

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Нижекамский химико-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР

 Н.И. Никифорова

« 30 » мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.03 «Экономика отрасли»

Направление подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»

(наименование)

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Факультет информационных технологий

Кафедра-разработчик рабочей программы кафедра ЭУИ

Курс, семестр очно-заочная – 2 курс, 4 семестр

	очно-заочная форма обучения	
	Часы	зачетные единицы
Лекции	18	0,5
Практические занятия	18	0,5
Лабораторные занятия	-	
Контроль самостоятельной работы	18	0,5
Самостоятельная работа	99	2,75
Форма аттестации (часы на контроль)	экзамен (27 ч.)	0,75
Всего	180	5

Нижекамск, 2022 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования(№ 954 от 12.08.2020) по направлению 38.03.01 «Экономика»
(шифр) (наименование)

По профилю направленности «Экономика предприятий и организаций», на основании учебного плана 2022 года набора обучающихся

Разработчик программы:

Доцент кафедры ЭУИ
(должность)



Г.Н. Ларионова
(Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИ, протокол от 28.03.2022 г. №7

Зав. кафедрой


(подпись)

А.Н. Дырдонова
(Ф.И.О.)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика отрасли» являются:

- а) приобретение студентами необходимых знаний о современных направлениях развития экономической теории;
- б) формирование теоретических знаний в области изучения структур отраслевых рынков, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
- в) формирование у студентов экономического мышления.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к базовой части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения расчетов экономической эффективности производства, а также для проведения стоимостной оценки производственных ресурсов.

Для успешного освоения дисциплины бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Б1.О.20 Микроэкономика

Дисциплина «Экономика отрасли» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- а) Б1.В.22 Анализ и управление рисками
- б) Б1.О.15 Основы экономики и финансовой грамотности

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика отрасли» могут быть использованы при прохождении *преддипломной* практики и выполнении *выпускной квалификационной работы* по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

УК-10.2 Умеет использовать экономические знания в различных сферах деятельности, анализировать и обобщать экономическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений;

УК-10.3 Владеет навыками использования методов экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, а также инструментами управления личными финансами и финансовыми рисками

ПК-1 Способен разрабатывать стратегические, тактические и операционные цели предприятий и организаций, определять целевые показатели их достижения, анализировать бизнес-процессы с целью выявления имеющихся ресурсов, возможностей и рисков, разрабатывать направления развития предприятий и организаций, выявлять и анализировать потенциальных стейкхолдеров

ПК-1.1 Знает процедуру целеполагания, содержание перспективного, текущего и операционно-производственного планирования, сущность и содержание бизнес-процессов, показатели ресурсного обеспечения предприятий и организаций, параметры и факторы предпринимательского риска, содержание внутренней и внешней среды предприятия, типовой состав контрагентов организации и стейкхолдеров проекта

ПК-1.2 Умеет разрабатывать долго-, средне- и краткосрочные цели и задачи функционирования предприятий и организаций, определять направления достижения целей и способы решения задач, разрабатывать программы, проекты и планы развития предприятий и организаций, оптимизировать бизнес-процессы, организовывать эффективное взаимодействие с контрагентами и стейкхолдерами

ПК-1.3 Владеет методами целеполагания, навыками, методами и инструментарием стратегического планирования и анализа, организации производства, координирования действий структурных подразделений организации и заинтересованных лиц, мотивации персонала и мониторинга эффективности функционирования предприятий и организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры;

базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков;

способы определения структуры рынка;
 количественные показатели измерения рыночной власти;
 основные проблемы, возникающие при идентификации рыночных структур;

характер влияния на рыночные структуры инновационных процессов;
 методы регулирования рыночных структур.

Уметь:

изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;

анализировать различные модели отраслевых рынков;
 рассчитывать показатели рыночной концентрации;
 формулировать рекомендации в сфере регулирования рынков.

Владеть:

методологией экономического исследования;
 методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;

навыками применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка.

4. Структура и содержание дисциплины «Экономика отрасли».

