

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

Н.И. Никифорова

« 30 » мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль/программа Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Факультет Информационных технологий

Кафедра-разработчик рабочей программы экономики и управления инновациями

Курс 4, семестр 7

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	18	0,5
Практические занятия	18	0,5
Лабораторные занятия	-	-
Контроль самостоятельной работы	18	0,5
Самостоятельная работа	171	4,75
Форма аттестации (часы на контроль)	Экзамен (27) Курсовой проект	Экзамен (0,75) Курсовой проект
Всего	252	7

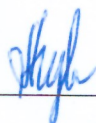
Нижнекамск, 2022 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№954 от 12.08.2020) по направлению 38.03.01 «Экономика»

на основании учебного плана набора обучающихся 2022 г.

Разработчик программы:

Доцент кафедры ЭУИ



Андреева Е.С.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИ, протокол от 28.03.2022 г. №7

Зав. кафедрой



Дырдонова А.Н.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются:

- а) формирование теоретических и практических основ по разработке и реализации стратегии предприятия в различных условиях хозяйствования;
- б) обучение технологии формирования стратегических планов и программ;
- в) обучение способам проведения расчетов и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору части ООП, формируемой участниками образовательных отношений, и формирует у бакалавров направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» набор знаний, умений, навыков и компетенций.

Для успешного освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» бакалавр по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Б1.О.20 «Микроэкономика»;
- б) Б1.О.21 «Макроэкономика»;
- в) Б1.В.07 «Менеджмент» и т.д.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Б1.О.09 «Экономика предприятия»;
- б) Б1.В.04 «Управление изменениями»;
- в) Б1.В.15 «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» и т.д.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», могут быть использованы при прохождении практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции и индикаторы достижения компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1 Способен разрабатывать стратегические, тактические и операционные цели предприятий и организаций, определять целевые показатели их достижения, анализировать бизнес-процессы с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков, разрабатывать направления развития предприятий и организаций, выявлять и анализировать потенциальных стейкхолдеров.

ПК-1.1 Знает процедуру целеполагания, содержание перспективного, текущего и операционно-производственного планирования, сущность и содержание бизнес-процессов, показатели ресурсного обеспечения предприятий и организаций, параметры и факторы предпринимательского риска, содержание внутренней и внешней среды предприятия, типовой состав контрагентов организации и стейкхолдеров проекта;

ПК-1.2 Умеет разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи функционирования предприятий и организаций, определять направления достижения целей и способы решения задач, разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятий и организаций, оптимизировать бизнес-процессы, организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами;

ПК-1.3 Владеет методами целеполагания, навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа, организации производства, координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала и мониторинга эффективности функционирования предприятий и организаций.

ПК-6 Способен выбирать и применять статистические, экономико-математические, финансово-аналитические и маркетинговые методы исследования в рамках проведения расчета и анализа экономических показателей и подготовки отчетов, планов и проектов финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций.

ПК-6.1 Знает содержание, процедуры, факторы эффективности, параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности;

ПК-6.2 Умеет осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий и организаций; разрабатывать соответствующие отчеты, планы, прогнозы и проекты и применять их в процессе подготовки, согласования и принятия управленческих решений;

ПК-6.3 Владеет статистическими, экономико-математическими, финансово-аналитическими и маркетинговыми методами исследования, методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) содержание и методы стратегического и текущего планирования;*
- б) содержание внутренней и внешней среды предприятия;*
- в) параметры и показатели финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности.*

2) Уметь:

- а) разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи хозяйствующих субъектов;*
- б) разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятия;*
- в) осуществлять расчет и анализ экономических показателей финансово-хозяйственной, инвестиционной, производственной и коммерческо-сбытовой деятельности предприятий.*

3) Владеть:

- а) навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа;*
- б) методами целеполагания;*
- в) методологией проектного и стратегического менеджмента, финансового планирования, экономического и финансово-инвестиционного анализа.*

4. Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КСР	СРС	
1	Общая характеристика стратегического управления	7	4	4	-	-	32	Тест 1, 2, доклад, творческое задание 1, экзамен
2	Стратегический анализ и его инструментарий	7	4	4	-	-	40	Творческое задание 2, 3, решение задач, доклад, экзамен
3	Виды стратегий	7	6	6	-	-	45	Решение задач, доклад, экзамен
4	Эффективность выбранной стратегии	7	4	4	-	-	18	Доклад, экзамен
5	Курсовой проект	7	-	-	-	18	36	Защита курсового проекта
ИТОГО			18	18	-	18	171	
Форма аттестации					Экзамен (27); Курсовой проект			

