

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Н.И. Никифорова

«11» мая 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.01.01. Основы ценообразования

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

«Экономика предприятий и организаций»

(наименование профиля)

бакалавр

квалификация

очно-заочная

форма обучения

Нижекамск, 2021 г.

Составитель ФОС:

Доцент

А.М.Хисматуллина

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры ЭУИ,
протокол от 17 марта 2021 г. № 7

Зав. кафедрой ЭУИ

А.Н. Дырдонова

Эксперт:

Руководитель ООП,
зав. кафедрой ЭУИ

А.Н. Дырдонова

Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения дисциплины

Компетенция:

ПК-5 Способен осуществлять сбор, обработку и мониторинг данных в процессе учета материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, определять ресурсные потребности, оценивать и оптимизировать затраты на производство и себестоимость продукции (работ, услуг), сопровождать процедуру ценообразования

ПК-5.1 Знает состав и структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, принципы рационального распределения и использования экономических ресурсов, содержание и принципы учета затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг), факторы формирования рыночной цены

ПК-5.2 Умеет проводить учет и оценку материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, анализировать обеспеченность предприятия необходимыми ресурсами, разрабатывать предложения по ресурсосбережению и повышению эффективности использования ресурсов, калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг), предлагать способы оптимизации затрат, проектировать экономически и рыночно обоснованные цены

ПК-5.3 Владеет методами калькуляции и директ-костинга; методами распределения, выравнивания и прогнозирования ресурсов, оценки и оптимизации уровня ресурсосбережения и ресурсоэффективности; стратегиями ценообразования, затратными, рыночными и параметрическими методами ценообразования

ПК-6 Способен выбирать и применять статистические, экономико-математические, финансово-аналитические и маркетинговые методы исследования в рамках проведения расчета и анализа экономических показателей и подготовки отчетов, планов и проектов финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций

ПК-6.1 Знает содержание, процедуры, факторы эффективности, параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.

ПК-6.2 Умеет осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций; разрабатывать соответствующие отчеты, планы, прогнозы и проекты и применять их в процессе подготовки, согласования и принятия управленческих решений.

ПК-6.3 Владеет статистическими, экономико-математическими, финансово-аналитическими и маркетинговыми методами исследования, методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа.

Индикаторы достижения компетенции	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины (указать все темы из РПД)		Наименование оценочного средства
	Лекции	Практические Занятия	
ПК-5.1.	Тема 1 - 9	Тема 1 - 9	Тест. Доклад. Задачи.
ПК-5.2.	Тема 1 - 9	Тема 1 - 9	Тест. Доклад. Задачи.
ПК-5.3.	Тема 1 - 9	Тема 1 - 9	Тест. Доклад. Задачи.
ПК-6.1.	Тема 1 - 9	Тема 1 - 9	Тест. Доклад. Задачи.
ПК-6.2.	Тема 1 - 9	Тема 1 - 9	Тест. Доклад. Задачи. Деловая игра
ПК-6.3.	Тема 1 - 9	Тема 1 - 9	Тест. Доклад. Задачи.

Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Оценочные средства	Кол- во	Min, баллов	Max, баллов
<i>Доклад</i>	1	7	10
<i>Задачи</i>	7	21	35
<i>Тесты</i>	9	27	45
<i>Деловая игра</i>	1	5	10
Итого		60	100

Шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах:	Словесное выражение	Критерии оценки индикаторов достижения при форме контроля:
			Зачет с оценкой
5	87 - 100	Отлично (зачтено)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий
4	74 - 86	Хорошо (зачтено)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
3	60 - 73	Удовлетворительно (зачтено)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
2	Ниже 60	Неудовлетворительно (незачтено)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному

Краткая характеристика оценочных средства

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование оценочного сред- ства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оце- ночного средства в фонде</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Деловая и/или ро- левая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2.	Разно- уровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, со- общений
4.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых зада- ний

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01. «Экономика»

(код и наименование)

Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

(наименование)

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине Основы ценообразования

(наименование дисциплины)

1. Тема (проблема) Особенности формирования внешнеторговых цен

2. Концепция игры

1. Основные этапы подготовки внешнеторговой сделки. Коммерческие переговоры во внешнеторговой сделке.
2. Структура и содержание договора международной купли – продажи.
3. Правовое регулирование международных договоров купли – продажи.
4. Управление подготовкой, оформлением и исполнением внешнеторговых сделок.

