

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Н.И. Никифорова

«11» мая 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.09 Планирование производства

(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/ специальности)

Экономика предприятий и организаций

(наименование профиля/программы/направленности/специализации)

бакалавр

квалификация

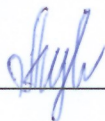
очно-заочная

форма обучения

Нижекамск, 2021 г.

Составитель ФОС:

Доцент кафедры ЭУИ



Андреева Е.С.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры ЭУИ,
протокол от 17.03.2021 г. № 7

Зав. кафедрой



Дырдонова А.Н.

Эксперт:

Руководитель ООП

Дырдонова А.Н., зав.кафедрой ЭУИ НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»



Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения дисциплины

Компетенция:

ПК-1 Способен разрабатывать стратегические, тактические и операционные цели предприятий и организаций, определять целевые показатели их достижения, анализировать бизнес-процессы с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков, разрабатывать направления развития предприятий и организаций, выявлять и анализировать потенциальных стейкхолдеров.

Индикаторы достижения компетенции:

1.1 Знает процедуру целеполагания, содержание перспективного, текущего и операционно-производственного планирования, сущность и содержание бизнес-процессов, показатели ресурсного обеспечения предприятий и организаций, параметры и факторы предпринимательского риска, содержание внутренней и внешней среды предприятия, типовой состав контрагентов организации и стейкхолдеров проекта;

1.2 Умеет разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи функционирования предприятий и организаций, определять направления достижения целей и способы решения задач, разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятий и организаций, оптимизировать бизнес-процессы, организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами;

1.3 Владеет методами целеполагания, навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа, организации производства, координирования действий структурных подразделений организации и за-интересованных лиц, мотивации персонала и мониторинга эффективности функционирования предприятий и организаций.

ПК-6 Способен выбирать и применять статистические, экономико-математические, финансово-аналитические и маркетинговые методы исследования в рамках проведения расчета и анализа экономических показателей и подготовки отчетов, планов и проектов финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций. Индикаторы достижения компетенции:

6.1 Знает содержание, процедуры, факторы эффективности, параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности;

6.2 Умеет осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций; разрабатывать соответствующие отчеты, планы, прогнозы и проекты и применять их в процессе подготовки, согласования и принятия управленческих решений;

6.3 Владеет статистическими, экономико-математическими, финансово-аналитическими и маркетинговыми методами исследования, методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа.

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Этапы формирования в процессе освоения дисциплины (указать все темы из РПД)				Наименование оценочного средства
	Лекции	Практические занятия, лабораторный практикум	Лабораторные занятия	Курсовой проект (работа)	
ПК-1.1	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Контрольная работа №1, 2, доклад, решение задач, зачет</i>
ПК-1.2	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Контрольная работа №1, 2, доклад, решение задач, зачет</i>
ПК-1.3	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Контрольная работа №1, 2, доклад, решение задач, зачет</i>
ПК-6.1	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Контрольная работа №1, 2, доклад, решение задач, зачет</i>
ПК-6.2	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Контрольная работа №1, 2, доклад, решение задач, зачет</i>
ПК-6.3	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Тема 1 – 10</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Не предусмотрены</i>	<i>Контрольная работа №1, 2, доклад, решение задач, зачет</i>

Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов (базовый уровень)</i>	<i>Max, баллов (повышенный уровень)</i>
<i>Контрольная работа</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>10</i>
<i>Задачи</i>	<i>15</i>	<i>30</i>	<i>45</i>
<i>Доклад</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>5</i>
<i>Зачет</i>	<i>1</i>	<i>24</i>	<i>40</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

Шкала оценивания

Цифровое выражение	Выражение в баллах:	Словесное выражение	Критерии оценки индикаторов достижения при форме контроля:	
			экзамен / зачет с оценкой	зачет
5	87 - 100	Отлично (зачтено)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, речевые ошибки и пр
4	74 - 86	Хорошо (зачтено)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.	
3	60 - 73	Удовлетворительно (зачтено)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	
2	Ниже 60	Неудовлетворительно (не зачтено)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Краткая характеристика оценочных средства

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Краткая характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного сред- ства в фонде</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
2.	Разно- уровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разно-уровневых задач и заданий
3.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий
Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

Контрольная работа
по дисциплине «Планирование производства»

Контрольная работа №1

Темы 1 - 2

БЛОК 1. Выберите один правильный ответ из предложенных ниже.

1. Документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата называется:

А) отчет; Б) план; В) миссия; Г) товарно-транспортная накладная.

2. Согласно принципу холизма следует:

А) необходимо, чтобы принимаемые плановые и управленческие решения были комплексными;

Б) необходимо активное воздействие персонала на процесс планирования;

В) чем больше уровней и элементов в системе, тем выгодней планировать одновременно и во взаимозависимости;

Г) необходимо учитывать последние достижения науки и техники.

3. Опытнo-экспериментальные нормы – это нормы:

А) сущность которых заключается в соответствии норм оптимальным значениям затрат ресурсов для конкретных условий производства с учетом действующей системы ограничений;

Б) которые разрабатываются на основе анализа техники, технологии и организации производства в заданных условиях;

В) устанавливаемые на основе опытных данных, полученных в реально существующих условиях;

Г) устанавливаемые по данным оперативной, бухгалтерской или статистической отчетности предприятия.

4. Затраты рабочей силы определяют:

А) величину расхода физической и умственной энергии человека в единицу рабочего времени или на одно изделие;

Б) величину затрат рабочего времени на выполнение единицы работы;

В) необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени;

Г) величину расхода основных производственных ресурсов на изготовление продукции.

5. Полная трудоемкость продукции характеризует:

А) затраты труда основных рабочих, осуществляющих технологическое воздействие на предметы труда;

Б) общую величину затрат труда промышленно-производственного персонала на производство единицы продукции или определенного объема работ;

В) затраты труда основных и вспомогательных рабочих на производство единицы продукции.

6. ... нормативы – характеризуют величину расхода основных производственных ресурсов на изготовление продукции, выполнения работ и услуг с учетом действующих законов спроса и предложения:

А) производственные; Б) трудовые; В) материальные; Г) технологические.

7. Нормы затрат предметов труда определяют:

А) планируемую величину расхода основных материалов, топлива, электроэнергии и других затрат, необходимых для производства единицы продукции;

- Б) значение коэффициентов, характеризующих отношение полезно расходуемого материала к установленной норме на единицу продукции;
- В) потребность предприятия в рабочих местах, производственной площади, технологической оснастке, инструментах и других основных фондов на выполнение установленного объема работ.

БЛОК 2. Из предложенного ниже перечня необходимо выбрать несколько верных вариантов.

1. Итоговым предметом плановой деятельности на предприятиях служат проекты планов, которые носят названия:

- А) комплексный план; Б) заказ-наряд; В) бизнес-план; Г) годовой план.

2. По сфере применения планирование подразделяется на:

- А) межцеховое; Б) краткосрочное; В) технико-экономическое;
Г) бригадное; Д) индивидуальное.

3. Степень точности планирования зависит от:

- А) применяемых методов;
Б) сроков планирования;
В) уровня квалификации разработчиков планов.

4. По целевому назначению нормативы бывают:

- А) общие; Б) расходные; В) оценочные; Г) максимальные; Д) оперативные.

5. В плановой деятельности предприятия применяется:

- А) технологическая трудоемкость;
Б) продуктовая трудоемкость;
В) производственная трудоемкость;
Г) полная трудоемкость.

БЛОК 3. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее положение, обозначенное буквой

1.

1	Технико-экономическое планирование	А	Предусматривает разработку целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимозависимости
2	Оперативно-производственное планирование	Б	Предусматривает установление текущих производственных заданий отдельным цехам, участкам и рабочим местам

2.

1	Корпоративное и заводское планирование	А	Охватывает участки, бригады и рабочее место
2	Цеховая система планирования	Б	Реализуется на высшем уровне управления
3	Производственное планирование	В	Реализуется на среднем уровне управления

3.

1	Реактивное планирование	А	Планирование, ориентированное на настоящее
2	Инактивное планирование	Б	Планирование, ориентированное на взаимодействие прошлого, настоящего и будущего
3	Преактивное планирование	В	Планирование, ориентированное на прошлое
4	Интерактивное планирование	Г	Планирование, основанное на прогнозах

4.

1	Норма	А	Расчетная величина затрат рабочего времени, материальных и денежных ресурсов, применяемых в нормировании труда, планировании производства и хозяйственной деятельности предприятия
2	Норматив	Б	Научно обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях

5.

1	Нормы времени	А	Характеризуют количество рабочих мест, размер площади и других производственных объектов, закрепленных за одним рабочим, группой, бригадой и т.д.
2	Нормы выработки	Б	Выражают необходимые или научно обоснованные затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции, выполнение одной работы или услуги в минутах или частях
3	Нормы обслуживания	В	Устанавливают одному работнику или бригаде плановые объемы и номенклатуру изготавливаемой продукции выполняемых работ или услуг за данный период рабочего времени.

4	Нормы управляемости	Г	Устанавливают необходимый объем изготовления продукции за соответствующий плановый период рабочего времени. Итоговый результат работы за смену, час или иной промежуток времени.
5	Нормированные производственные задания	Д	Регламентируют число подчиненных работников у одного руководителя соответствующего подразделения предприятия.

БЛОК 4. Задания на добавление слова (фразы) в готовый текст.

1. Принцип ... планов тесно связан с непрерывностью планирования и предполагает возможность корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности предприятия.
2. ... – это совокупность регламентированных затрат труда на выполнение различных элементов и комплексов работы персоналом предприятия.
3. ... – регламентируют число подчиненных работников у одного руководителя соответствующего подразделения предприятия.
4. В условиях рыночных отношений на предприятиях действует целая система взаимосвязанных планово-экономических показателей и механизмов, определяющих конечный результат производственно-хозяйственной деятельности. Они выполняют весьма важную ... роль в современном производстве.

БЛОК 5. Задания на свободное конструирование ответов.

1. Различают следующие методы планирования:
2. Различают следующие виды нормативов и норм:
3. Затраты рабочего времени устанавливают

Контрольная работа №2

Темы 3 - 4

БЛОК 1. Выберите один правильный ответ из предложенных ниже.

1. План маркетинга – это:
 - А) обоснованный в бизнес-плане план выпуска продукции на определенный календарный период;
 - Б) объем продукции, который будет реализован в плановом периоде, и одновременно размеры выручки и результаты от реализации;
 - В) документ или проект, описывающий внедрение и контроль маркетинговой деятельности организации;
 - Г) требуемое для выполнения годового объема работ количество основных и вспомогательных материалов.
2. Основная задача стратегического планирования на предприятиях состоит в:
 - А) обосновании важнейших целей и выработке правильной стратегии долгосрочного развития;
 - Б) научном обосновании экономических целей предприятия;
 - В) разработке и осуществлении системы мероприятий, обеспечивающих повышение качества жизни и условий труда персонала;
 - Г) определении всех расходов предприятия на предстоящий период.
3. Систематическое проведение экономического анализа, выполнение плановых расчетов и принятие управленческих решений по всем функциям маркетинга, проектирования, организации производства, реализации, обновления или замены производимой и продаваемой предприятием продукции – это:
 - А) планирование производства; Б) планирование маркетинга; В) планирование сбыта; Г) планирование затрат.
4. Цена представляет собой:
 - А) затраты, связанные с производством товаров;
 - Б) количество денег уплачиваемых или получаемых за единицу товара;
 - В) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска.
5. Планирование оптимальных рыночных цен на различные виды продукции, работы и услуги основывается на сопоставлении:
 - А) валовых и предельных издержек;
 - Б) валовых и средних издержек;
 - В) средних и предельных издержек;
 - Г) постоянных и переменных издержек.

БЛОК 2. Из предложенного ниже перечня необходимо выбрать несколько верных вариантов.

1. Под планированием маркетинга понимается систематический процесс, включающий в себя:
 - А) оценку маркетинговых возможностей и ресурсов;
 - Б) разработку плана внедрения;

- В) определение целей маркетинга;
Г) разработку плана контроля.

2. Стадии планирования маркетинга рассматривают в следующем порядке:

- А) определении основных целевых рынков, отличительных преимуществ фирмы и принятии решений о позиционировании;
Б) построение детального комплекса маркетинга и действий по его внедрению;
В) сбор и систематизация информации о рынках и рыночной среде.

3. В ходе планирования производства и реализации продукции каждое предприятие определяет:

- А) вид товаров;
Б) ассортимент товаров;
В) объем выпуска товаров;
Г) рекламную политику.

4. В принятии решения о ценах при постановке задач ценообразования определяющими являются:

- А) политическая ситуация в стране;
Б) затраты на производство и реализацию продукции;
В) максимальная цена, которую готов заплатить потребитель;
Г) уровень инфляции;
Д) уровень цен на конкурирующие товары.

5. Выбор направления или стратегии развития потенциала предприятия зависит от:

- А) состава, структуры и качества ресурсов;
Б) уровня конкурентоспособности продукции;
В) положения на рынке.

БЛОК 3. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами, найдите соответствующее положение, обозначенное буквой

1.

1	Единичная (частная) система показателей конкурентоспособности новой продукции	А	Объединяет индивидуальные показатели по одинаковым группам параметров, например технологические, экономические и др.
2	Групповая (сводная) система показателей конкурентоспособности новой продукции	Б	Представляет количественную характеристику конкурентоспособности товара в виде отношения суммы группового показателя по отдельным параметрам
3	Интегральная система показателей конкурентоспособности новой продукции	В	Характеризует процентное отношение величины какого-либо технического или экономического параметра данного товара к соответствующему параметру товара-конкурента

2.

1	Оптовая цена изготовителя	А	Цена, включающая НДС и другие косвенные налоги
2	Отпускная цена предприятия	Б	Цена, включающая розничную торговую наценку
3	Оптовая цена закупки	В	Цена, которая должна возместить затраты на производство и реализацию продукции и обеспечить требуемый уровень прибыльности
4	Розничная цена	Г	Цена, включающая посреднические наценки

БЛОК 4. Задания на добавление слова (фразы) в готовый текст.

- ... задает перспективные направления развития предприятия, определяет основные виды его деятельности, позволяет увязать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность.
- ... – служат ориентиром для всех последующих этапов планирования и одновременно накладывают определенные ограничения на направление деятельности предприятия при анализе альтернатив развития.
- Финальная задача планирования маркетинга представляет собой сведение всех сколько-нибудь заметных открытий анализа, стратегических рекомендаций и требуемых программ внедрения в один краткий отчет - ...
- В основе долгосрочного планирования производства и реализации конкурентоспособной продукции лежит концепция ..., которая описывает стратегию маркетинга, процесса производства и распределения продукции, механизм взаимосвязи издержек и доходов, систему взаимодействия потребителей и конкурентов с момента поступления товара на рынок и до его снятия с производства.

БЛОК 5. Задания на свободное конструирование ответов.

- В современной теории планирования принято выделять восемь основных сфер деятельности, в границах которых каждое предприятие определяет свои главные цели. К ним относятся: ...

Критерии оценки:
оценивается каждая контрольная работа

Критерии	
- выполнено правильно от 90 до 100% заданий;	4-5 баллов
- выполнено правильно от 70 до 90% заданий;	3-4 балла
- выполнено правильно 50-70% заданий;	2-3 балла
- выполнено правильно менее 50% заданий.	0 баллов (не зачтено)
Итого за 2 контрольные работы:	Max 10 баллов Min 4 балла

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий
Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

Задачи

по дисциплине Планирование производства

Темы 2 – 10

Задача 1.

Расход материалов на предприятии за квартал составляет 360 тыс. руб. Норма запаса материалов – 25 дней. Определить норматив запаса материалов на квартал.

Задача 2.

Определить норматив оборотных средств по инвентарю и инструментам, находящимся в эксплуатации, если норма оборотных средств на одного человека составляет 200руб., численность рабочих на предприятии – 700 человек. Списание оборотных средств на расходы производится в размере 50% при выдаче средств в эксплуатацию и 50% после окончания их срока службы. Срок службы принять 2 года.

Задача 3.

Рассчитать норматив по незавершенному производству, если объем строительно-монтажных работ составляет 2000 тыс. руб. в год, норма незавершенного производства – 27%.

