

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Казанский государственный технологический университет»
Нижекамский химико-технологический институт

Г.Н. Ларионова

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине «Экономика отрасли»
для студентов специальности
080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

**Нижекамск
2010**

УДК 330
Л 25

Ларионова, Г.Н. Экономика отрасли : методические указания по выполнению курсовых работ / Г.Н. Ларионова. – Нижнекамск : Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) КГТУ, 2010. – 23 с.

Указания составлены в соответствии с программой курса экономики отрасли для экономических специальностей.

В методических указаниях дается порядок написания курсовой работы по дисциплине «Экономика отрасли», предназначенной для студентов всех форм обучения, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)».

Работа подготовлена на кафедре экономики и управления Нижнекамского химико-технологического института (филиал) ГОУ ВПО «Казанский государственный технологический университет».

Печатаются по решению редакционно-издательского совета Нижнекамского химико-технологического института (филиала) КГТУ.

Рецензенты:

Гареева Н.А., кандидат экономических наук, доцент;
Дырдонова А.Н., кандидат экономических наук, доцент.

© Ларионова Г.Н., 2010.
© Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) КГТУ, 2010.

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Выполнение курсовой работы..... | 4 |
| 2. Методика выполнения курсовой работы..... | 5 |
| 3. Структура и содержание курсовой работы..... | 6 |
| 4. Оформление и защита курсовой работы..... | 8 |
| 5. Тематика курсовых работ..... | 11 |
| 6. Список литературы..... | 16 |
| Приложение А – Образец оформления реферата..... | 19 |
| Приложение Б – Образец оформления условных сокращений..... | 20 |

1. Выполнение курсовой работы

Выполнение курсовой работы является одной из важных форм самостоятельной работы по изучению экономики отрасли. В процессе ее выполнения студент должен проявить теоретические знания по рассматриваемой теме, умение самостоятельно работать с литературой, анализировать, обобщать конкретные фактические материалы в области анализа рассматриваемой темы, обосновывать соответствующие рекомендации по совершенствованию экономической работы и повышению эффективности их деятельности.

Курсовая работа должна быть выполнена на практических материалах и содержать элементы самостоятельного исследования. В курсовой работе не только излагается анализ сложившегося положения дел по рассматриваемому вопросу, но и раскрываются недостатки, обобщается положительный опыт, вносятся конкретные предложения по устранению недостатков и другим вопросам.

Широкое освещение в курсовой работе должны найти вопросы, связанные с интенсификацией отрасли. Обязательным требованием является применение в курсовой работе новейшей специальной литературы по теме, использование в процессе анализа и планирования экономико-математических методов и ЭВМ.

Следует также иметь в виду, что качество курсовой работы определяется не только содержанием, но и оформлением. Правила оформления излагаются в разделе 4.

Изложение материала в курсовой работе должно отличаться логической последовательностью и соответствовать плану работы. Язык научной речи имеет определенные традиции, которые следует соблюдать. Например, когда речь идет об авторе и его точке зрения по какому-либо вопросу, рассуждение ведется во множественном числе - «мы считаем», или «на наш взгляд».

В тексте курсовой работы не следует допускать орфографических ошибок и стилистических погрешностей, и приводить необоснованные рекомендации. Недопустимо дословное списывание текста из учебников и специальной литературы.

Курсовая работа должна быть выполнена строго в установленные учебным планом сроки.

Опыт рецензирования курсовых работ показывает, что наиболее типичными и часто встречающимися недостатками являются следующие:

- отсутствие во введении формулировки цели и задач работы;
- отсутствие глубокого анализа и обобщения фактического цифрового материала, анализ сведен лишь к констатации фактов;
- работа не представляет практической ценности, выводы изложены

в форме общеизвестных истин;

- отсутствие предложений, вытекающих из результатов самостоятельного исследования;
- отсутствие каких бы то ни было выводов по работе;
- текст работы написан не своим, а книжным языком;
- неправильное оформление таблиц, схем, графиков и др. иллюстраций;
- несоблюдение требований при оформлении списка использованной литературы и др.

