

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Б1.В.10«Организация производства»  
(код) (название дисциплины)

по направлению подготовки: 38.03.01« Экономика »  
(код) (название направления)

по профилю/программе: «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: Экономики и управления инновациями

Кафедра-разработчик рабочей программы: Экономики и управления инновациями

### **1. Цели освоения дисциплины:**

- 1) освоение теоретических знаний по организации работы исполнителей, принятию управленческих решений в области организации работ по проекту и нормирования труда;
- 2) приобретение практических навыков в принятии управленческих решений в области организации работ по проекту и нормирования труда;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых при решении инженерных задач, формулировании технических заданий по использованию средств автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлении комплекта документов при проектировании и подготовке производства;
- 4) освоение теоретических знаний и практических навыков по применению различных методов анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений с целью выбора наиболее оптимального;
- 5) воспитание коммерческого и критического подхода к практике организации и планирования производства;
- 6) воспитание чувства нового, ориентации на передовое, прогрессивное.

**2. Содержание дисциплины «Организация производства»:** *Тема 1. Организация производства как система научных знаний. Тема 2. Системная концепция организации производства. Тема 3. Предприятия как объект организации. Тема 4. Основы организации подготовки производства к выпуску новой продукции. Тема 5. Организационная подготовка производства и освоение новых видов продукции. Тема 6. Совершенствование и повышение эффективности подготовки производства. Тема 7. Производственный процесс и основные принципы его организации. Тема 8. Типы, формы и методы организации производства. Тема 9. Организация производства в первичных звеньях предприятия. Тема 10. Организация систем качества на предприятии. Тема 11. Организация выполнения планов производства и реализации продукции. Тема 12. Организация вспомогательных производств, обслуживающего и инструментального хозяйств. Тема 13. Организация ремонтного хозяйства. Тема 14. Организация энергетического, транспортного и складского хозяйств. Тема 15. Совершенствование организации производства. Экономическая эффективность организации производства. Тема 16. Информационные технологии в организации производства.*

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **1) Знать:**

- а) -процедуру целеполагания, содержание перспективного, текущего и операционно-

производственного планирования, сущность и содержание бизнес-процессов, показатели ресурсного обеспечения предприятий и организаций, параметры и факторы предпринимательского риска, содержание внутренней и внешней среды предприятия, типовой состав контрагентов организации и стейкхолдеров проекта;

б)-состав и структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, принципы рационального распределения и использования экономических ресурсов, содержание и принципы учета затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг), факторы формирования рыночной цены.

## **2) Уметь:**

а) -разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи функционирования предприятий и организаций, определять направления достижения целей и способы решения задач, разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятий и организаций, оптимизировать бизнес-процессы, организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами;

б)-проводить учет и оценку материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий и организаций, анализировать обеспеченность предприятия необходимыми ресурсами, разрабатывать предложения по ресурсосбережению и повышению эффективности использования ресурсов, калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг), предлагать способы оптимизации затрат, проектировать экономически и рыночно обоснованные цены.

## **3) Владеть:**

а)-методами целеполагания, навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа, организации производства, координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала и мониторинга эффективности функционирования предприятий и организаций;

б)-методами калькуляции и директ-костинга; методами распределения, выравнивания и прогнозирования ресурсов, оценки и оптимизации уровня ресурсосбережения и ресурсоэффективности; стратегиями ценообразования, затратными, рыночными и параметрическими методами ценообразования.

Зав. кафедрой ЭУИ  
(выпускающая кафедра)

  
(подпись)

А.Н. Дырдонова  
(Ф.И.О.)