Общая трудоемкость дисциплины по очно-заочной форме обучения составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Практические занятия	КСР	СРС	
1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	4	1	1	1	7	устный опрос, тест
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	4	2	2	2	7	устный опрос, домашнее задание, тест
3	Теория фирмы	4	2	2	2	7	устный опрос, домашнее задание, тест
4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	4	2	2	2	7	устный опрос, домашнее задание, тест
5	Рыночная власть и показатели измерения	4	2	2	2	7	устный опрос, домашнее задание, тест
6	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, тест
7	Исследования, инновации и патенты	4	1	1	1	7	устный опрос, тест
8	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4	1	1	1	8	устный опрос, домашнее задание, эссе, тест
9	Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, тест

10	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, тест
11	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, тест
12	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, эссе, тест
13	Антимонопольная политика государства	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, презентация, тест
14	Государственная промышленная политика	4	1	1	1	7	устный опрос, домашнее задание, эссе, тест
Итого часов			18	18	18	99	
Форма аттестации							экзамен (27 часов)

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций и используемых инновационных образовательных технологий.

№ п/п	Тема лекционного занятия	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	2	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	4	Цель и способы установления границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	Теория фирмы	4	Классификация внутренних структур фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	2	Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа - выхода.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5	Рыночная власть и показатели измерения	4	Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина). Коэффициент Папандреу. Последствия рыночной власти фирмы. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	2	Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации продукта. Экономическая природа брендов. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	Исследования, инновации и патенты	2	Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы выхода. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциально нового новичка. Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность. Внешние эффекты инноваций. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. Патенты и патентная защита.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

			<i>Оптимальная длительность патента. Длительность охвата патентной защиты: проблема компромисса.</i>	
8	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4	<i>Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений. Отрицательные вертикальные внешние эффекты. Модель двойной надбавки. Расходы на рекламу (информирование) производителя и дилеров. Замещение ресурса производителя. Избыточная ценовая конкуренция между дилерами. Несоблюдение стандартов качества. Вертикальные ограничивающие контракты: типы и сравнительная эффективность. Отрицательные внешние эффекты и сравнительная эффективность вертикальных ограничивающих контрактов (Мэтьюсон и Винтер). Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию. Позиция чикагской школы. Возможности ограничения конкуренции с помощью исключающих контрактов: постчикагский подход. Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур кластеров. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
9	Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде	4	<i>Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция в бесконечно повторяющихся играх. Модель Эджворта. Совершенное в подыграх равновесие и «народная теорема». Ценовая конкуренция и ограниченные мощности. Модель Крепса-Шейнкмана выбора мощностей и ценовой конкуренции: оправдание модели Курно. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы в конкурентном окружении. Модель Штакельберга. Модель Форхаймера. Экономическая теория явного и молчаливого сговора. Картель. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Сговор и ценовая война. Проблемы конкурентной политики в отношении сговора.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
10	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	2	<i>Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
11	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	2	<i>Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Причины ограниченности информации. Ограниченность информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа. Ограниченность информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Рыночные сигналы и информационная роль рекламы.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
12	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	2	<i>Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. Результативность рыночных структур. Социальные и экономические последствия деятельности монополий. Х-эффективность и Х-неэффективность монополии. Подходы к оценке потерь общественного благосостояния от монопольной власти. Влияние результативности рынков на экономический рост.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
13	Антимонопольная политика государства	1	<i>Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы неэффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
14	Государственная промышленная политика	1	<i>Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Задачи государственной отраслевой политики в России.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>

6. Содержание практических занятий

Цель проведения практических занятий – закрепить и расширить полученные знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Экономика отрасли», овладеть умением использовать полученные знания в практической работе, анализировать и оценивать экономические показатели, ситуации, финансовое состояние предприятия, находить оптимальные пути решения проблем; проводить стоимостную оценку производственных ресурсов.

