

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01. Основы ценообразования  
по направлению подготовки: 38.03.01. «Экономика»  
по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Выпускающая кафедра: «Экономики и управления инновациями»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики и управления инновациями»

### 1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии,
- роли цены в современной рыночной экономике,
- изучение методологии и методики рыночного ценообразования,
- методологических особенностей ценообразования в России,
- изучение состава и структуры цен,
- особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

### Содержание дисциплины Б1.В.ДВ.01.01. Основы ценообразования

1. Цена как экономическая категория
2. Система цен и их классификация
3. Ценообразующие факторы
4. Структура рынка и ценообразование
5. Ценовая политика
6. Особенности формирования цен в современной практике
7. Особенности формирования внешнеторговых цен
8. Ценообразование и инфляция
9. Государственное регулирование цен

### 3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### 1) Знать:

а) состав и структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, принципы рационального распределения и использования экономических ресурсов, содержание и принципы учета затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг), факторы формирования рыночной цены

б) содержание, процедуры, факторы эффективности, параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.

#### 2) Уметь:

а) проводить учет и оценку материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, анализировать обеспеченность предприятия необходимыми ресурсами, разрабатывать предложения по ресурсосбережению и повышению эффективности использования ресурсов, калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг), предлагать способы оптимизации затрат, проектировать экономически и рыночно обоснованные цены

б) осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций;

#### 3) Владеть:

а) методами калькуляции и директ-костинга; методами распределения, выравнивания и прогнозирования ресурсов, оценки и оптимизации уровня ресурсосбережения и ресурсоэффективности; стратегиями ценообразования, затратными, рыночными и параметрическими методами ценообразования

в) статистическими, экономико-математическими, финансово-аналитическими и маркетинговыми методами исследования, методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа;