еди-

ницу времени при данной цене и прочих условиях.

**Маржа (банковская)** - разность между ставкой процента, который банк получает от заемщика за кредит, и ставкой процента, который он выплачивает вкладчику за пользование его деньгами.

**Мгновенный период** - период времени, в котором все факторы производства являются постоянными.

**Меры Эрроу - Пратта** - количественные меры неприятия риска. Абсолютная м. Э.-П. — скорость убывания предельной полезности богатства; относительная м. Э.-П. — эластичность полезности по богатству, взятая с обратным знаком.

**Монополистическая конкуренция** - одна из форм несовершенной конкуренции, при которых незначительно различающиеся между собой продукты производятся большим количеством независимых друг от друга производителей.

**Монополия** - структура рынка, при которой данный товар производится одним производителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара.

**Монопольная власть** - способность монополиста воздействовать на цену товара, изменяя объем его предложения на рынке.

**Монопсония** - структура рынка, при которой данный товар потребляется одним потребителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара.

**Налог Пигу** - плата за ограниченный ресурс, не имеющий собственника, которая взимается с производителя отрицательного внешнего эффекта. Величина н. П. должна быть такой, чтобы после его уплаты частные затраты производителя равнялись общественным затратам.

**Нащупывание** - механизм достижения равновесия, который заключается в следующем: вначале реализуется некоторый произвольный вектор цен, не соответствующий равновесному, что вызовет излишек на одних рынках и дефицит на других. Это состояние приведет к росту цен на тех рынках, где наблюдается дефицит, и снижению цен на тех рынках, где наблюдается излишек. Изменение цен будет продолжаться до тех пор, пока не будет «нащупан» равновесный вектор цен.

**Неисключаемость** - в потреблении — невозможность путем установления рыночных цен исключить отдельные фирмы или отдельных индивидов из числа получателей по крайней мере части выгод, прямо связанных с производством и потреблением определенного товара.

**Неопределенность** - ситуация выбора, в которой известно лишь множество возможных исходов, но им нельзя приписать никаких значений вероятностей.

**Несовершенная конкуренция** - структура рынка, при которой два или более продавца конкурируют на рынке, обладая некоторым контролем над ценой.

**Несоперничество** - свойство блага, состоящее в том, что добавление

дополнительного потребителя не снижает полезности остальных.

**Обесценивание** - снижение ценности капитального ресурса по мере увеличения его возраста (вследствие износа и устаревания).

**Общее равновесие** - состояние экономики, в котором все рынки и все субъекты хозяйства одновременно находятся в равновесии.

**Общественная кривая безразличия** - кривая, объединяющая точки, в которых благосостояние общества будет одинаковым, т.е. *функция общественного благосостояния* принимает фиксированные значения.

**Общий продукт ресурса** - максимальный объем продукта, который может быть произведен при использовании данного количества ресурса.

**Олигополия** - одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар производится несколькими производителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов.

**Олигосония** - одна из форм несовершенной конкуренции, при которой данный товар потребляется несколькими потребителями, что позволяет им оказывать существенное влияние на рыночную цену товара, но требует от них принимать во внимание возможную реакцию конкурентов.

**Оптимум по Парето** - состояние экономики, при котором невозможно *парето-улучшение*.

**Ординализм** - подход к определению полезности благ, основанный на предположении о том, что потребитель может сопоставить любые наборы благ и определить, какой из них в большей степени удовлетворяет его потребности. Ординализм не использует количественного представления потребности (ср. Кардинализм).

**Остаточная ценность (ресурса)** - цена, по которой капитальный ресурс мог бы быть продан в данный момент времени (вне зависимости от того, будет ли он продаваться в действительности).

**Отдача от масштаба производства** - степень увеличения выпуска продукта при увеличении применения всех видов ресурсов

**Отдача от масштаба производства** - возрастающая - увеличение выпуска в относительно большей степени, чем приращение объема применяемых ресурсов.

**Отдача от масштаба производства** - убывающая - увеличение выпуска в относительно меньшей степени, чем приращение объема применяемых ресурсов.

**Отрасль** - группа фирм, продающих на рынке определенный вид товара.

**Парадокс голосования** - зависимость результата ранжирования альтернатив, выполняемого путем голосования, от последовательности сравнения альтернатив.

**Парето-несравнимость** - отношение между двумя состояниями экономики, ни одно из которых не является предпочтительным по Парето (см. *Парето-улучшение*) по отношению к другому: в результате перехода от одного из них к другому положение одних индивидов улучшается, а других ухудшается.

**Парето-улучшение** - переход от одного состояния экономики к другому (предпочтительному по Парето), в результате которого положение по крайней мере одного индивида улучшается без ухудшения положения какого-либо другого индивида.

**Период длительный** - период времени, в котором все факторы производства рассматриваются как переменные.

**Период короткий** - период времени, в котором часть факторов производства рассматриваются как переменные, а другая часть — как постоянные.

**Период мгновенный** - период времени, в котором все факторы производства рассматриваются как постоянные.

**Персональное распределение дохода** - распределение национального дохода между домашними хозяйствами безотносительно к источникам дохода.

**Поиск ренты** - деятельность, направленная на такое размещение ресурсов, которое позволяет субъекту присваивать излишек в форме ренты.

**Полезность** - удовлетворение, получаемое от потребления блага.

**Полезность общая** - полезность всего объема продукта.

**Полезность предельная** - увеличение общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы продукта.

**Полезность средняя** - результат деления общей полезности на количество единиц продукта.

**Полезность по фон Нейману - Моргенштерну** — полезность богатства, математическое ожидание которой стремится максимизировать субъект.

**Потребительская корзина** - набор товаров, соответствующий некоторому стандартному уровню потребления и используемый при расчете индекса стоимости жизни.

**Предельная внешняя выгода** - дополнительная выгода, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции и не оплачиваемая потребителями.

**Предельная выручка** от предельного продукта ресурса, предельная выручка ресурса — приращение общей выручки, вызванное применением дополнительной единицы ресурса.

**Предельная норма замены** - количество единиц одного товара, которое потребитель согласен отдать за единицу другого товара, так, чтобы уровень его удовлетворения остался прежним.

**Предельная норма технической замены** - дополнительное количество



единиц одного ресурса, компенсирующее изменение расхода на единицу другого ресурса так, чтобы уровень выпуска остался неизменным.

**Предельная норма трансформации** - величина, показывающая, на сколько единиц нужно сократить производство одного блага, чтобы увеличить производство другого на единицу.

**Предельная общественная выгода** - сумма предельной частной выгоды и предельной внешней выгоды.

**Предельные внешние затраты** - дополнительные затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции и не оплачиваемые производителями.

**Предельные затраты на ресурс** - приращение общих затрат, вызванное применением дополнительной единицы ресурса.

**Предельные затраты на фактор** - см. Предельные затраты на ресурс.

**Предельные общественные затраты** - сумма предельных частных затрат производителя и предельных внешних затрат.

**Предельный продукт ресурса** - приращение общего продукта, обусловленное увеличением на единицу объема использования данного ресурса при постоянных объемах использования прочих ресурсов.

**Предложение индивидуальное** - желание субъекта предложить товар при данных условиях.

**Кривая предложения** - графическое изображение функции предложения.

**Объем предложения** - максимальное количество товара, которое желает предложить субъект в единицу времени при данной цене и условиях.

**Предложение рыночное** - совокупность всех индивидуальных предложений на данном рынке.

**Функция предложения** - зависимость объема предложения от определяющих его факторов.

**Цена предложения** - минимальная цена, по которой субъект согласен предложить данное количество товара в единицу времени.

**Прибыль общая** - прибыль от продажи всего объема товаров.

**Прибыль предельная** - увеличение общей прибыли, вызванное реализацией дополнительной единицы товара.

**Прибыль средняя** - результат деления общей прибыли на количество единиц товара.

**Прибыль от реализации** - разность между общей выручкой и общими затратами.

**Прибыль бухгалтерская** - разность между общей выручкой и бухгалтерскими затратами.

**Прибыль нормальная** - бухгалтерская прибыль, получаемая при равенстве общей выручки общим затратам, исчисленным как альтернативные затраты

для всех использованных ресурсов.

**Прибыль средняя** - результат деления общего продукта на количество единиц данного ресурса.

**Прибыль экономическая** - прибыль, получаемая при превышении общей выручки над альтернативными затратами для всех использованных ресурсов.

**Принципал** - в экономике — лицо, по поручению которого действует *агент*.

**Проблема принципал - агент** — несовпадение интересов принципала и агента. Поскольку агент осведомлен об обстоятельствах порученного дела лучше (эффект *асимметрии информации*), то он может действовать в своих интересах, нанося при этом ущерб интересам принципала.