Задача 4

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий в год. Себестоимость одного изделия -1500 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66. Расход материалов на одно изделие – 1000 руб. при норме запаса – 40 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Продолжительность производственного цикла – 25 дней. Определить норматив оборотных средств по элементам: производственные запасы материалов, незавершенное производство и готовая продукция, общую сумму нормируемых оборотных средств.

Задача 5

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве. Выпуск продукции за год – 10000 изделий. Себестоимость изделия – 800 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5. длительность производственного цикла 5 дней.

Задача 6

Рассчитать величину производственного запаса материалов для обеспечения производ-

ственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год. Поставки материалов производятся 1 раз в квартал, норма расхода материалов – 90 кг.

Задача 7

Для обеспечения ритмичного выпуска и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств в производственных запасах материальных ресурсов. Производственная программа изделия «а» -500 штук, «Б» - 300 штук. Данные о расходе материалов приведены в таблице.

Виды материалов	Норма расхода, тонн		Цена металла, руб./т	Норма текущего запаса, дни	Норма страхового запаса, дни
	А	Б			
Чугунное литье	0,2	0,3	1200	30	15
Сталь листовая	0,5	0,7	2000	60	25
Цветные металлы	0,08	0,04	9000	90	45

Задача 8

Производственная программа 700 изделий, объем реализации – 1155 тыс. руб., себестоимость одного изделия 1500 руб. Затраты распределяются равномерно в течение производственного цикла. Продолжительность производственного цикла – 45 дней. Расход материала на одно изделие 900 руб., при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 60 тыс. руб. при норме запаса 40 дней, топлива соответственно 32 тыс. руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 90 тыс. руб. и 60 дней. Определить норматив оборотных средств по элементам: производственные запасы и незавершенное производство и общую сумму нормируемых оборотных средств.

Задача 9

Определить общий норматив оборотных средств, если себестоимость годового выпуска продукции составляет 1400 тыс. руб., затраты на материалы – 500 тыс. руб., норма производственного запаса – 12 дней, норма запаса готовой продукции – 10 дней, длительность производственного цикла – 30 дней.

Задача 10

Норматив оборотных средств в производственных запасах – 1100 тыс. руб., норматив расходов будущих периодов – 100 тыс. руб., план выпуска продукции – 1000 штук, длительность производственного цикла 50 дней. Себестоимость одного изделия 18 тыс. руб. Коэффициент нарастания затрат – 0,7. Норма запаса готовой продукции на складе – 7 дней. Рентабельность продукции 20%.

Задача 11. Себестоимость единицы продукции — 800 руб. Планируемая рентабельность продукции — 30% к себестоимости. Ставка НДС —18%. Определить оптовую цену изготовителя и отпускную цену предприятия.

Задача 12.

На участок поступают партиями детали для окраски. Размер партии 10 штук.

Нормы времени на отдельные операции представлены в таблице:

Подготовка поверхности детали	2 мин
Подготовка детали к окраске	0,5 мин
Окраска детали	1 мин

Определить (аналитически и графически) длительность производственного цикла окраски партии деталей при последовательном, параллельном и смешанном способах организации производственного процесса.

Задача 13.

В партии обрабатываются четыре изделия. Время, затрачиваемое на пооперационную обработку одного изделия, составляет:

Первая операция	5 мин
-----------------	-------

Вторая операция	3 мин
Третья операция	7 мин
Четвертая операция	2 мин

Задача 14. Дается фактический баланс рабочего времени (в мин) аппаратчика контактного отделения серноокислотного производства:

Работа:	
- подготовительно-заключительная;	15
- оперативная;	250
- вспомогательная, зависящая от числа аппаратов;	90
- вспомогательная, не зависящая от числа аппаратов;	20
- случайная.	20
Перерывы:	
- по организационно-техническим причинам;	25
- связанные с нарушением трудовой дисциплины;	15
- на отдых и личные надобности.	45
ИТОГО	

Составить проектируемый баланс рабочего времени и определить возможный рост производительности труда.

Задача 15. В условиях непрерывного производственного процесса аппаратчик нитрации затрачивает за 6-часовую смену на наблюдение за процессом и его регулирование 153 мин. Производительность нитратора 0,7 т/ч.