Во избежание перечисленных недостатков рекомендуется следующая методика выполнения курсовой работы по экономике отрасли.

2. Методика выполнения курсовой работы

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

1. Выбор темы курсовой работы;
2. Подбор, изучение литературы и составление развернутого плана работы;
3. Сбор, обработка статистических данных и фактических материалов конкретных предприятий и фирм;
4. Анализ полученных данных;
5. Написание и оформление работы.

Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы.

Основным критерием выбора темы курсовой работы является ее актуальность. Актуальность определяется теоретической и практической новизной проблемы, предполагаемым эффектом, перспективностью или недостаточной разработанностью данной проблемы.

При выборе темы студент руководствуется тематикой курсовых работ, разработанной кафедрой. Студент может также предложить свою тему с учетом его научных интересов или интересов конкретного заказчика.

После выбора темы курсовой работы приступают к подбору, изучению литературы. Прежде всего необходимо выяснить, какие книги, статьи, ведомственные, инструктивные и другие материалы можно использовать.

После подбора литературы приступают к ее изучению. При этом целесообразно соблюдать такую последовательность: сначала знакомиться с новейшими учебниками, а потом со специальной литературой; вначале с книгами, потом со статьями; в первую очередь, с новыми работами, а потом с изданиями прошлых лет; необходимо знакомиться с первоисточниками, а затем с комментариями и критическими статьями.

После ознакомления с литературой составляется развернутый план

курсовой работы и согласовывается с преподавателем - руководителем. Внесение изменений в план в процессе выполнения работы возможно только с согласия руководителя.

3. Структура и содержание курсовой работы

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и характеризоваться, как правило, следующими составными элементами:

1. Титульный лист;
2. Реферат;
3. Содержание;
4. Перечень условных сокращений и обозначений;
5. Введение;
6. Основная часть (3 главы);
7. Заключение;
8. Список использованных источников;
9. Приложения.

Реферат должен содержать сведения об объеме работы (страницы), количестве иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников; перечень ключевых слов; текст реферата.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание курсовой работы и включает от 5 до 15 слов в именительном падеже, написанных в строку прописными буквами через запятую.

Текст реферата должен отражать объект и предмет исследования, цель курсовой работы, использованные методы, полученные результаты, рекомендации по их внедрению, значимость работы, а также подтвержденные студентом достоверности материалов и самостоятельности ее выполнения. Объем текста реферата – до одной страницы (Приложение А).

Обозначения и сокращения перечисляются на отдельном листе с расшифровкой. Перечисление ведется по мере использования в тексте с абзацного отступа (Приложение Б).

Содержание должно быть развернутым и включать в себя наименование всех разделов курсовой работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало текста разделов (параграфов) с отточием.

Введение должно содержать обоснование актуальности избранной темы, цели работы, направлений и методов решения поставленной цели.

Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. То, насколько правильно автор понимает тему исследования и оценивает ее с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Актуальность достаточно рассмотреть на 1-2 страницах.

Далее необходимо перейти к обзору литературы, который должен рас-

крыть круг авторов, исследовавших данную тему. В анализе литературы необходимо показать степень изученности данной темы (еще не раскрыта или раскрыта лишь частично или не в том аспекте).

После обзора литературы автору необходимо сформулировать цель исследования, а также указать не менее 5 задач, которые предстоит решить в соответствии с этой целью.

Важным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Предмет – это то, что находится в границах объекта.

Обязательным элементом введения курсовой работы является также описание методик исследования.

В заключении введения необходимо раскрыть структуру курсовой работы, раскрывающую количество разделов и их основное содержание.

Основная часть работы включает 3 раздела, которые разбивают на подразделы. Каждый раздел посвящен решению задач, сформулированных во введении и заканчивается подведением итогов.

Раздел 1 - обычно посвящается теории вопроса, критическому анализу современного состояния рассматриваемой проблемы. Рассмотрение работы можно также начинать с ретроспективного анализа. Исторические особенности формирования и развития исследуемой проблемы только увеличивают и дополняют уровень работы. При этом изложению теоретических вопросов темы, предшествующих рассмотрению практических материалов, должно быть отведено не более 25 % всего объема работы.