**Провал рынка** - неспособность рыночного механизма достичь эффективного размещения ресурсов. В этой ситуации рыночная система не может обеспечить производство определенного блага либо не может обеспечить его производство в оптимальном объеме.

**Продукт общий** - продукт, получаемый от использования всего объема ресурсов.

**Продукт предельный** - увеличение общего продукта, вызванное использованием дополнительной единицы ресурса.

**Продукт средний** - результат деления общего продукта на количество единиц товара.

**Производственная функция** - зависимость максимально возможного выпуска продукции от затрат производственных ресурсов, используемых в любом сочетании при данном уровне технологии.

**Процент (ссудный)** - плата, получаемая кредитором от заемщика за пользование отданными в ссуду деньгами.

**Сложные проценты** - форма образования дохода на процент, при которой доход за равные последовательные промежутки времени начисляется в виде определенной доли от величины размера вклада, включающего начальную сумму и начисленные ранее проценты.

**Процент простые проценты** - форма образования дохода на процент, при которой доход за равные последовательные промежутки времени начисляется в размере определенной доли от начальной суммы вклада.

**Равновесие потребителя** - состояние потребителя, когда он покупает товары при данных ценах в таких объемах, что расходует весь располагаемый доход и достигается максимально возможная полезность набора этих товаров.

**Равновесие производителя** - устанавливается в точке пересечения изокванты с бюджетной линией.

**Равновесие стабильное/нестабильное/** - если в экономической системе, выведенной по каким-то причинам из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное равновесное состояние, то такое

состояние равновесия называется стабильным. В противном случае равновесие называется нестабильным.

**Рациональность** - реализуемая в акте выбора способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и выбрать наиболее предпочтительную со своей точки зрения.

**Редкость** - ограниченность, нехватка ресурсов для удовлетворения в полной мере всех желаний людей.

**Риск** - ситуация выбора, последствия которого носят случайный характер, т. е. характеризуются не только набором возможных исходов, но и вероятностью каждого из них.

**Риск недобросовестности** - возникающая у одного из участников контракта возможность использовать отсутствие контроля со стороны другого участника для извлечения выгоды.

**Рисконейтрал** - индивид, нейтральный по отношению к риску, для которого равноценны варианты поведения с одинаковыми математическими ожиданиями богатства.

**Рискофил** - индивид, склонный к риску, для которого рискованный вариант поведения предпочтительнее безрискового с тем же самым математическим ожиданием достигаемого богатства.

**Рискофоб** - индивид, не склонный к риску, для которого безрисковый вариант поведения предпочтительнее рискованного с тем же самым математическим ожиданием достигаемого богатства.

**Сегментированный рывок** - рынок, на котором можно выделить группы потребителей с различными характеристиками спроса.

**Сегодняшняя (текущая, приведенная) ценность** - величина дохода (расхода) в текущем периоде, равноценная с точки зрения потребительских предпочтений во времени данному доходу (расходу) в будущем или потоку ожидаемых в будущем доходов (расходов).

**Сигнал** - метод преодоления *асимметрии информации*, который состоит в выделении данного товара из общей массы товаров на рынке.

**Смешанные блага** - блага, не являющиеся ни чистыми общественными, ни чистыми частными. Выделяются две категории смешанных благ: перегружаемые (или переполняемые) (свойство *несоперничества* в потреблении выполняется только до определенного момента) и исключаемые (не выполняется условие *неисключаемости*).

**Совершенная конкуренция** - структура рынка, при которой товар производится и потребляется большим количеством независимых друг от друга субъектов, что не позволяет им оказывать какое-либо влияние на рыночную цену этого товара.

**Функция спроса** - зависимость объема спроса от определяющих его

факторов.

**Кривая спроса** - графическое изображение функции спроса.

**Объем спроса** - максимальное количество товара, которое желает приобрести субъект в единицу времени при данной цене и условиях.

**Спрос рыночный** - совокупность всех индивидуальных спросов на данном рынке.

**Спрос цена спроса** - максимальная цена, по которой субъект согласен приобрести данное количество товара в единицу времени.

**Ставка дисконта**, коэффициент дисконтирования - коэффициент приведения к текущему моменту дохода (или расхода), ожидаемого в будущем.

**Стационарность** - stationarity свойство процесса или объекта, состоящее в неизменности во времени их качественных характеристик.

**Субаддитивность** - свойство функции, состоящее в том, что значение функции от суммы переменных меньше или равно сумме значений этой функции от каждого из переменных, т. е.  $f(x_1 + x_2 + \dots + x_n) \leq f(x_1) + f(x_2) + \dots + f(x_n)$ , причем аргумент может быть как скалярным, так и векторным. При описании экономии от разнообразия используется следующее свойство субаддитивной функции затрат:  $f(x_1, x_2, \dots, x_n) \leq f(x_1, 0, \dots, 0) + f(0, x_2, \dots, 0) + \dots + f(0, 0, \dots, x_n)$ .

**Суверенитет потребителя** - способность потребителя самостоятельно распределять свой доход и таким образом воздействовать на структуру общественного производства.

**Счетная единица** - благо, количество которого служит мерой ценности всех других благ. При использовании относительных цен необходимо выбрать одно благо, цена которого принимается равной единице. Это благо и служит счетной единицей.

**Товар Гиффена** - товар, на повышение цены которого потребитель реагирует увеличением покупок (при неизменности дохода и цен других товаров).

**Товар низкого качества** —товар, спрос на который при росте дохода уменьшается, а при падении дохода — увеличивается.

**Товар нормальный** - товар, который потребитель покупает в большем количестве как при росте дохода, так и при падении его цены.

**Товары дополняемые** - товары, которые совместно удовлетворяют одну потребность.

**Товары заменяемые** - товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность и способные заменить при этом один другой.

**Трансферт**, трансфертный доход — доход домашнего хозяйства, не являющийся вознаграждением за услуги фактора производства, а возникающий в процессе перераспределения дохода. Примерами могут служить

пенсии, пособия, стипендии.

**Трансформация** - замещение одного блага другим в пределах возможностей субъекта.

**Удерживающий доход** - минимальный уровень оплаты услуг фактора, достаточный для того, чтобы удержать его в данной области применения.

**Факторный доход** - вознаграждение за услуги фактора производства, используемого в производственном процессе.

**Функциональное распределение дохода** - распределение дохода между факторами производства.

**Функция общественного благосостояния** - функция, описывающая зависимость благосостояния общества от переменных, характеризующих состояние экономики. Функции благосостояния подразделяются на индивидуалистические и патерналистские. Индивидуалистические функции основываются на предположении о зависимости благосостояния общества от благосостояния отдельных индивидов («каждый индивид - лучший судья своего счастья»). Патерналистские функции строятся в предположении, что индивиды не всегда могут правильно оценить, повышает или снижает их благосостояние определенное действие (событие), и кто-то лучше может судить, что для них благо, а что нет.

**X-неэффективность** - неполное использование ресурсов, имеющее следствием избыточные затраты, так что производство осуществляется внутри (а не на границе) множества производственных возможностей.

**Цена арендная (прокатная)** - цена использования капитального ресурса в течение единицы времени.

**Цена капитальная** - цена права собственности на капитальный ресурс.

**Ценность предельного продукта ресурса** - денежное выражение предельного продукта ресурса.

**Ценовая дискриминация** - отношения между продавцом и покупателем, когда продавец продает различные единицы одного товара покупателям по разным ценам по причинам, не связанным с различием затрат.

**Ценовая дискриминация на сегментированном рынке** - установление разных цен для разных категорий покупателей (сегментов рынка).

**Ценовая дискриминация по объему покупки** - установление разных цен для различных объемов покупки данного товара (назначение скидок при покупке партии товара).

**Ценовая дискриминация совершенная** - установление разных цен на каждую продаваемую единицу товара.

**Частичное равновесие** - равновесие отдельного рынка, рассматриваемого изолированно, т.е. без учета влияния цены данного товара на цены других товаров, включая факторы производства, и обратного влияния этих цен на

рассматриваемый рынок.

**Чистые общественные блага** - блага, обладающие двумя свойствами — *несоперничеством* и *неисключаемостью* в потреблении.

**Чистые частные блага** - блага, все затраты на производство которых полностью несет продавец товара и все выгоды которых достаются только непосредственному покупателю; никакие затраты и выгоды не перекладываются на третье лицо, не участвующее в сделке. Существование чистого частного блага предполагает отсутствие внешних эффектов.

**Экономика обмена** - модель, в которой происходит распределение фиксированного количества благ между индивидами. В этой модели количества благ заданы заранее, и изменения благосостояния индивидов могут иметь место только в результате обмена.

**Экономическая рента** - превышение оплаты услуг фактора над удерживающим доходом.

**Экономический человек** - economic man гипотетический человек, поведение которого абсолютно рационально (см. Рациональность).

**Экономия от разнообразия** - сокращение затрат, достигаемое соединением в рамках одной фирмы нескольких видов производства.

**Эластичность спроса (предложения)** - перекрестная - степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении цены другого товара.

**Эластичность спроса (предложения)** - по доходу - степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении величины дохода его потребителя (производителя).

**Эластичность спроса (предложения)** - по цене (прямой) - степень реакции объема спроса (предложения) на данный товар при изменении его рыночной цены.

**Эффект дохода** - составляющая изменения объема спроса на продукт или предложения фактора при изменении цены продукта (фактора), обусловленная изменением реального дохода при постоянном соотношении цен.

**Эффект замены** - составляющая изменения объема спроса на товар при изменении его цены, обусловленная изменением соотношения цен данного товара и всех остальных.

## 8. ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКИ

Тест состоит из 5 групп.

1 группа. Вопросы, имеющие несколько правильных ответов.

Количество правильных ответов в вопросах данного блока

колеблется от 2 до

Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом, неправильный- 0 баллов.

2 группа. Задания с выбором одного правильного ответа.

Для обеспечения поля анализа по каждому вопросу этой группы студентам предлагается пять вариантов ответа, из которых предлагается выбрать один правильный.

Правильный ответ оценивается 1 баллом, неправильный – 0 балл

3 группа. Задания на упорядочение ответов.

Студентам предлагается найти соответствие между разрозненными частями утверждения. За каждое правильно составленное утверждение присваивается балл.

4 группа. Задания на добавление слова в готовый текст.

В заданиях этого блока студентам предлагается вставить недостающее слово в текст.

Данная группа заданий характеризует устойчивость усвоения основных понятий и терминов. За каждое правильно выполненное задание присваивается 1 балл.

5 группа. Задание на свободное конструирование ответов.

Этот блок заданий направлен на оценку системности знаний студентов и навыков их практического использования. Студентам предлагается самостоятельно закончить начатую фразу.

### Вариант 1

#### I. Задания с выбором одного правильного ответа

1. Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?

- A) Неоднородность продукции;
- B) мобильность ресурсов;
- C) реклама;
- D) ценовая конкуренция.

2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

- A) вкусов и предпочтений потребителей;
- B) размера или распределения национального дохода;
- C) цены данного товара;
- D) численности потребителей;
- E) появление инфляционных ожиданий.

3. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- А) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;  
 В) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;  
 С) потребность в данном товаре полностью насыщена;  
 Д) потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах на утюги;  
 Е) все ответы неверны.
4. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:  
 А) линию общей полезности товара;  
 В) линию предельной полезности товара;  
 С) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;  
 Д) линию максимального удовлетворения потребителя;  
 Е) кривую, называемую изоквантой.
5. Закон убывающей предельной производительности действует:  
 А) при пропорциональном росте всех ресурсов;  
 В) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде;  
 С) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;  
 Д) при неограниченности трудовых ресурсов;  
 Е) только в условиях товарного производства.
6. Если фирма, в условиях совершенной конкуренции, уходит из отрасли, это означает, что  
 А) Фирма получает убыток;  
 В) Нормальная прибыль фирмы равна нулю;  
 С) Общие издержки фирмы равны ее выручке;  
 Д) Все ответы верны;  
 Е) Все ответы неверны.
7. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. Товара, цена товара – 80, общие средние издержки (ас) при выпуске 1000 ед. Товара – 30. Общая прибыль фирмы равна  
 А) 50;  
 В) 50000;  
 С) 80000;  
 Д) -50.
- II. Задания с выбором нескольких правильных ответов
8. Функционирование рыночной системы можно представить:  
 А) В виде экономических потоков товаров, денег и доходов, циркулирующих в экономике;  
 В) В виде такой экономической системы, при которой государство на законных основаниях защищает мотив получения дохода и, распределяя



этот доход через налоги, гарантирует социальную защиту различных слоев населения;

С) В виде механизмов конкурентного ценообразования по законам спроса и предложения.

9. Увеличение спроса на товар  $x$  происходит под влиянием:

- А) Снижения цены товара, не связанного с товаром  $x$ ;
- В) Повышением цены комплемента товара  $x$ ;
- С) Снижением цены субститута товара  $x$ .
- Д) Возникновением эффекта инфляционных ожиданий;
- Е) Роста предложения.

10. Выберите товары, спрос на которые эластичен по цене:

- А) Водка в России;
- В) Соль;
- С) Хлеб;
- Д) Чай в России;
- Е) Чай в Англии;
- Ф) Услуги платных общественных туалетов;
- Г) Мыло;
- Н) Бриллианты;
- І) Цветы в день 8 марта.

11. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности:

А) Предполагает необходимость ранжировать блага в соответствии с их предпочтительностью для потребителя;

В) Основан на гипотезе о необходимости измерения благ в особых условных единицах;

С) Предусматривает использование таких категорий как кривая безразличия и карта кривых безразличия;

Д) Основан на двух законах Госсена;

Е) Применим только для рынка услуг.

12. Величина предельной нормы технологического замещения показывает:

А) Отношение изменений затрат факторов производства при сохранении постоянного объема производства;

В) Угловой коэффициент изокванты;

С) Степень взаимозаменяемости факторов производства;

Д) Невозможность замещения одного фактора производства другим;

Е) Количество единиц фактора производства, которое необходимо сократить взамен на увеличение использования взаимозаменяемого ресурса на одну единицу при условии, что величина выпуска от такой замены

останется неизменной.

13. Какие из этих видов издержек вы отнесли бы к постоянным:

- A) Затраты, непосредственно связанные с производством продукции;
- B) Затраты, связанные с изобретательством и рационализаторством;
- C) Затраты, связанные с управлением производством;
- D) Отчисления на государственное социальное страхование и пенсионное обеспечение;

пенсионное обеспечение;

E) Износ по нематериальным активам.

14. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль вам придется преодолеть:

- A) Эффект масштаба;
- B) Финансовые барьеры;
- C) Лицензии;
- D) Связи с исполнительной или законодательной властью;
- E) Необходимость дачи взятки;
- F) Рекламная кампания.

III. Задания на добавление слова в готовый текст

15. Если перекрестная эластичность спроса положительна, то товары называют \_\_\_\_\_.

16. Сотрудничество самостоятельных предприятий одной отрасли в форме заключения соглашений о ценах на продукцию, доле каждого участника в общей объеме производства, рынках сбыта называют \_\_\_\_\_.

17. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только в \_\_\_\_\_ периоде.

18. Если пять рабочих делают 8 деталей, а шесть рабочих 13 деталей, то предельный продукт труда шестого рабочего составляет \_\_\_\_ деталей.

19. Ломаная кривая спроса при олигополии означает разрыв в графике \_\_\_\_\_.

20. Если производственная функция линейна, то предельная норма замещения является \_\_\_\_\_.

21. Ценой труда является \_\_\_\_\_.

IV. Задания на упорядочение ответов

22. Найти соответствие между названиями законов (эффектов) и их смысловым содержанием:

- 1) Закон убывающей производительности переменного ресурса.
- 2) Закон Госсена.
- 3) Эффект экономии на масштабе.

- 4) Закон спроса.
- 5) Закон предложения.

А) Количество товаров, предназначенное для продажи имеет тенденцию к росту в том же направлении, что и рыночная цена при прочих равных условиях.

В) Каждая дополнительно потребленная единица данного блага приносит все меньший прирост общей полезности.

С) Величина объема продаж и величина рыночной цены изменяются в разных направлениях при прочих равных условиях.

Д) В определенных границах рост объема производства обязательно приведет к снижению удельных затрат на выпуск.

Е) При равных приростах переменного фактора к постоянным факторам будет достигнута точка, после которой прирост общего продукта будет сокращаться.

23. Найти определения соответствующих положений.

1) Сотрудничество самостоятельных предприятий одной отрасли в форме заключения соглашений о ценах на продукцию, доле каждого участника в общей объеме производства, рынках сбыта.

2) Объединение предприятий для совместной закупки сырья и сбыта продукции по заранее согласованным ценам.

3) Объединение предприятий в единый производственный комплекс. Они теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность и подчиняются единому органу управления. Чаще всего они специализируются на выпуске однородной продукции или на комбинированном производстве, когда объединяются последовательные ступени обработки сырья.