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Индикаторы достижения компетенции
1	1. Общая характеристика стратегического управления	1	Общая характеристика и содержание стратегического подхода к управлению	Сущность стратегического менеджмента и исторические предпосылки его возникновения. Объекты, принципы и этапы стратегического менеджмента. Сопоставление оперативного управления и стратегического менеджмента.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2		1	Отраслевые аспекты стратегического управления	Организационно-функциональная структура экономики. Влияние отрасли на формирование стратегии развития предприятия. Сущность стратегии предприятия. Типы стратегий предприятия в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3		2	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	Понятие и назначение миссии. Понятие и значение целей. Технология обоснования целей. Понятие и особенности стратегических проблем.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	2. Стратегический анализ и его инструментарий	2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	Содержание стратегического анализа среды предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Стратегический потенциал предприятия. SWOT-анализ.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5		2	Инструментарий	PEST-анализ. Отраслевой анализ.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3,

			стратегического анализа внешней среды предприятия	Конкурентный анализ	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	3. Виды стратегий	2	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	Базовые стратегии развития предприятия. Стратегия роста. Стратегии сокращения и стабильности. Комбинированные стратегии. Портфельные стратегии предприятия. Матрицы стратегического анализа малых и средних предприятий.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7		2	Формирование конкурентной стратегии предприятия	Конкурентные преимущества предприятия как основа формирования конкурентной стратегии. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижениях конкурентных преимуществ. Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8		2	Функциональные стратегии предприятия	Стратегический маркетинг. Стратегия управления персоналом. Производственная стратегия предприятия. Стратегия научно-технического развития. Финансовая стратегия предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	4. Эффективность выбранной стратегии	2	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	Содержание процесса разработки и выбора стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
10		2	Реализация стратегии предприятия	Содержание процесса реализации стратегии. Организационная структура как фактор реализации стратегии предприятия. Проектирование систем управления в стратегическом менеджменте. Стратегический контроль	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

6. Содержание практических занятий

Цель проведения практических занятий – освоение лекционного материала и выработка определенных умений, связанных с принятием стратегических решений на современных предприятиях с целью повышения эффективности их деятельности.

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия	Индикаторы достижения компетенции
1	1. Общая характеристика стратегического управления	1	Общая характеристика и содержание стратегического подхода к управлению	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2		1	Отраслевые аспекты стратегического управления	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3		2	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	2. Стратегический анализ и его инструментарий	2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5		2	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

			тия	
6	3. Виды стратегий	2	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7		2	Формирование конкурентной стратегии предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8		2	Функциональные стратегии предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	4. Эффективность выбранной стратегии	2	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
10		2	Реализация стратегии предприятия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

7. Содержание лабораторных занятий (не предусмотрено учебным планом)

8. Самостоятельная работа

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Индикаторы достижения компетенции
1	Общая характеристика и содержание стратегического подхода к управлению	9	1. Подготовка к выполнению теста 1 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2	Отраслевые аспекты стратегического управления	8	1. Подготовка к выполнению теста 1 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	15	1. Подготовка к выполнению теста 2 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к оформлению творческого задания 1 4. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	20	1. Подготовка к оформлению творческого задания 2 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	20	1. Подготовка к оформлению творческого задания 3 2. Подготовка к решению задач 3. Подготовка и оформление доклада 4. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	15	1. Подготовка к решению задач 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	Формирование конкурентной стратегии предприятия	15	1. Подготовка к решению задач 2. Подготовка и оформление доклада 3. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8	Функциональные стратегии предприятия	15	1. Подготовка и оформление доклада 2. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	8	1. Подготовка и оформление доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

			2. Подготовка к экзамену	
10	Реализация стратегии предприятия	10	1. Подготовка и оформление доклада 2. Подготовка к экзамену	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
11	Курсовой проект	36	1. Выполнение курсового проекта	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

8.1 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма КСР	Индикаторы достижения компетенции
1	Общая характеристика и содержание стратегического подхода к управлению	-	1. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
2	Отраслевые аспекты стратегического управления	-	1. Проверка теста 1 2. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
3	Стратегические проблемы, миссия и цели предприятия	-	1. Проверка теста 2 2. Проверка доклада 3. Проверка творческого задания 1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	-	1. Проверка творческого задания 2 2. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
5	Инструментарий стратегического анализа внешней среды предприятия	-	1. Проверка творческого задания 3 2. Оценка решения задач 3. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
6	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия	-	1. Оценка решения задач 2. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
7	Формирование конкурентной стратегии предприятия	-	1. Оценка решения задач 2. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
8	Функциональные стратегии предприятия	-	1. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
9	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	-	1. Проверка доклада	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
10	Реализация стратегии предприятия	-	1. Проверка доклада 2. Прием экзамена	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
11	Курсовой проект	18	1. Проверка и прием курсового проекта	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в «Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» ФГБОУ ВО «КНИТУ».

При изучении дисциплины предусматривается: выполнение двух тестов, трех творческих работ, решение задач, подготовка доклада. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

За экзамен студент может получить минимум 24 балла и максимум – 40 баллов.

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов (базовый уровень)</i>	<i>Max, баллов (повышенный уровень)</i>
<i>Тест</i>	<i>2</i>	<i>12</i>	<i>20</i>
<i>Задачи</i>	<i>3</i>	<i>9</i>	<i>15</i>
<i>Творческое задание</i>	<i>3</i>	<i>9</i>	<i>15</i>
<i>Доклад</i>	<i>1</i>	<i>6</i>	<i>10</i>
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>24</i>	<i>40</i>
<i>Итого:</i>		<i>60</i>	<i>100</i>

Минимальное и максимальное количество баллов для курсового проекта (см. таблицу).

<i>Оценочные средства</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Min, баллов</i>	<i>Max, баллов</i>
<i>Курсовой проект (работа)</i>	<i>1</i>	<i>60</i>	<i>100</i>

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477973 , по паролю. - ЭБС «Юрайт»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Юрайт» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс]/ В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489578 , по паролю. - ЭБС «Юрайт»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Юрайт» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.С. Андреева. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2019. – 85 с.	7 экз. на кафедре
2. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/318610 , по паролю.- ЭБС «Znanium»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
3. Стратегический менеджмент: учебник [Электронный ресурс] / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318 , по паролю.- ЭБС «Znanium»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

ЭБС «Юрайт» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/catalog/full>, (безлимитный доступ к ЭБС «Юрайт» после регистрации с IP-адреса НХТИ).

ЭБС «Znanium» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com>, (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ).

11.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Республике Татарстан. - Режим доступа.: www.tatstat.ru, свободный.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный.

3. Официальный сайт РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://www.standard.gost.ru/wps/portal/>, свободный.

Согласовано:

Зав. отделом
по библиотечному об-
служиванию



В.Я. Тарасова

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

№ кабинета, название	Перечень основного оборудования в учебных кабинетах	Фактический адрес
509 Кабинет менеджмента	Мебель: стул; скамейка; столы-парты; учебная меловая доска. Набор учебно-наглядных пособий: демонстрационный материал (учебные стенды) «Это интересно (развитие лидерских качеств)»; «Тайм-менеджмент»; «Советы по управлению временем» и др. Оборудование и материалы, обеспечивающие соблюдение требований пожарной безопасности и охраны здоровья обучающихся: огнетушитель; оповещатель; датчик задымления.	423578, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. 30 лет Победы, д. 5А
310 Методический кабинет (кабинет для самостоятельной работы студентов, групповых и индивидуальных консультаций, курсового и дипломного проектирования)	Комплект технического оснащения, учебного и лабораторного оборудования: персональный компьютер с необходимым обеспечением и выходом в Internet; принтер; телевизор; телефон; видеоплеер. Мебель: Стулья; столы; шкафы; тумбы. Набор учебно-наглядных пособий: демонстрационный материал (учебные стенды) «Выпускная квалификационная работа»; «Курсовая работа»; «Самостоятельная работа студентов». Программное обеспечение: Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского. Оборудование и материалы, обеспечивающие соблюдение требований пожарной безопасности и охраны здоровья обучающихся: оповещатель; датчик задымления.	423578, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. 30 лет Победы, д. 5А

13. Образовательные технологии

Количество занятий, проводимых в интерактивных формах, - 8 часов.

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций);
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений»).