№ п/п	Тема практического занятия	Часы	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	1	<i>Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур.</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	2	<i>Цель и способы установления границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках.</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	Теория фирмы	2	<i>Основные концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы.</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	2	<i>Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода.</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5	Рыночная власть и показатели измерения	2	<i>Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма Тобина). Коэффициент Папандреу. Последствия рыночной власти фирмы. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	1	<i>Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрона с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации продукта. Экономическая природа брендов. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера.</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	Исследования, инновации и патенты	1	<i>Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Кооперативные и некооперативные исследования и инновации: сравнительная эффективность. Внешние эффекты иннова-</i>	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

			<i>ции. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса.</i>	
8	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	1	<i>Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений. Отрицательные вертикальные внешние эффекты. Модель двойной надбавки. Расходы на рекламу (информирование) производителя и дилеров. Замещение ресурса производителя. Избыточная ценовая конкуренция между дилерами. Несоблюдение стандартов качества. Вертикальные ограничивающие контракты: типы и сравнительная эффективность. Отрицательные внешние эффекты и сравнительная эффективность вертикальных ограничивающих контрактов (Мэтьюсон и Винтер). Воздействие вертикальных контрактов на конкуренцию. Позиция чикагской школы. Возможности ограничения конкуренции с помощью исключительных контрактов: постчикагский подход. Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
9	Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде	1	<i>Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Ценовая конкуренция в бесконечно повторяющихся играх. Модель Эджворта. Совершенное в подиграх равновесие и «народная теорема». Ценовая конкуренция и ограниченные мощности. Модель Крепса-Шейнкмана выбора мощностей и ценовой конкуренции: оправдание модели Курно. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Модель Штакельберга. Модель Форхаймера. Экономическая теория явного и молчаливого сговора. Картель. Факторы, воздействующие на стимулы к сговору. Сговор и ценовая война. Проблемы конкурентной политики в отношении сговора.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
10	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	1	<i>Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
11	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	1	<i>Причины ограниченности информации. Ограниченность информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа. Ограниченность информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Рыночные сигналы и информационная роль рекламы.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
12	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	1	<i>Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. Результативность рыночных структур. Социальные и экономические последствия деятельности монополий. Х-эффективность и Х-неэффективность монополии. Подходы к оценке потерь общественного благосостояния от монопольной власти. Влияние результативности рынков на экономический рост.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
13	Антимонопольная политика государства	1	<i>Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>
14	Государственная промышленная политика	1	<i>Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка. Виды и типы отраслевой политики. Внешнеторговая политика. Эффективность торговых союзов и соглашений. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Задачи государственной отраслевой политики в России.</i>	<i>УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3</i>

7. Содержание лабораторных занятий (не предусмотрено учебным планом)

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
1.	Введение в анализ отраслевой организации рынков	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.	Теория фирмы	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4.	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5.	Рыночная власть и показатели измерения	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6.	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7.	Исследования, инновации и патенты	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8.	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	8	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9.	Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
10.	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
11.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
12.	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-

			<i>3. Подготовка домашнего задания</i>	<i>1.2, ПК-1.3</i>
13.	Антимонопольная политика государства	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
14.	Государственная промышленная политика	7	1. Изучить материал лекции по теме. 2. Подготовить ответы на вопросы семинара. 3. Подготовка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

8.2 Контроль самостоятельной работы

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	часы	Форма КСР	Формируемые компетенции
1	Введение в анализ отраслевой организации рынков	1	Опрос по темам доклада.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	2	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	Теория фирмы	2	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	2	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5	Рыночная власть и показатели измерения	2	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	Исследования, инновации и патенты	1	Опрос по темам доклада.	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8	Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания. Проверка эссе	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9	Стратегическое взаимодействие фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
10	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
11	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
12	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания. Проверка эссе	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
13	Антимонопольная политика государства	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

14	Государственная промышленная политика	1	Опрос по темам доклада. Проверка домашнего задания. Проверка эссе	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
----	---------------------------------------	---	----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплины «Экономика отрасли» используется рейтинговая система. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о рейтинговой системе.