4) Производственное объединение, создание которого обусловлено необходимостью комбинирования производства.

5) Финансовая группа юридически и экономически независимых предприятий различных отраслей, создаваемая для осуществления крупных промышленных проектов.

- А) Консорциум
- В) Трест
- С) Синдикат
- Д) Концерн
- Е) Картель

24. Найти определения соответствующих положений.

1) период настолько мал, что производители не успевают отреагировать на изменение спроса и цены. Издержки производства в этом случае не будут иметь значения для принятия решений. В этом периоде не

меняется ни один фактор производства.

2) в пределах этого периода производственные мощности отдельных производителей и всей отрасли остаются неизменными. Однако предприятие имеет достаточно времени, чтобы использовать свои мощности более или менее интенсивно за счет изменения фактора труда.

3) это период достаточно продолжителен, для того чтобы фирмы успели принять все желательные меры по приспособлению своих ресурсов к требованиям ситуации. Все факторы производства в этом периоде меняются.

- A) Мгновенный период;
- B) Краткосрочный период;
- C) Долгосрочный период.

25. Найти определения соответствующих терминов.

1) величина, на которую возрастает потребление при увеличении личного располагаемого дохода на 1 ден. ед.

2) отношение переменных издержек к объему выпуска.

3) максимальные издержки на производство товара.

4) издержки, которые в краткосрочной перспективе не зависят от масштабов выпуска фирмы.

5) величина прироста совокупных издержек фирмы при производстве дополнительной единицы выпуска.

- A) Постоянные издержки.
- B) Предельные издержки.
- C) Средние переменные издержки.

26. Найти определения соответствующих терминов.

1) Разница между валовым доходом и экономическими издержками определенного объема выпуска продукции.

2) Нормальная прибыль в расчете на единицу ресурса.

3) Совокупность всех тех минимальных потенциальных доходов, которые представляют собой расходы неиспользованных возможностей.

4) Изменение доходов фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы выпускаемой продукции.

5) Максимальный уровень дохода, полученный от реализации продукции.

- A) Нормальная прибыль.
- B) Предельный доход.
- C) Экономическая прибыль.

27. Найти определения соответствующих терминов

1). Самая низкая ставка заработной платы, которую все предприниматели обязаны выплачивать за единицу труда.

2) отраслевые и индивидуальные различия в заработной плате.

- 3) сумма денег, выплачиваемая в качестве цены труда.  
4) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму денег с учетом их покупательской способности.  
5) цена за пользование услугами труда в единицу времени.  
A) Ставка заработной платы.  
B) Дифференциация заработной платы.  
C) Номинальная заработная плата.  
D) Минимум заработной платы.  
E) Реальная заработная плата.  
V. Задания на свободное конструирование ответов  
28. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой спроса, а какие – левостороннее смещение?  
29. Для окраски летнего дачного домика вам требуется 50 банок краски. У вас имеется всего 49 банок. Можно ли утверждать, что 50-я банка, без которой домик останется недокрашенным, обладает для вас наибольшей полезностью и что подобная ситуация опровергает закон убывающей предельной полезности?  
30. Покажите на примере, что даже при отсутствии инфляции «деньги сегодня» лучше, чем «деньги завтра», то есть коэффициент дисконтирования даже в этом случае больше единицы.

## Вариант 2

- I. Задания с выбором одного правильного ответа  
1. Рынок – это:  
A) Совокупность актов купли-продажи;  
B) Взаимодействие спроса и предложения;  
C) Взаимоотношения между продавцами и покупателями;  
D) Экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;  
E) Система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;  
F) Все ответы верны.  
2. Если для товара величина спроса растет вместе с ростом цены, то данный товар может являться:  
A) Товаром Гиффена;  
B) Малоценным товаром;  
C) Обычным товаром;  
D) Качественным товаром;

Е) Предметом роскоши.

3. Товар абсолютно точно можно отнести к некачественному (инфериорному), если:

А) Ценовая эластичность его спроса равна 1,3;

В) Эластичность его спроса по доходу равна (-0,5);

С) Перекрестная эластичность его спроса равна (-0,7);

Д) Эластичность его спроса по доходу 1,3.

4. Функция полезности потребителя имеет вид:  $u=xy$ , где  $x$  и  $y$  – количество двух товаров. Доход потребителя составляет 27 денежных единиц. Цены товаров  $x$  и  $y$  равны 4 и 6 соответственно. Цена товара  $x$  растет до 5. Для товара  $x$  эффекты замены и дохода по абсолютной величине составляют соответственно:

А) 0,25 и 0,43;

В) 0,36 и 0,32;

С) 0,48 и 0,2.

5. Изокоста объединяет точки:

А) Равных издержек;

В) Одинакового выпуска продукции;

С) Устойчивого равновесия производителя;

Д) Равенства спроса и предложения;

Е) Отражающие наборы факторов производства с равной полезностью.

6. Кривая предельных затрат фирмы-монополиста имеет вид  $mc=q+20$ , а предельного дохода  $mr=140-3q$ . Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна

А) - 4,75;

В) -2,1;

С) -5;

Д) -5/9.

7. Если фирма выступает монополистом на рынке труда, то в состоянии равновесия заработная плата ее рабочих:

А) Равна предельному продукту труда в денежном выражении;

В) Меньше предельного продукта труда в денежном выражении;

С) Больше предельного продукта труда в денежном выражении;

Д) Любой из перечисленных вариантов;

Е) Нет правильного ответа.

II. Задания с выбором нескольких правильных ответов

8. Если рыночная цена постепенно понижается относительно равновесной цены, то:

- A) Появляется дефицит товаров;
- B) Падает цена ресурсов;
- C) Формируется рынок покупателей;
- D) Возрастают излишки потребителей;
- E) Полезность товаров возрастает.

9. Точка касания, в которой наклон бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия:

- A) Называется точкой равновесия цен и доходов;
- B) Является «точкой оптимума» потребителя;
- C) Является точкой, в которой предельная норма замещения двух благ равна отношению их цен;
- D) Является точкой, где объем спроса равен объему предложения.

10. Величина предельной нормы технологического замещения показывает:

- A) Степень взаимозаменяемости факторов производства;
- B) Угловой коэффициент изокванты;
- C) Угловой коэффициент изокосты;
- D) Степень взаимодополняемости факторов производства.

11. Вы решили использовать свой «ваз» как такси. Что вы отнесете к своим переменным издержкам:

- A) Расходы на бензин;
- B) Расходы на оплату стоянки;
- C) Расходы на оплату противоугонной сигнализации;
- D) Страховку;
- E) Расходы на чехлы для сидений;
- F) Расходы на ежегодный техосмотр.

12. Какие из следующих определений отвечают понятию «нормальная прибыль»:

- A) Прибыль, получаемая фирмой при  $mc = mg$ ;
- B) Прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- C) Минимальный доход предпринимателя, который он включает в постоянные затраты;

D) Минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности.

13. Если у совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки равны средним переменным издержкам, при этом предельные издержки равны предельной выручке, то она:

- A) Имеет нулевую прибыль;
- B) Максимизирует прибыль;
- C) Прекращает производство;

D) Если невозможно получить прибыль, минимизирует издержки.

14. Выделите те случаи, в которых кредитор установит более высокий уровень процентной ставки:

A) Широко известной фирме по производству прохладительных напитков;

B) Вновь организованной фирме, производящей прохладительные напитки;

C) Фирме, прибегающей к займу сроком на 5 лет;

D) Фирме, прибегающей к займу сроком на 9 лет;

E) Фирме, испрашивающей займ в размере 10000 долл. Сроком на 5 лет;

F) Фирме, испрашивающей займ в размере 2000 долл. На этот же срок и с той же степенью риска.

III. Задания на добавление слова в готовый текст

15. Рыночная экономика не является идеальной системой. Она обладает рядом серьезных недостатков, которые необходимо устранять путем вмешательства \_\_\_\_\_ в экономическую жизнь.

16. Для взаимозаменяемых товаров коэффициент перекрестной эластичности \_\_\_\_\_.

17. Чем выше доход потребителя, тем \_\_\_\_\_ располагается его бюджетная линия.

18. С увеличением объема потребления продукта предельная норма замещения этим продуктом другого продукта \_\_\_\_\_.

19. Издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции называются \_\_\_\_\_ издержками.

20. Продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 50 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 48 руб. За кг. В таком случае имеет место \_\_\_\_\_.

21. Для определения выгодности инвестиций необходимо сравнить предельную норму окупаемости с \_\_\_\_\_.

IV. Задания на упорядочение ответов

22. Сгруппируйте рынки в соответствии с критериями классификации.

1) легальный рынок.

2) мировой рынок.

3) рынок благ и услуг.

4) монопольный рынок.

5) рынок продовольственных товаров.

6) оптовый рынок.

A) Экономическое назначение.



- В) Товарные группы.
- С) Пространственный признак.
- Д) Степень ограничения конкуренции.
- Е) Степень законности.
- Ф) Характер продаж.

23. Найдите соответствие между терминами и определениями:

- 1) Разница между ценой спроса и рыночной ценой.
- 2) Минимальная цена, по которой продавец готов уступить данную

единицу товара.

3) Продажа однородного товара разным покупателям по разным ценам.

4) Максимальная цена, которую готов уплатить покупатель за единицу данного товара.

5) Разница между рыночной ценой и ценой предложения.

- А) Ценовая дискриминация.
- В) Потребительский излишек.
- С) Излишек производителя.
- Д) Цена спроса.
- Е) Цена предложения.

24. Определите правомерность представленных утверждений:

1) если величина спроса увеличилась на 20% при снижении цены колбасы с 100 до 90 руб., то спрос на этот сорт колбасы неэластичен.

2) эластичность спроса на «нормальный» товар по доходу положительна.

3) спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.

- А) Верно.
- В) Неверно.

25. Найдите определения соответствующих терминов.

1) сумма издержек, необходимых для производства определенного количества продукции.

2) прирост общих издержек, связанных с производством дополнительной единицы продукции.

3) те выплаты, которые должна осуществить фирма для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах.

4) те выплаты, которые должна осуществить фирма за внешние, не принадлежащие ей ресурсы.

- А) Общие издержки.
- В) Предельные издержки.
- С) Экономические издержки.

Д) Явные издержки.

26. Найти определения соответствующих терминов.

1) цена, умноженная на количество проданных единиц товара.

2) стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшими из доступных альтернативных видов деятельности, требующими того же самого времени и тех же ресурсов.

3) совокупный доход минус явные издержки.

4) величина, на которую изменяется совокупный доход в результате единичного увеличения количества реализованной продукции.

5) максимальная выручка, полученная от реализации определенного количества продукции.

А) Бухгалтерская прибыль.

В) Выручка от реализации.

С) Предельный доход.

27. Найти определения соответствующих терминов.

1) Количество товара, увязанное с той или иной ценой на него в таблице предложения.

2) Кривая, показывающая все сочетания переменных производственных ресурсов, которые могут быть применены для выпуска определенного объема продукции.

3) Кривая, показывающая отношение между ценой и предлагаемым количеством товара для точек, в которых отрасль находится в равновесии.

4) Разность между потребленным и предлагаемым на рынке количеством товара, когда потребный объем товара превышает предлагаемый при данной цене.

5) Линия, показывающая все сочетания труда и капитала, обладающие одинаковой суммарной стоимостью.

А) Изокоста.

В) Изокванта.

С) Предлагаемый товарный объем.

V. Задания на свободное конструирование ответов

28. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой предложения, а какие – левостороннее смещение?

29. Рост цен на хлеб в условиях либерализации цен в России с января 1992 г. Не привел к уменьшению спроса на этот товар. Более того, спрос на него даже повысился. Является ли это опровержением обратной зависимости между величиной спроса и ценой? Каким эффектом можно объяснить данное явление?

30. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Q	TC	FC	VC	MC	AFC	AVC	ATC
0	50						
1	90						
2	120						

## Вариант 3

I. Задания с выбором одного правильного ответа

1. Рыночная экономика возникла вследствие:

- А) Появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;  
 В) Ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;  
 С) Разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики.

2. Совершенствование технологии сдвигает:

- А) Кривую спроса вправо;  
 В) Кривую спроса влево;  
 С) Кривую предложения вправо;  
 D) Кривую предложения влево;  
 E) Все ответы неверны.

3. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:  $q_{d1} = 5 - p$ ;  $q_{d2} = 10 - 2p$ . Определить рыночный спрос на данный товар, если на рынке всего два потребителя:

- А)  $Q_d = 15 - 3p$ ;  
 В)  $Q_d = (15 - 3p)/2$ ;  
 С)  $Q_d = 5 - p$ ;  
 D) Рыночный спрос определить невозможно.

4. На рисунке 1 показано изменение спроса на товар при снижении его цены.

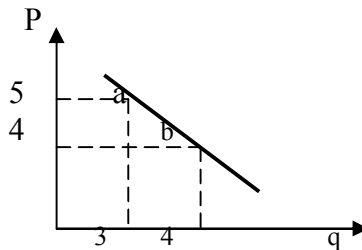


Рисунок 1

Тогда коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен

A) -1,28;

B) -1;

C) -1,66;

D) -1,57.

5. Определите неверное утверждение:

A) Каждая точка на бюджетной линии означает разную комбинацию двух товаров;

B) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

C) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

D) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

6. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:

A) Больше, чем средние издержки;

B) Меньше, чем средние издержки;

C) Равны средним издержкам;

D) Минимальны;

E) Предельные издержки отсутствуют.

7. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

A) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;

B) средние затраты на производство при этом уменьшатся;

C) предельные затраты на производство меньше цены товара;

D) предельные затраты на производство меньше предельного дохода.

II. Задания с выбором нескольких правильных ответов

8. Спрос на некоторые товары и услуги неэластичен, как правило, по следующим причинам:

A) это товары первой необходимости;

B) это товары и услуги, которым вообще трудно найти заменители;

C) это товары и услуги, которым трудно найти заменители в нужном месте и в нужное время;

D) это престижные, уникальные и дорогие товары и услуги;

E) это обычные товары, которыми мы пользуемся каждый день;

F) это недорогие товары, к которым вы привыкли.

9. Возрастающая отдача от масштаба производства характеризуется:

A) Ситуацией, когда темп роста объема производства опережает темп роста затрат ресурсов;

B) Вовлекается только часть высокопроизводительных ресурсов;

- С) Снижением удельных затрат;
- Д) Повышением общих затрат;
- Е) Производство все меньше нуждается в ресурсах.

10. Особенностью спроса монополиста является то, что:

А) Кривая спроса монополиста совпадает с кривой рыночного спроса;

В) Кривая предельной выручки не совпадает с кривой рыночного спроса на продукцию монополиста;

С) Существует прямая зависимость между ценой и выпуском продукта;

Д) Предельная выручка монополиста всегда равна средней выручке монополиста.

11. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

А) Количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;

В) Вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;

С) Уровень средних издержек фирмы;

Д) Эластичность спроса на продукцию фирмы;

Е) Эластичность предложения;

Ф) Взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли.

12. Выделите факторы, влияющие на образование прибыли предприятия:

А) Выручка от реализации;

В) Цены, тарифы, сборы;

С) Налоги;

Д) Доходы от долевого участия в других фирмах;

Е) Накопление;

Ф) Бюджетные, внебюджетные фонды;

Г) Доходы от ценных бумаг;

Н) Остаток в распоряжении предприятия.

13. Выделите те случаи, в которых кредитор установит более низкий уровень процентной ставки:

А) Широко известной фирме по производству прохладительных напитков;

В) Вновь организованной фирме, производящей прохладительные напитки;

С) Фирме, прибегающей к займу сроком на 5 лет;

Д) Фирме, прибегающей к займу сроком на 9 лет;  
Е) Фирме, испрашивающей займ в размере 10000 долл. Сроком на 5 лет;

Ф) Фирме, испрашивающей займ в размере 2000 долл. На тот же срок и с той же степенью риска.

14. Спрос на экономические ресурсы зависит от:

- А) Предельной производительности ресурса;
- В) Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- С) Цен ресурсов-заменителей;
- Д) Цен на взаимодополняющие ресурсы.

### III. Задания на добавление слова в готовый текст

15. Основную роль в распределении ресурсов и выбора товаров в рыночной экономике играют \_\_\_\_\_.

16. Потребитель готов купить 10 кг картофеля по максимальной для него цене 6 рублей за килограмм. Данная цена называется ценой \_\_\_\_\_.

17. Для взаимозаменяемых товаров коэффициент перекрестной эластичности \_\_\_\_\_.

18. Чем выше доход потребителя, тем \_\_\_\_\_ располагается его бюджетная линия.

19. Если величина спроса увеличилась на 20% при снижении цены колбасы со 150 до 120 руб., то спрос на этот сорт колбасы \_\_\_\_\_.

20. Товар считается \_\_\_\_\_, если потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления.

21. Инвестиции имеют смысл только тогда, когда ожидаемые доходы будут \_\_\_\_\_, чем издержки, связанные с вложениями.

