

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Н.И. Никифорова

«11» мая 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.13 Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

«Экономика предприятий и организаций»

(наименование профиля)

бакалавр

квалификация

очно-заочная

форма обучения

Нижнекамск, 2021 г.

Составитель ФОС:

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры ЭУИ,
протокол от 17 марта 2021 г. № 7

Зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова

Эксперт:
Руководитель ООП,
зав. кафедрой ЭУИ



А.Н. Дырдонова

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения дисциплины

– **ПК-1.** Способен разрабатывать стратегические, тактические и операционные цели предприятий и организаций, определять целевые показатели их достижения, анализировать бизнес-процессы с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков, разрабатывать направления развития предприятий и организаций, выявлять и анализировать потенциальных стейкхолдеров.

ПК-1.1. Знает процедуру целеполагания, содержание перспективного, текущего и операционно-производственного планирования, сущность и содержание бизнес-процессов, показатели ресурсного обеспечения предприятий и организаций, параметры и факторы предпринимательского риска, содержание внутренней и внешней среды предприятия, типовой состав контрагентов организации и стейкхолдеров проекта.

ПК-1.2. Умеет разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи функционирования предприятий и организаций, определять направления достижения целей и способы решения задач, разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятий и организаций, оптимизировать бизнес-процессы, организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами.

ПК-1.3. Владеет методами целеполагания, навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа, организации производства, координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала и мониторинга эффективности функционирования предприятий и организаций.

– **ПК-2.** Способен выявлять и анализировать проблемные ситуации в рамках хозяйственной деятельности предприятий и организаций, осуществлять подготовку и экономическое обоснование альтернативных управленческих решений, разрабатывать организационно-экономические проекты реализации управленческих решений, прогнозировать и оптимизировать проектные риски и показатели эффективности решений, сопровождать процедуру принятия и мониторинга решений, управлять реализацией управленческих решений и связанными с ними организационными изменениями, формировать стратегии вовлечения заинтересованных сторон и планы взаимодействия с ними.

ПК-2.1. Знает проблемное поле функционирования предприятий и организаций, теоретические аспекты разработки, принятия и мониторинга результатов управленческих решений, параметры и показатели эффективности управленческих решений, этапы жизненного цикла, ограничения и требования к организационным, экономическим и техническим проектам, содержание бизнес-плана, параметры и показатели рисков и эффективности проектов и

бизнес-планов.

ПК-2.2. Умеет проводить ситуационный и организационный анализ, разрабатывать организационные, экономические и технические проекты, сопровождать и контролировать их реализацию, проводить организационные изменения, разрабатывать и доводить до практической реализации бизнес-планы, привлекать заинтересованные стороны и планировать взаимодействие с ними.

ПК-2.3. Владеет навыками производственного, стратегического, финансового, инвестиционного и кадрового менеджмента, методологией инвестиционного проектирования и бизнес-планирования, теорией принятия решений, методикой оценки рисков и эффективности проектов и управленческих решений, методологией управления изменениями.

Индикаторы достижения компетенции	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины				Наименование оценочного средства
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Курсовой проект (работа)	
ПК-1.1	Тема 1, 2, 3	Тема 1, 2, 3	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Расчетно-графическая работа, Контрольный (итоговый) тест
ПК-1.2	Тема 1, 2, 3	Тема 1, 2, 3	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Расчетно-графическая работа, Контрольный (итоговый) тест
ПК-1.3	Тема 1, 2, 3	Тема 1, 2, 3	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Расчетно-графическая работа, Контрольный (итоговый) тест
ПК-2.1	Тема 4, 5	Тема 4, 5	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Расчетно-графическая работа, Контрольный (итоговый) тест
ПК-2.2	Тема 4, 5	Тема 4, 5	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Расчетно-графическая работа, Контрольный (итоговый) тест
ПК-2.3	Тема 4, 5	Тема 4, 5	Не предусмотрены	Не предусмотрен	Расчетно-графическая работа, Контрольный (итоговый) тест

Перечень оценочных средств по дисциплине

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
<i>Расчетно-графическая работа</i>	<i>1</i>	<i>12</i>	<i>20</i>
<i>Контрольный (итоговый) тест</i>	<i>1</i>	<i>24</i>	<i>40</i>
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>24</i>	<i>40</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

Шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах:	Словесное выражение	Критерии оценки индикаторов достижения при форме контроля:	
			экзамен / зачет с оценкой	зачет
5	87 - 100	Отлично (зачтено)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, речевые ошибки и пр.
4	74 - 86	Хорошо (зачтено)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.	
3	60 - 73	Удовлетворительно (зачтено)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	
2	Ниже 60	Неудовлетворительно (не зачтено)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Краткая характеристика оценочных средства

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в фонде</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Расчетно- графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения РГР
2.	Контрольный (итоговый) тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Программа: «Экономика предприятий и организаций»

Расчетно-графическая работа

по дисциплине: Б1.В.13 «Бизнес-планирование»

По всему курсу (дисциплине).