Вопросы для обсуждения в ходе игры:

1. Почему в коммерческом предложении (оферте) должны содержаться наиболее существенные условия возможной сделки?
2. Может ли письменное согласие адресата оферты с ее условиями означать факт заключения сделки?
3. Каким международным соглашением обеспечивается правовое регулирование международных договоров купли – продажи.
4. Если договор международной купли-продажи заключен на территории России не в письменной форме, можно ли считать сделку состоявшейся?

3. Роли:

- студенты в роли участников договора;
- преподаватель в роли эксперта;

4. Ожидаемый (е) результат (ы) предложить способы подготовки и проведения переговоров по заключению договора международной купли – продажи.

К комплекту деловых (ролевых) игр прилагаются разработанные преподавателем критерии оценки по дисциплине в баллах (в соответствии с положением о БРС).

Например, максимальное количество баллов за деловую (ролевую) игру $\min 5 \max 10$ из них:

Принимает активное участие в работе группы – $\min 1,5 \max 3$ балла;

Предлагает варианты решения проблемы – $\min 2 \max 4$ балла;

Демонстрирует информационную готовность в игре – $\min 1,5 \max 3$ балла;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01. «Экономика»

(код и наименование)

Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

(наименование)

Комплект задач

по дисциплине Основы ценообразования

(наименование дисциплины)

Тема 1. Задача 1.

Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену. Рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, эластичность спроса и предложения.

Цена (P) (руб.)	Спрос(Q) (тыс. шт.)	Предложение(Q) (тыс. шт.)
5	10	-
4	20	-
3,5	-	40
3	30	30
2,5	40	20
2	-	10

Задача 2.

В результате повышения цены товара с 5 руб. до 6 руб. объем спроса сократился с 9 млн. штук до 7 млн. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определить коэффициент прямой эластичности спроса на товар по цене.

Тема 3. Задача 3.

На основе приведенных ниже исходных данных таблицы необходимо рассчитать:

- валовые издержки (совокупные) – ТС;
- средние издержки АС;
- предельные (маржинальные) – МС.

Исходные данные для расчета:

Таблица 1:

Количество изделий, штук – Q	Постоянные издержки, тыс. руб. – ТС1	Переменные издержки, тыс. руб. – ТС2
0	1800	0
1000	1800	1400
2000	1800	2000
3000	1800	2800
4000	1800	3340

5000	1800	3800
6000	1800	4400
7000	1800	5200
8000	1800	6300
9000	1800	7800
10000	1800	10600

Методические указания по решению задачи:

$$TC = TC_1 + TC_2$$

по каждой позиции.

Таблица 2:

Количество изделий, штук – Q	Валовые издержки, тыс.руб. TC
0	
1000	
2000	
3000	
4000	
5000	
6000	
7000	
8000	
9000	
10000	

2. Средние издержки рассчитываются на единицу продукции (AC) отношением валовых (совокупных) издержек – TC к количеству изделий – Q по формуле: $AC = TC/Q$;

Таблица 3:

Количество изделий, штук – Q	Средние издержки, на ед. про- дукции, руб. – AC
0	
1000	
2000	
3000	
4000	
5000	
6000	
7000	
8000	
9000	
10000	

3. Предельные (маржинальные) издержки – MC – на единицу продукции рассчитываются отношением прироста валовых издержек – ΔTC – к приросту объема выпуска – ΔQ – по формуле: $MC = \Delta TC / \Delta Q$

Таблица 4:

Количество изделий, штук – Q	Предельные издержки, тыс. руб. – MC
0	
1000	
2000	
3000	
4000	
5000	
6000	
7000	
8000	
9000	
10000	

Тема 5. Задача 4.

Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 р. за пару, включив в договор поставки оговор-ку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и за-работную плату. Определите повышение цены, % за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась от 600 до 800 р., размер заработной платы основных рабочих – от 80 до 100 р.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60 % от цены, доля заработной платы – 20 % от цены.

Тема 6. Задача 5.