В разделе 2 дается экономико-организационная характеристика предприятия или отрасли в целом, на материалах которых выполняется курсовая работа.

В разделе 3 намечаются конкретные пути реализации выдвигаемых предложений по использованию внутренних резервов или повышению эффективности хозяйственной деятельности. Рекомендации должны иметь конкретный характер и практическое значение для предприятия.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются основные результаты, отражающие сущность проведенной работы, делаются выводы о степени достижения определенных во введении целей и задач, а также, где это возможно, даются практические рекомендации и оценка технико-экономической эффективности их внедрения или научной и социальной значимости работы.

Список литературы должен содержать не менее 25 источников, из них 15 – из периодической печати.

Приложение оформляется при необходимости, чтобы не загружать основной текст курсовой работы большим количеством иллюстративного материала. При этом в основном тексте следует оставлять только тот материал, который позволяет непосредственно отразить сущность и рас-

крыть содержание излагаемой темы. Материал же, являющийся иллюстрацией к теме, целесообразно выносить в приложение. Это могут быть различного рода ситуации, подробные таблицы, доказательства, варианты схем организационной структуры управления, описания различных методик, новые разработанные организационные документы (положения о подразделениях, должностные инструкции, штатное расписание). Объем приложения не ограничивается.

4. Оформление и защита курсовой работы

Курсовая работа, получившая положительный отзыв руководителя и рецензента на кафедре, допускается к защите.

На защите студент должен уметь изложить основные положения темы, методы и результаты анализа, выводы и предложения, ответить на вопросы, возникшие на защите.

Защита курсовой работы может происходить в виде выступления автора перед комиссией из состава преподавателей кафедры с последующим обсуждением достоинств и недостатков высказанных положений.

Оформление текста

Курсовая работа выполняется на бумаге стандартного формата А4. Текст может выполняться печатным способом с использованием компьютера и принтера через полтора интервала, абзацный отступ - 1,25 см. Шрифт Times New Roman.

Следует использовать размеры полей: левое - 3 см, правое - 1,5 см, нижнее 2 см, верхнее - 2 см.

Нумерация страниц и разделов

Все страницы должны быть пронумерованы. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Страницы документа проставляются арабскими цифрами в нижней части страницы по центру без точки в конце и черточек до и после цифр.

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Иллюстрации, таблицы, графики, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц.

Оформление разделов

Заголовки подразделов и пунктов печатают строчными буквами (первая - прописная) с абзаца и без точки в конце. Заголовков не должен состоять из нескольких предложений. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом при выполнении работы пе-

чатным способом (межстрочный интервал) – 1,2 пт., расстояние между заголовками раздела и подраздела – 0,8 пт.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Слово "раздел" не пишется.

Пример оформления разделов

1. Теоретические аспекты вертикальной интеграции



межстрочный интервал – 0,8 пт

1.1 Сущность вертикальной интеграции



межстрочный интервал – 1,2 пт.

Текст параграфа

Заголовки разделов: Введение, Заключение, Оглавление, Список литературы, Приложения располагают в середине строчки без точки в конце строки. Переносы в заголовках не допускаются. Каждую главу рекомендуется начинать с новой страницы.

Графический материал

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, рисунки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Например, "... в соответствии с рисунком 2" при сквозной нумерации и "... в соответствии с рисунком 1.2" при нумерации в пределах раздела. Допустима также ссылка на иллюстрацию заключенная в скобках, например (рисунок 1).