Представлен один из вариантов.

Рассчитать показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PI, DPP) при следующих условиях.

Начальные инвестиции – 300 тыс. рублей (0 год).

Ожидаемые доходы за 5 лет:

– 1 год – 100 тыс. рублей;

– 2 год – 150 тыс. рублей;

– 3 год – 200 тыс. рублей;

– 4 год – 250 тыс. рублей;

– 5 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования – 10 %.

Максимальное количество баллов по данному заданию – 20, минимальное – 12. Если студент получает менее 12 баллов, необходимо исправить замечания и сдать работу повторно.

Критерии оценки	Шкала оценивания
– Задание РГР выполнено в полном объеме. Расчеты верны, иллюстрации соответствуют содержанию работы. Аналитические выводы логичны и обоснованы.	max 20 баллов
– Задание РГР выполнено в полном объеме. Расчеты верны (частично верны), иллюстрации соответствуют (частично соответствуют) содержанию работы.	12-19 баллов

– Задание РГР выполнено не полном объеме. Расчеты частично верны, иллюстрации частично соответствуют содержанию работы.	1-11 баллов
– Расчеты не верны, иллюстрации не соответствуют содержанию работы.	0

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Программа: «Экономика предприятий и организаций»

Контрольный (итоговый) тест

по дисциплине: Б1.В.13 «Бизнес-планирование»

По всему курсу (дисциплине).

I. Задания с выбором одного правильного ответа:

1.1. К какому виду планирования относится бизнес-планирование?

- а) к директивному;
- б) к стратегическому;
- в) к жесткому;
- г) к текущему;
- д) к функциональному.

1.2. Деятельность предприятия по совершенствованию продукции (продуктовые инновации) проявляется:

- а) в приросте объемов выпуска и доли новой продукции в общем объеме продаж;
- б) в сокращении времени переработки сырья и обработки предмета труда;
- в) в сокращении потребности предприятия в оборудовании и производственных площадях;
- г) в снижении удельных расходов ресурсов в расчете на единицу продукции;
- д) в приросте прибыли предприятия.

1.3. Инновации в области производственной логистики, оптимизирующие потоковые процессы и способствующие развитию и повышению конкурентоспособности предприятия относятся:

- а) к технологическим инновациям;

- б) к продуктовым инновациям;
- в) к инновациям организационного типа;
- г) к инновациям управленческого типа;
- д) ни один из перечисленных вариантов.

1.4. На каком этапе (стадии) инновационного бизнес-планирования происходит формирование перспективной бизнес-идеи?

- а) на этапе реализации бизнес-плана;
- б) на этапе разработки бизнес-плана;
- в) на этапе продвижения бизнес-плана;
- г) на подготовительном этапе;
- д) нет правильного ответа.

1.5. Источниками новых инновационных бизнес-идей могут быть:

- а) отзывы потребителей;
- б) мнение маркетологов;
- в) продукция конкурентов;
- г) НИОКР;
- д) все вышеперечисленное.

1.6. Какие из перечисленных целей бизнес-плана относят к «повышению статуса предпринимателя»?

- а) преодоление дефицита товаров и услуг;
- б) оздоровление экологической обстановки;
- в) гарантия высокого качества товаров и услуг;
- г) создание новых культурных ценностей;
- д) улучшение психологического климата в стране.

1.7. Какие задачи позволяет решить грамотно составленный бизнес-план?

- а) оценить затраты и ожидаемую прибыль;
- б) определить конкретные виды деятельности;
- в) проанализировать финансовое положение;
- г) просчитать риски;
- д) все вышеперечисленные.

1.8. Чей интерес заключается в удовлетворении потребности в товарах?

- а) заказчика бизнес-плана;
- б) потребителя;
- в) инвестора;
- г) органов власти;
- д) ни один из перечисленных ответов.

1.9. Структура бизнес-плана инновационного проекта зависит от:

- а) целей и масштабов проекта;
- б) состава участников;

- в) ассортимента продукции;
- г) размеров рынка сбыта;
- д) всего вышеперечисленного.

1.10. Что не указывается на титульном листе бизнес-плана?