### IV. Задания на упорядочение ответов

22. Определите соответствие предложенных категорий их определениям.

- 1) Товары низкого качества.
  - 2) Товары, спрос на которые растет в том же направлении, что и цена на них.
  - 3) Товары, которые могут замещаться друг другом в потреблении.
  - 4) Товары, которые дополняют друг друга в потреблении.
  - 5) Товары, для которых перекрестная эластичность спроса на любой из них равна нулю.
- А) Товары-субституты.
  - В) Товары-комплементы.

- С) Товары Гиффена.
- Д) Инфериорные товары.
- Е) Независимые товары.

23. Определите тип рыночной структуры по следующим утверждениям:

1) единственный производитель в отрасли, который полностью контролирует объем предложения товара и обладает определенной властью над ценой.

2) рыночная структура, при которой относительно большое число фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар.

3) рыночная структура, при которой большое число фирм конкурируют, продавая на рынке однородный товар.

4) рыночная структура, при которой большая часть продукции отрасли выпускается несколькими взаимозависимыми крупными фирмами, а вхождение новых фирм ограничено высокими барьерами.

- А) Олигополия.
- В) Монополистическая конкуренция.
- С) Совершенная конкуренция.
- Д) Чистая монополия.

24. Найти определения соответствующих терминов.

1) сумма товаров и услуг, которые можно приобрести за денежный доход.

2) совокупная выручка от реализации определенного объема продукции.

3) изменение общего дохода при продаже дополнительной единицы продукции.

4) виды затрат, используемые для производства товаров и услуг.

5) величина совокупного дохода, оцениваемая в рублях.

- А) Общий доход.
- В) Предельный доход.
- С) Номинальный доход.

25. Найти определения соответствующих терминов.

1) Доход, полученный посредством любого производственного фактора, характеризующего совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене.

2) Суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые, как ожидается, способен принести конкретный земельный участок.

3) Рента, полученная за счет использования ресурсов более высоких порядков в ситуации ранжирования ресурсов по их производительности.

4) Разница между совокупным доходом и общими издержками.

5) Разница между оплатой единицы привлеченных ресурсов и тем минимумом, при котором возникает предложение этой единицы на рынке ресурсов.

- A) Дифференциальная рента.
- B) Инфрамаржинальная рента.
- C) Чистая экономическая рента.

26. Найти определения соответствующих положений.

1) Сотрудничество самостоятельных предприятий одной отрасли в форме заключения соглашений о ценах на продукцию, доле каждого участника в общей объеме производства, рынках сбыта.

2) Объединение предприятий для совместной закупки сырья и сбыта продукции по заранее согласованным ценам.

3) Объединение предприятий в единый производственный комплекс. Они теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность и подчиняются единому органу управления. Чаще всего они специализируются на выпуске однородной продукции или на комбинированном производстве, когда объединяются последовательные ступени обработки сырья.

4) Производственное объединение, создание которого обусловлено необходимостью комбинирования производства.

5) Финансовая группа юридически и экономически независимых предприятий различных отраслей, создаваемая для осуществления крупных промышленных проектов.

- A) Консорциум
- B) Трест
- C) Синдикат
- D) Концерн
- E) Картель

27. Найти определения соответствующих терминов:

1) Характеристика рынка, где множество фирм продают стандартный товар и ни одна из них не имеет достаточной доли, чтобы контролировать рынок и цены.

2) Способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке, что обеспечивается сосредоточением производства и реализацией значительной части данного вида продукции.

3) Исключительное право на продажу какого-либо продукта или осуществление определенного вида деятельности.

4) Тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя определенного товара.

5) Тип рыночной структуры, при которой имеется только два



поставщика определенного товара и между ними отсутствует соглашение о ценах, рынках сбыта, квотах.

- A) Дуополия.
- B) Совершенная конкуренция.
- C) Монопольная власть.
- D) Монополия.

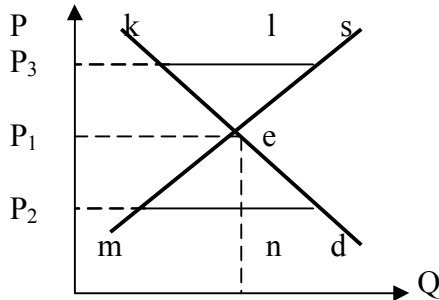
V. Задания на свободное конструирование ответов

28. Проанализируйте представленный график и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

Что означает отрезок kl при цене  $p_3$ ?

Какова экономическая интерпретация отрезка mn при цене  $p_2$ ?

При каких условиях возможно прекращение экономической динамики?



29. Способ производства считается капиталоемким, если...

30. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Q	Tc	Fc	Vc	Mc	Afc	Avc	Atc
0	40						
1	80						
2	110						

Вариант 4

I. Задания с выбором одного правильного ответа

1. Если производство в отрасли распределено между несколькими

фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- A) Совершенной конкуренцией;
- B) Монополистической конкуренцией;
- C) Олигополией;
- D) Монополией;
- E) Монополией.

2. Известно, что товар  $x$  потребляется всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_{d1}=90-p$ , а спрос второго потребителя  $q_{d2}=240-2p$ . Значение цены при величине рыночного спроса, равной 42 составляет:

- A) 48;
- B) 96;
- C) 86;
- D) 97.

3. Если цена товара выросла с 4,5 до 6 ден. Ед., а объем спроса сократился с 3000 до 300 единиц, то коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен

- A) -3,00;
- B) -2,13;
- C) -0,37;
- D) -0,33;
- E) -1,5.

4. Предельная полезность – это:

- A) Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- B) Субъективная оценка блага индивидуумов;
- C) Сумма полезностей равновеликих частей блага;
- D) Наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

5. В каком из следующих случаев нарушена аксиома транзитивности?

- A)  $A \succ B \succ C; A \succ C$
- B)  $A \approx B \succ C; A \succ C$
- C)  $A \succ B \approx C; C \succ A$
- D)  $A \approx B \approx C; C \approx A$

6. Закон убывающей предельной производительности гласит, что

- A) Продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких;
- B) При увеличении затрат одного ресурса при неизменности других

ресурсов и технологий приносит меньший предельный продукт;

С) При увеличении одного фактора производства и неизменном другом достигается определенный объем выпуска, свыше которого величина предельного продукта начинает снижаться;

Д) При прочих равных условиях по низкой цене удастся продать больше товаров, чем по высокой.

7. Какой из нижеперечисленных факторов, при прочих равных условиях, усиливает степень власти монополиста:

А) Развитие транспортной сети;

В) Развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;

С) Повышение квалификационного уровня работников данного предприятия;

Д) Все ответы верны.

II. Задания с выбором нескольких правильных ответов

8. Рыночная экономика способствует:

А) Более эффективному использованию ресурсов;

В) Гибкому реагированию и быстрой адаптации к изменяющимся условиям производства;

С) Сохранению невозпроизводимых ресурсов;

Д) Развитию производства товаров и услуг коллективного использования;

Е) Свободе выбора, действий потребителей и производителей;

Ф) Оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством;

Г) Поддержанию стабильного уровня цен и гарантии полной занятости.

9. Для максимизации общей полезности потребитель должен так истратить расходуемую сумму денежных средств, чтобы:

А) Предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;

В) Общая полезность каждого товара в расчете на 1 ден. единицу, была одинаковой;

С) Предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на 1 ден. единицу, была одинаковой;

Д) Каждый рубль, вложенный в последнюю единицу каждого из благ, давал равную полезность.

10. Производственная функция характеризуется постоянной отдачей от масштаба, если выполняется следующее условие:

- А) Капитал возрастает в 3 раза, труд – в 4 раза, а выпуск – в 12 раз;
- В) Увеличение затрат как капитала, так и труда на 20% вызовет рост выпуска на 20%;
- С) Увеличение затрат капитала на 10%, а труда на 5% вызовет рост выпуска на 7,5%;
- Д) Увеличение затрат капитала и труда в 2 раза вызовет рост выпуска на 100%.

11. Понятие несовершенной конкуренции предполагает, что:

- А) В отрасли действует большое число фирм, выпускающих неоднородную продукцию;
- В) Товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизованы;
- С) Имеется только один покупатель данной продукции;
- Д) Отсутствуют входные барьеры на рынок;
- Е) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.

12. Допустим, что в отрасли существует всего 4 фирмы, т.е. Представлен олигополистический рынок. Какими путями фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- А) Повышением цен на свою продукцию;
- В) Улучшением качества своих товаров;
- С) Активной рекламной политикой;
- Д) Снижением цен на свою продукцию;
- Е) Разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- Ф) Снижением издержек.