Пример оформления графического материала

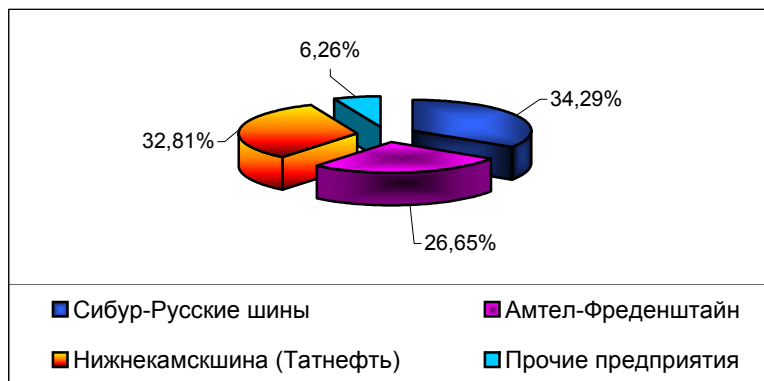


Рисунок 1 - Доля холдингов в общем объеме производства шин в РФ в 2007 году

Таблицы

Цифровой материал рекомендуется помещать в работе в виде таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Допускается нумерация таблиц в пределах раздела.

Если в работе одна таблица, её не нумеруют и слово “Таблица” не пишут.

Пример оформления таблицы

Таблица 1 - Показатели структуры рынка легковых шин РФ с 2002 по 2005 годы

| годы | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Индекс концентрации | 0,69 | 0,70 | 0,693 | 0,704 |
| Показатель дисперсии | 0,0068 | 0,0062 | 0,0056 | 0,0069 |
| Индекс Херфиндаля-Хиршмана | 1599 | 1583 | 1557 | 1610 |

Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова “Таблица”. Слово “Таблица” и заголовок начинаются с прописной буквы, точка в конце заголовка не ставится.

Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописных букв, подзаголовки со строчных, если последние подчиняются заголовку.

При переносе таблицы головку таблицы следует повторить, и над ней размещают слова “Продолжение таблицы”, с указанием её номера. Если шапка таблицы велика, допускается её не повторять, в этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице.

Заголовок таблицы не повторяют.

Если все показатели, приведённые в таблице, выражены в одной и той же единице, то её обозначение помещается над таблицей справа.

5. Тематика курсовых работ

Тема 1. Влияние конкурентной среды на инновационную активность предприятий химической и нефтехимической промышленности.

Определить сущность конкурентной среды и инновационной активности. Выявить факторы структуры рынка, влияющие на инновационную активность. Изучить взаимодействие структуры рынка и инновационной активности предприятий на рынке химической промышленности РФ.

Тема 2. Структура рынка продукции химической отрасли (на примере рынка нефтепродуктов).

Выявить сущность рынка, рассмотреть эволюцию взглядов на проблему рыночных структур. Определить показатели, характеризующие структуру рынка. Провести анализ структуры рынка нефтепродуктов РФ.

Тема 3. Роль и место крупнейших нефтехимических корпораций в российской экономике.

Изучить понятие «корпорация», рассмотреть эволюцию взглядов на понятие «корпорация». Рассмотреть тенденции становления корпоративных структур в России, выявить отличия от западной модели формирования корпораций.

Тема 4. Современное состояние химической и нефтехимической промышленности в РФ и РТ.

Раскрыть отраслевую структуру химической промышленности. Выявить место химической промышленности в развитии отраслей народного хозяйства и экономики государства. Изучить основные этапы развития химической и нефтехимической промышленности РФ. Провести анализ современного состояния химической промышленности РФ и выявить факторы, сдерживающие развитие отрасли. Определить пер-

спективы развития отраслей.

Тема 5. Интеграционные процессы в нефтехимическом комплексе Российской Федерации.

Определить сущность экономической интеграции в отрасли. Перечислить виды интеграции, их преимущества и недостатки. Выделить основные этапы организационных преобразований в нефтехимической отрасли РФ. Рассмотреть формирование интеграционных групп в России. Перечислить предпосылки вертикальной интеграции в нефтехимическом секторе России.

Тема 6. Пути и формы концентрации производства в химической и нефтехимической промышленности.

Раскрыть сущность концентрации производства. Определить, в каких формах осуществляется концентрация производства, по каким направлениям осуществляется увеличение масштабов производства в процессе его концентрации и централизации. Рассмотреть показатели уровня концентрации производства, показатели, определяющие абсолютные размеры предприятий. В чем заключается экономический эффект от концентрации. Рассмотреть процессы концентрации в химической промышленности РФ.