- а) наименование проекта;
- б) авторы проекта;
- в) адрес, контактные данные;
- г) курсы валют;
- д) пользователи бизнес-плана.

1.11. Роль какого раздела бизнес-плана сводится к тому, чтобы представить потенциальному инвестору, какими новыми уникальными свойствами обладает товар и доказать, что он способен вызвать интерес у покупателей?

- а) производственный план;
- б) характеристика объекта бизнеса (бизнес-проекта);
- в) план маркетинга;
- г) организационный план;
- д) финансовый план.

1.12. В каком разделе бизнес-плана рассчитывают емкость рынка?

- а) в разделе «Анализ бизнес-среды организации»;
- б) в разделе «План маркетинга»;
- в) в разделе «Описание отрасли»;
- г) в разделе «Финансовый план»;
- д) в разделе «Характеристика объекта бизнеса».

1.13. В каком разделе бизнес-плана будет отражаться информация о составе дочерних фирм и филиалов предприятия?

- а) в производственном плане;
- б) в финансовом плане;
- в) в плане маркетинга;
- г) в организационном плане;
- д) в разделе анализа бизнес-среды предприятия.

1.14. В каком разделе бизнес-плана рассматриваются вопросы экономического обеспечения деятельности фирмы и наиболее эффективного использования собственных и привлекаемых денежных средств?

- а) в производственном плане;
- б) в финансовом плане;
- в) в плане маркетинга;
- г) в экономическом плане;
- д) в организационном плане.

1.15. Иностранному инвестору прежде всего приходится учитывать:

- а) суверенный (страновой) риск;

- б) политический риск;
- в) производственный риск;
- г) финансовый риск;
- д) валютный риск.

1.16. Риск потерь в результате изменения процентных ставок относится к:

- а) проектному риску;
- б) финансовому риску;
- в) производственному риску;
- г) процентному риску;
- д) валютному риску.

1.17. Объем реализованных на рынке товаров и услуг в течение определенного периода времени – это:

- а) охват рынка;
- б) емкость рынка;
- в) концентрация рынка;
- г) размер рынка;
- д) ни один из перечисленных вариантов.

1.18. К статическим методам оценки эффективности инвестиционного проекта относят:

- а) чистая приведенная стоимость/доход (NPV);
- б) внутренняя норма доходности (IRR);
- в) индекс прибыльности (PI);
- г) простой срок окупаемости (PP);
- д) дисконтированный срок окупаемости (DPP).

1.19. Внутренняя норма доходности (IRR) такая ставка дисконтирования, при которой:

- а) чистый приведенный доход – $NPV > 0$;
- б) чистый приведенный доход – $NPV < 0$;
- в) чистый приведенный доход – $NPV = 0$;
- г) нет зависимости между NPV и IRR;
- д) ни один ответ не верен.

1.20. ... – характеризует абсолютный результат инновационного проекта и определяется как разница между приведенной стоимостью потока будущих поступлений (результатов) от проекта и приведенной стоимостью потока выплат (затрат) в течение всего прогнозируемого периода:

- а) чистая приведенная стоимость/доход (NPV);
- б) внутренняя норма доходности (IRR);
- в) индекс прибыльности (PI);
- г) бухгалтерская норма доходности (ARR);
- д) дисконтированный срок окупаемости (DPP).

1.21. Относительный показатель, характеризующий эффективность инновационного проекта и отражающий уровень доходов на единицу затрат – это:

- а) чистая приведенная стоимость/доход (NPV);
- б) внутренняя норма доходности (IRR);
- в) простой срок окупаемости (PP);
- г) дисконтированный срок окупаемости (DPP);
- д) индекс прибыльности (PI).

1.22. К числу универсальных программных продуктов бизнес-планирования относят:

- а) MSExcel;
- б) Альт-Инвест;
- в) Мастерская бизнес-планирования;
- г) ИНЭК-Аналитик;
- д) ProjectExpert.

II. Вопросы, имеющие несколько правильных ответов:

2.23. Задачи инновационной деятельности состоят в:

- а) улучшении показателей эффективности производства;
- б) достижении положительных социальных эффектов;
- в) сокращении численности персонала;
- г) достижении положительных экологических эффектов;
- д) привлечении инвестиций.

2.24. Какие выгоды обеспечивает бизнес-планирование?

- а) способствует снижению предпринимательских рисков;
- б) рассогласовывает действия всех участников бизнеса;
- в) обеспечивает основу принятия эффективных управленческих решений;
- г) ведет к повышению затрат на планирование;
- д) заставляет руководителей мыслить перспективно.