13. Средние переменные издержки – это:

- А) Затраты на сырье, электроэнергию производственного значения, заработную плату рабочих в расчете на единицу продукции;
- В) Переменные издержки на единицу продукции;
- С) (общие издержки – постоянные издержки)/объем производства;
- Д) (общие издержки – постоянные издержки) x объем производства.

14. Существующая зависимость между значениями среднего и предельного продуктов переменного ресурса указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- А) Средний продукт достигает своего максимума;
- В) Средний продукт достигает своего минимума;
- С) Начинается вторая стадия роста общего продукта;
- Д) Предельный продукт достигает своего минимума.

III. Задания на добавление слова в готовый текст

15. Понятие постоянных и переменных издержек имеют место только в \_\_\_\_\_ периоде.

16. Доход от использования фактора «земля» называется \_\_\_\_\_.

17. Линия предельной производительности фактора «труд» определяет вид кривой \_\_\_\_\_.

18. Если пять рабочих делают 8 деталей, а шесть рабочих 13 деталей, то предельный продукт труда шестого рабочего составляет \_\_\_\_\_ деталей.

19. Ломаная кривая спроса при олигополии означает разрыв в графике \_\_\_\_\_.

20. Если производственная функция линейна, то предельная норма замещения является \_\_\_\_\_.

21. Ценой труда является \_\_\_\_\_.

IV. Задания на упорядочение ответов

22. Верны ли следующие утверждения?

1) в основе построения кривой спроса лежит кривая «цена – потребление».

2) закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет.

3) субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя.

4) если бы количество продаваемых шин увеличивалось при уменьшении цен на бензин, то при прочих равных условиях экономисты могли бы сказать, что шины и бензин – взаимозаменяемые товары.

A) Верно.

B) Неверно.

23. Разграничьте неценовые факторы спроса и предложения:

1) Инфляционные ожидания.

2) Технический уровень развития предприятия-производителя.

3) Вкусы и предпочтения потребителей.

4) Уровень налоговой нагрузки.

5) Количество продавцов на рынке.

A) Неценовой фактор спроса.

B) Неценовой фактор предложения.

24. Найти определения соответствующих терминов.

1) Процентное изменение объема спроса на товар при увеличении на 1% цены другого товара.

2) Процентное изменение объема спроса на товар при сокращении цены данного товара на 1%.

3) Товары, связанные следующей зависимостью: увеличение цены одного из них понижает объем спроса на другой.

4) Процентное изменение уровня спроса на товар, вызванное увеличением доходов на 1%.

5) Товары, связанные следующей зависимостью: увеличение цены одного из них приводит к росту спроса на другой.

А) Взаимозаменяемые товары.

В) Эластичность спроса по доходу.

С) Перекрестная ценовая эластичность спроса.

25. Найдите соответствие между приведенными утверждениями и корректностью их высказывания.

1) Спрос на мармелад более эластичен, чем спрос на сахар.

2) Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.

3) Каждая точка, лежащая на кривой безразличия, отражает одинаковый доход потребителя.

4) Чем больше количество заменителей ресурса, тем ниже эластичность спроса на ресурс.

5) Любая ценовая дискриминация незаконна.

А) Верно.

В) Не верно.

26. Определите правомерность предложенных утверждений.

1) расширение производства фирмы приводит к усилению эффекта масштаба.

2) технический прогресс ведет к уменьшению переменных издержек в расчете на единицу продукции.

3) увеличение объема выпуска приводит к уменьшению общих постоянных издержек.

4) краткосрочный и долгосрочный периоды различаются общей продолжительностью выпуска конкретного вида продукции.

А) Верно.

В) Не верно.

27. Найти определения соответствующих положений.

1) сотрудничество самостоятельных предприятий одной отрасли в форме заключения соглашений о ценах на продукцию, доле каждого участника в общей объеме производства, рынках сбыта.

2) объединение предприятий для совместной закупки сырья и сбыта продукции по заранее согласованным ценам.

3) объединение предприятий в единый производственный комплекс. Они теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность и подчиняются единому органу управления. Чаще всего они специализируются на выпуске однородной продукции или на

комбинированном производстве, когда объединяются последовательные ступени обработки сырья.

4) производственное объединение, создание которого обусловлено необходимостью комбинирования производства.

5) финансовая группа юридически и экономически независимых предприятий различных отраслей, создаваемая для осуществления крупных промышленных проектов.

A) консорциум

B) трест

C) синдикат

D) концерн

E) картель

V. Задания на свободное конструирование ответов

28. В семьях с высокими доходами, как правило, меньше детей, чем у малообеспеченных. Нобелевский лауреат по экономике за 1992 г. Г. Беккер (США) дал интересное объяснение этому феномену с точки зрения теории потребительского выбора. Могли бы вы дать этому объяснение, исходя из вашего житейского опыта? Исходя из концепции «эффекта замещения» и «эффекта дохода»?

29. Студент недоумевает: «зачем вообще нужно привлекать к анализу предельные издержки? Ведь если уровень рыночной цены таков, что покрывает средние издержки – производство рентабельно. А если цена упадет ниже средних издержек – производство невыгодно. Вот и все».

Как бы вы ответили студенту? Согласны ли вы с этим высказыванием? Объяснение дать с помощью графика.

30. Вы совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установилась на уровне 50 руб./кг, каков будет ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? 1 кг? 20 кг? Каков при этом будет ваш средний доход (AR)?

## Вариант 5

I. Задания с выбором одного правильного ответа

1. Рынок – это:

A) Совокупность актов купли-продажи;

B) Взаимодействие спроса и предложения;

C) Взаимоотношения между продавцами и покупателями;

D) Экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;

E) Система экономических отношений между людьми,

охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;

F) Все ответы верны.

2. Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?

A) Неоднородность продукции;

B) Мобильность ресурсов;

C) Реклама;

D) ценовая конкуренция.

3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:

A) Вкусов и предпочтений потребителей;

B) Размера дохода;

C) Цены данного товара;

D) Численности потребителей;

E) Появление инфляционных ожиданий.

4. Известно, что товар  $x$  потребляется всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией  $q_{d1}=90-p$ , а спрос второго потребителя  $q_{d2}=240-2p$ . Значение цены при величине рыночного спроса, равной 42 составляет:

A) 48;

B) 96;

C) 86;

D) 97.

5. С увеличением количества единиц блага, имеющегося в распоряжении потребителя, общая полезность этого блага:

A) Уменьшается;

B) Возрастает;

C) Остается неизменной;

D) Все ответы неверны.

6. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

A) Потребитель делает только то, за что ему платят;

B) Потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;

C) Потребитель стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;

D) Потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

7. С увеличением цен на какие-либо ресурсы производители приобретают меньше количество этих ресурсов. Это является следствием

A) Закона спроса;



- В) Закона предложения;
- С) Неэластичности спроса на ресурсы;
- Д) Эластичности спроса на ресурсы;
- Е) Эластичности предложения ресурсов.

II. Задания с выбором нескольких правильных ответов

8. Рыночное хозяйство характеризуется следующими чертами:

- А) Наличие общественного разделения труда;
- В) Продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
- С) Товарно-денежный обмен;
- Д) Связь между производством и потреблением прямая, ничем не

опосредованная;

Е) Экономическое обособление товаропроизводителей, как различных собственников.

9. Совершенствование технологии производства товара приводит к:

А) Росту производительности труда и снижению себестоимости, следовательно, предложение возрастет и цена равновесия уменьшится;

В) Тому, что кривая предложения смещается вверх и влево, а рыночная цена падает;

С) Тому, что кривая предложения смещается вправо и вниз и, следовательно, при неизменном спросе цена равновесия уменьшится;

Д) Смещению кривой предложения вправо и вниз, при этом цена равновесия уменьшается, а величина спроса увеличивается, и сказать что-либо определенное об изменении цены в конечном итоге не представляется возможным;

Е) Тому, что величины предложения и спроса растут, а цена равновесия уменьшается;

Ф) Тому, что рост производительности определяет увеличение предложения и снижение рыночной цены.

10. Какие из перечисленных видов деятельности могут рассматриваться как процесс производства:

- А) Добыча полезных ископаемых;
- В) Перевозка радиоактивных отходов;
- С) Поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- Д) Скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

11. Изокоста – это линия, которая указывает:

А) Множество комбинаций цен на ресурсы;

В) Множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены при определенной сумме расходов;

С) Множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

Д) Множество равных по стоимости способов производства.

12. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

- А) Имеет отрицательный наклон;
- В) Абсолютно неэластична;
- С) Совпадает с кривой средней выручки;
- Д) Совпадает с кривой предельной выручки;
- Е) Абсолютно эластична.