Тема 7. Направления комбинации в химической и нефтехимической промышленности.

Раскрыть сущность комбинирования производства, его виды, преимущества и недостатки. Рассмотреть показатели уровня концентрации производства. Рассмотреть комбинирование в различных отраслях промышленности и выявить их отличительные особенности. Раскрыть эффективность от комбинирования на предприятиях химической отрасли.

Тема 8. Роль диверсификации производства на предприятиях химической промышленности в современных условиях.

Раскрыть сущность диверсификации производства. Определить отличия между прогрессивной и реакционной диверсификацией. Рассмотреть диверсификационные процессы в компаниях нефтеперерабатывающей и нефтегазовой промышленности. Дать оценку эффективности диверсификации. Изучить влияние диверсификации на развитие компаний и их конкурентоспособность в отрасли. Выявить особенности деятельности диверсифицированного концерна на примере конкретной компании.

Тема 9. Значение специализации производства в нефтехимическом комплексе.

Определить сущность специализации, раскрыть ее виды, показатели уровня специализации производства. Рассмотреть формы специализации в химической промышленности на примере предприятия. Дать оценку эффективности специализации производства.

Тема 10. Специфика кооперации химической промышленности.

Раскрыть сущность кооперации. Перечислить виды и показатели уровня кооперирования. Дать оценку кооперированных связей между предприятиями химической и нефтехимической промышленности. Определить экономическую эффективность кооперированных связей.

Тема 11. Ведущие ФПП в нефтехимическом комплексе РФ.

Раскрыть структуру финансово-промышленных групп. Дать характеристику ФПП в России. Обозначить механизмы формирования ФПП. Рассмотреть предпосылки создания ФПП в России. Оценить влияние ФПП на развитие химической промышленности.

Тема 12. Роль холдингов в развитии нефтехимического комплекса РФ.

Рассмотреть сущность холдинга. Перечислить виды холдинговых структур. Выявить преимущества и недостатки холдинговых структур в России. Рассмотреть становление холдинговых компаний в нефтехимической промышленности. Выявить влияние холдингов в развитии нефтехимии.

Тема 13. Приоритеты промышленной политики в области нефтехимического комплекса.

Перечислить основные элементы промышленной политики. Охарактеризовать комплекс инструментов реализации промышленной политики. Рассмотреть цели и задачи промышленной политики в области нефтехимического комплекса. Перечислить механизмы реализации промышленной политики. Перечислить основные критерии, объекты и приоритеты государственной поддержки. Выявить отличия между инструментами промышленной политики России и зарубежных стран.

Тема 14. Особенности государственного регулирования нефтехимического комплекса в РФ.

Рассмотреть инструменты и меры государственной поддержки, возможности их применения. Рассмотреть основы нормативной правовой базы государственного регулирования нефтехимического комплекса. Раскрыть особенность государственного регулирования в России.

Тема 15. Значение иностранных инвестиций для развития нефтехимического комплекса РФ и РТ.

Раскрыть сущность инвестиций. Перечислить классификацию иностранных инвестиций по разным признакам. Дать характеристику инвестиционного климата России: понятие, факторы формирования, оценка. Провести анализ динамики привлечения инвестиций в экономику России, в том числе в нефтехимический комплекс РФ. Выявить особенности инвестиционной политики нефтехимических компаний.

Тема 16. Роль и место совместных предприятий в нефтехимическом комплексе РФ и РТ.

Раскрыть сущность понятия «совместное предприятие». Рассмотреть современные формы совместного предпринимательства. Выде-

лить характерные признаки совместного предприятия. Рассмотреть цели создания совместных предприятий. Перечислить этапы создания совместных предприятий в России. Рассмотреть проблемы взаимодействия российских предприятий с зарубежными партнерами. Раскрыть вклад совместных предприятий в реформировании нефтехимического комплекса РФ и РТ.

Тема 17. Пути повышения наполнения бюджета за счет экспорта нефтехимической продукции.