На основе приведенных данных таблицы 5 необходимо рассчитать статьи калькуляции себестоимости и цену единицы продукции. Исходные данные для расчета:

№	Наименование статей	Условные обозначения	Значения показателя
1	Сырье и материалы, руб.	См	123 005
2	Вспомогательные материалы, руб	Св	6 466
3	Электроэнергия на технологические цели, руб.	Сэ	426
4	Основная зарплата производственных рабочих, руб.	Зр	16 192
5	Отчисления на основную зарплату, %	Ротч	35,6
6	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, % к основной зарплате рабочих	Рсод	40
7	Общехозяйственные расходы, % к основной зарплате рабочих	Робщ	150
8	Коммерческие расходы, % к производственной себестоимости	Рком	20
9	Рентабельность, % к полной себестоимости	Рс	20
10	Налог на добавленную стоимость, %	Рндс	20

Методические указания по решению задачи:

1. Рассчитывается величина отчислений на основную зарплату производственных рабочих (отчисления на социальное страхование, пенсионный фонд, медстрахование) по следующей формуле:

$$З_{отч} = \frac{Зр * Р_{отч}}{100}$$

где Ротч – сумма отчислений на основную зарплату производственных рабочих, руб.

2. Рассчитывается величина расходов на содержание и эксплуатацию оборудования по формуле:

$$З_{сод} = \frac{Зр * Р_{сод}}{100}$$

где Зсод – затраты на содержание и эксплуатацию оборудования, руб.

3. Рассчитывается величина общехозяйственных расходов по формуле:

$$З_{общ} = \frac{Зр * Р_{общ}}{100}$$

где Зобщ – общехозяйственные расходы, руб.

4. Рассчитывается производственная себестоимость (Спр) по формуле:
 $С_{пр} = С_{м} + С_{в} + С_{э} + З_{р} + З_{отч} + З_{сод} + З_{общ}$,

5. Рассчитывается величина коммерческих расходов по формуле:

$$З_{ком} = \frac{С_{пр} * Р_{ком}}{100}$$

где Зком – величина коммерческих расходов, руб.

6. Рассчитывается полная себестоимость изделия (Спол) по формуле: $С_{пол} = С_{пр} + З_{ком}$,

где Спол – полная себестоимость изделия, руб.

7. Рассчитывается величина прибыли в оптовой цене изделия по формуле:

$$П = \frac{Спол * Рс}{100}$$

8. Рассчитывается оптовая цена изделия «А» по формуле: Цопт=Спол+П,
где Цопт – оптовая цена изделия, руб.

9. Рассчитывается сумма налога на добавленную стоимость (НДС) по формуле:

$$НДС = \frac{Цопт * Рндс}{100}$$

10. Оптово-отпускная (договорная) цена изделия «А» рассчитывается по формуле:
Цдог=Цопт+НДС,

Тема 6. Задача 6.

На основе приведенных данных таблицы необходимо рассчитать:

- величину постоянных и переменных статей затрат в себестоимости продукции (тыс.руб);
- удельный вес постоянных и переменных затрат в процентах.

Исходные данные, руб.

Таблица

№	Статьи затрат	Обозначения	Величина
1	Сырье и материалы	См	350 000
2	Вспомогательные материалы	Св	20 000
3	Энергозатраты	Сэ	45 000
4	Амортизация	Са	80 000
5	Основная заработная плата производственных рабочих	Сз	220 000
6	Отчисления на заработную плату	Сотч	86 900
7	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	Ср	32 000
8	Общехозяйственные расходы	Соб	160 000
9	Коммерческие расходы (расходы на рекламу)	Ском	8 000

Методические указания по решению задачи:

1. Рассчитывается величина полной себестоимости продукции (Спол)
как сумма приведенных статей затрат по формуле:

$$Спол = См + Св + Сэ + Са + Сз + Сотч + Ср + Соб + Ском$$

2. Рассчитывается величина переменных статей затрат (Спер) по формуле:

$$Спер = См + Св + Сэ + Сз + Сотч$$

3. Рассчитывается величина постоянных статей затрат (Спос) по формуле:

$$Спос = Са + Ср + Соб + Ском$$

4. Рассчитывается удельный вес:

– переменных статей затрат в % к полной себестоимости – Упер по формуле:

$$Упер = \frac{Спер * 100}{Спол}$$

– постоянных статей затрат в % к полной себестоимости – Упос – по формуле:

$$Упос = \frac{Спос * 100}{Спол}$$

Задача 7.

Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 20% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1200 руб.,
оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,
торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

Критерии оценки:

К комплекту задач прилагаются разработанные преподавателем критерии оценки по дисциплине в баллах (в соответствии с положением о БРС).