Общесменные затраты рабочего времени аппаратчика (в мин):

- подготовительно-заключительная работа – 15 мин;
- вспомогательная работа, не зависящая от числа аппаратов – 15 мин;
- перерывы на отдых и личные надобности – 25 мин.

Определить норму обслуживания и сменную норму выработки для аппаратчика нитрации (простой оборудования в ремонте не учитываются в расчете).

Критерии оценки:

Студент должен решить 1 задачу. Максимально 5 баллов за готовый обоснованный ответ, минимально 3 балла.

Критерии оценки	Min	Max
- получен правильный ответ по итогу решения задачи;	0,7	1
- наличие подробных расчетов, обеспечивающих получение конечного результата;	0,7	1
- сделаны правильные выводы по итогу решения задачи.	0,7	1
Итого (за 15 задач)	30	45

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий
Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

Темы докладов

по дисциплине Планирование производства

Темы 1 – 10

- 1 Принципы планирования в рыночной экономике.
- 2 Планирование и контроль: концепция контроллинга.
- 3 План и предвидение в современной экономике.
- 4 Функции плановых органов на иностранных фирмах.
- 5 Особенности стратегического планирования в рыночной экономике.
- 6 Формирование миссии на предприятиях России.
- 7 Зарубежный опыт тактического планирования.
- 8 Диспетчирование и его значение в рыночной экономике.
- 9 Оперативно-производственное планирование на предприятии
- 10 Методика планирования и разработка производственной программы.
- 11 Технология планирования плана производства
- 12 Особенности планирования закупок материальных ресурсов.
- 13 Методика планирования потребности в материальных ресурсах.
- 14 Задачи планирования качества продукции в переходной экономике России.
- 15 Особенности заключения контрактов по качеству.
- 16 Планирование научно-технического потенциала предприятия.
- 17 Технология проектирования новой продукции.

Критерии оценки:

Критерии	Min	Max
- наличие логической структуры построения текста;	0,5	2
- наличие четкой структуры, соответствующей плану работы;	0,5	1
- логичность изложения;	0,5	1
- аккуратность оформления	0,5	1
Итого	2	5

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Факультет информационных технологий
Кафедра экономики и управления инновациями

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль/программа: Экономика предприятий и организаций

Список вопросов для подготовки к зачету

по дисциплине «Планирование производства»

Темы 1 – 10

1. Сущность и задачи планирования
2. Классификация планов
3. Принципы и методы планирования
4. Функции и структура плановых служб предприятия
5. Понятие планового норматива и нормы
6. Система трудовых нормативов
7. Материальные нормативы
8. Методы разработки плановых нормативов и норм
9. Механизмы взаимодействия нормативов и плановых показателей
10. Стратегия предприятия
11. Планирование продаж
12. Планирование цен на продукцию
13. Планирование развития потенциала предприятия
14. План производства и реализации продукции
15. Товарная, реализуемая, валовая и нормативно-чистая продукции
16. Содержание и порядок разработки производственных программ цехов
17. Производственная мощность предприятия
18. Планирование технического развития производства
19. Планирование потребности в ресурсах
20. Планирование капитальных вложений
21. Планирование материального обеспечения предприятия
22. Планирование социального развития предприятия
23. Планирование труда и заработной платы
24. Планирование издержек производства и себестоимости продукции
25. Составление сметы затрат на производство и реализацию продукции
26. Планирование финансовой деятельности
27. Формирование и распределение прибыли на предприятии
28. Составление баланса доходов и расходов
29. Бюджетное планирование
30. Содержание и задачи оперативно-производственного планирования
31. Оперативно–производственное планирование единичного производства
32. Оперативно-производственное планирование серийного производства
33. Длительность производственного цикла и величина опережения
34. Порядок разработки оперативных заданий цехам серийного производства

35. Оперативно-производственное планирование массового производства
36. Диспетчирование производства
37. Показатели эффективности плановой деятельности
38. Анализ и оценка качества планов

Критерии оценки:

В течение семестра студент должен подготовить 1 доклад.

<i>Критерии</i>	<i>Min</i>	<i>Max</i>
- наличие логической структуры построения текста;	6	10
- логичность изложения;	6	10
- правильность ответа на дополнительные вопросы;	6	10
- полнота раскрытия информации.	6	10
Итого	24	40