Виды работ	Кол-во	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Домашнее задание	12	12	24
Устный опрос	2	10	20
Эссе	1	14	16
Рубежный контроль (тестовое задание)		24	40
ИТОГО		60	100

Рейтинг по дисциплине

Итоговая сумма баллов с учетом успешной промежуточной аттестации	Оценка
от 87 до 100	Отлично (зачтено)
от 74 до 86	Хорошо (зачтено)
от 60 до 73	Удовлетворительно (зачтено)
до 60	Неудовлетворительно (не зачтено)

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1 Основная литература

При изучении дисциплины «Экономика отрасли» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
Жигулина, М. А. Экономика отрасли : учебное пособие / М. А. Жигулина, Р. П. Цырульник. — Норильск : НГИИ, 2020. — 102 с. — ISBN 978-5-89009-711-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/155920	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Лань» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
Нефедьева, Е. В. Экономика отрасли : учебное пособие / Е. В. Нефедьева. — Иркутск :ИрГУПС, 2017. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/134704	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Лань» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
Экономика отрасли : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/941129 , по паролю.- ЭБС «Znanium»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

11.2 Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
Ларионова Г.Н. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Г.Н. Ларионова. – Нижнекамск: НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ», 2017. - 92 с.	21
Экономика отрасли : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/941129 , по паролю.- ЭБС «Znanium»	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Znanium» после регистрации с IP-адреса НХТИ)
Ларионова Г.Н. Теория отраслевых рынков: методические указания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения / Г.Н. Ларионова. - Нижнекамск: НХТИ (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2013. – 26 с.	14
Авилова В.В. Интеграционные процессы в нефтехимическом комплексе России / В.В. Авилова, Г.Н. Ларионова. - Казань: ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2012. – 138 с.	29
Коркачева, О. В. Экономика отрасли : учебное пособие / О. В. Коркачева, О. Э. Брезе. — Кемерово :КемГУ, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-89289-937-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99563	1 (безлимитный доступ к ЭБС «Лань» после регистрации с IP-адреса НХТИ)

11.3 Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Экономика отрасли» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

ЭБС «Юрайт», ЭБС «BOOKS.RU», ЭБС «Лань».

Источники в электронном виде, имеющиеся в Интернет в свободном доступе.

1. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economicus.ru, свободный

2. Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.hse.ru, свободный

3. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.eur.ru, свободный

11.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

1. Федеральная служба государственной статистики Доступ свободный: www.rosstat.gov.ru

Согласовано:

Зав.отделом по библиотечному
Обслуживанию



В.Я. Тарасова

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебных кабинетов:

№ кабинета, название	Перечень основного оборудования и учебных кабинетов
301 Кабинет социологии и политологии	Комплект технического оснащения, учебного и лабораторного оборудования: Мультимедиа проектор Viewsonic, Рулонный настенный экран Мебель: Учебная доска, Столы-парты, Стулья набор учебно-наглядных пособий, в том числе: «Структура политического процесса», «Структура федеральных органов власти», «Основные субъекты политики и их интересы», «Три исторические стадии познания общества», «Уровни и методы политологии», «Социальная структура общества», «Объект и предмет социологии», «Классификация современных политических концепций и теорий», «Функции социологии и политологии».
403 Кабинет экономики	Мебель: Столы-парты; Учебная доска, Стулья Набор учебно-наглядных пособий (в т.ч. «Галерея экономистов», «Школы и направления экономической мысли», «Лауреаты Нобелевской премии по экономике» и др.).
310 Методический кабинет (кабинет для самостоятельной работы и курсового проектирования):	Комплект технического оснащения, учебного и лабораторного оборудования: Телевизор JVC; видеомэгнитофон JVC; компьютер ASUS H81M-K Celeron G1840; Монитор Acer 21,5"; Принтер Canon LBP 2900B; Сканер HP Scanjet 3800 Мебель: шкафы, столы; стулья. Набор учебно-наглядных пособий. Программное обеспечение: Windows 7, Microsoft Office 2007, Антивирус Касперского (Windows, Microsoft Office – подписка на Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery, сублицензионный договор № Tr000098912 от 28.07.2016г.; Антивирус Касперского – номер лицензии: 1AF2-181204-052456-423-367 от 04.12.2018 г.) Оборудование и материалы, обеспечивающие соблюдение требований пожарной безопасности и охраны здоровья обучающихся: оповещатель; датчик задымления

13. Образовательные технологии

В процессе проведения аудиторных занятий применяются следующие образовательные технологии обучения (в интерактивных формах):

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по очно-заочной форме обучения - 8 часов.

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий:

- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа);
- ситуационные задачи.