Максимальная оценка за работу составляет 35 баллов, минимальное количество баллов 21. Из них:

все задачи решены, сделаны выводы по каждой из задач, 35 баллов;

задачи решены верно, нет выводов по каждой из них, 28 баллов;

не все задачи решены правильно, нет выводов по решенным задачам, 21 баллов;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет Информационных технологий

Кафедра Экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01. «Экономика»

(код и наименование)

Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

(наименование)

Темы докладов

по дисциплине Основы ценообразования

(наименование дисциплины)

1. Характеристика основных концепций ценообразования.
2. Экономическая сущность цены и ее функции.
3. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация.
4. Виды цен и их классификация.
5. Издержки и прибыль. Их роль в формировании цены.
6. Порядок установления исходной рыночной цены. Процесс рыночного ценообразования.
7. Формирование свободных розничных цен и их структура.
8. Формирование свободных цен в России в переходный период.
9. Ценообразование и система налогообложения.
10. Характеристика методов ценообразования.
11. Государственное регулирование цен.
12. Ценовая политика предприятия.
13. Ценовые стратегии: их виды и классификация.
14. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
15. Ценообразование и инфляция.
16. Ценообразование в сферах естественных монополий.
17. Ценообразование в малом бизнесе.
18. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве.
19. Ценообразование в системе страхования.
20. Установление цен на потребительские товары и услуги.
21. Индекс потребительских цен.
22. Особенности мировых цен.

Критерии оценки:

К комплексу тем для докладов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине в баллах (в соответствии с положением о БРС).

Максимальная оценка за работу составляет 10 баллов, минимальное количество баллов 5. Из них:

Самостоятельность работы над проектом, max 2 балла, min 1,4 балл;

Актуальность и значимость темы, max 2 балла, min 1,4 балл;

Полнота раскрытия темы, max 5 балла, min 1,4 балла;

Использование средств наглядности, технических средств, max 2 балла, min 1,4 балл;

Ответы на вопросы, max 2 балла, min 1,4 балла.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижнекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет Информационных технологий
Кафедра Экономики и управления инновациями
Направление подготовки: 38.03.01. «Экономика»
(код и наименование)
Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций
(наименование)

Тесты

по дисциплине Основы ценообразования
(наименование дисциплины)

Тест 1.

Тема 1. Цена как экономическая категория. (выбор 1 верного ответа)

1. Ценность товара включает ...
 1. затраты фирмы и выигрыш покупателя
 2. затраты фирмы и прибыль фирмы
 3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
 4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.
2. Сущность цены с позиций конкретной фирмы рассматривается как:
 1. денежное выражение стоимости товара;
 2. количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар;
 3. инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения;
 4. форма выражения ценности блага (товара)
3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...
 1. меньшем объеме производства
 2. неизменном объеме реализации
 3. большем объеме реализации
4. Верхняя граница цены определяется ...
 1. суммой постоянных и переменных затрат
 2. спросом
 3. суммой внешних и внутренних издержек
 4. издержками и максимальной прибылью
5. Равновесная цена — цена, при которой равны ...
 1. объем спроса на товар и объем его предложения
 2. прибыль и затраты на производство товара
 3. объем реального производства и потенциальные возможности предприятий
6. Функции цены — это:
 1. основные принципы ценообразования
 2. конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен
 3. наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены
 4. инструмент для учета динамики инфляции
7. Точка безубыточности – это ...
 1. равенство валовых издержек совокупной выручке
 2. равновесие спроса и предложения

3. средние издержки равны цене

4. объем продаж равен нулю

8. Цена выражает ...

1. отношения в сфере производства

2. отношения в сфере распределения

3. отношения в сфере потребления

4. всю совокупность экономических отношений

9. Функция, не присущая цене

1. Регулирующая

2. Стимулирующая

3. Учётная

4. Карающая

10. В условиях рыночной экономики динамика цен формируется ...

1. сознательно

2. субъективно

3. непредсказуемо

4. под влиянием государства

Тест 2.

Тема 2. Система цен и их классификация (выбор 1 верного ответа)

1. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

1. розничной цены потребительских товаров

2. отпускной цены на продукцию производственного назначения

3. издержек производства

2. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам

1. утверждённым руководством компании

2. ниже себестоимости

3. определяемым торговым посредником

3. Предприятие – потребитель обычно приобретает факторы производства по ...