Раскрыть сущность экспорта продукции. Раскрыть влияние экспорта на бюджет государства. Проанализировать удельный вес поступлений от экспорта нефтехимической продукции в ВВП страны. Рассмотреть государственные меры стимулирования экспорта химической и нефтехимической продукции: экономические, организационно-правовые и специальные.

Тема 18. Роль и специфика малого бизнеса в нефтехимическом комплексе.

Раскрыть сущность малого предприятия и выделить критерии отнесения предприятий к малому бизнесу. Рассмотреть особенности создания и развития малых предприятий в России. Рассмотреть нормативно-правовую базу государственной поддержки малого бизнеса в нефтехимическом комплексе России. Определить значение малых предприятий в развитии нефтехимического комплекса.

Тема 19. Формы сотрудничества малого и крупного бизнеса в нефтехимическом комплексе.

Определить критерии отнесения предприятий к малому и крупному бизнесу. Раскрыть предпосылки для сотрудничества между малыми и крупными компаниями. Перечислить формы сотрудничества между малыми и крупными предприятиями. Рассмотреть взаимодействие малых, средних и крупных компаний в нефтехимическом комплексе. Рассмотреть нормативно-правовую базу регулирования совместной деятельности между малыми и крупными фирмами.

Тема 20. Специфика научно-технического прогресса в химии и нефтехимии.

Раскрыть сущность научно-технического прогресса и научно-технической революции. Перечислить направления научно-технического прогресса. Отметить специфику НТП в химии и нефтехимии. Раскрыть роль НТП в развитии химической отрасли России и ее конкурентоспособности на мировой рынке.

Тема 21. Сырьевая база химической и нефтехимической промышленности РФ и РТ.

Раскрыть сущность сырья. Рассмотреть классификацию сырья. Раскрыть роль сырьевого потенциала в развитии нефтехимических отраслей и формировании конкурентного рынка нефтепродуктов. Дать оцен-

ку состояния минерально-сырьевого комплекса РФ и РТ. Выявить проблемы ресурсосбережения.

Тема 22. Специфика размещения предприятий химической и нефтехимической промышленности РФ.

Раскрыть основные закономерности размещения предприятий. Выделить основные принципы и факторы размещения предприятий химической и нефтехимической промышленности. Определить особенности и характерные черты размещения предприятий химической отрасли. Указать районы размещения химических, нефтехимических предприятий.

Тема 23. Значение комплексного использования сырья в химической промышленности.

Раскрыть сущность сырья. Рассмотреть классификацию сырья и пути его экономии. Рассмотреть рациональное использование сырья в химической промышленности. Изучить необходимость комплексного использования сырья для нефтехимических предприятий. Перечислить мероприятия по достижению экономии сырья в отрасли.

Тема 24. Специфика олигополистического поведения в химической промышленности.

Дать общую характеристику олигополии. Рассмотреть основные черты олигополистического рынка. Выявить закономерности поведения фирмы на олигополистическом рынке. Изучить установление цены на олигополистическом рынке. Рассмотреть модели кооперативного поведения в условиях олигополии.

Тема 25. Особенности ценообразования на продукцию химической промышленности.

Определить роль цены в формировании экономических результатов отрасли. Охарактеризовать структуру цены и факторы, влияющие на ее уровень. Изучить эволюцию взглядов на процесс ценообразования. Раскрыть установление цены на продукцию химической отрасли в условиях конкуренции. Изучить ценовую политику и особенности ценообразования в нефтехимической отрасли на современном этапе. Рассмотреть государственное регулирование цен.

Тема 26. Методы неценовой конкуренции в химической промышленности.

Дать определение конкуренции и ее методов (ценовые и неценовые методы). Провести сравнительный анализ преимуществ ценовой и неценовой конкуренции. Перечислить методы неценовой конкуренции. Рассмотреть использование неценовых методов в химической промышленности и выявить их эффективность.

Тема 27. Виды ценовой дискриминации и их проявление в химической промышленности.

Определить сущность ценовой дискриминации. Рассмотреть историю понятия «ценовая дискриминация». Перечислить виды ценовой дис-

криминации. Рассмотреть условия для осуществления ценовой дискриминации. Определить особенность ценовой дискриминации на продукцию химической отрасли.

Тема 28. Разновидности ценовых стратегий в химической промышленности.

Дать определение ценовой стратегии. Перечислить виды ценовых стратегий. Выявить отличительные особенности ценовых стратегий. Определить условия применения ценовых стратегий в химической промышленности, достоинства и недостатки. Рассмотреть разработку ценовой стратегии.

6. Список литературы

Основная литература

1. Авдашева, С. Б. Анализ структур товарных рынков: экономическая теория и практика России / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М. : Экономический факультет МГУ, ТЕЗИС, 1998. - С. 9.
2. Авилова, В.В. Экономическое поведение промышленных предприятий в переходной экономике / В.В. Авилова. - Казань, 1995.
3. Азоев, Г.Л. Маркетинг : словарь / Г.Л. Азоев [и др.]. – М. : ОАО «НПО Экономика», 2000. – 362 с.
4. Брагинский, О.Б. Мировая нефтехимическая промышленность / О.Б. Брагинский. – М. : Наука, 2003.
5. Бусыгин, В.М. Инновационное развитие и инвестиционная привлекательность нефтехимического комплекса как условие повышения конкурентоспособности / В.М. Бусыгин. – М. : ЗАО Юстицинформ, 2006.
6. Журавлева, Л. А. Отраслевые рынки : теория, практика формирования и развития / Новосибирский государственный университет / Л.А. Журавлева. – Новосибирск, 2003. – 252 с.
7. Ларионова, Г.Н. Специфика конкурентных отношений на рынке шинной продукции (на примере Приволжского федерального округа) / Г.Н. Ларионова. – Казань : РИЦ «Школа», 2009. – 152 с.
8. Матыцын, А.К. Вертикальная интеграция: теория и практика : учебник / А.К. Матыцын. – М. : Новый век, 2002.
9. Микроэкономика / под ред. Е.Б. Яковлевой. – М. : АКАЛИС, 1997.
10. Совместное предпринимательство : учебное пособие / сост. Г.В. Семеко. – М. : ИКД «Зеркало-М», 2004. – 120 с.
11. Современная экономика : учебный курс. – Ростов н/Д : Феникс, 1998.
12. Султанова, Д.Ш. Структурное исследование взаимодействия конкурентной среды и инновационной активности предприятий нефтепе-

перерабатывающей отрасли России : монография / Д.Ш. Султанова. – Казань : РИЦ «Школа», 2008. – 264 с.

13. Султанова, Д.Ш. Инвестиционная привлекательность региональных экономических систем / Д.Ш. Султанова, Ч.А. [и др.]. – Казань : РИЦ «Школа», 2007. – 204 с.

14. Султанова, Д.Ш. Экономика шинной отрасли / Д.Ш. Султанова, Г.Н. Ларионова. – Нижнекамск : НХТИ КГТУ, 2010. – 152 с.

15. Табурчак, П.П. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. П.П. Табурчака и В.М. Тумина. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 320 с.

16. Хисматуллина, А.М. Оценка эффективности корпоративных объединений нефтехимической отрасли (вопросы теории и практики функционирования нефтяных компаний интеграционного типа) : монография / А.М. Хисматуллина, И.К. Шаматов. – СПб, 2009. – 140 с.

17. Ценообразование в химической промышленности : учебное пособие / В.В. Авилова, Д.Ш. Султанова, И.А. Бочкова. – Казань : КГТУ, 2003. – 162 с.

18. Шерер, Ф. Структура отраслевых рынков / Ф. Шерер, Д. Росс. - М. : Инфра-М, 1997.

19. Экономика отрасли. Серия «Учебники и учеб. пособия» / под ред. А.С. Пелиха. Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 448 с.

20. Экономика отрасли : учебное пособие / сост. В.Д. Жариков, В.В. Жариков. – Тамбов : ТГТУ, 2007. – 69 с.