13. Какие из нижеперечисленных факторов, при прочих равных условиях, ослабляют степень власти монополиста:

- А) Развитие транспортной сети;
- В) Развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
- С) Повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

14. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль вам придется преодолеть:

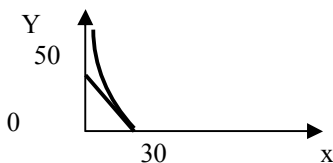
- А) Эффект масштаба;
- В) Финансовые барьеры;
- С) Лицензии;
- Д) Связи с исполнительной или законодательной властью;
- Е) Необходимость дачи взятки;
- Ф) Нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автофирм.

III. Задания на добавление слова в готовый текст

15. Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 до 10 ден. Ед., то выручка \_\_\_\_\_.

16. Затраты на заработную плату управляющего персонала, охраны, проценты по кредитам - это \_\_\_\_\_ издержки.

17.



На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Доход потребителя составляет 150 ден. ед. Тогда уравнение бюджетной линии запишется \_\_\_\_\_.

18. В авиастроении США на долю 8 крупнейших фирм приходится

81% продаж. Этот пример ... конкуренции.

19. Чтобы найти постоянные затраты, необходимо из ... затрат вычесть переменные.

20. Спрос на факторы производства имеет \_\_\_\_\_ характер.

21. Сегодняшняя дисконтированная стоимость будущего дохода тем выше, чем \_\_\_\_\_ продолжителен срок ожидания доходов.

IV. Задания на упорядочение ответов

22. Найти определения соответствующих терминов.

1) Разница между максимальной суммой, которую потребители согласны заплатить за определенное количество нужного им товара, и суммой, которую они фактически платят.

2) Чем меньше цена товара, тем больше на него спрос.

3) При большем объеме используемого переменного фактора, в то время как другие ресурсы и технология неизменны, предельный продукт этого ресурса будет, вероятнее всего, уменьшается.

4) При прочих равных условиях чем выше цена товара, тем больше стремление продавцов товара предлагать его на рынке.

5) Сдвиг кривой предложения в ответ на воздействие любых факторов, кроме изменения цены на товар.

A) Закон предложения.

B) Изменение предложения.

C) Излишек потребителя.

23. Найти определения соответствующих терминов.

1) Доля изменения величины предъявляемого спроса на подешевевший товар, вызванная соответствующим увеличением реального дохода.

2) Отношение процентного изменения величины предложения товара к заданному процентному изменению его цены при прочих равных условиях.

3) Отношение процентного изменения величины спроса на товар к заданному процентному изменению доходов потребителей при прочих равных условиях.

4) Отношение процентного изменения величины спроса на товар к заданному процентному изменению его цены при прочих равных условиях.

5) Ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена.

A) Эластичный спроса.

- В) Эластичность спроса по цене.
- С) Эластичность спроса по доходу.

24. Исходя из основных признаков видов рыночных структур определите к какой рыночной структуре относятся следующие положения:

- 1) автомобилестроение в России.
  - 2) фермерские хозяйства в США, выращивающие пшеницу.
  - 3) рынок косметических услуг.
- А) Совершенная конкуренция.
  - В) Олигополия.
  - С) Монополистическая конкуренция.

25. Найти соответствие между терминами и их определениями :

1) Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции.

2) Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке.

3) Фирма на олигополистическом рынке, которая повышает или понижает цену, в то время как другие фирмы на рынке следуют в ценообразовании за ней.

4) Действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм.

5) Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами.

- А) Ценовой лидер.
- В) Ценовая война.
- С) Ценовой сговор.
- Д) Дифференциация товара.

26. Найти определения соответствующих терминов.

1) сумма товаров и услуг, которые можно приобрести за денежный доход.

2) совокупная выручка от реализации определенного объема продукции.

3) изменение общего дохода при продаже дополнительной единицы продукции.

- 4) виды затрат, используемые для производства товаров и услуг.
- 5) величина совокупного дохода, оцениваемая в рублях.

- А) Общий доход.
- В) Предельный доход.
- С) Номинальный доход.

27. Найти определения соответствующих положений.

1) сотрудничество самостоятельных предприятий одной отрасли в форме заключения соглашений о ценах на продукцию, доле каждого участника в общей объеме производства, рынках сбыта.

2) объединение предприятий для совместной закупки сырья и сбыта продукции по заранее согласованным ценам.

3) объединение предприятий в единый производственный комплекс. Они теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность и подчиняются единому органу управления. Чаще всего они специализируются на выпуске однородной продукции или на комбинированном производстве, когда объединяются последовательные ступени обработки сырья.

4) производственное объединение, создание которого обусловлено необходимостью комбинирования производства.

5) финансовая группа юридически и экономически независимых предприятий различных отраслей, создаваемая для осуществления крупных промышленных проектов.

A) консорциум

B) трест

C) синдикат

D) концерн

E) картель

V. Задания на свободное конструирование ответов

28. Равновесная цена установилась на уровне  $p_1$  (см. рис. 1). Если при прочих равных условиях произойдет удорожание сырья, на каком уровне установится новая цена равновесия?

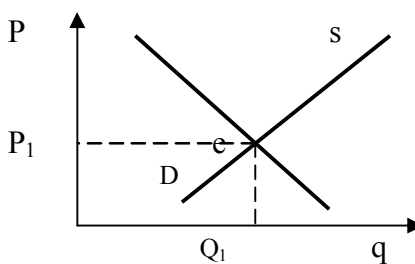


Рисунок 1

29. Может ли последняя единица потребляемого блага иметь наибольшую полезность? Так, студент-первокурсник недоумевает: «а если на борту космического корабля произошла авария и началась утечка кислорода?»

Ведь последний глоток кислорода для космонавта будет иметь наибольшую полезность?». Как бы вы ответили студенту?

30. Между средними (ATC) и средними переменными издержками (AVC) есть определенное расстояние – заштрихованное пространство на графике (см. рис. 2). Чем определяется величина этого расстояния между  $atc$  и  $avc$ ? Может ли восходящая часть линии  $AVC$  на каком-нибудь интервале коснуться линии  $atc$ ? Дайте экономическое обоснование своему ответу.

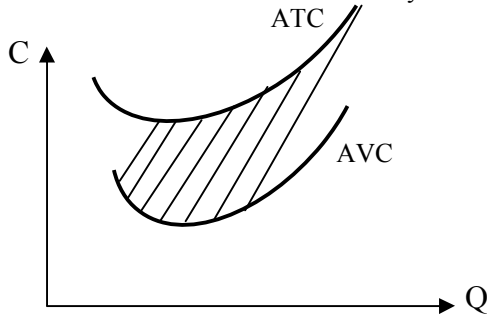


Рисунок 2

## **9. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Киреев А.П. Международная экономика. Учеб. пособие. – М.: Международные отношения, 2009.
2. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика. Практикум: Учеб. пособие. – М.: Высш. школа, 2011.
3. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы. – СПб: Изд-во «Питер», 2009.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2012.

## Приложение

### Тематика рефератов

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.
3. Деформация рынка в условиях командно-административной системы.
4. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
5. Венчурное предпринимательство.
6. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике. Коммерческие сделки.
7. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
8. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.
9. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
10. Аренда и лизинг как форма хозяйствования и лучшего использования капитала.
11. Фирма как субъект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.
12. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
13. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
14. Экономика семьи и роль сбербанков в улучшении жизни населения.
15. Семейный бюджет, источники его формирования.
16. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
17. Совместные предприятия.
18. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
19. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
20. Особенности ценообразования на факторы производства.
21. Издержки предприятия и его формы.
22. Развитие теории потребительского спроса.
23. Доходы предприятия и его формы.
24. Предпринимательство в России.



25. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
26. Количественная и качественная определенность спроса, предложения и рыночного равновесия.
27. Экономические виды спроса, их классификация.
28. Рынок труда и занятость населения.
29. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
30. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.
31. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.

**Учебное издание**

**Михайлов Артем Борисович**

кандидат экономических наук, доцент

**Ларионова Галина Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент

**Ямков Михаил Петрович**

старший преподаватель

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. МИКРОЭКОНОМИКА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

Корректор Габдурахимова Т.М.

Худ.редактор Федорова Л.Г.

Сдано в набор 2.12.2013

Подписано в печать 12.01.2014

Бумага писчая. Гарнитура Таймс.

Усл.печ.л.7,2. Тираж 100.

Заказ №2.

НХТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»,  
г. Нижнекамск, 423570, ул.30 лет Победы, д.5а.