2.25. К задачам организации процесса бизнес-планирования на предприятии относятся:

- а) сохранение и накопление информации, полученной в процессе бизнес-планирования;
- б) обеспечение необходимости существенной доработки завершеного бизнес-плана;
- в) исключение отрицательного влияния работ над бизнес-планом на текущую деятельность предприятия;
- г) фиксирование, сохранение и совершенствование методики работ по бизнес-планированию;
- д) минимальное использование компьютерных технологий и баз данных.

2.26. Чьи интересы в процессе составления бизнес-плана подлежат взаимному учету и увязке?

- а) инвестора;
- б) заказчика бизнес-плана;
- в) органов власти;
- г) конкурентов;
- д) потребителей.

2.27. Задачами бизнес-плана инновационного проекта являются:

- а) оценка дивидендной политики предприятия;
- б) оценка народнохозяйственной эффективности инновационного проекта;
- в) разработка системы оплаты труда на предприятии;
- г) оценка коммерческой эффективности участия в инновационном проекте его участников;
- д) разработка стратегических решений в области инновационного развития предприятия.

2.28. Резюме проекта, в котором дается описание цели и основных положений бизнес-плана должно содержать следующую информацию:

- а) стратегию и тактику достижения поставленных целей;
- б) особенности и преимущества предлагаемых товаров, услуг, работ;
- в) адрес, телефон, факс предприятия;
- г) квалификацию персонала и ведущих менеджеров;
- д) основные факторы успеха проекта.

2.29. При определении емкости рынка потребительских товаров анализируют факторы, формирующие спрос потребителей:

- а) политика в области качества;
- б) уровень доходов населения;
- в) структура потребительских расходов;
- г) численность населения;
- д) ценовая политика.

2.30. Структура производственного плана включает информацию о:

- а) технологии производства;
- б) кадровой политики фирмы;
- в) производственной мощности предприятия;
- г) системе охраны окружающей среды;
- д) схеме распространения товара (сбыта).

2.31. К динамическим методам оценки эффективности инвестиционного проекта относят расчет:

- а) чистой приведенной стоимости (NPV);
- б) внутренней нормы доходности (IRR);

- в) индекса прибыльности (PI);
- г) простого срока окупаемости (PP);
- д) дисконтированного срока окупаемости (DPP).

2.32. К числу специализированных программных продуктов бизнес-планирования относят:

- а) MSExcel;
- б) Альт-Инвест;
- в) Мастерская бизнес-планирования;
- г) ИНЭК-Аналитик;
- д) ProjectExpert.

III. Задания на добавление слова (фразы) в готовый текст:

3.33. ... – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

3.34. ... – это краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами.

3.35. ... – предупреждение всех лиц о неразглашении содержащейся в бизнес-плане информации и использовании её исключительно в интересах фирмы, представляющих проект.

IV. Задания на упорядочивание ответов:¹

4.36. Сопоставьте виды инноваций с их определением:

Виды инноваций	Определение
1. Продуктовая инновация	а) Применение новых организационных методов в деловой практике предприятия, организации рабочих мест или внешних связей, которые ранее не использовались предприятием.
2. Процессная инновация	б) Применение новых маркетинговых концепций или стратегий, которые существенно отличаются от уже применяемых на предприятии маркетинговых методов и которые не использовались ранее.
3. Организационная инновация	в) Внедрение товаров или услуг, являющихся новыми или значительно усовершенствованными по части технических, функциональных, потребительских характеристик, либо произведенных с использованием улучшенных материалов, компонентов и др.

4. Маркетинговая инновация	г) Внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или поставки товаров (услуг), сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении, направленные на повышение эффективности производства.
----------------------------	--

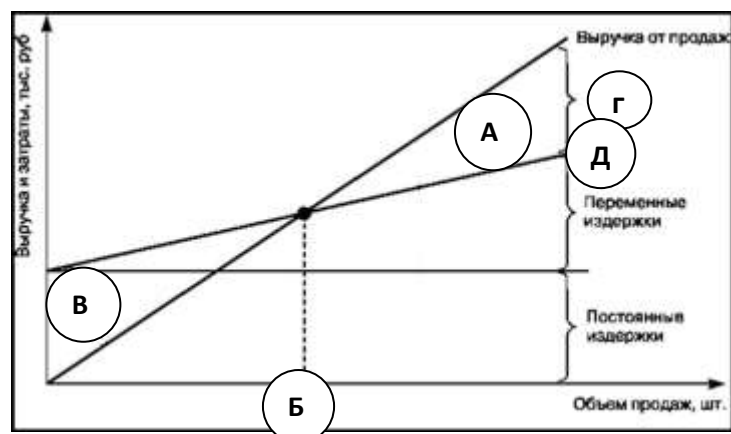
4.37. Упорядочите этапы (стадии) процесса бизнес-планирования:

Очередность этапов	Этапы (стадии) бизнес-планирования
1. Первый этап	а) Этап разработки бизнес-плана
2. Второй этап	б) Подготовительный этап
3. Третий этап	в) Этап реализации бизнес-плана
4. Четвертый этап	г) Этап продвижения бизнес-плана

4.38. Сопоставьте методы сбора и анализа информации с их содержанием:

Методы	Содержание методов
1. Наблюдение	а) Представляет собой устное или письменное обращение специалиста, проводящего анализ, к работникам предприятия, потребителям или клиентам с вопросами, содержание которых представляет предмет исследования.
2. Опрос	б) Представляет собой исследование влияния одного фактора на другой в реальной обстановке.
3. Эксперимент	в) Систематический сбор информации о состоянии товарных рынков в сочетании с ретроспективным анализом и прогнозом следующих показателей.

4.39. На рисунке отражено графическое представление анализа безубыточности (и нахождения точки безубыточности) проекта. Определите названия каждой точки/области/линии, указанной на графике.



Обозначение точки/области/линии	Значение точки/области/линии
1. Точка «А»	а) Точка/область/линия прибыли
2. Точка «Б»	б) Точка/область/линия убытков
3. Область «В»	в) Точка/область/линия безубыточности
4. Область «Г»	г) Точка/область/линия общих затрат
5. Линия «Д»	д) Точка/область/линия критического объема продаж

V. Задания на свободное конструирование ответов:

5.40.¹ Инновация – это ...

¹ При выполнении заданий этого блока необходимо соотносить понятия с данными определениями и ответы представить в виде 1 А, 2Б, 3В и т.д.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ на вопрос дается 1 балл, таким образом максимальный балл за тест – 40. Для того чтобы тест считался сданным, необходимо правильно ответить минимум на 24 вопроса, то есть минимальный балл за тест – 24.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий

Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: «Экономика предприятий и организаций»

Экзаменационные вопросы

по дисциплине: Б1.В.13 «Бизнес-планирование»

1. Сущность планирования и плана.
2. Методология планирования. Типы планирования и виды планов.
3. Организация и принципы планирования.
4. Теоретические основы бизнеса.
5. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
6. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
7. Понятие, цель и задачи бизнес-плана.
8. Функции бизнес-плана.
9. Подходы и особенности составления бизнес-плана.
10. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
11. Основные разделы бизнес-плана. История бизнеса организации (описание отрасли).
12. Основные разделы бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса организации.
13. Основные разделы бизнес-плана. Анализ бизнес-среды организации.
14. Основные разделы бизнес-плана. План маркетинга.
15. Основные разделы бизнес-плана. Производственный план.
16. Основные разделы бизнес-плана. Организационный план.
17. Основные разделы бизнес-плана. Финансовый план.
18. Основные разделы бизнес-плана. Оценка и страхование риска.
19. Инструментарий бизнес-планирования. Анализ безубыточности.
20. Оценка и анализ экономической эффективности инновационных проектов. Статические методы.
21. Оценка и анализ экономической эффективности инновационных проектов. Динамические методы.

22. Информационные технологии (программные продукты) в бизнес-планировании.

Критерии оценки

Ответ оценивается **оценкой «отлично»**, если обучающийся: полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой; изложил материал грамотным языком, точно используя терминологию и символику, в определенной логической последовательности; показал умение сопровождать теорию конкретными примерами, применять ее в новой ситуации при выполнении практического задания; продемонстрировал знание теории ранее изученных сопутствующих тем, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков; отвечал самостоятельно, без наводящих вопросов преподавателя; возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил после замечания преподавателя. Зафиксировано знание от 87 до 100 % учебного материала (**35-40 баллов**).

Ответ оценивается **оценкой «хорошо»**, если удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет некоторые из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные после замечания преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные после замечания преподавателя. Зафиксировано знание от 74 до 86 % учебного материала, (**29-34 балла**).

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях: неполно раскрыто содержание материала (содержание изложено фрагментарно, не всегда последовательно), но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для усвоения программного материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении терминологии дисциплины, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя; обучающийся не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме; при достаточном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков. Зафиксировано знание от 60 до 73 % учебного материала (**24-28 баллов**).

Оценка «неудовлетворительно» ставится в следующих случаях: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии дисциплины, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя. Зафиксировано знание менее 60 % учебного материала (**0-23 балла**).