1. розничной цене

2. себестоимости

3. отпускной цене при наличии посредника

4. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

1. абсолютным показателям

2. степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

3. конъюнктуре мирового рынка

5. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...

1. торговой надбавки

2. косвенных расходов

3. Прибыли

6. Динамика справочных цен и цен фактических сделок ...

1. совпадает в долгосрочном периоде

2. совпадает в краткосрочном периоде

3. не зависят друг от друга

7. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

1. утверждённым руководством компании

2. ниже себестоимости

3. определяемым торговым посредником

8. Тендер позволяет приобрести товар по ...
 1. максимальной цене
 2. цене, максимально отражающей качество товара
 3. минимальной цене

9. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в ...
 1. закупочную цену
 2. оптовую цену предприятия
 3. розничную цену

10. Формирование цены затратным методом предполагает включение прибыли в цену с помощью показателей:
 - 1.отдачи основных производственных фондов
 2. оборачиваемости капитала
 3. рентабельности

Тест 3.

Тема 3. Ценообразующие факторы (выбор 1 верного ответа)

1. Внутренние факторы ценообразования
 1. Имидж производителя
 2. Уровень динамики инфляции
 3. Характер конкуренции между производителями

2. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены
 1. Öffentlich-необходимые затраты труда
 2. Уровень научно-технического прогресса
 3. Себестоимость производства и реализации

- 3.Цены предложений устанавливаются главным образом в результате ...
 1. взаимодействия спроса и предложения
 2. учета условий производства
 3. учета условий спроса

4. Фактором, способствующим снижению цен, является:
 1. повышение фондоемкости производства
 2. превышение роста производительности труда над ростом оплаты труда
 3. превышение роста оплаты труда над ростом производительности труда

5. Ценовые факторы, воздействующие на динамику спроса — это:
 1. организация торговли
 2. цены на взаимозаменяемые товары
 3. налоги

6. Цену предложения определяют ...
 1. потребительские свойства товара
 2. закон спроса и предложения
 3. возможности произвести необходимый товар

7. Цену спроса определяют ...
 1. Желание приобрести товар
 2. Рекламная политика фирм-производителей и торговых предприятий

3. Возможности приобрести товар

8. Пороговой называется выручка, соответствующая ...

1. среднему объёму продаж
2. максимальному объёму продаж
3. точке безубыточности

9. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. Цена может быть выше или ниже стоимости
2. Цена всегда равна стоимости
3. Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

10. Задачи, решаемые в процессе ценообразования

1. снижение издержек
2. определение спроса
3. разработка нового продукта

Тест 4.

Тема 4. Структура рынка и ценообразование (выбор 1 верного ответа)

1. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...
 1. розничной цены потребительских товаров
 2. отпускной цены на продукцию производственного назначения
 3. издержек производства
2. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате ...
 1. сглаживания сезонных пиков потребительского спроса
 2. длительного процесса роста эластичности предложения товаров
 3. рационального поведения потребителей
3. Закупочные цены предназначены для решения следующих задач:
 1. обеспечение государственных закупок сельскохозяйственной продукции
 2. реализация национального проекта в области сельского хозяйства
 3. обеспечение воспроизводственного процесса сельскохозяйственных предприятий
4. Ценообразующие факторы — это:
 1. совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен
 2. перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен
 3. способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя
5. Спрос на товар с ростом цены:
 1. повысится
 2. уменьшится
 3. не изменится
6. Основное различие оптовой и розничной цены заключается в:
 1. категории покупателя, ради которого организована продажа (предприятия или население)
 2. размере партии продажи товара
 3. наличии (отсутствии) розничной торговой организации
7. Цены в зависимости от стадий ценообразования классифицируются на:
 1. розничные цены, контрактные цены, цены на экспортную продукцию
 2. отпускные цены изготовителя, цены на импортную продукцию, цены франко-вагон (станция) отправления
 3. оптовые цены изготовителя, отпускные цены изготовителя, отпускные цены закупки
8. Цены по сферам обслуживания национальной экономики классифицируются на:
 1. оптовые, закупочные, розничные
 2. отпускные цены изготовителя, отпускные цены закупки, регулируемые цены
 3. розничные цены, транспортные тарифы, договорные цены

9. Элементами отпускной цены закупки являются:
1. оптовая цена изготовителя, посредническая надбавка, косвенные налоги
 2. оптовая цена изготовителя, посредническая надбавка, розничная надбавка
 3. розничная надбавка, себестоимость изготовителя, прибыль изготовителя
10. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...
1. спроса
 2. предложения
 3. обмена

Тест 5.