21. Экономика химической отрасли : учебное пособие для вузов / И.А. Садчиков [и др.] ; под ред. И.А. Садчикова. - СПб : Химиздат, 2000. 384 с.

Дополнительные источники

1. Авдашева, С. Б. Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России / С.Б. Авдашева, А.Е. Шаститко, Б.В. Кузнецов // Российский журнал менеджмента. - 2006. - Т. 4. - № 4. - С. 3-22.

2. Багиев, Г.Л. Маркетинг – статистика [Электронный ресурс] / Г.Л. Багиев, Е.Л. Богданова. – Режим доступа : [http : // www.marketing.spb.ru/read m9|htm](http://www.marketing.spb.ru/read_m9.htm)

3. Вурос, А. Д. Проблемы моделирования поведения фирм в условиях потенциальной конкуренции / А.Д. Вурос // Материалы научной конференции «Ломоносовские чтения – 2003». - М. : ТВИС, 2003.

4. Михайлова, Н.А. Технология маркетинговых исследований конъюнктуры регионального рынка нефтепродуктов : автореф. дис.... к.э.н / Н.А. Михайлова. – Волгоград, 2008.

5. Михайлова, Н. А. Теоретико-методологические аспекты исследования конъюнктуры региональных аспектированных рынков / Н.А.

Михайлова // Региональная экономика. - 2007. - № 13.

6. Рикошинский, А.Е. Химический комплекс России : итоги 2007 года и перспективы развития // Снабженец. - №11(608), март 2008. - С.94-97.

7. Ряховская, Ю. Ю. Проблемы исследования емкости и конкурентной среды рынка услуг / Ю.Ю. Ряховская // Межвузовский сборник научных трудов «Экономика России: основные направления совершенствования». Выпуск № 6.

8. Третьяк, В. П. Анализ отраслевой организации рынков (курс лекций). Лекция 4. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевом рынке / В.П. Третьяк // Российский экономический журнал. - 2001. - № 9.

Журналы

1. Вестник химической промышленности.
2. Вопросы экономики.
3. Маркетинг.
4. Менеджмент России.
5. Нефтегазовая вертикаль.
6. Нефть и бизнес.
7. Нефть России.
8. Проблемы современной экономики.
9. Проблемы экономики и управления нефтегазохимическим комплексом.
10. Промышленная политика РФ.
11. Региональная экономика.
12. Российский экономический журнал.
13. Химическая промышленность сегодня.
14. Химия и бизнес.
15. ЭКО.
16. Экономика производства.
17. Экономист.
18. Экономический вестник РТ.
19. Экономический вестник химической промышленности.

Электронные ресурсы

1. <http://www.lib.vsu.ru> – Электронный каталог научной библиотеки ВГУ.
2. <http://www.edu.ru>.
3. <http://www.aup.ru>.
4. <http://www.tatcenter.ru>.

Образец оформления реферата курсовой работы

Реферат

Курсовая работа: 37 с, 3 рис., 8 табл., 20 источников, 4 прил.

Ключевые слова: РЫНОК, РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ, ПОКАЗАТЕЛИ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНОК

Объектом исследования является ...

Цель работы ...

При выполнении работы использованы методы ...

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки ...

Областью возможного практического применения являются ...

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец оформления обозначений и сокращений

Обозначения и сокращения

РФ – Российская Федерация

т.п. – тому подобное

ОАО – открытое акционерное общество

тыс. – тысяча

руб. - рублей

.....

Для заметок

Для заметок

Учебное издание

**Ларионова
Галина Николаевна**
кандидат экономических наук

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине «Экономика отрасли»
для студентов специальности
080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»

Корректор Габдурахимова Т.М.
Худ. редактор Федорова Л.Г.
Тех. редактор Горшенин Д.Г.

Сдано в набор 28.01.2010.
Подписано в печать 8.02.2010.
Бумага писчая. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 1,4. Тираж 100.
Заказ №5.

НХТИ (филиал) ГОУ ВПО «КГТУ», г. Нижнекамск, 423570,
ул. 30 лет Победы, д. 5а.