Тема 5. Ценовая политика. (выбор 1 верного ответа)

1. Основные цели ценообразования
 1. минимизация убытков
 2. максимизация прибыли
 3. обеспечение сбыта продукции
2. Цели ценовой политики
 1. стимулирование конкуренции
 2. улучшение качества продукции
 3. расширение оборота предприятия
3. Ценовые стратегии — это:
 1. выбор цены из нескольких вариантов, предусматривающий получение необходимой прибыли в плановом периоде
 2. принципы ценообразования, направленные на использование системы цен в налоговой оптимизации организации
 3. организационно-экономические мероприятия по стимулированию обновления ассортимента продукции
4. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
 1. дискриминации цен
 2. дифференциации цен
 3. конкурентного ценообразования
5. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения — этап ...
 1. внедрения на рынок
 2. роста продаж
 3. зрелости товара
 4. насыщения рынка
6. Ценовая стратегия должна иметь ..
 1. условия применения
 2. финансовые ограничения
 3. номенклатуру-ценник
7. Ценовые стратегии разрабатываются ...
 1. при установлении цены на новый товар
 2. с целью стабилизации рынка
 3. при соответствии спроса и предложения
8. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...
 1. не имеющих аналогов
 2. имеющих аналоги
 3. отличающихся новизной
9. Рынки, на которых функционируют фирмы, формирующие цены (ценоискатели)
 1. монополистической конкуренции
 2. Олигополистической конкуренции
 2. совершенной конкуренции

10. Стратегия низких цен используется ...
 1. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
 2. при масштабном выпуске продукции
 3. при больших финансовых затратах

Тест 6.

Тема 6. Особенности формирования цен в современной практике (выбор 1 верного ответа)

1. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ...
 1. снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен
 2. сохранение затрат и цен в неизменном виде
 3. возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен
2. Издержки производства – это ...
 1. расходы на содержание производственного оборудования
 2. сумма всех затрат на производство продукции
 3. сумма денег, полученная от реализации продукции
3. Издержки по отношению к объему производства
 1. постоянные и переменные
 2. текущие и единовременные
 3. производственные и непроизводственные
4. К переменным расходам относят ...
 1. материальные затраты
 2. расходы на реализацию
 3. амортизационные отчисления
5. Низшую границу цены определяют ...
 1. прямые затраты
 2. косвенные затраты
 3. издержки производства и обращения
6. Безубыточный объём продаж зависит от ...
 1. запасов на складе
 2. платёжеспособного спроса
 3. цены с учётом постоянных и переменных затрат
7. Издержки обращения – это ...
 1. затраты посреднических организаций
 2. затраты на транспортировку
 3. расходы на производства продукции
8. Фактором роста цен является:
 1. все ответы неверны
 2. увеличение доли затрат в цене
 3. увеличение доли прибыли в цене
9. Между отдельными промышленными предприятиями товары реализуются по:
 1. отпускным ценам
 2. паритету покупательной способности валют
 3. розничным ценам

10. Полная себестоимость отличается от производственной на величину:

1. расходов по оплате труда
2. расходов по содержанию и эксплуатации оборудования
3. коммерческих расходов

Тест 7.

Тема 7. Особенности формирования внешнеторговых цен (выбор 1 верного ответа)

1. Мировые цены отражают ... стоимость.
 1. интернациональную
 2. розничную
 3. закупочную
2. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
 1. внутренние издержки предприятия
 2. темпы инфляции
 3. государственное регулирование
3. Базисное условие поставки, в котором страховка в цену не включается:
 1. СИФ
 2. FOB
 3. КАФ
4. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:
 1. ФОР
 2. СИФ
 3. ФАС
5. Мировые цены, как правило, ниже внутренних цен.
 1. Да
 2. Нет
6. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:
 1. СИФ
 2. FOB
 3. ФАС
7. Цены биржевых операций называются ...
 1. тарифы
 2. оферты
 3. котировки
8. Мировыми ценами признаются цены следующих внешнеторговых сделок:
 1. заключенных в клиринговых валютах
 2. бартерных
 3. заключенных в свободном торгово-политическом режиме
9. Основой для расчета цен внешнеторговых контрактов является (являются):
 1. таможенные пошлины
 2. мировые цены
 3. трансфертные цены
10. Цены международных товарных аукционов распространяются на продукцию:
 1. высоких технологий
 2. пушно-мехового производства
 3. топливно-энергетического комплекса

Тест 8.

Тема 8. Ценообразование и инфляция (выбор 1 верного ответа)

1. Что характеризует инфляцию спроса?
 1. Превышением предложения над спросом
 2. Превышением спроса над предложением
 3. Чрезмерным ростом цен на товары первичного спроса
2. Характеристики скрытой инфляции:
 1. Искусственным удерживанием курса национальной валюты
 2. Контролем со стороны государства по отношению к доходам населения и ценам на товары и услуги
 3. Контролем со стороны государства по отношению к издержкам производства предприятий - производителей товаров первичного спроса
3. Когда возникнет инфляция спроса?
 1. Спрос на товары и услуги не удастся удовлетворить имеющимся на рынке предложением
 2. Спрос на товары и услуги падает до минимального уровня
 3. Предложение товаров и услуг на рынке превышает спрос на них
4. Название инфляции, которая вызвана ростом цен в зарубежных странах:
 1. Локальная
 2. Экспортируемая
 3. Импортируемая
5. Чем обусловлена необходимость разработки антиинфляционной политики государства?
 1. потерей населением доверия к национальной валюте и национальным финансовым институтам
 2. укреплением курса национальной валюты
 3. притоком иностранных инвестиций в экономику страны
6. О какой инфляции идет речь, когда идет повышение цен на энергоресурсы?
 1. инфляцию спроса;
 2. инфляцию предложения;
7. Что такое инфляция?
 1. падение ценности или покупательной способности денег
 2. рост стоимости жизни
8. Чем связаны неденежные факторы инфляции?
 1. Постоянно меняющимися вкусами и предпочтениями потребителей, влияющими на спрос и предложение товаров и услуг на рынке
 2. Ситуацией, складывающейся на мировом рынке сырья и рабочей силы
 3. Диспропорциями в общественном производстве, нерациональными механизмами хозяйствования, проводимой государством экономической политикой
9. Проявления последствий инфляции для потребителей:
 1. Увеличивается потребительский бюджет
 2. Повышаются реальные доходы
 3. Снижаются реальные доходы
10. Название устойчивого роста цен на товары и услуги, который связан с одновременным повышением спроса на большинстве рынков страны:
 1. инфляцией спроса
 2. инфляцией издержек
 3. ажиотажным спросом

Тест 9.

Тема 9. Государственное регулирование цен (выбор 1 верного ответа)

1. Косвенные методы регулирования цен
 1. изменение акцизной ставки
 2. установление паритетных цен
 3. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

2. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...
 1. установления государственных преysкурантных цен
 2. замораживания цен
 3. государственного контроля за монопольными ценами
3. Декларирование цен – это ...
 1. вид ценовой стратегии
 2. форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий-монополистов
 3. форма ценовой конкуренции
4. Государственное регулирование ценообразования отсутствует на ...
 1. одежду и обувь
 2. хлеб и хлебобулочные изделия
 3. топливо твердое, реализуемое населению
5. Органами исполнительной власти субъектов РФ регулируются цены на ...
 1. драгоценные металлы
 2. перевозку грузов железнодорожным транспортом
 3. оплату населением жилья и коммунальных услуг
6. Правительством РФ и федеральными органами исполнительной власти регулируются цены на ...
 1. товары народного потребления первой необходимости
 2. продукцию оборонного назначения
 3. топливо и керосин, реализуемый населению
7. В России стратегия монополистического ценообразования ...
 1. разрешается
 2. запрещена законом
 3. законом не запрещена
8. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...
 1. не осуществляются
 2. необходимо на ограниченный круг товаров
 3. необходимо только на продукты питания
9. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...
 1. решения социальных вопросов
 2. обеспечения необходимой прибыли предприятия
 3. стимулирования научно-технического прогресса
10. Государственное регулирование цен наиболее развито и распространено в ...
 1. планово-централизованной системе управления экономикой
 2. чисто рыночной системе управления экономикой
 3. смешанной системе управления экономикой

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за все тесты – 45 баллов. Минимальное количество – 27 баллов.

Каждый тест оценивается максимально в 5 баллов, минимально – 3 балла.